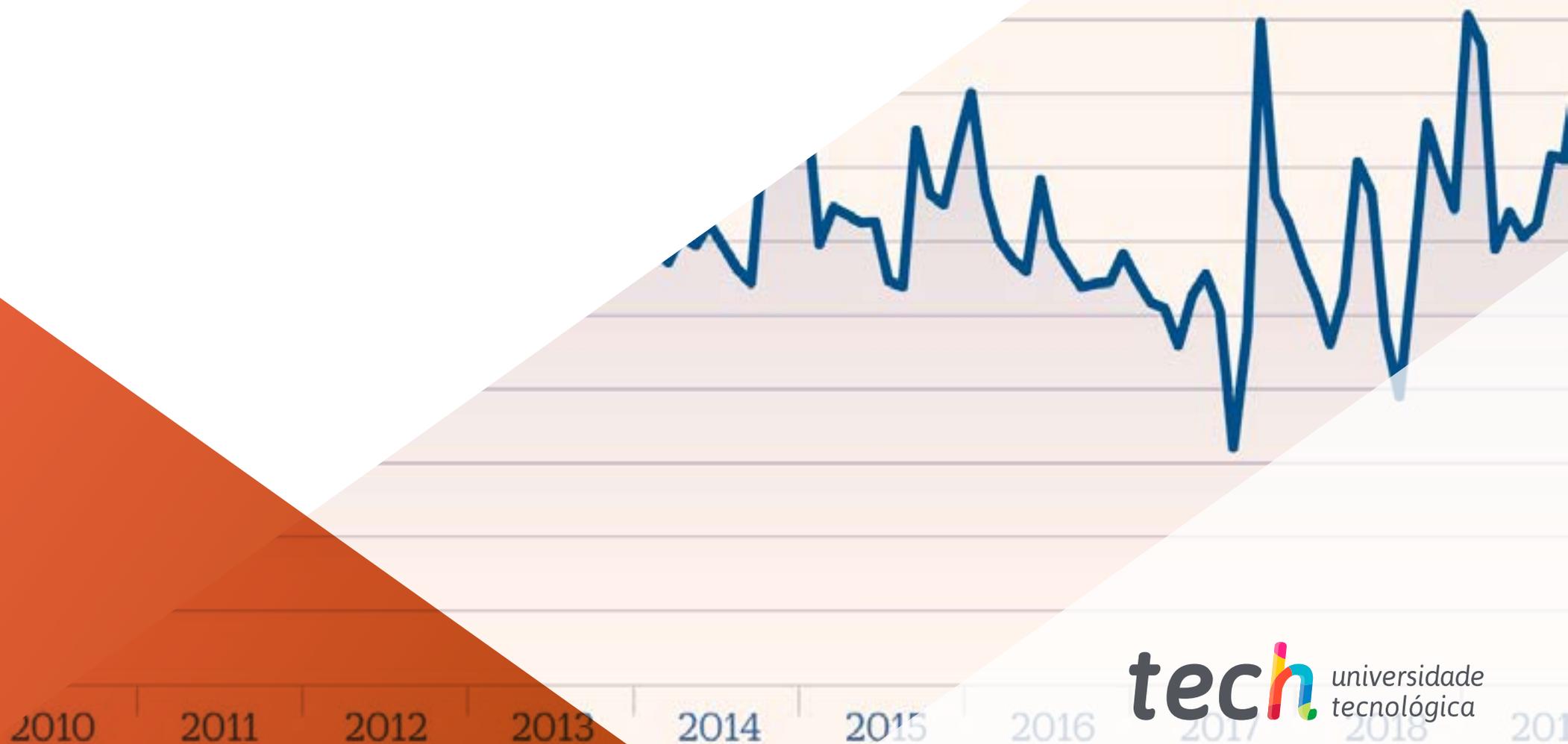


Programa Avançado

Jornalismo Econômico





tech universidade
tecnológica

Programa Avançado Jornalismo Econômico

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/jornalismo-comunicacao/programa-avancado/programa-avancado-jornalismo-economico

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia

pág. 24

06

Certificado

pág. 32

01

Apresentação

O jornalista econômico é o intérprete dos fenômenos que ocorrem neste campo. Seu trabalho, em tempos turbulentos, torna-se uma prioridade em qualquer mídia. Para fazer isto com qualidade, o profissional requer um conhecimento amplo e específico do setor econômico, com um tratamento completo e preciso da terminologia deste campo, bem como o conhecimento e a compreensão dos fenômenos que ocorrem. Este programa de estudos oferece aos estudantes um curso altamente qualificado que lhes permitirá avançar neste campo, tornando-se um especialista em Jornalismo Econômico, abrindo o caminho para um trabalho que é muito requisitado na mídia de hoje.

**Luca Massimo Barbero,
Macro's director, clearly
has no illusions about
the challenge he faces**

previous leftwing administration. Such travails were perhaps inevitable in a country where the state minister for culture, Sandro Bondi, has openly declared that he "doesn't understand

crow
arty for
artists at M
um's branch in
Nevertheless, as
office, it is clear th
illusions about the
"I don't have a
fantastic Richter,"
that can be a stre
never know what yo
necessity, this p
machine for stimula
His current displa
bill. Although inter
names are few a
the witty mosaic
Italians and u
modernists is incre
As I wander from
discover a po
installation - palm
key dates in Italian
Piazza Fontana bo
30-something Roman
sublime, fractured
46-year-old Aless
exquisite, lyrical gr
abstractionist Bice
Not that the

ect
which
Ruscha
desolate
not dissimilar
ings.
fusion of postmodern
modernist sensibility,
remained on the island until
November, when it became part
the permanent collection at Macro,
Rome's contemporary art museum.

...d swarmed the
... a show of East
...acro Future, the
...n Testaccio.
... we chat in his
...at Barbero has no
...hallenge he faces.
...great Warhol, a
...he admits. "But
...ngth because you
...ou will find. Out of
...lace must be a
...ating curiosity."
...y certainly fits the
...national household
...nd far between,
...of contemporary
...nsung postwar
...dibly stimulating.
...room to room, I
...verful, political
...trees carved with
...n history like the
...ombing - by the
...n duo goldiechiari;
...watercolours from
...sandro Pessa
...ids from the
...Lazzari.
...mus



“

Adquira as habilidades de um especialista em Jornalismo Econômico com este programa de estudos de alta qualidade e totalmente atualizado”

A economia é uma das áreas mais exigentes do jornalismo. Sua amplitude e impacto global fazem dela um campo de interesse para quase todos os ofícios, e está diretamente envolvida com outros setores para quase todos os ofícios e está diretamente envolvido em outros setores, como política, esporte, entretenimento, entre outros. É por esta razão que, para oferecer uma cobertura completa, requer profissionais capacitados com amplas habilidades em pesquisa, análise e divulgação na mídia.

Assim, neste programa de estudos, estudaremos todos estes conceitos, que são essenciais para compreender a situação atual do jornalismo em geral e do Jornalismo Econômico em particular. Isto será feito por meio de exemplos, com casos práticos que familiarizarão os estudantes com a leitura e consulta de publicações especializadas em Jornalismo Econômico. Também analisará como a economia se reflete na mídia tradicional, redirecionando as abordagens informativas e expondo de forma mais natural os contextos em que os fatos relatados são desenvolvidos.

Além disso, uma visão geral de como o esporte, tanto a nível profissional quanto amador, terá implicações importantes para a economia, a fim de compreender a importância e a influência de tais eventos. Também se aprofundará em conceitos tais como economia e negócios, crises econômicas e como elas afetam os governos em geral.

Assim, este curso é uma oportunidade única para o conhecimento em que o profissional se aprofundará em conceitos necessários para compreender o Jornalismo Econômico atual. Todas estas informações serão apresentadas através de recursos audiovisuais, leituras complementares e exercícios baseados em casos reais. Assim, o profissional adquirirá novas competências através de dinâmicas eficazes que expõem o jornalismo de hoje.

Este **Programa Avançado de Jornalismo Econômico** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Jornalismo Econômico.
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil, fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para o exercício da profissão
- ♦ Exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Impulsione seu currículo com uma capacitação intensiva em Jornalismo Econômico e dê um impulso à sua carreira rumo à máxima competitividade”

“

Cresça com o apoio de um Programa Avançado de alta qualidade, que coloca a seu serviço todas as ferramentas que você possa precisar”

A equipe de professores do programa de estudos em Jornalismo Econômico tem ampla experiência no ensino em nível universitário, tanto em graduação como pós-graduação. Além disso, eles oferecem ao programa de estudos sua visão como profissionais atuantes, o que lhes permite conhecer em primeira mão a profunda transformação que o setor de comunicação está passando.

A metodologia dos programas oferecidos na TECH Universidade Tecnológica, em formato online, permite quebrar as barreiras impostas pelas obrigações de trabalho e o difícil equilíbrio entre trabalho e vida pessoal. O acesso à capacitação presencial é praticamente impossível para aqueles envolvidos nas exigências diárias do trabalho. É por isso que este programa de estudos é a resposta de qualidade às suas necessidades de capacitação

Todo este compêndio educacional torna este programa de estudos um título de especialização em Jornalismo Econômico que compila todos os aspectos relevantes e essenciais para tornar o profissional do jornalismo um verdadeiro profissional especialista nas áreas relacionadas ao Jornalismo Econômico.

Com professores especialistas nesta área de trabalho, esta capacitação é uma oportunidade única para seu desenvolvimento profissional.

Com a melhor tecnologia de ensino online do mercado, este programa de estudos lhe permitirá aprender de uma maneira fluente e eficaz.



02

Objetivos

O programa de estudos em Jornalismo Econômico permitirá aos profissionais da área desenvolver sua carreira no Jornalismo Econômico de forma intensiva e flexível. Para isso, foi desenvolvido o conteúdo teórico essencial, que equipará com os conhecimentos e as ferramentas necessárias para trabalho prático, que será realizado de forma intensiva ao longo de todo o programa de estudos.



VIERNES 13 de MARZO de 2020 • Año XXIII - 7.737 PRECIO 1,70 EUROS EDICIÓN MADRID

RAZÓN

LA MUNDIAL POR EL COVID-19 P. 10 a 29

Monocrack

la mayor caída de su historia

ómica y
CE

La capitalización de las compañías se ha
222.000 millones desde el inicio de la

“

*Aprender de forma práctica como
planejar, coletar e transmitir
informações econômicas com
qualidade de especialista”*



Objetivos gerais

- Estabelecer a base teórica para compreender a importância do jornalismo econômico como uma das principais vertentes do jornalismo especializado.
- Fornecer as ferramentas básicas para compreender a necessidade da especialização jornalística como um valor elementar na perspectiva futura do jornalismo.
- Mostrar como um jornal local não especializado lida com questões econômicas
- Determinar os fatores condicionantes das notícias econômicas, tanto na escolha do assunto como na forma de lidar com eles
- Examinar a estrutura socioeconômica em que se desenvolvem as atividades esportivas
- Assimilar os diferentes modelos de negócios associados ao esporte
- Reconhecer como a atividade econômica do esporte impacta em outros aspectos da sociedade
- Identificar os conceitos relevantes dentro das principais áreas de conhecimento da economia e dos negócios
- Definir terminologia chave que evite confusão no leitor, no especialista em economia e empresas e estabelecer as diretrizes a serem seguidas pelo redator ao apresentar as ideias fundamentais
- Aprofundar-se na especialização em terminologia da economia e da empresa, bem como a identificação das áreas subjacentes e relevantes de conhecimento dessas áreas
- Apresentar e propor um glossário atualizado de termos de economia e empresa que permitam desenvolver de forma autônoma e especializada a correta elaboração de textos

PAPEL ¿AUTORIZO O NO AUTORIZO?: LA GRAN TRAMPA DE LA LETRA PEQUEÑA EN INTERNET

DOMINGO

EL MUNDO

EL MUNDO OCUPA LA GRAN PORTADA DEL DOMINGO DE EL MUNDO. EN ESTE DOMINGO, EL MUNDO OCUPA LA GRAN PORTADA DEL DOMINGO DE EL MUNDO.

JOSÉ LUIS ESCRIBÁ "LA REFORMA DE LAS PENSIONES ES CLAVE PARA ACCEDER A LOS FONDOS DE LA UE"

555.237.619€

EL CONTRATO FARAÓNICO DE MESSI QUE ARRUINA AL BARÇA

EL JUGADOR ARGENTINO FIRMÓ, EN NOVIEMBRE DE 2017, UN DOCUMENTO QUE LE OTORGA HASTA 136 MILLONES POR TEMPORADA ENTRE FIJO Y VARIABLE

EL ACUERDO INCLUYE DOS PRIMAS: UNA SÓLO POR ACEPTAR LA RENOVACIÓN (115.225.000€) Y OTRA EN CONCEPTO DE "FIDELIDAD" (77.929.954€)

PESE A LAS DECEPCIONES EN LA CHAMPIONS, QUE OFRECE LOS INCENTIVOS MÁS ALTOS, YA SE HA ASEGURADO EL 92% DEL TOTAL Y SIGUE SUMANDO

¿CÓMO HA RECOMPENSADO EN ESTOS AÑOS EL JUGADOR ARGENTINO AL CLUB?

EL DÍA QUE MESSI COMPROBÓ EL BARÇA

UN ACUERDO HECHO DE ROMELLAS

EN NOVIEMBRE NUNCA PUEDE SER UN DÍA

CRÓNICA

EL BICHO PESCADO EN IBIZA QUE QUIEREN USAR PARA FRENAR EL COVID

DEL 'PACIENTE CERO' ALEMÁN QUE LLEGÓ A LA GOMERA AL TSUNAMI DE LA TERCERA OLA

EL PP SE ENCOMIENDA AL 'EFECTO AYUSO' PARA FRENAR A VOX EN CATALUÑA

La posibilidad de 'votarse' mientras se alarman en Ginebra. La líder catalana hace campaña en Barcelona y Abascal carga contra ellos. 'El PP abandonó a los catalanes'

MGS Seguros

30% DESCUENTO

Seguro de Hogar y Autos Encuentra a tu médico de MGS más cercano de MGS más cercano

CRÓNICA

El buen Santiago nos explica los secretos de la sorbita, un 'torero' sube al escenario con el que PharmaMar prepara su antídoto

EL BICHO PESCADO EN IBIZA QUE QUIEREN USAR PARA FRENAR EL COVID

DEL 'PACIENTE CERO' ALEMÁN QUE LLEGÓ A LA GOMERA AL TSUNAMI DE LA TERCERA OLA



Objetivos específicos

Módulo 1. Jornalismo Econômico

- ♦ Fornecer noções básicas de jornalismo especializado e de jornalismo econômico
- ♦ Compreender a necessidade da especialização jornalística como ferramenta para diferenciar o jornalismo em um contexto de “infoxicação”
- ♦ Desenvolver conceitos fundamentais para a compreensão do Jornalismo Econômico
- ♦ Conhecer a perspectiva histórica, a fim de compreender a situação atual e visualizar a perspectiva futura do Jornalismo Econômico

Módulo 2. Jornalismo Econômico em jornal local

- ♦ Diferenciar entre notícias objetivas e informações condicionadas
- ♦ Mostrar algumas das rotinas informativas (e vícios) no noticiário econômico
- ♦ Analisar em que medida a quantificação da linguagem econômica influenciou no jornalismo local
- ♦ Aproximar o aluno de uma realidade sobre o jornalista de assuntos econômicos, muito distante da visão que pode ser mostrada em filmes, séries e outras obras fictícias
- ♦ Fornecer aos alunos as ferramentas para formar seus próprios critérios sobre as notícias econômicas que aparecem na mídia local
- ♦ Enfatizar a tradução do macroeconômico para o microeconômico através do jornalismo local

Módulo 3. Jornalismo, Economia e Esporte

- ♦ Analisar as diferentes formas de estruturação de empresas esportivas e como eles se tornam os principais atores em um negócio macroeconômico
- ♦ Examinar a importância do esporte na mídia, bem como seu impacto social
- ♦ Considerar e refletir sobre os grandes impactos econômicos gerados por determinados eventos esportivos
- ♦ Estudar o novo jornalismo esportivo e a importância das redes sociais nele

Módulo 4. Conceitos e terminologia de economia e negócios

- ♦ Aprofundar e identificar a terminologia da economia geral, macroeconomia e microeconomia, para contextualizar a situação econômica e sua influência tanto na sociedade como nas empresas
- ♦ Apresentar organizações e empresas através de sua terminologia, bem como as principais relações com seu ambiente e outras organizações
- ♦ Identificar o papel das finanças, dos mercados financeiros e do mercado de ações na economia atual, sua relevância na sociedade e nas empresas
- ♦ Definir através da terminologia contábil como instrumento-chave na administração, na tributação, na apresentação das demonstrações financeiras e a determinação da lucratividade do negócio

03

Direção do curso

O programa de estudos em Jornalismo Econômico é ensinado por profissionais do setor, com ampla experiência em jornalismo e ensino, que tentarão lhe dar ao aluno uma visão atualizadas e da profissão. Por esta razão, foi desenvolvido um programa de estudos com um foco especial no desenvolvimento profissional a partir de uma perspectiva que está totalmente de acordo com a realidade do setor.



“

*Aprenda com especialistas na área
e comece a se movimentar em uma
profissão dinâmica e interessante”*

Direção



Dr. Javier Ronda Iglesias

- ♦ Jornalista encarregado de Sucesos e Tribunais na Rádio Canal Sur
- ♦ Presidente do Conselho de Administração da Associação de Imprensa do Campo de Gibraltar
- ♦ Professor Associado da Faculdade de Comunicação da Universidade de Sevilha
- ♦ Pesquisador
- ♦ Autor do livro Vecino de Guardia, Tricornio de Guardia e Manual de Periodismo Judicial da Universidade de Sevilha
- ♦ Doutor em Jornalismo e Comunicação pela Universidade de Sevilha
- ♦ Formado em Ciências da Informação. Universidade de Sevilha
- ♦ Graduação em Direito na Universidade Ouberta da Catalunha
- ♦ Recebeu a Distinção de Soldado de Honra da UME, a Unidade de Emergência Militar do Ministério da Defesa. Base Morón de la Frontera, Sevilha
- ♦ Prêmio nacional da Guardia Civil na modalidade de rádio.
- ♦ Membro de: Associação de Imprensa de Sevilha, FAPE e a Associação de Comunicadores e Informadores Legais



Dra. María de los Ángeles Campra García de Viguera

- ♦ Diretora e Assessora de Comunicação
- ♦ Diretora de Comunicação da Associação de Chefes e Gerentes da Polícia Local da Andaluzia, AJDEPLA
- ♦ Diretora de Comunicação da Casa de Galicia em Sevilha, Lar Gallego
- ♦ Diretora de Comunicação da Clínica Estética GOLDEN
- ♦ Diretora de Comunicação da Fundação +21
- ♦ Diretora de Comunicação da Federación Nacional de Cofradías de Pescadores
- ♦ Assessora de Comunicação da Unixa Abogados y Consultores
- ♦ Doutor em Jornalismo e Comunicação pela Universidade de Sevilha
- ♦ Formada em Ciências da Comunicação pela Universidade Camilo José Cela, Madri
- ♦ Palestrante na UNED em Ceuta como especialista em Gabinetes de Comunicação no Curso de Verão "Imagem e Poder da Mídia"
- ♦ Palestrante na UNED em Ceuta como especialista em Gabinetes de Comunicação das Jornadas "Imagem e Poder da Mídia"

Professores

Sr. Juan Carlos Figuerero Benítez

- ♦ Jornalista especializado em Comunicação Institucional e Política
- ♦ Jornalista do Departamento Editorial da GN10 DIGITAL NEWS
- ♦ Graduação em Jornalismo pela Universidade de Sevilha
- ♦ Mestrado em Comunicação Institucional e Política pela Universidade de Sevilha

Dra. Nuria Sánchez-Gey

- ♦ Diretora de Projeto e Chefe de Comunicação da Fundação José Manuel Lara
- ♦ Jornalista, Redatora e Repórter de Assuntos Atuais da Informativos Telecinco
- ♦ Professora da Graduação em Comunicação e Comunicação Digital no Centro Universitário San Isidoro
- ♦ Professora do Mestrado em Jornalismo Esportivo, Faculdade de Comunicação, Universidade de Sevilha
- ♦ Professora na Escola Andaluza de Repórteres
- ♦ Doutorado Inter-Universitário em Comunicação pela Faculdade de Comunicação da Universidade de Sevilha, no campo do Jornalismo
- ♦ Formada em Comunicação, Jornalismo, pela Faculdade das Ciências de Informação da Universidade de Sevilha
- ♦ Curso de Estudos Avançados em Jornalismo pela Universidade de Sevilha
- ♦ Estágio Internacional de Comunicação na Universidade de Lagos, em Portugal

Sr. Ignacio Mateo Martín

- ♦ Desenvolvimento de aplicativos web na ATOS
- ♦ Fundador da revista digital La Paradinha
- ♦ Redator da ABC de Sevilha na seção de Economia e na seção de Andaluzia
- ♦ Redator na Europa Press Andalucía
- ♦ Redator no escritório de imprensa da Agência de Meio Ambiente e Água da Andaluzia
- ♦ Redator no Estádio Deportivo
- ♦ Formado em Jornalismo pela Universidade de Sevilha
- ♦ Técnico Superior em Desenvolvimento de Aplicações Web na IES Jacaranda
- ♦ Mestrado oficial em Relações Internacionais pela Universidade Pablo de Olavide em conjunto com a Universidade Internacional da Andaluzia

Sra. Marta Pérez Sigüenza

- ♦ Supply Chain Operations na Airbus Crisa
- ♦ Composite Materials Procurement na Airbus
- ♦ Especialista em compras na Tramas+
- ♦ Professora na Universidade Pablo de Olavide
- ♦ Doutora em Gestão Estratégica e Negócios Internacionais pela Universidade de Sevilha
- ♦ Dupla graduação em Negócios e Direito pela Universidade Pablo de Olavide
- ♦ MBA pela Universidade de Málaga
- ♦ Mestrado em Tomada de Decisões pela Universidade de Alcalá



Sr. Andrés García Latorre

- ♦ Editor e coordenador do jornal La Voz de Cádiz
- ♦ Repórter no El Correo de Andalucía
- ♦ Redator e locutor em Cadena SER
- ♦ Programa Avançado de Community Management pela Universidad Nacional de Educación a Distancia
- ♦ Formado em Jornalismo pela Universidade de Sevilha

“

*Uma experiência de capacitação única,
fundamental e decisiva para impulsionar
seu crescimento profissional”*

04

Estrutura e conteúdo

O temário deste Programa Avançado foi desenvolvida com o objetivo de garantir que os estudantes adquiram cada uma das habilidades necessárias para se tornarem verdadeiros profissionais neste campo. O conteúdo deste curso permite ao estudos aprender todos os aspectos das diferentes disciplinas em com esta área, sendo muito completo e estruturado com os mais altos padrões de qualidade.

The image shows a close-up, angled view of the cover of a magazine titled 'Alternativa económica'. The cover is white with large, bold, dark grey text. The title 'Alternativa económica' is split across two lines. Above the title, there is smaller text indicating the date 'ENERO 2018' and the price 'PRECIO: 4,90 €'. Below the price, the words 'alternativaseco' are visible. The magazine cover is set against a background of overlapping geometric shapes in orange, blue, and yellow.

