

Programa Avançado

Estratégias Criativas em Publicidade





Programa Avançado Estratégias Criativas em Publicidade

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/programa-avancado/programa-avancado-estrategias-criativas-publicidade

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificado

pág. 30

01

Apresentação

O mundo da publicidade está em constante evolução e a criatividade é a força motriz por trás disso. Nesse setor em expansão, são necessários profissionais que dominem as novas tecnologias e se adaptem às necessidades atuais do mercado. Portanto, este programa surge como uma resposta abrangente às demandas do setor e aos desafios atuais da área de publicidade, que está buscando novas estratégias comerciais eficazes. Por esse motivo, a TECH está lançando esta capacitação acadêmica com a qual os alunos aprenderão os segredos da criatividade publicitária, desde a otimização de mecanismos de busca até a implementação eficaz de um plano de mídia social. Além disso, graças ao seu formato 100% online, o aluno terá um aprendizado flexível e adaptado às suas necessidades.





“

Graças à TECH, você dominará as estratégias de publicidade mais eficazes em ambientes digitais com este Programa Avançado 100% online”

Com o avanço das novas tecnologias, a comunicação se tornou um processo estratégico na gestão das organizações. Nesse sentido, a publicidade ajuda as empresas a criar lealdade e a se diferenciar dos concorrentes. Para fazer isso com sucesso, os profissionais do setor precisam se reinventar e empregar técnicas criativas para capturar o interesse dos consumidores.

Por esse motivo, a TECH elaborou este programa para oferecer aos alunos as estratégias mais eficazes. Dessa forma, eles desenvolverão todo o seu potencial criativo e poderão criar campanhas impactantes. Para isso, o programa aborda novos métodos e meios para inovar na publicidade. Além disso se aprofunda na criação de um conteúdo inspirador e aborda a necessidade de implementar efetivamente um plano de mídia social. Além disso, analisa os novos desafios criativos para que os profissionais possam encontrar as táticas certas para enfrentá-los da melhor maneira possível.

O programa acadêmico conta com uma metodologia 100% online, a fim de permitir que os alunos ingressem no programa com praticidade. Dessa forma, tudo o que o aluno precisa é de um dispositivo com acesso à Internet para expandir seu conhecimento e se tornar um especialista universitário em Estratégias Criativas em Publicidade. Nesse sentido, a capacitação oferece a seus alunos a metodologia mais vanguardista do mercado atual: o *Relearning*. Esse sistema de ensino se baseia na reiteração do conteúdo mais importante para garantir um processo de aprendizado natural que perdurará na memória dos alunos.

Este **Programa Avançado de Estratégias Criativas em Publicidade** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Criatividade Publicitária
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático presente em sua elaboração oferece informações técnicas e práticas sobre aquelas disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Destaque-se no setor de publicidade com a metodologia mais vanguardista do mercado: o Relearning”

“

Graças a este Programa Avançado, você poderá usar técnicas inovadoras de publicidade para superar com sucesso os desafios do setor”

O corpo docente do programa conta com profissionais do setor, que transferem toda a experiência adquirida ao longo de suas carreiras para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Com a TECH, você dominará as principais técnicas digitais para aumentar a criatividade e obter maior alcance.

Com este programa, você obterá o máximo das redes sociais, como TikTok, X, Facebook e Instagram.



02

Objetivos

A TECH lança um programa de última geração que permitirá que os alunos adquiram as habilidades necessárias para se destacarem nos campos da comunicação e da publicidade. Para isso, são fornecidos recursos que se concentram em como aplicar a criatividade às principais plataformas e redes de mídia social, incluindo TikTok, X e Instagram. Ao mesmo tempo, analisa as novas tendências no campo da publicidade, com ênfase na incorporação da realidade aumentada nos anúncios como uma estratégia de diferenciação.



