Programa Avançado

Criação e Gestão Cinematográfica

tech universidade tecnológica

tech universidade tecnológica

Programa Avançado
Criação e Gestão Cinematográfica

- Modalidade: **online**
- Duração: **6 meses**
- Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- Dedicação: **16h/semana**
- Horário: **no seu próprio ritmo**
- Provas: **online**

Acesso ao site: **www.techtitute.com/br/jornalismo-comunicacao/programa-avancado/programa-avancado-criacao-gestao-cinematografica**

Índice

01 Apresentação — *pág. 4*

02 Objetivos — *pág. 8*

03 Direção do curso — *pág. 14*

04 Estrutura e conteúdo — *pág. 18*

05 Metodologia — *pág. 24*

06 Certificado — *pág. 32*

01

Apresentação

Para trabalhar na indústria cinematográfica, o profissional dessa área precisa contar com as habilidades necessárias para enfrentar os diferentes desafios da especialidade. Este programa lhe mostrará as ferramentas para trabalhar na criação de um projeto cinematográfico e sua gestão por meio de uma aprendizagem de qualidade e do apoio da maior universidade online do mundo, a marca registrada de todos os especialistas da TECH.

Aprenda todos os segredos da criação e da gestão de filmes em um curso altamente intenso e educacionalmente eficaz”

A produção de filmes é um processo complexo. Seu tamanho em termos de material, capital humano e produção está associado a uma forma estruturada de trabalho que coloca em jogo as habilidades dos profissionais que atuam nessa área.

O envolvimento de vários atores em diferentes áreas impõe a necessidade de uma estão baseada no conhecimento mais amplo possível de todos os aspectos desse setor e de seus desenvolvimentos básicos.

Essa capacitação levará o profissional à aprendizagem completa dos diferentes tópicos relevantes e sua aplicação prática, em um processo estimulante e eficaz de crescimento profissional e pessoal.

Durante essa capacitação, serão fornecidas as ferramentas necessárias para compreender e intervir em cada uma dessas áreas, coordenar o trabalho dos diferentes agentes envolvidos e atuar com segurança e solvência em cada um dos momentos criativos e técnicos.

Todos os aspectos de criação e gestão de filmes que o profissional do audiovisual precisa conhecer para crescer nessa área de trabalho"

Este **Programa Avançado de Criação e Gestão Cinematográfica** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- A mais recente tecnologia em software e-learning
- Sistema de ensino extremamente visual, com apoio de conteúdos gráficos e esquemáticos de fácil assimilação e compreensão
- Desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas atuantes
- Sistemas de vídeo interativo de última geração
- Ensino com respaldo da prática online
- Sistemas contínuo de atualização
- Aprendizagem autorregulada: total compatibilidade com outras ocupações
- Exercícios práticos para autoavaliação e verificação da aprendizagem
- Grupos de apoio e sinergias educacionais: perguntas aos especialistas, fóruns de discussão e conhecimento
- Comunicação direta com o professor e trabalhos de reflexão individual
- Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo desde qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet
- Bancos de documentação complementar permanentemente disponíveis, inclusive após a conclusão do curso

Uma aprendizagem contextualizada e real, que lhe permitirá colocar em prática seus conhecimentos através de novas habilidades e competências"

Uma capacitação de grande relevância para o profissional nesta área e para aqueles que querem buscar sua oportunidade profissional de sucesso.

Um programa prático e real que lhe permitirá avançar gradualmente e com segurança.

Nosso corpo docente é composto por profissionais atuantes no mercado. Desta forma, garantimos que podemos lhe oferecer a atualização educacional que pretendemos. Uma equipe multidisciplinar de professores capacitados e experientes em diferentes âmbitos que desenvolverão o conhecimento teórico de maneira eficiente mas, sobretudo, que colocarão a serviço do curso a experiência prática decorrente da sua própria experiência: uma das qualidades destacadas deste programa.