“

Estruturado em unidades didáticas completas, orientadas para uma aprendizagem efetiva e rápida, este programa de estudos é totalmente compatível com sua vida pessoal e profissional”

Módulo 1. Jornalismo Econômico

- 1.1. Panorama atual do Jornalismo Econômico
 - 1.1.1. Determinantes estruturais
 - 1.1.2. Rotinas profissionais
 - 1.1.3. Meio tecnológico
- 1.2. Conceitos importantes do Jornalismo Econômico
 - 1.2.1. O que é o Jornalismo Especializado?
 - 1.2.2. Ramos do jornalismo especializado
 - 1.2.3. Jornalismo Econômico
- 1.3. Origem da especialização jornalística. Jornalismo Econômico
 - 1.3.1. Saturação da mídia de informações generalistas
 - 1.3.2. Crise de leitores da imprensa escrita
 - 1.3.3. Fragmentação do público de massa
- 1.4. Surgimento de publicações especializadas
 - 1.4.1. Perspectiva histórica
 - 1.4.2. Cabeçalhos principais
 - 1.4.3. Incorporação de especialistas em redações gerais
- 1.5. Novas funções da mídia de comunicação tradicional
 - 1.5.1. Informação de qualidade
 - 1.5.2. Os meios de referência
 - 1.5.3. *Slow Journalism*
- 1.6. Capacidade da informação jornalística para transmitir conhecimento especializado
- 1.7. Níveis de especialização na Imprensa Econômica
 - 1.7.1. Jornalismo Econômico em publicações generalistas
 - 1.7.2. Imprensa especializada
 - 1.7.3. Jornalismo Econômico no rádio e na televisão
- 1.8. O exercício do Jornalismo Econômico
 - 1.8.1. Principais gêneros jornalísticos
 - 1.8.2. Publicações de referência em Jornalismo Econômico no mundo
 - 1.8.3. Publicações de referência em Jornalismo Econômico na Espanha

- 1.9. Dificuldades de comunicação entre jornalistas e especialistas. Mudança de papéis na relação com as fontes de informação
 - 1.9.1. Tipologia das fontes de informação
 - 1.9.2. Fontes primárias para Jornalismo Econômico
 - 1.9.3. Relações com gabinetes de comunicação
- 1.10. Perspectivas futuras do Jornalismo Econômico
 - 1.10.1. O mercado da informação
 - 1.10.2. Necessidade de especialização
 - 1.10.3. As oportunidades de emprego

Módulo 2. Jornalismo Econômico em jornal local

- 2.1. Economia em um ambiente local
 - 2.1.1. Quais informações econômicas você está interessado em um jornal local?
 - 2.1.2. O problema dos juros: ser preciso e acessível
 - 2.1.3. Que peso tem a informação econômica num jornal local?
- 2.2. O jornalista de economia em uma mídia local
 - 2.2.1. Quem é responsável pela preparação da informação econômica?
 - 2.2.2. As vantagens do jornalista local na área de economia
 - 2.2.3. Ameaças do jornalista local
- 2.3. Jornalismo local em crise
 - 2.3.1. O que consideramos uma crise e como ela condiciona a informação?
 - 2.3.2. A crise econômica de 2008
 - 2.3.3. A COVID-19 e sua difusão
- 2.4. Eventos locais e a economia
 - 2.4.1. A economia para medir o sucesso de um evento
 - 2.4.2. Carnaval de Cádiz como exemplo de economia de festas
 - 2.4.3. La Motorada, quando a economia supera o evento
- 2.5. Conflitos trabalhistas e repercussão midiática na imprensa econômica
 - 2.5.1. As mobilizações dos trabalhadores
 - 2.5.2. Demissões
 - 2.5.3. A posição do jornalista
- 2.6. A relação do jornalista com as empresas
 - 2.6.1. Anunciantes e "contra-anunciantes"
 - 2.6.2. Interesse da empresa contra o interesse do leitor
 - 2.6.3. Gabinetes voltam a condicionar

