

Curso de Especialização

Escrita Jornalística



Curso de Especialização

Escrita Jornalística

- » Modalidade: Online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 24 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso-especializacao/curso-especializacao-escrita-jornalistica

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 18

05

Certificação

pág. 26

01

Apresentação

A escrita pode ser considerada um dos pilares do jornalismo, uma vez que é necessário dominar a "arte da palavra" para poder desenvolver com sucesso esta profissão em qualquer das suas vertentes. O Curso de Especialização em Escrita Jornalística destina-se a especializar os profissionais do jornalismo neste âmbito e a promover o setor, as técnicas e as últimas tendências da imprensa.



“

Torne-se num excelente jornalista e aprenda a contar o que se passa no mundo"

Os estudos de jornalismo são um dos mais procurados em todas as universidades, uma vez que esta profissão tem uma grande influência na população e ganhou grande destaque desde os seus primórdios. O jornalismo abrange diferentes ramos: social, cultural, económico, desportivo, internacional, eventos, conflitos, etc. Por isso, é necessário que os profissionais deste setor se especializem para poderem contar as histórias da forma mais adequada a cada caso.

Além disso, a transmissão de informações pode ser efetuada através de diferentes meios. Especificamente, este Curso de Especialização tem por objetivo capacitar os alunos em Escrita Jornalística. Para o fazer, é necessário adquirir uma série de competências que permitam pôr em prática tudo o que foi aprendido.

O plano de estudos aborda tudo o que está relacionado com Escrita Jornalística, desde os géneros ou linguagem jornalística até à narração. Também aprofunda conhecimentos sobre a estrutura da comunicação e o futuro do jornalismo e da digitalização.

Este Curso de Especialização é o mais completo e orientado para que o profissional da área do jornalismo e da comunicação atinja um nível superior de desempenho com base nos fundamentos e nas últimas tendências em Escrita Jornalística. Aproveite a oportunidade e torne-se num profissional com bases sólidas através deste Curso de Especialização e da mais recente tecnologia educativa 100% online.

Este **Curso de Especialização em Escrita Jornalística** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Escrita Jornalística
- ♦ O seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para a prática profissional
- ♦ As novidades sobre a Escrita Jornalística
- ♦ Os exercícios práticos em que o processo de autoavaliação pode ser utilizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ O seu foco especial em metodologias inovadoras na Escrita Jornalística
- ♦ O sistema de aprendizagem interativo baseado em algoritmos para a tomada de decisões em situações de Escrita Jornalística
- ♦ As lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à internet



Trabalhe com os melhores profissionais do ensino neste Curso de Especialização com valor curricular de excelência"

“

Este Curso de Especialização é perfeito para contar a história que se quer contar e fazê-lo de uma forma profissional"

O seu corpo docente inclui profissionais da área da Escrita Jornalística que contribuem com a sua experiência profissional, bem como especialistas reconhecidos de empresas líderes e universidades de prestígio.

Os seus conteúdos multimédia, desenvolvidos com a mais recente tecnologia educativa, permitirão ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma aprendizagem imersiva programada para praticar em situações reais.

A estrutura deste Curso de Especialização centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, na qual o aluno deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que lhe sejam apresentadas. Para o efeito, o profissional contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeos interativos criados por especialistas com vasta experiência reconhecidos em Escrita Jornalística.

Não perca a oportunidade de aumentar as suas competências em Escrita Jornalística.

Conheça as últimas tendências da Escrita Jornalística e seja o melhor neste setor.



02 Objetivos

Este Curso de Especialização destina-se a profissionais do jornalismo para que possam adquirir as ferramentas necessárias para se desenvolverem neste campo específico, conhecendo as últimas tendências e aprofundando os temas que constituem a vanguarda desta área. Apenas com a preparação adequada é que os jornalistas conseguem transmitir o que pretendem através de um suporte escrito.



“

*O Curso de Especialização em Escrita Jornalística
permitir-lhe-á especializar-se neste vasto setor da
comunicação"*



Objetivo geral

- ♦ Adquirir os conhecimentos necessários para redigir e transmitir informação através dos diferentes géneros jornalísticos, em formato escrito.





Objetivos específicos

Módulo 1. Escrita Jornalística I

- ♦ Comunicar e informar na linguagem dos meios de comunicação social através do domínio dos seus vários géneros jornalísticos
- ♦ Tomar decisões relacionadas com tarefas informativas, produção e edição, que se manifestam na procura da máxima atualidade
- ♦ Produzir publicações periódicas tanto em suporte de papel como em formato digital
- ♦ Redigir atempadamente peças jornalísticas de acordo com as especificações dos diferentes géneros informativos (notícia), interpretativos (crónica, entrevista e reportagem) e de opinião (editorial, coluna, artigo, etc.)
- ♦ Conhecer e analisar os géneros jornalísticos

Módulo 2. Escrita Jornalística II

- ♦ Levar conhecimentos, ideias e debates de conteúdo informativo à sociedade através de diferentes formas de jornalismo e de diferentes meios de comunicação
- ♦ Compreender a evolução histórica dos modos e tradições jornalísticas contemporâneas espanholas, europeias e internacionais, analisando e investigando as mensagens que transmitem e o seu impacto social
- ♦ Compreender os principais debates e acontecimentos mediáticos decorrentes da situação atual e a forma como são gerados e difundidos de acordo com estratégias de comunicação e interesses de todo o tipo
- ♦ Conhecer e analisar o conceito de crónica jornalística
- ♦ Compreender e analisar o conceito de reportagem jornalística

Módulo 3. Estrutura da comunicação

- ♦ Integrar os conceitos de produção de meios de comunicação e informação numa perspetiva profissional
- ♦ Estabelecer a forma como os meios de comunicação social influenciam a sociedade atual e o futuro do jornalismo



Matricule-se no melhor Curso de Especialização em Escrita Jornalística do panorama universitário atual"

03

Estrutura e conteúdo

A estrutura dos conteúdos foi concebida por uma equipa de profissionais do jornalismo conscientes da relevância da atualidade da especialização para poder aprofundar na área do conhecimento para realizar um trabalho de qualidade profissional através das novas ferramentas disponíveis.



“

Este Curso de Especialização em Escrita Jornalística conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado”

Módulo 1. Escrita Jornalística I

- 1.1. Uma abordagem à teoria dos géneros jornalísticos
 - 1.1.1. Introdução
 - 1.1.2. