

# Programa Avançado

Indústria, Design e Planejamento  
na Organização de Eventos



## Programa Avançado

### Indústria, Design e Planejamento na Organização de Eventos

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/programa-avancado/programa-avancado-industria-design-planejamento-organizacao-eventos](http://www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/programa-avancado/programa-avancado-industria-design-planejamento-organizacao-eventos)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 16*

05

Metodologia

---

*pág. 22*

06

Certificado

---

*pág. 30*

# 01

# Apresentação

Os eventos se tornaram uma excelente oportunidade para gerar negócios. É notável a evolução do que se relaciona à comunicação no mundo dos negócios, e respondendo à necessidade de gerar uma diferença nos produtos e serviços das marcas, para que elas se destaquem em um mundo tão competitivo, além de transmitir mensagens claras e apropriadas a cada tipo de público, tem impulsionado uma necessidade de constante adaptação e atualização. Este programa foi projetado para que o profissional obtenha o conhecimento mais atualizado para atuar de forma eficiente no setor de organização de eventos. Com uma modalidade 100% online, para se formar em um máximo de 6 meses.





“

*Um evento bem organizado é uma poderosa ferramenta de comunicação. Aprenda tudo o que você precisa para se desenvolver como profissional do setor com este Programa Avançado de Indústria, Design e Planejamento na Organização de Eventos”*

Quando as formas e ferramentas de comunicação mudam rapidamente, as habilidades para um trabalho eficiente são muitas vezes perdidas. Dominar as técnicas e procedimentos mais apropriados para cada projeto, a fim de gerar resultados eficazes e eficientes, é o que todo profissional que precisa integrar eventos em seu planejamento atual está procurando; ou trabalha como organizador de eventos em seu negócio.

Este Programa Avançado de Indústria, Design e Planejamento na Organização de Eventos, fornece o conhecimento exigido pelo profissional para proporcionar soluções inovadoras em seu ambiente de trabalho e aprender sobre novas tendências de mercado, aspectos e modelos de ação de acordo com a estratégia proposta e de acordo com o tipo de público ao qual se dirige.

Projetado em 3 módulos especializados sob uma metodologia moderna de estudo 100% online, permite ao estudante obter de maneira confortável e ágil as ferramentas para desenvolver profissionalmente nas áreas de estratégia, comunicação, organização, planejamento, operações e logística.

Os diversos recursos multimídia também facilitam o aprendizado de conteúdos mais especializados, selecionados por palestrantes especializados que atuam na indústria de gestão de eventos. Serão analisados casos reais no mundo da comunicação e do jornalismo, o que ampliará a visão do profissional sobre as infinitas possibilidades.

Este **Programa Avançado de Indústria, Design e Planejamento na Organização de Eventos** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Comunicação, Marketing e Organização de Eventos
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil fornece informações científicas e práticas sobre aquelas disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ♦ Exercícios práticos, nos quais o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à internet



*Potencialize seu perfil profissional. Aplique estratégias corretas e inovadoras para a organização de eventos, beneficiando sua empresa e seus clientes. Matricule-se já"*

“

*Se você quer se tornar um profissional no mundo da organização de eventos sem interferir em suas atividades atuais, este é o programa para você. Com sua metodologia 100% online e a certificação em 6 meses, você terá a flexibilidade de que precisa”*

O corpo docente do curso conta com profissionais do setor, que transferem toda a experiência adquirida ao longo de suas carreiras para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de instituições de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

*Você dominará o projeto dos eventos no contexto da economia da experiência: cocriação, Design Thinking e Marketing.*

*Conheça em profundidade a concepção do evento, levando em conta as características apropriadas para cada estratégia e tipo de público, a partir de uma perspectiva empresarial.*



# 02

## Objetivos

A Organização de Eventos é uma ferramenta fundamental no setor de comunicação e marketing, assim como uma forma de inter-relação no mundo dos negócios em geral. É por isso que este Programa Avançado em Indústria, Design e Planejamento na Organização de Eventos está focado em proporcionar especialização em técnicas e procedimentos adequados para o desenvolvimento e aplicação de idéias inovadoras, com o objetivo de acertar as estratégias corretas.