- 2.7. Grandes empresas e seu reflexo na imprensa econômica
 - 2.7.1. O que torna uma empresa excelente?
 - 2.7.2. Navantia, história do setor
 - 2.7.3. Airbus, a esperança
 - 2.8. Interlocutores econômicos no jornalismo local
 - 2.8.1. Empresários
 - 2.8.2. Sindicatos
 - 2.8.3. Políticos
 - 2.9. Greve Informação vs. Propaganda
 - 2.9.1. Números e histórias na imprensa local
 - 2.9.2. A importância do contexto
 - 2.9.3. A informação contra a propaganda
 - 2.10. A Economia num jornal fora do jornal
 - 2.10.1. Suplementos como alternativa
 - 2.10.2. Os eventos
 - 2.10.3. Estar no jornal sem aparecer
- Módulo 3. Jornalismo, Economia e Esporte**
- 3.1. Esporte profissional, esporte amador e esporte eletrônico. Um negócio macroeconômico
 - 3.1.1. Esporte profissional, um negócio macroeconômico. Transferências e comissões
 - 3.1.2. Interesse da mídia no esporte amador: o caso do futebol feminino
 - 3.1.3. O fenômeno dos eSports
 - 3.2. Diferentes modelos de sociedades desportivas. Os impérios esportivos
 - 3.2.1. As sociedades esportivas. O valor do sócio
 - 3.2.2. As sociedades anônimas esportivas. Novos investidores, notoriedade social
 - 3.2.3. Franquias americanas (NBA, MLB, NFL e NHL) e "impérios" esportivos (Red Bull, City Football Group, Pozzo, Duchatelet etc.)
 - 3.3. Esporte como espetáculo de massa e socialização Esporte na imprensa econômica I
 - 3.3.1. Os esportes já ignoram fronteiras: NBA, futebol americano (*Superbowl*)
 - 3.3.1.1. Quebra de horário: monitoramento matinal (América) abre mais uma porta
 - 3.3.2. O fenômeno do "museu-estádio"
 - 3.3.3. A COVID-19 esfria a indústria do esporte
 - 3.4. A idolatria vende. Esporte na imprensa econômica II
 - 3.4.1. Referentes para consumidores permeáveis: crianças, adolescentes e jovens
 - 3.4.2. Heroes Without Borders: a globalização expande o recrutamento de fãs
 - 3.4.3. As estrelas, polos fundamentais na venda de direitos televisivos
 - 3.5. O esporte como pilar das audiências televisivas. Esporte na imprensa econômica III
 - 3.5.1. A força da vida, da emoção e da massa inflamada
 - 3.5.2. Uma atração-chave para implementar plataformas de pagamento
 - 3.5.3. Adeus ao carrossel. Horas estranhas para o torcedor local
 - 3.6. Os patrocinadores: *'Quid pro quo'*
 - 3.6.1. Casas de apostas, esse mal necessário para os clubes
 - 3.6.2. O conflito moral entre as casas de apostas e a mídia
 - 3.6.3. Patrocinadores locais, essenciais para a sobrevivência do esporte amador. O compromisso moral do jornalista local
 - 3.7. Os grandes impactos esportivos na economia mundial e na imprensa econômica
 - 3.7.1. Jogos Olímpicos e copas do mundo de futebol como turbinas econômicas. O caso de Barcelona 92
 - 3.7.2. A Liga dos Campeões como fonte de riqueza e empoderamento turístico
 - 3.7.3. As leis Bosman e Simutenkov. Paraísos fiscais e particularidades da tributação
 - 3.8. A cobertura da mídia molda os novos formatos. Rentabilidade econômica e imprensa
 - 3.8.1. Liga dos Campeões, Liga Europa, Copa Libertadores, Superliga Europeia?
 - 3.8.2. A adaptação do esporte em busca da rentabilidade econômica. A Copa Davis reinventada
 - 3.8.3. Liga das Nações e adeus aos amistosos
 - 3.9. O *'Clickbait'* vira o foco para buscar lucratividade
 - 3.9.1. Quando o esporte deixa de ser esporte na mídia
 - 3.9.2. O perigo da exposição em redes sociais
 - 3.9.3. O potencial comercial do lado 'humano' do ídolo
 - 3.10. A reinvenção estilística do jornalismo esportivo para captar o público. Repercussão na imprensa econômica
 - 3.10.1. The Bad Receiver: brincando de ser 'Jornalistas'
 - 3.10.2. Ex-atletas como focos para atrair público
 - 3.10.3. A nova linguagem esportiva do formato digital

Módulo 4. Conceitos e terminologia de economia e negócios

- 4.1. Economia geral para jornalistas econômicos I
 - 4.1.1. Macroeconomia
 - 4.1.2. Microeconomia
 - 4.1.3. Economia internacional
- 4.2. Economia e estrutura de mercado. Economia geral para jornalistas econômicos II
 - 4.2.1. Compradores e demanda
 - 4.2.2. Vendedores e oferta
 - 4.2.3. Redes e outras estruturas
- 4.3. Organização, empresas e sociedades. Fontes de informação do Jornalismo Econômico I
 - 4.3.1. Organização como entidade
 - 4.3.2. Empresa, marca e ambiente
 - 4.3.3. Formas jurídicas de empresas
- 4.4. Outras estruturas organizacionais como fontes de informação para o jornalista econômico II
 - 4.4.1. Grupos empresariais
 - 4.4.2. Fundações
 - 4.4.3. Cadeias de valor
- 4.5. Empresa e estratégia. Conceitos-chave em Jornalismo Econômico I
 - 4.5.1. Planejamento e Estratégia
 - 4.5.2. Estratégias genéricas e tradicionais
 - 4.5.3. Novas estratégias da empresa
- 4.6. Mercados e finanças. Conceitos-chave em Jornalismo Econômico II
 - 4.6.1. Mercado de ações cotadas
 - 4.6.2. Análise fundamental e análise técnica
 - 4.6.3. Futuros, opções e outros derivados financeiros
 - 4.6.4. Mercado Financeiros Internacionais
- 4.7. Gestão financeira I
 - 4.7.1. Fontes de financiamento
 - 4.7.2. Estrutura financeira empresarial
 - 4.7.3. Financiabilidade, solvência e liquidez
 - 4.7.4. Cobranças e pagamentos





- 4.8. Contabilidade e negócios: contabilidade financeira e dados informativos II
 - 4.8.1. Plano Geral de Contabilidade
 - 4.8.2. Estrutura contábil
 - 4.8.3. Quadro de contas
- 4.9. Contabilidade e negócios: contabilidade interna e notícias econômicas III
 - 4.9.1. Contabilidade interna
 - 4.9.2. Cálculo do valor
 - 4.9.3. Gestão de estoque
 - 4.9.4. Estrutura de custos
 - 4.9.5. Análise do ponto de equilíbrio
- 4.10. Terminologia-chave para jornalistas econômicos
 - 4.10.1. Introdução
 - 4.10.2. Confusões frequentes
 - 4.10.3. Glossário de termos

“

Com a melhor tecnologia de ensino online do mercado, este programa de estudos lhe permitirá aprender de uma maneira fluente e eficaz”