Este domínio do assunto é complementado pela eficácia do projeto metodológico deste Programa Avançado. Desenvolvido por uma equipe multidisciplinar de especialistas em *e-learning* esta capacitação integra os últimos avanços da tecnologia educacional. Desta forma, o aluno poderá estudar com um leque de ferramentas multimídia confortáveis e versáteis que lhe darão a operabilidade necessária na sua capacitação.

Este programa foi desenvolvido sob a ótica da Aprendizagem Baseada em Problemas: uma abordagem que considera a aprendizagem como um processo extremamente prático. Para estudar de forma remota, utilizaremos a prática online através de um sistema inovador de vídeo interativo e do *Learning from an Expert* . Assim, o aluno irá adquirir conhecimento como se estivesse vivenciando o que está aprendendo naquele momento. Um conceito que lhe permitirá integrar e fixar a aprendizagem de uma forma mais realista e permanente.

02

Objetivos

Os objetivos que a TECH propõe em cada um de seus programas educacionais estão focados em alcançar um impulso global para o desenvolvimento dos alunos, não apenas no campo acadêmico, no qual são estabelecidos os mais altos padrões de qualidade, mas também no campo pessoal. Para este fim, é oferecido um desenvolvimento de capacitação educacional estimulante e flexível para permitir que o aluno alcance a satisfação de completar seus objetivos de forma eficaz.

Aprenda de forma eficiente e estimulante e alcance seus objetivos profissionais com a qualidade de um programa de capacitação de alto impacto educacional”

Objetivos gerais

- Aprender os aspectos necessários da Cinematografia
- Saber como é determinado a gestão de um projeto de filme

Torne-se um especialista em criação e gestão cinematográfica e cresça como profissional com o impulso de uma capacitação de alto nível"

Objetivos específicos

Módulo 1. Teoria e técnica de produção

- Conhecer o ambiente de trabalho da equipe de produção: meios tecnológicos, rotinas técnicas e recursos humanos O papel do cineasta em contextos profissionais: competências e responsabilidades
- Conhecer a jornada criativa da ideia, desde o roteiro até o produto na tela
- Aprender o fundamentos dos elementos da encenação
- Ser capaz de analisar e prever os meios necessários com base em uma sequência
- Adquirir a capacidade de planejar sequências narrativas e documentais de acordo com os recursos disponíveis
- Conhecer as técnicas básicas de realização
- Identificar e fazer uso apropriado de ferramentas tecnológicas nas diferentes fases do processo audiovisual
- Aprender a colocar em prática os elementos e processos fundamentais da narração de histórias audiovisuais
- Conhecer as características, usos e necessidades de projetos audiovisuais multicâmaras
- Ser capaz de transferir programas de televisão do set para a tela
- Compreender as necessidades e vantagens do trabalho em equipe em projetos audiovisuais multicâmaras

Módulo 2. Produção audiovisual

- Conhecer as origens históricas da produção audiovisual e sua evolução na sociedade contemporânea
- Identificar os conceitos teóricos que definem os processos de produção de obras audiovisuais
- Conhecer o marco legal e a legislação que ampara o setor de produção audiovisual e seu impacto sobre os diferentes formatos de produção
- Ser capaz de identificar o projeto de produção de uma obra audiovisual com base na análise de suas fontes de financiamento
- Identificar os diferentes elementos do orçamento de uma obra audiovisual
- Indicar as decisões de produção a partir da cópia final de uma produção audiovisual
- Definir formas de exploração e comercialização de produções audiovisuais
- Identificar e classificar as equipes humanas e os meios técnicos apropriados e necessários para cada fase do projeto: pré-produção, filmagem, pós-produção
- Controlar o processo de amortização das produções audiovisuais