“

*Prepare-se para alcançar seus objetivos. Comece no caminho da profissionalização em uma área que lhe abrirá um leque de possibilidades”*



## Objetivos gerais

---

- ♦ Definir objetivos, estratégias e políticas comerciais no mercado MICE, a fim de estabelecer políticas apropriadas de acordo com os objetivos e metodologia da empresa de gestão de eventos no campo do turismo
- ♦ Avaliar os procedimentos operacionais no campo do turismo de negócios e eventos para fazer uma análise completa de seu processo de produção em termos de excelência e qualidade de serviço
- ♦ Adquirir e ampliar conhecimentos que proporcionem uma experiência ou oportunidade de ser original no desenvolvimento e/ou aplicação de ideias, muitas vezes em um contexto de pesquisa
- ♦ Desenvolver habilidades de relacionamento interpessoal para gerenciar equipes de trabalho multidisciplinares e multiculturais
- ♦ Obter um conhecimento profundo das tendências atuais na organização de eventos
- ♦ Dominar a digitalização do evento, as ferramentas mais utilizadas e as novas tendências





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. A indústria de eventos e turismo de negócios

- ♦ Aprofundar os conhecimentos sobre *Key Players* do setor MICE
- ♦ Dominar a importância dos *Convention Bureaus* e a cocriação com eles
- ♦ Gerenciando a comercialização de um destino/evento
- ♦ Obter uma compreensão profunda da indústria de eventos globais e de sua importância econômica
- ♦ Desenvolver as habilidades necessárias para poder administrar uma empresa de eventos de acordo com o tipo de evento

### Módulo 2. Concepção dos eventos

- ♦ Dominar o projeto de eventos no contexto da economia da experiência, cocriação, *Design Thinking* e Marketing
- ♦ Saber como planejar eventos para aumentar o retorno sobre o investimento (ROI)
- ♦ Conhecer importância dos eventos como ferramenta de marketing de acordo com as tendências do mercado
- ♦ Gerar experiências em eventos (marketing experiencial) e experiências imersivas
- ♦ Projetar espaços, sinalização e personalização de forma eficiente

### Módulo 3. Planejamento dos eventos

- ♦ Saber como criar a programação do evento de acordo com os parâmetros estabelecidos
- ♦ Realizar a encenação de cada uma das partes do evento
- ♦ Ter uma compreensão profunda de como organizar espaços, que prioridades e que tipos de formatos usar
- ♦ Gerenciar a distribuição do conteúdo e dos palestrantes de acordo com as necessidades e prioridades
- ♦ Planejar o acesso, a segurança e o transporte, com base em um estudo do potencial do destino e do local, suas capacidades, sua infraestrutura e sua oferta



*Com este programa, você terá as competências e habilidades necessárias para ter sucesso na Organização de Eventos. Não perca a oportunidade de se preparar rumo a um futuro de sucesso”*

# 03

## Direção do curso

Para projetar este Programa Avançado, montou-se uma equipe de professores com ampla experiência na organização de eventos dentro da indústria e comunicação. Aqueles que atualmente realizam com sucesso seu trabalho profissional e que, graças à sua ampla experiência no campo empresarial, bem como no campo acadêmico ou docente, oferecerão ao aluno uma educação exclusiva. Apoiado pela plataforma e pela metodologia de estudo mais segura e de ponta implementada pela TECH.





“

*Durante o processo de aprendizagem, você será acompanhado por docentes especialistas, recebendo tratamento direto e especializado”*

## Direção



### Sr. Tommy Gil Tomas

- ♦ Fundador e Diretor Geral de Atelier MICE
- ♦ Assessor de gerenciamento de projetos para a Conferência Mundial de Educação Superior da UNESCO
- ♦ Diretor de Desenvolvimento da Creativalab S.L.
- ♦ Diretor Barcelona Congrêso Médico S.L
- ♦ Mestrado em Gestão de Marketing
- ♦ Mestrado em Marketing Farmacêutico pela ISM- ESIC
- ♦ Curso deDireito Tributário pela ESINE