“

Com este Programa Avançado, você aplicará técnicas inovadoras em publicidade que garantirão o acompanhamento e a fidelidade do público”



Objetivos gerais

- Mostrar a visão da criatividade como um agente colaborativo no desenvolvimento da comunicação
- Assimilar o conhecimento teórico/prático que permite que as funções criativas sejam realizadas a partir de qualquer perspectiva
- Usar ferramentas para apoiar a criatividade
- Aprimorar o conhecimento e as habilidades profissionais para poder realizar a integração e o desempenho do trabalho em um departamento de criação de qualquer tipo de agência ou departamento de marketing
- Capacitar o profissional, por meio das habilidades necessárias, a aprimorar a solução de problemas e desenvolver as competências profissionais essenciais
- Mostrar a visão da criatividade como um agente colaborativo no desenvolvimento da comunicação
- Desenvolver ações e iniciativas para melhorar os resultados criativos, em colaboração com os outros agentes envolvidos em sua concepção





Objetivos específicos

Módulo 1. Criatividade publicitária

- ♦ Compreender em profundidade o que é criatividade, como ela se desenvolveu com o avanço das novas tecnologias e como ela influencia diferentes áreas profissionais
- ♦ Detalhar os desafios que um criativo enfrenta
- ♦ Evidenciar os valores da colaboração criativa
- ♦ Demonstrar a relevância da criatividade em diferentes profissões
- ♦ Examinar as melhores condições para estimular a criatividade
- ♦ Compreender o papel da criatividade na publicidade
- ♦ Estudar as referências artísticas da criatividade
- ♦ Prever os desafios do ambiente competitivo e em constante mudança
- ♦ Convidar para ultrapassar limites
- ♦ Ajudar a entender que todo desafio é uma oportunidade de crescimento

Módulo 2. Criatividade digital

- ♦ Explore como as tecnologias digitais revolucionaram a criação de conteúdo e as estratégias promocionais no ambiente online
- ♦ Diferenciar entre marketing digital e publicidade
- ♦ Examinar uma variedade de formatos de publicidade online, desde anúncios em banner até anúncios de realidade aumentada
- ♦ Aprofundar a criatividade no marketing digital, onde as principais estratégias são analisadas
- ♦ Estudar SEO como uma ferramenta essencial para melhorar a visibilidade online
- ♦ Avançar no uso do e-mail como ferramenta de promoção e fidelização e automação de campanhas em marketing por e-mail
- ♦ Conhecer a mídia social e as estratégias para aproveitar seu potencial
- ♦ Analisar a colaboração com influenciadores e fortalecer a identidade da marca

Módulo 3. Criatividade nas redes sociais

- ♦ Estudar a criatividade em diferentes plataformas e mídias
- ♦ Oferecer uma visão geral completa de como a criatividade é adaptada a cada uma das redes sociais
- ♦ Conhecer os aspectos técnicos de uso
- ♦ Descobrir ferramentas de criatividade e exemplos inspiradores
- ♦ Analisar a criatividade em blogs e newsletters



Com a TECH, você dominará estratégias para otimizar seu posicionamento de SEO e, assim, se destacar nos mecanismos de busca”

03

Direção do curso

Em seu firme compromisso de oferecer o programa acadêmico mais atualizado e inovador, a TECH reuniu verdadeiros profissionais do setor publicitário. Com muitos anos de experiência, a equipe de professores oferece uma abordagem criativa e inovadora ao processo de publicidade. Por esse motivo, esta capacitação oferece aos alunos as estratégias mais eficazes para atrair a atenção dos consumidores. Para isso, a equipe de professores se concentra no uso de ferramentas de última geração, com as quais os alunos poderão avançar com qualidade em suas carreiras profissionais.



“

Você terá acesso aos melhores materiais didáticos de um corpo docente altamente qualificado que lhe proporcionará uma visão totalmente inovadora da publicidade”

Direção



Sr. Fernando Labarta Vélez

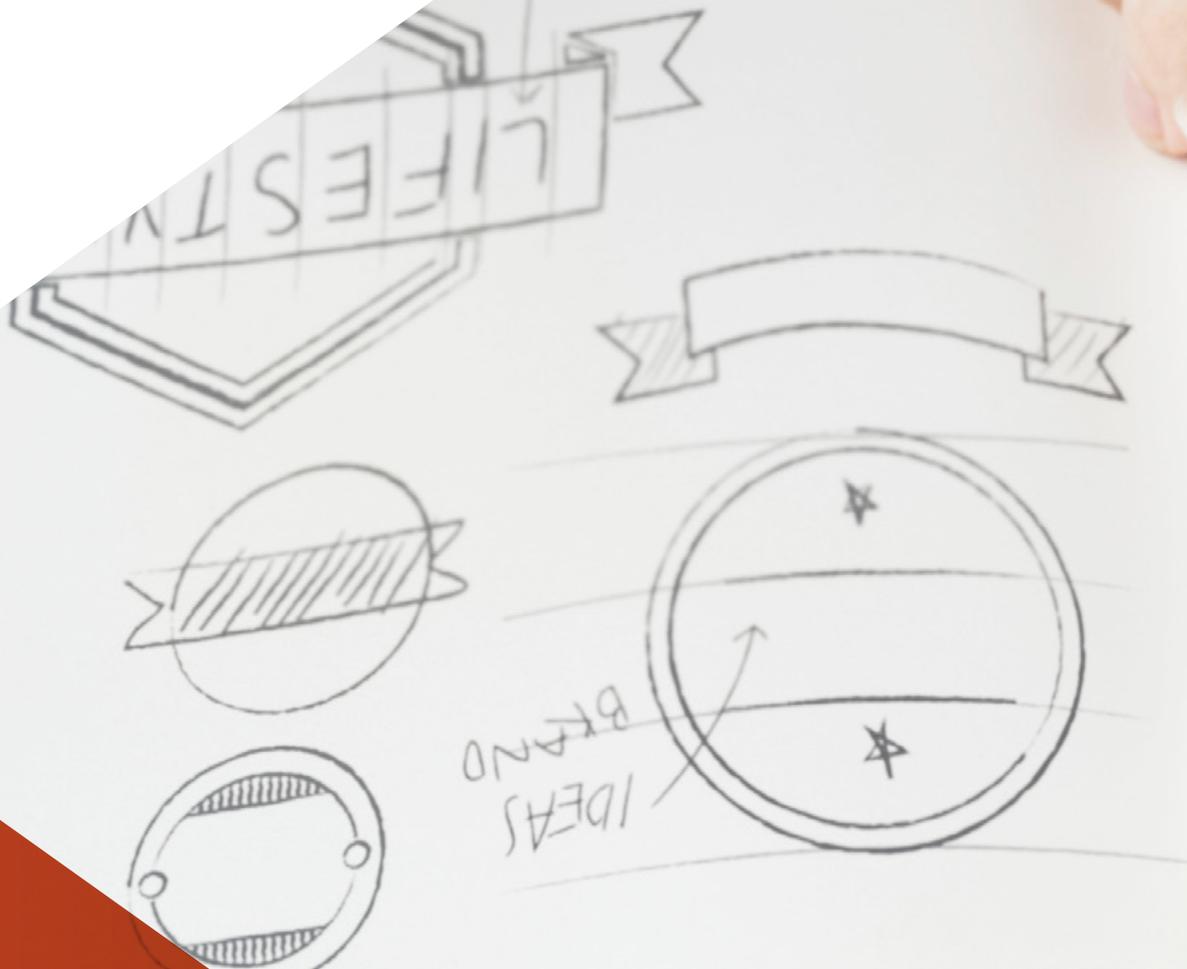
- ♦ Diretor de criação da El Factor H
- ♦ Gestor de marketing da La Ibense
- ♦ Diretor de Criação de Eventos da Beon Worldwide
- ♦ Diretor de *Branded Content* na Atrium Digital e Mettre Diretor de criação do Southern Communication Group, BSB e FCA BMZ Cid
- ♦ Professor do Mestrado em Gestão de Comunicação Empresarial e Institucional da Universidade de Sevilha
- ♦ Coautor do livro: *Cómo crear una marca. Manual do usuário e de gestão*



04

Estrutura e conteúdo

Em sua máxima de garantir um aprendizado eficaz, os recursos deste Programa Avançado são supervisionados por especialistas do setor de publicidade. Na mesma linha, os professores desenvolveram materiais que se destacam por fornecer as informações mais atualizadas e as técnicas mais modernas para que os alunos desenvolvam suas habilidades. Para isso, o programa acadêmico é apoiado pelo sistema do Relearning. Por meio dessa metodologia desenvolvida pela TECH, são reiterados os aspectos mais relevantes para estimular a retenção do aprendizado.





“

Graças aos recursos obtidos pela TECH, você se tornará um especialista em criação e poderá liderar equipes nas empresas mais prestigiadas do setor de publicidade”

Módulo 1. Criatividade publicitária

- 1.1. O que é a criatividade?
 - 1.1.1. Definições
 - 1.1.2. Modelos criativos em constante mudança. Surgimento de novas tecnologias, necessidade de ganhos de eficiência
 - 1.1.3. Desafios para os criativos no desenvolvimento de estratégias inovadoras. Os benefícios da colaboração
 - 1.1.4. Profissões em que há demanda por criatividade
 - 1.1.5. Pessoas que se destacaram por sua criatividade excepcional
- 1.2. As melhores condições para criar. Geração de ideias
 - 1.2.1. Fases da criatividade
 - 1.2.2. Foco no problema
 - 1.2.3. Relaxar, aproveitar
 - 1.2.4. Erro
 - 1.2.5. Brincadeiras e técnicas para estimular as brincadeiras
- 1.3. O sujeito criativo
 - 1.3.1. Demandas sobre a criatividade
 - 1.3.2. Estabilidade
 - 1.3.3. A kryptonita do criativo
 - 1.3.4. Apaixonar-se pelo projeto
 - 1.3.5. Criatividade boa ou ruim?
 - 1.3.6. A memória do criativo
- 1.4. Desafios para a criatividade no desenvolvimento de estratégias inovadoras
 - 1.4.1. Relações com clientes: empresas, indivíduos, organizações, territórios
 - 1.4.2. Relações com outros *stakeholders*: fornecedores (fotógrafos, planejadores, emissoras, designers, etc.), colegas, gerentes de agência, inteligência artificial, etc.
 - 1.4.3. Relacionamento com os consumidores
 - 1.4.4. A importância de criar em equipe
- 1.5. O contexto de um projeto criativo
 - 1.5.1. Introdução no mercado de um produto inovador
 - 1.5.2. Estratégia para abordar a criatividade
 - 1.5.3. Produtos ou serviços complexos
 - 1.5.4. Comunicação personalizada



- 1.6. Tipos de anúncios. Criativos e não criativos
 - 1.6.1. Inovadores, genéricos, imitações, etc.
 - 1.6.2. Diferenças entre os anúncios originais
 - 1.6.3. Maneiras de conquistar clientes com criatividade
 - 1.7. Criatividade artística na comunicação
 - 1.7.1. 21 razões para ser criativo
 - 1.7.2. O que chamamos de arte na comunicação?
 - 1.7.3. Referências artísticas de criatividade publicitária
 - 1.8. Novos desafios criativos
 - 1.8.1. Novos canais, tecnologias, tendências, etc.
 - 1.8.2. O desenvolvimento de um novo formato
 - 1.8.3. A necessidade de implementar novas tecnologias em um anúncio inovador
 - 1.8.4. A entrada de concorrentes
 - 1.8.5. Ciclo de vida de uma ideia
 - 1.8.6. Sustentabilidade, linguagem inclusiva
 - 1.9. Tendências em criatividade publicitária
 - 1.9.1. Papel dos clientes na tomada de decisões
 - 1.9.2. Novos métodos e meios
 - 1.9.3. Novas tecnologias
 - 1.10. Limites da criatividade publicitária
 - 1.10.1. Acesso às ideias mais inovadoras
 - 1.10.2. O custo de uma boa ideia
 - 1.10.3. A relevância de uma mensagem
 - 1.10.4. O mapa de decisão
 - 1.10.5. Encontrando o equilíbrio certo
- Módulo 2. Criatividade digital**
- 2.1. O que é a criatividade digital?
 - 2.1.1. Tecnologias digitais para criar
 - 2.1.2. Técnicas digitais para estimular a criatividade
 - 2.1.3. Conclusões
 - 2.2. Diferenças entre publicidade e Marketing Digital
 - 2.2.1. Descrição do marketing digital
 - 2.2.2. Descrição da publicidade digital
 - 2.2.3. Conclusões
 - 2.3. Criatividade na publicidade digital
 - 2.3.1. Banners
 - 2.3.2. Anúncios de busca (Ads)
 - 2.3.3. Anúncios em vídeo
 - 2.3.4. Anúncios nativos
 - 2.3.5. Anúncios de redes sociais
 - 2.3.6. Publicidade *display*
 - 2.3.7. Anúncios de realidade aumentada
 - 2.3.8. Anúncios por e-mail
 - 2.4. Criatividade em marketing digital
 - 2.4.1. Geração de conteúdo
 - 2.4.2. Relevância e valor
 - 2.4.3. Diversidade de formatos
 - 2.4.4. Posicionamento como especialista
 - 2.4.5. Frequência e consistência
 - 2.4.6. Avaliação de resultados
 - 2.5. SEO (*Search Engine Optimization*)
 - 2.5.1. Otimização de mecanismos de pesquisa
 - 2.5.2. Métricas de SEO
 - 2.5.3. Conclusões
 - 2.6. E-mail marketing
 - 2.6.1. Promoção de produtos e serviços
 - 2.6.2. Notícias e informações relevantes
 - 2.6.3. Acompanhamento e fidelização
 - 2.6.4. Automatização
 - 2.7. Marketing de redes sociais
 - 2.7.1. Aumento do alcance e da visibilidade
 - 2.7.2. Fomentar uma comunidade