Módulo 3. Roteiro de cinema

- Conhecer, identificar e aplicar teorias, recursos e métodos nos processos de elaboração e análise de histórias audiovisuais
- Adquirir a capacidade de perceber criticamente a paisagem audiovisual oferecida pelo universo comunicativo que nos cerca, considerando as mensagens icônicas como fruto de um coletivo social, produto das condições sociopolíticas, econômicas e culturais de um determinado período histórico
- Ter a capacidade de definir e desenvolver temas inovadores de pesquisa ou criação pessoal que possam contribuir para o conhecimento ou desenvolvimento de linguagens audiovisuais ou sua interpretação
- Assimilar e aplicar os fundamentos teóricos e práticos das tecnologias, técnicas, recursos e procedimentos necessários para a criação e produção de conteúdo audiovisual
- Compreender e identificar os modelos comunicativos e narrativos dos meios audiovisuais e sua relação com a sociedade e a cultura
- Aplicar conhecimentos e habilidades adquiridas para resolver problemas complexos e/ou especializados no campo profissional da comunicação audiovisual
- Utilizar de forma adequada e organizada os meios técnicos, materiais e tarefas necessárias para a produção de uma obra audiovisual
- Gerenciar o projeto e a produção de uma obra audiovisual, de acordo com o roteiro, plano de trabalho ou orçamento anterior
- Planejar e gerenciar os recursos humanos, orçamentários e técnicos nas diferentes fases de produção e promoção de uma obra audiovisual
- Produzir relatórios, análises e pesquisas sobre aspectos gerais da comunicação audiovisual ou sobre obras audiovisuais, de acordo com os cânones das disciplinas de comunicação e considerando o contexto sociopolítico e cultural de sua produção e circulação

Módulo 4. Gestão e promoção de produtos audiovisuais

- Conhecer os conceitos fundamentais que regem a distribuição, a comercialização e a difusão de um produto audiovisual na sociedade contemporânea
- Identificar as diferentes janelas de exibição audiovisual e supervisão das amortizações
- Compreender as estratégias de produção executiva no desenvolvimento e posterior distribuição de projetos audiovisuais
- Identificar o projeto de marketing de uma produção audiovisual através de seu impacto sobre os diferentes meios audiovisuais contemporâneos
- Conhecer a história e os problemas contemporâneos dos festivais de cinema
- Identificar as diferentes categorias e modalidades dos festivais de cinema
- Analisar e interpretar as lógicas econômicas, culturais e estéticas dos festivais de cinema locais, nacionais e globais

03

Direção do curso

Este programa acadêmico conta com o corpo docente mais especializado do mercado educacional atual. São especialistas selecionados pela TECH para desenvolver todo o conteúdo. Dessa forma, com base em sua própria experiência e nas mais recentes evidências, eles elaboraram o plano de estudos mais atualizado que oferece garantia de qualidade em um assunto tão relevante.

A TECH lhe oferece o corpo docente mais especializado na área de estudo. Matricule-se agora e desfrute da qualidade que você merece”

Diretora Internacional Convidada

Premiada pela Women We Admire devido à sua liderança no setor informativo, Amirah Cissé é uma renomada especialista em Comunicação Audiovisual. De fato, ela dedicou a maior parte de sua trajetória profissional a dirigir projetos internacionais para marcas reconhecidas, com base nas estratégias de Marketing mais inovadoras.

Nesse sentido, suas competências estratégicas e a capacidade de integrar tecnologias emergentes nas narrativas dos conteúdos multimídia de forma vanguardista permitiram que ela fizesse parte de instituições de renome global, como Google, NBCUniversal e Frederator Networks em Nova York. Assim, seu trabalho se concentrou na criação de campanhas de comunicação para diversas empresas, gerando conteúdos audiovisuais altamente criativos que se conectam emocionalmente com as audiências. Graças a isso, várias empresas conseguiram fidelizar consumidores por um longo período de tempo, enquanto as companhias também fortaleceram sua presença no mercado e garantiram sua sustentabilidade a longo prazo.