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

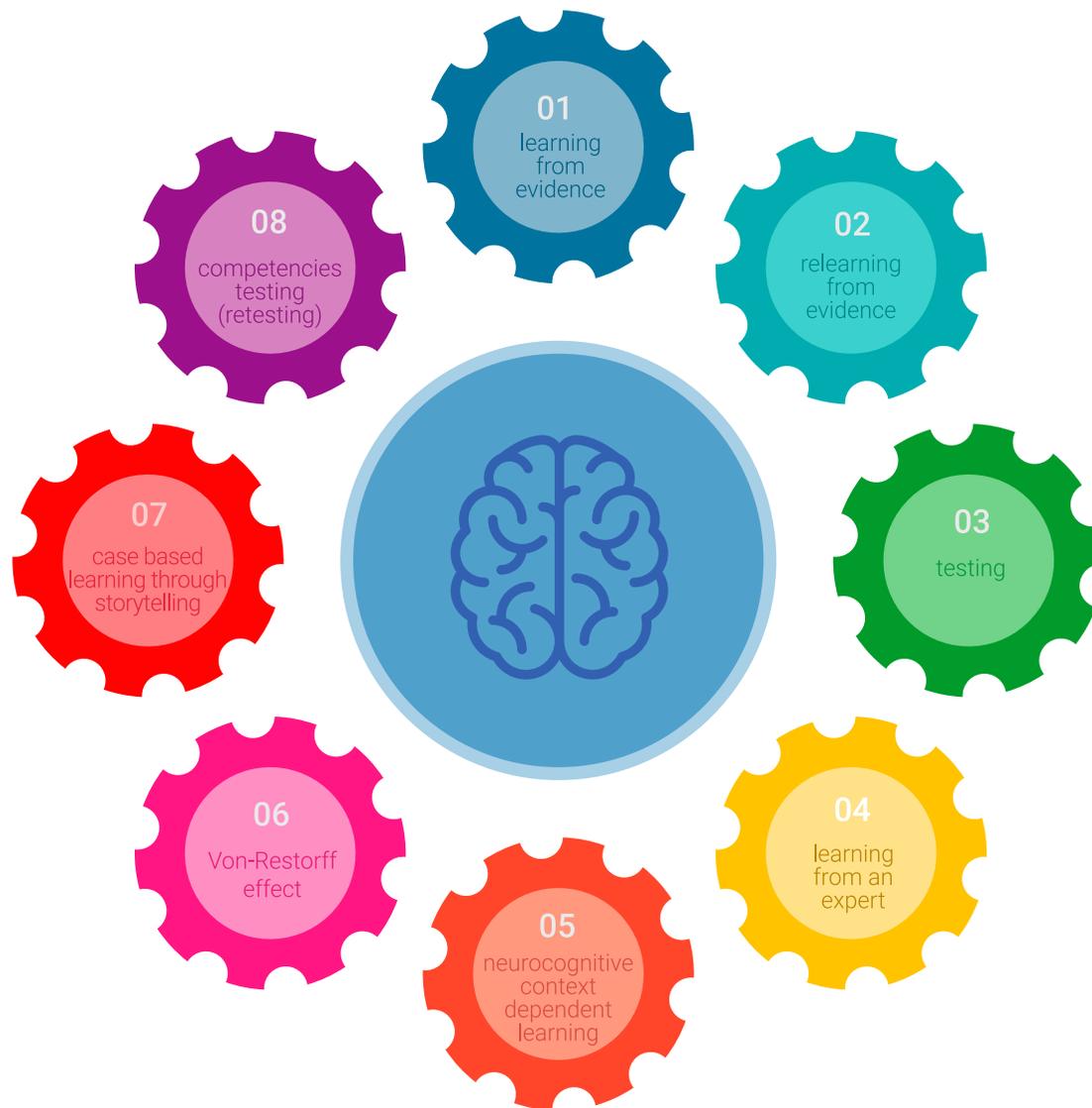
A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