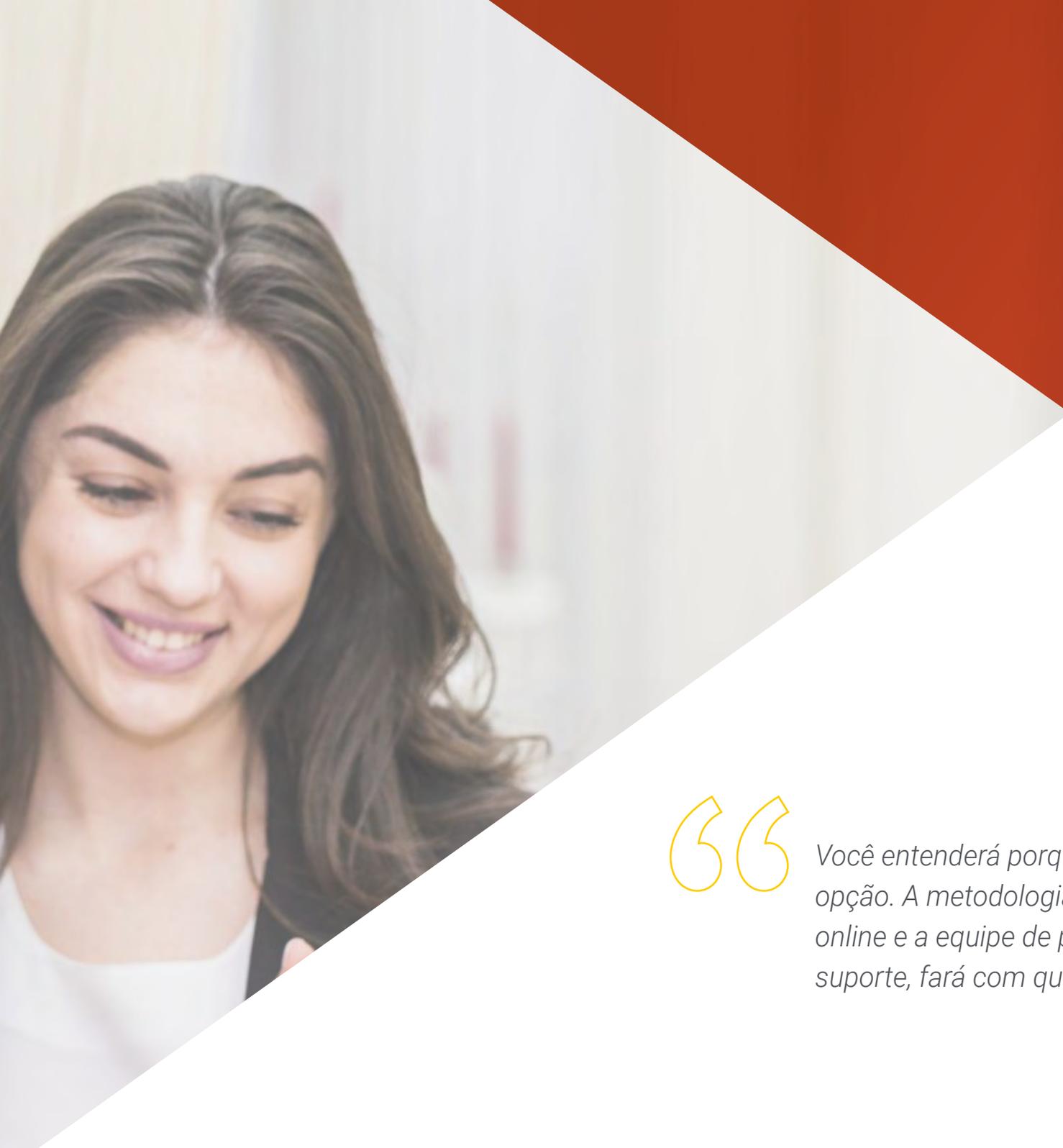


# 04

## Estrutura e conteúdo

Para entender a indústria global de eventos e turismo de negócios, assim como para gerenciar o projeto correto e executar o planejamento preciso, de acordo com cada necessidade e objetivo, o conteúdo foi estruturado em 3 módulos com uma abordagem prática e experiencial. Isto proporcionará ao profissional uma visão ampla e atualizada sobre o assunto estudado. Ao apresentar o material em uma variedade de formatos, se proporciona dinamismo e facilidade ao processo de aprendizagem em um ambiente totalmente online.





“

*Você entenderá porque estudar na TECH é a melhor opção. A metodologia utilizada, o sistema de estudos online e a equipe de profissionais que estarão dando suporte, fará com que sua experiência seja única”*