Vale destacar que sua vasta experiência profissional abrange desde a produção de programas de TV e a criação de técnicas de marketing sofisticadas até a gestão de conteúdos visuais nas principais redes sociais. Ao mesmo tempo, é considerada uma verdadeira estrategista, identificando oportunidades culturalmente relevantes para os clientes. Dessa forma, ela desenvolveu táticas alinhadas tanto com as expectativas quanto com as necessidades do público, o que possibilitou às entidades implementarem soluções rentáveis.

Firmemente comprometida com o avanço da indústria Audiovisual e com a excelência em sua prática diária, ela conciliou essas funções com seu papel como Pesquisadora. Assim, elaborou vários artigos científicos especializados em áreas emergentes, entre elas, as dinâmicas comportamentais dos usuários na internet, o impacto dos eSports no campo do entretenimento e até as últimas tendências para potencializar a criatividade.

Sra. Cissé Amirah

- Diretora de Estratégia Global de Clientes da NBCUniversal em Nova York, Estados Unidos
- Especialista em Estratégia da Horizon Media, Nova York
- Gerente de Engajamento no Google, Califórnia
- Estrategista Cultural da Spaks & Honey, Nova York
- Gerente de Contas na Reelio, Nova York
- Coordenadora de Contas no Jun Group em Nova York
- Especialista em Estratégia de Conteúdos na Frederator Networks, Nova York
- Pesquisadora na Sociedade Genealógica e Biográfica de Nova York
- Estágio acadêmico em Sociologia e Antropologia na Universidade Kanda Gaigo
- Graduação em Belas Artes com especialização em Sociologia pelo Williams College
- Certificação em: Formação de Liderança e Coaching Executivo, Pesquisa de Marketing

Graças à TECH, você poderá aprender com os melhores profissionais do mundo"

04

Estrutura e conteúdo

O plano de estudos deste Programa Avançado é constituído através da abordagem de cada um dos conhecimentos necessários para entender e dominar as formas de trabalho nesse campo. Com uma conteúdo focado na aplicação prática que lhe permitirá crescer como profissional desde o primeiro momento do programa.

Um programa de estudos abrangente focado na aquisição de conhecimento e na sua conversão em habilidades reais, criado para impulsionar você em sua carreira profissional"

Módulo 1. Teoria e técnica de produção

1.1. A produção como a construção da obra audiovisual. A equipe de trabalho
- 1.1.1. Do roteiro literário até o roteiro técnico ou o playbill
- 1.1.2. A equipe de trabalho

1.2. Os elementos da montagem em televisão. Os materiais da construção
- 1.2.1. A pré-adaptação espacial. Direção artística
- 1.2.2. Os elementos da montagem em televisão

1.3. A pré-produção. Os documentos da produção
- 1.3.1. O roteiro técnico
- 1.3.2. A planta cenográfica
- 1.3.3. O *Storyboard*
- 1.3.4. Planejar
- 1.3.5. O plano de filmagem

1.4. O valor expressivo do som
- 1.4.1. Tipologia dos elementos sonoros
- 1.4.2. Construção do espaço sonoro

1.5. O valor expressivo da luz
- 1.5.1. Valor expressivo da luz
- 1.5.2. Técnicas de Iluminação básicas

1.6. Técnicas básicas de filmagem com uma única câmera
- 1.6.1. Usos e técnicas de filmagem com uma única câmera
- 1.6.2. O subgênero do *Found Footage*. Cinema de ficção e documentários
- 1.6.3. Produção com uma única câmera na televisão

1.7. A montagem
- 1.7.1. A montagem como encaixe. A reconstrução do espaço-tempo
- 1.7.2. Técnicas de montagem não linear

1.8. Pós-produção e classificação por cores
- 1.8.1. Pós-produção
- 1.8.2. Conceito de montagem vertical
- 1.8.3. Correção de cores