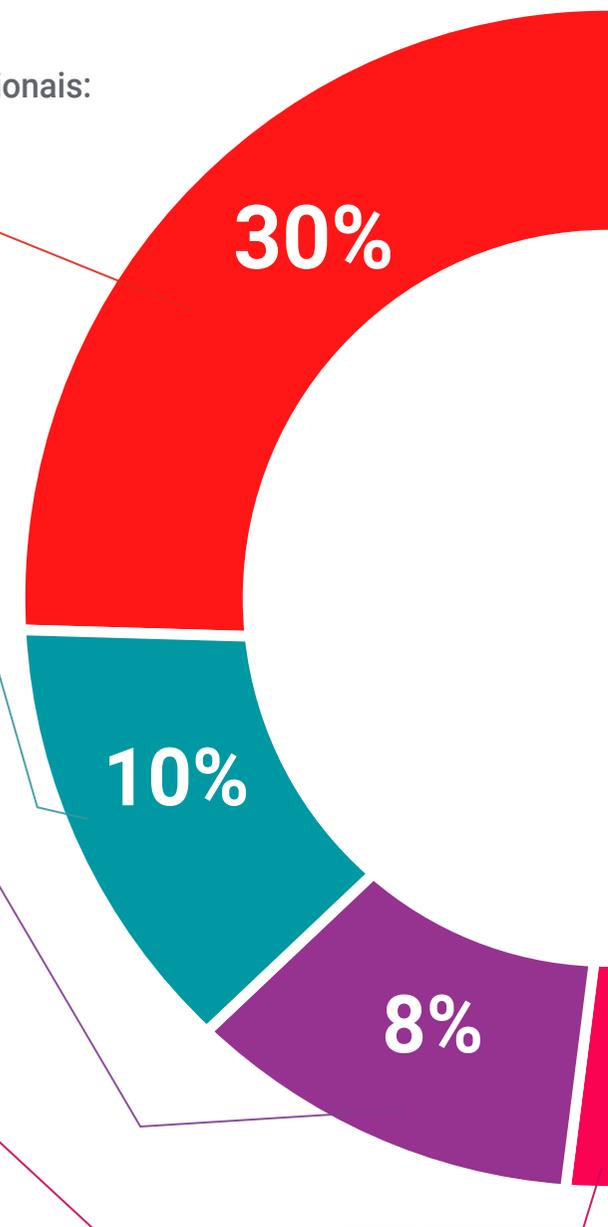
Práticas de habilidades e competências

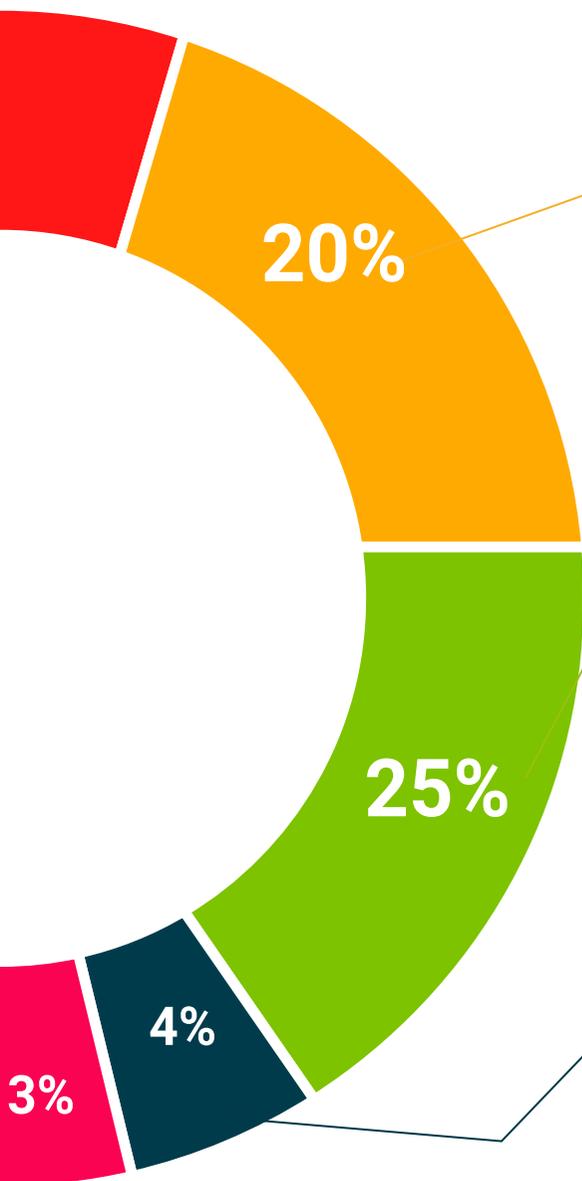
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Programa Avançado de Jornalismo Econômico garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Programa Avançado de Jornalismo Econômico** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Jornalismo Econômico**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

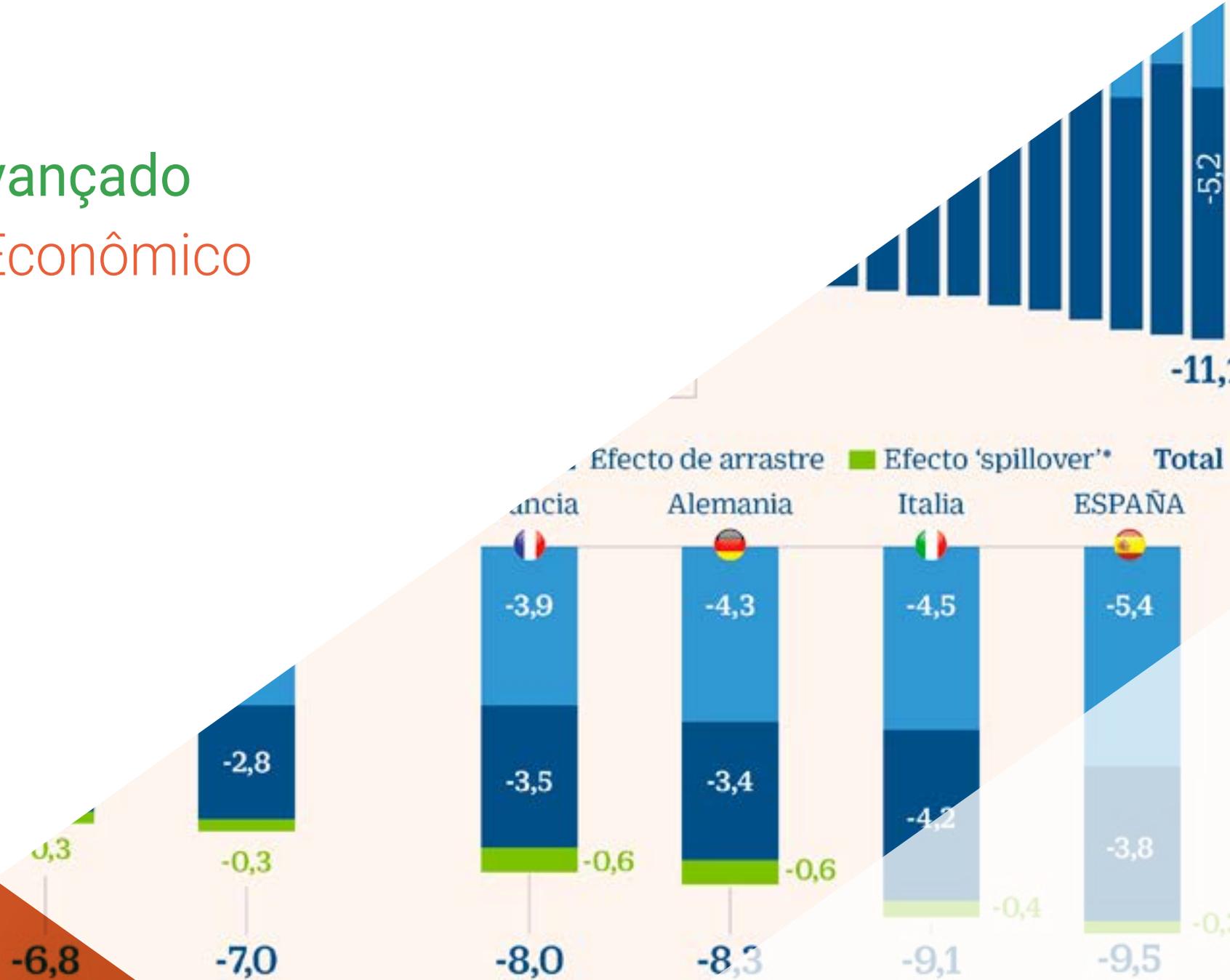
tech universidade
tecnológica

Programa Avançado Jornalismo Econômico

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Jornalismo Econômico



añadido anual de las distintas regiones de cada país** En %
 puntos indica un 'shock' similar entre territorios del mismo país y su dispersión, un