## Módulo 1. A indústria de eventos e turismo de negócios

- 1.1. O Mundo MICE
  - 1.1.1. O que é setor MICE?
  - 1.1.2. A quem se referem?
  - 1.1.3. Qual é seu âmbito de ação?
- 1.2. Agentes e visão panorâmica do setor; impacto econômico
  - 1.2.1. Impacto econômico do setor na Espanha
  - 1.2.2. Número de eventos e pessoas mobilizadas anualmente
  - 1.2.3. Expectativas de crescimento na era pós – COVID-19
- 1.3. Congressos, convenções, incentivos
  - 1.3.1. O que é uma convenção, um congresso e um prêmio?
  - 1.3.2. Principais diferenças entre estes eventos
  - 1.3.3. Tipos de convenções, congressos e prêmios
- 1.4. Feiras
  - 1.4.1. Principais características das feiras
  - 1.4.2. Tipos de feiras
  - 1.4.3. A exposição comercial
- 1.5. O papel dos *Convention Bureau*
  - 1.5.1. O que é um *Convention Bureau*?
  - 1.5.2. Propósito de um *Convention Bureau*
  - 1.5.3. Coordenação público-privado
- 1.6. Marketing de um destino
  - 1.6.1. Forças e fraquezas do destino
  - 1.6.2. Ameaças e pontos fortes do destino
  - 1.6.3. Diferenciação e vantagens competitivas
- 1.7. Eventos culturais
  - 1.7.1. O mercado dos eventos culturais
  - 1.7.2. Tipos de eventos culturais
  - 1.7.3. Como gerenciar eventos culturais lucrativos?





- 1.8. Eventos musicais
  - 1.8.1. Estudo de mercado dos grandes concertos na Espanha
  - 1.8.2. Importância do *Ticketing*
  - 1.8.3. *Merchandising* e o patrocínio de concertos
- 1.9. Eventos sociais
  - 1.9.1. O mercado de casamentos na Espanha
  - 1.9.2. O papel do *Wedding Planner*
  - 1.9.3. Celebrações e outras festividades
- 1.10. Eventos esportivos
  - 1.10.1. Grandes eventos esportivos
  - 1.10.2. Regulamentação para eventos esportivos
  - 1.10.3. *Patrocinadores*

## Módulo 2. Concepção dos eventos

- 2.1. Gerenciamento de projetos
  - 2.1.1. Coleta de informações, início do projeto: O que é preciso saber?
  - 2.1.2. Estudar possíveis localizações
  - 2.1.3. Vantagens e desvantagens das opções elencadas
- 2.2. Técnicas de pesquisa *Design Thinking*
  - 2.2.1. Mapas de participantes
  - 2.2.2. *Grupo Focal*
  - 2.2.3. *Benchmarking*
- 2.3. *Design Thinking* experiencial
  - 2.3.1. Imersão cognitiva
  - 2.3.2. Observação encoberta
  - 2.3.3. *World Café*
- 2.4. Definição Público Alvo
  - 2.4.1. A quem se destina o evento?
  - 2.4.2. Por que estamos realizando o evento?
  - 2.4.3. Qual é o objetivo do evento?

- 2.5. Tendências
  - 2.5.1. Novas tendências na preparação
  - 2.5.2. Contribuições digitais
  - 2.5.3. Eventos imersivos e experimentais
- 2.6. Personalização e projeto do espaço
  - 2.6.1. Adequação do espaço à marca
  - 2.6.2. *Co-Branding*
  - 2.6.3. Manual da marca
- 2.7. Marketing experiencial
  - 2.7.1. Viver a experiência
  - 2.7.2. Evento imersivo
  - 2.7.3. Fomentar a lembrança
- 2.8. Assinatura
  - 2.8.1. Técnicas de sinalização
  - 2.8.2. A visão do assistente
  - 2.8.3. Coerência do relato Evento com sinalização
- 2.9. Os locais do evento
  - 2.9.1. Estudos de possíveis locais Os 5 porquês
  - 2.9.2. Escolha do local de acordo com o evento
  - 2.9.3. Critérios de seleção
- 2.10. Proposta de encenação Tipos de cenários
  - 2.10.1. Novas Proposta na preparação
  - 2.10.2. Priorizar a proximidade com o palestrante
  - 2.10.3. Cenários relacionados com a interação



## Módulo 3. Planejamento dos eventos

- 3.1. *Timing* e organização do programa
  - 3.1.1. Tempo disponível para a organização do evento
  - 3.1.2. Dias de duração do evento
  - 3.1.3. Atividades do evento
- 3.2. Organização dos espaços
  - 3.2.1. Número de participantes previstos
  - 3.2.2. Número de salas simultâneas
  - 3.2.3. Formatos de sala
- 3.3. Palestrantes e convidados
  - 3.3.1. Escolha de palestrante
  - 3.3.2. Contato e confirmação dos oradores
  - 3.3.3. Gestão do atendimento dos oradores
- 3.4. Protocolo
  - 3.4.1. Amplitude de personalidades convidadas
  - 3.4.2. Disposição da Presidência
  - 3.4.3. Organização do parlamento
- 3.5. Segurança
  - 3.5.1. Controle de acesso, ponto de vista da Segurança
  - 3.5.2. Coordenação com as FCSE
  - 3.5.3. Controle interno dos espaços
- 3.6. Emergências
  - 3.6.1. Plano de evacuação
  - 3.6.2. Avaliação das necessidades de emergência
  - 3.6.3. Criação de um ponto de assistência médica