1.9. Os formatos e a equipe de execução
  1.9.1. Formatos com várias câmeras
  1.9.2. O estudo e a equipe
1.10. Ferramentas, técnicas e rotinas em filmagens multicâmeras
  1.10.1. Técnicas multicâmara
  1.10.2. Alguns formatos comuns

Módulo 2. Produção audiovisual

2.1. A produção audiovisual
  2.1.1. Conceitos de introdução
  2.1.2. A indústria audiovisual
2.2. A equipe de produção
  2.2.1. Os profissionais
  2.2.2. O produto e o roteiro
2.3. O projeto audiovisual
  2.3.1. A gestão de projetos
  2.3.2. Avaliação do projeto
  2.3.3. Apresentação de projetos
2.4. Modalidades de produção e financiamento
  2.4.1. Financiamento da produção audiovisual
  2.4.2. Modos de produção audiovisual
  2.4.3. Recursos para o financiamento prévio
2.5. A equipe de produção e a divisão do roteiro
  2.5.1. A equipe de produção
  2.5.2. A divisão de roteiro
2.6. Os espaços de filmagem
  2.6.1. As locações
  2.6.2. Os sets
2.7. O elenco e os contratos de filmagem
  2.7.1. O elenco ou o casting
  2.7.2. O teste de elenco
  2.7.3. Contratos, direitos e seguros

2.8. O plano de trabalho e o orçamento do trabalho audiovisual
  2.8.1. O plano de trabalho
  2.8.2. O orçamento
2.9. A produção em filmagem ou gravação
  2.9.1. A preparação da filmagem
  2.9.2. A equipe e os recursos de filmagem
2.10. Pós-produção e o balance final do trabalho audiovisual
  2.10.1. A montagem e a pós-produção
  2.10.2. Balance final e exploração

Módulo 3. Roteiro de cinema

3.1. O roteiro do filme I. Da ideia à história
  3.1.1. Processo de redação de roteiros: definições básicas (roteiro, ideia, sinopse, trama/cena, tratamento, tema, evento narrativo, cena, sequência, ato)
  3.1.2. Dicas sobre como fazer uma boa história
  3.1.3. Texto e subtexto
3.2. Roteiro de filme II: escrita para a tela
  3.2.1. Tipos de roteiros (Roteiro Clássico - Plot Driven Film -, Roteiro Não Clássico - Character Driven Film) Paradigmas de estudo
  3.2.2. As ferramentas do roteiro (objetivo, obstáculo/conflito, premissa, tensão principal, tema, unidade, exposição, ironia dramática, surpresa, desenvolvimento da história, probabilidade)
  3.2.3. Decisões anteriores à execução de um roteiro: eixo narrativo e ponto de vista, foco, gênero, estilo, síntese da trama, enredo
3.3. O personagem no roteiro do filme
  3.3.1. Criação de personagens: Drama e Psicanálise; de Ibsen a Freud
  3.3.2. Ferramentas de construção de personagem ou técnicas de caracterização
  3.3.3. Exposição do personagem
  3.3.4. O mito do herói (paradigmas de mudança)
  3.3.5. Os personagens secundários
  3.3.6. Tipos de conflitos
3.4. A estrutura do roteiro
  3.4.1. Drama encenado (ações e eventos) unidades, partes e concordância e discordância final
  3.4.2. A estrutura dramática e gestão de informações
  3.4.3. Tramas e subtramas
  3.4.4. Cena: escrita, seleção, máximas para uma boa cena
  3.4.5. Outros recursos e técnicas narrativas
3.5. A execução do roteiro clássico
  3.5.1. O primeiro ato
  3.5.2. O segundo ato
  3.5.3. O terceiro ato
3.6. Os diálogos. Formatos de roteiro
  3.6.1. As regras do diálogo cinematográfico
  3.6.2. Usos e funções
  3.6.3. Diálogo na redação de roteiros cinematográficos
  3.6.4. Formatos de roteiro
  3.6.5. As apresentações do roteiro
3.7. A estrutura do roteiro O Pitching
  3.7.1. O processo de melhoria do roteiro
  3.7.2. Detectar o que não funciona
  3.7.3. A arte de resolver problemas: da cena até a estrutura
  3.7.4. O Pitching: apresentando o roteiro
  3.7.5. Mecanismos criativos para a elaboração de narrativas cinematográficas
  3.7.6. Estudos de caso O Método Stephen King
3.8. Adaptações cinematográficas I: teoria e análise da adaptação
  3.8.1. A relação entre literatura e cinema: influências mútuas
  3.8.2. Autoria e adaptação
  3.8.3. Tipologia da adaptação
3.9. Adaptações cinematográficas II: teoria e análise da adaptação
  3.9.1. Representação espacial e temporal
  3.9.2. O ponto de vista: a literatura do cinema
  3.9.3. O Remake