- 2.7.3. Criação de conteúdo inspirador
- 2.7.4. Geração de leads e conversões
- 2.7.5. Colaborações com influenciadores
- 2.7.6. Feedback e aprimoramento
- 2.7.7. Branding e autoridade
- 2.8. Marketing de afiliados
 - 2.8.1. Estratégias de seleção
 - 2.8.2. Ferramentas de busca
 - 2.8.3. Como aplicar a criatividade?
 - 2.8.4. Exemplos
- 2.9. Marketing de influencers
 - 2.9.1. Estratégias de seleção
 - 2.9.2. Ferramentas de busca
 - 2.9.3. Como aplicar a criatividade?
 - 2.9.4. Exemplos
- 2.10. Plano de mídia social
 - 2.10.1. Estrutura e conteúdo básico
 - 2.10.2. Exemplos criativos
 - 2.10.3. Conclusões

Módulo 3. Criatividade nas redes sociais

- 3.1. Criatividade no TikTok
 - 3.1.1. Aspectos técnicos de uso
 - 3.1.2. Como ser criativo no TikTok?
 - 3.1.3. Exemplos
- 3.2. Criatividade em X
 - 3.2.1. Aspectos técnicos de uso
 - 3.2.2. Como ser criativo no x?
 - 3.2.3. Exemplos
- 3.3. Criatividade no Facebook
 - 3.3.1. Aspectos técnicos de uso
 - 3.3.2. Como ser criativo no Facebook?
 - 3.3.3. Exemplos





- 3.4. Criatividade no Instagram
 - 3.4.1. Aspectos técnicos de uso
 - 3.4.2. Como ser criativo no Instagram?
 - 3.4.3. Exemplos
- 3.5. Criatividade no LinkedIn
 - 3.5.1. Aspectos técnicos de uso
 - 3.5.2. Como ser criativo no LinkedIn?
 - 3.5.3. Exemplos
- 3.6. Criatividade no YouTube
 - 3.6.1. Aspectos técnicos de uso
 - 3.6.2. Como ser criativo no YouTube?
 - 3.6.3. Exemplos
- 3.7. Criatividade no Whatsapp
 - 3.7.1. Aspectos técnicos de uso
 - 3.7.2. Como ser criativo no WhatsApp?
 - 3.7.3. Exemplos
- 3.8. Criatividade para blogs
 - 3.8.1. Aspectos técnicos de uso
 - 3.8.2. Como ser criativo de um blog?
 - 3.8.3. Exemplos
- 3.9. Criatividade para newsletters
 - 3.9.1. Aspectos técnicos de uso
 - 3.9.2. Como ser criativo de Newsletter?
 - 3.9.3. Exemplos
- 3.10. Criatividade na Wikipédia
 - 3.10.1. Aspectos técnicos de uso
 - 3.10.2. Como ser criativo no Wikipédia?
 - 3.10.3. Exemplos