- 3.7. Capacidades
  - 3.7.1. Avaliação das Capacidades
  - 3.7.2. Distribuição dos participantes no local do evento
  - 3.7.3. Capacidades máximas e decisões a tomar
- 3.8. Acesso
  - 3.8.1. Estudo do número de acessos
  - 3.8.2. Capacidade de cada um dos acessos
  - 3.8.3. Cálculo *Timing* para entrada e saída em cada acesso
- 3.9. Transporte
  - 3.9.1. Avaliação das possibilidades de transporte
  - 3.9.2. Acessibilidade do transporte
  - 3.9.3. Transporte próprio ou público Prós e contras
- 3.10. Localização
  - 3.10.1. Quantos locais o evento possui?
  - 3.10.2. Onde estão localizados?
  - 3.10.3. Facilidade de acesso aos locais



*Matricule-se agora e viva a experiência de ter uma certificação com Organizador de Eventos de forma 100% online e em 6 meses!*

05

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

*O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.*

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



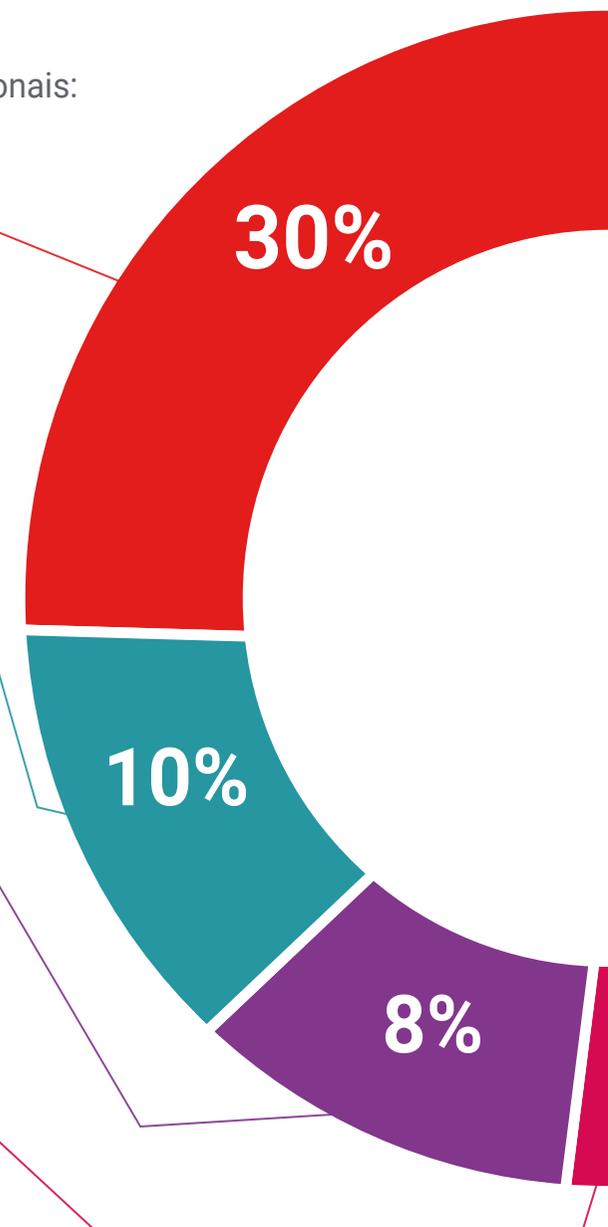
#### Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





**Estudos de caso**

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



**Resumos interativos**

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



**Testing & Retesting**

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

# Certificado

O Programa Avançado de Indústria, Design e Planejamento na Organização de Eventos garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avançado em Indústria, Design e Planejamento na Organização de Eventos** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* do **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado em Indústria, Design e Planejamento na Organização de Eventos**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade comunidade  
atenção personalizada  
conhecimento conhecimento  
presente presente  
desenvolvimento desenvolvimento

**tech** universidade  
tecnológica

### Programa Avançado

Indústria, Design e Planejamento  
na Organização de Eventos

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

# Programa Avançado

Indústria, Design e Planejamento  
na Organização de Eventos