3.10. Estudo de caso
- 3.10.1. O Poderoso Chefão (Francis Ford Coppola, 1972)
- 3.10.2. O silêncio dos inocentes (Jonathan Demme, 1991)
- 3.10.3. A Lista de Schindler (Steven Spielberg, 1993)
- 3.10.4. A Família de Pascual Duarte (Camilo José Cela) e sua adaptação cinematográfica Pascual Duarte (Ricardo Franco, 1976)

Módulo 4. Gestão e promoção de produtos audiovisuais

4.1. A distribuição audiovisual
- 4.1.1. Introdução
- 4.1.2. Os agentes de distribuição
- 4.1.3. Os produtos da comercialização
- 4.1.4. As áreas de distribuição audiovisual
- 4.1.5. Distribuição nacional
- 4.1.6. Distribuição internacional

4.2. A empresa de distribuição
- 4.2.1. A estrutura organizacional
- 4.2.2. A negociação do contrato de distribuição
- 4.2.3. Os clientes internacionais

4.3. Oportunidades de exploração, contratos e vendas internacionais
- 4.3.1. Oportunidades de exploração
- 4.3.2. Contratos de distribuição internacional
- 4.3.3. As vendas internacionais

4.4. Marketing cinematográfico
- 4.4.1. Marketing no cinema
- 4.4.2. A cadeia de valor da produção cinematográfica
- 4.4.3. A mídia publicitária a serviço da promoção
- 4.4.4. As ferramentas para o lançamento

4.5. A pesquisa de mercado no cinema
- 4.5.1. Introdução
- 4.5.2. Fase de pré-produção
- 4.5.3. Fase de pós-produção
- 4.5.4. Fase de comercialização

4.6. Redes sociais e promoção cinematográfica
- 4.6.1. Introdução
- 4.6.2. Promessas e limites das redes sociais
- 4.6.3. Os objetivos e sua medição
- 4.6.4. Calendário de promoção e estratégias
- 4.6.5. Interpretar o que dizem as redes

4.7. Distribuição audiovisual na Internet I
- 4.7.1. O novo mundo da distribuição audiovisual
- 4.7.2. O processo da distribuição na internet
- 4.7.3. Os produtos e as possibilidades no novo cenário
- 4.7.4. Novos modos de distribuição

4.8. Distribuição audiovisual na Internet II
- 4.8.1. Elementos do novo cenário
- 4.8.2. Os perigos da distribuição na internet
- 4.8.3. O *Vídeo on Demand* (VOD) como nova oportunidade de distribuição

4.9. Novos espaços para distribuição
- 4.9.1. Introdução
- 4.9.2. A revolução Netflix

4.10. Os festivais de cinema
- 4.10.1. Introdução
- 4.10.2. O papel dos festivais de cinema na distribuição e exibição

Estude em seu próprio ritmo, com a flexibilidade de um programa que combina a aprendizagem com outras ocupações de maneira confortável e prática"