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



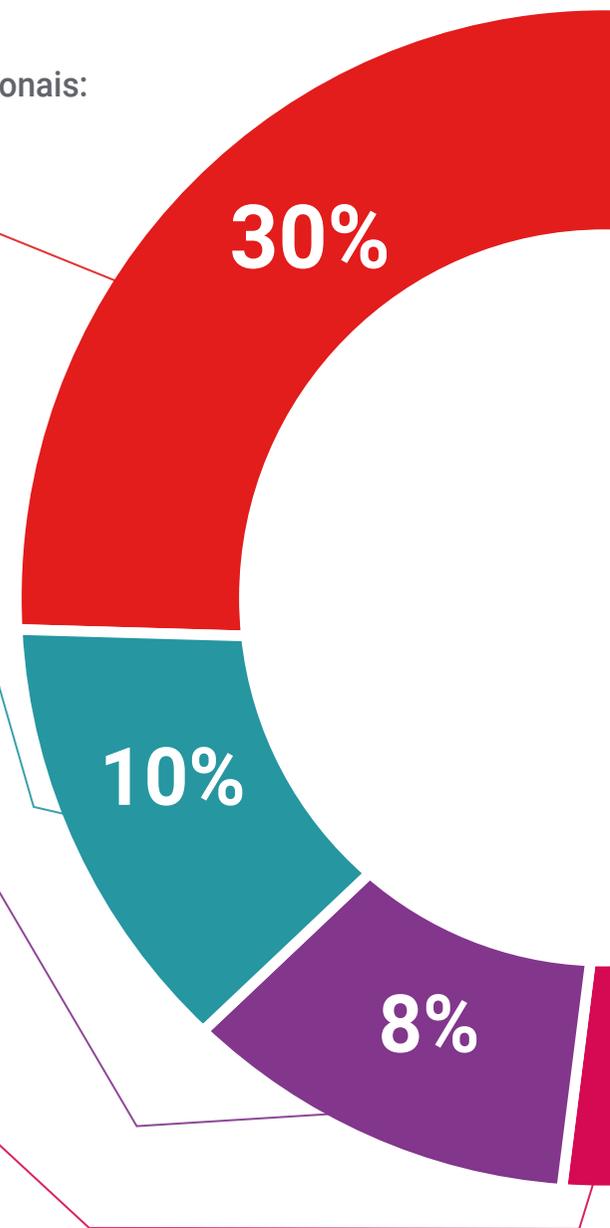
Práticas de habilidades e competências

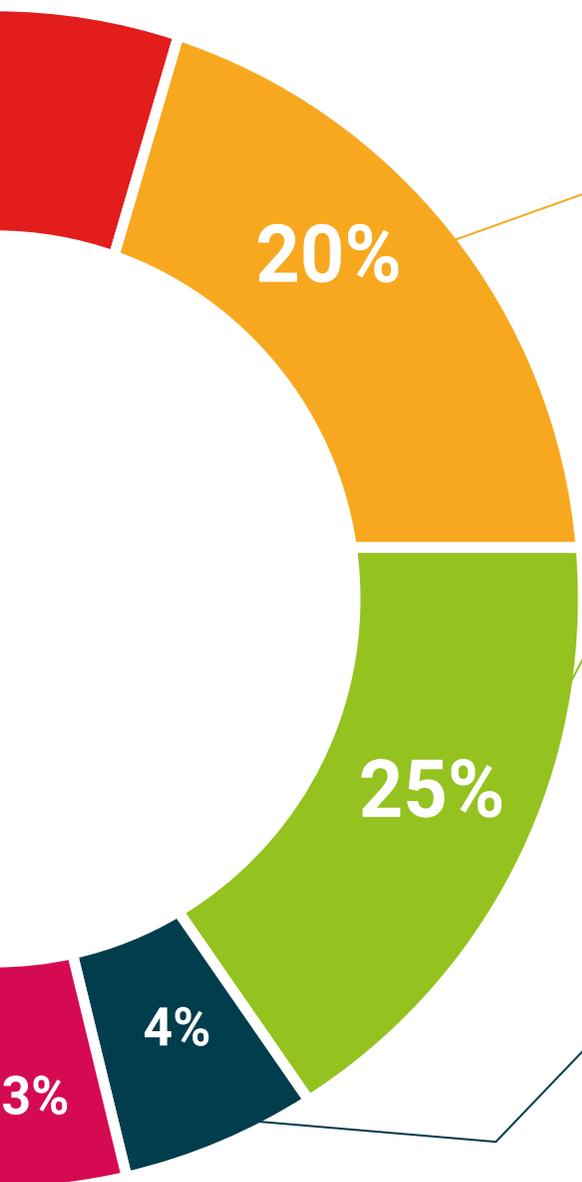
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Programa Avançado de Estratégias Criativas em Publicidade garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Programa Avançado de Estratégias Criativas em Publicidade** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Estratégias Criativas em Publicidade**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualificação
desenvolvimento site



Programa Avançado
Estratégias Criativas em
Publicidade

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Estratégias Criativas em Publicidade