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: ***o Relearning***.
Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o ***New England Journal of Medicine.***

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo"

Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

> *Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira"*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

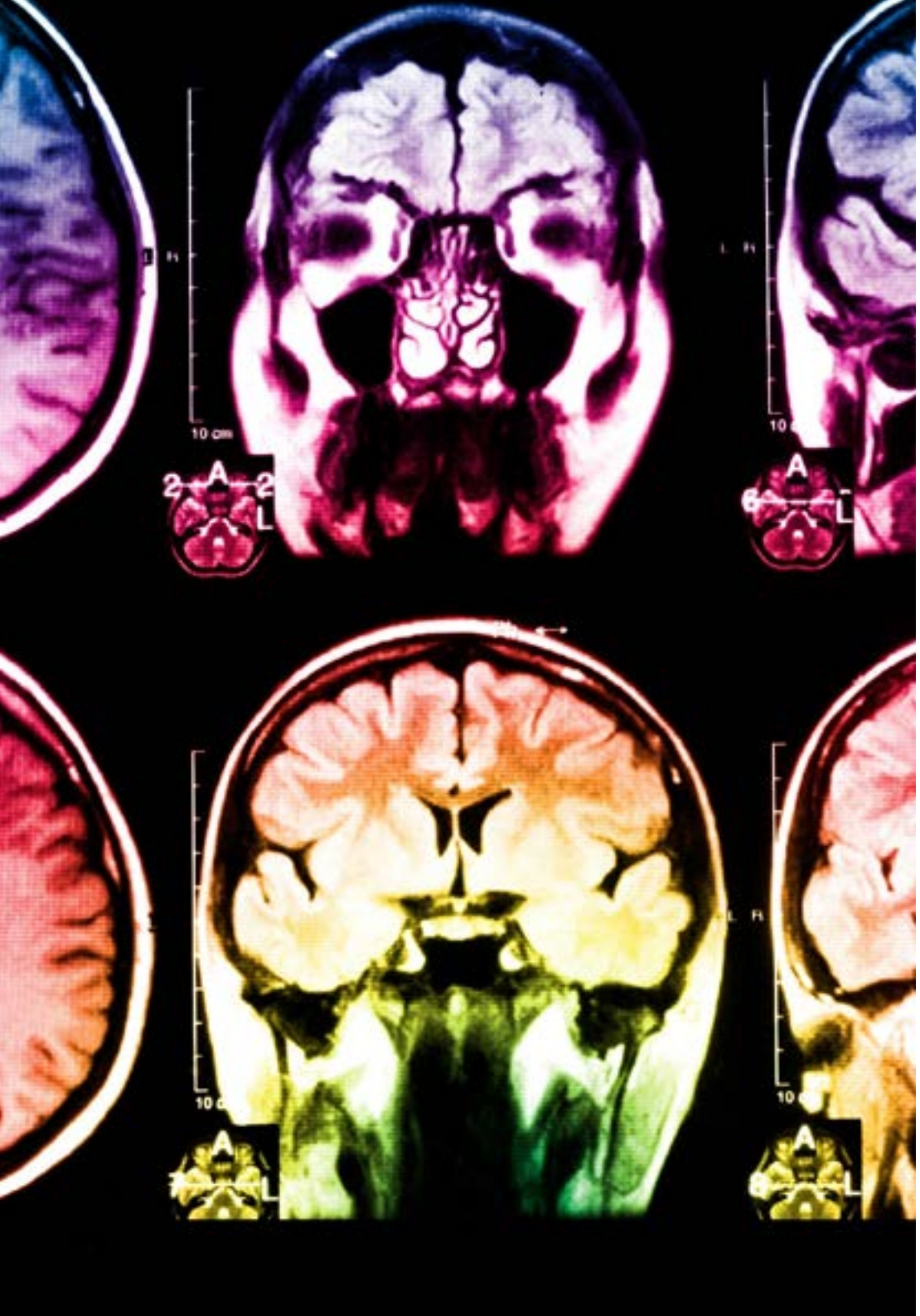
A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.

Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:

Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.

Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

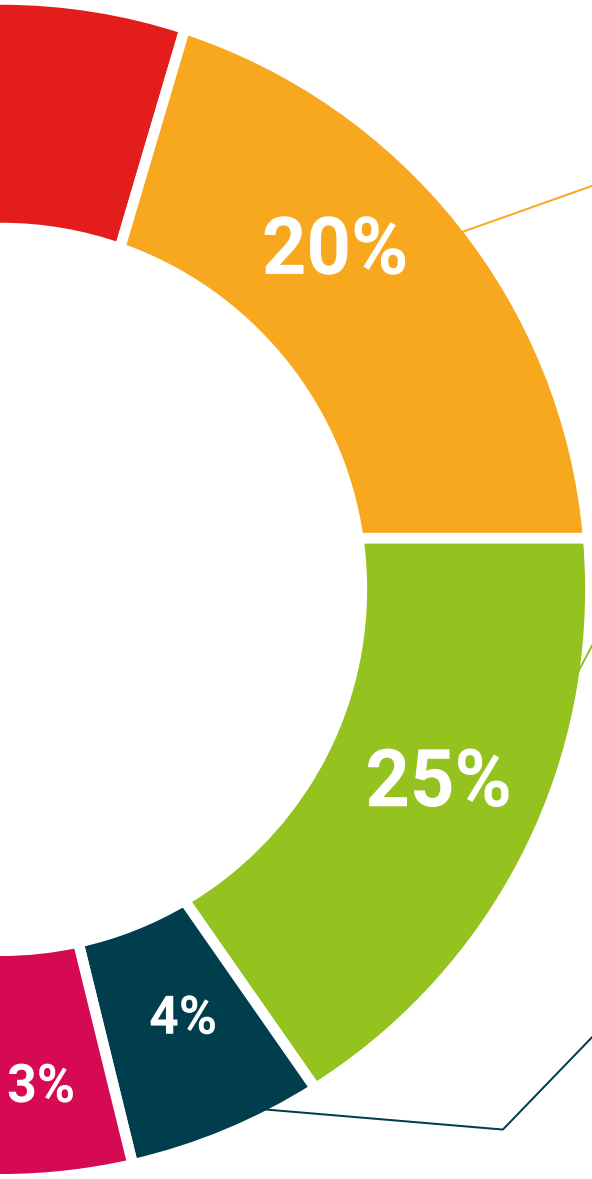
O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro

Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.

Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.



Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.

Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"

Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.

06

Certificado

O Programa Avançado de Criação e Gestão Cinematográfica garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Programa Avançado de Criação e Gestão Cinematográfica** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica.**

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Criação e Gestão Cinematográfica**

N.º de Horas Oficiais: **600h**

tech universidade tecnológica

Outorga o presente

CERTIFICADO

a

Sr./Sra. _____, com documento de identidade nº _____

por ter concluído e aprovado com sucesso o

PROGRAMA AVANÇADO

de

Criação e Gestão Cinematográfica

Este é um curso próprio desta Universidade, com duração de 600 horas, com data de início dd/mm/aaaa e data final dd/mm/aaaa.

A TECH é uma Instituição Privada de Ensino Superior reconhecida pelo Ministério da Educação Pública em 28 de junho de 2018.

Em 17 de junho de 2020

Ma.Tere Guevara Navarro
Reitora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

tech universidade tecnológica

Programa Avançado
Criação e Gestão Cinematográfica

- Modalidade: **online**
- Duração: **6 meses**
- Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- Dedicação: **16h/semana**
- Horário: **no seu próprio ritmo**
- Provas: **online**

Programa Avançado

Criação e Gestão Cinematográfica

tech universidade tecnológica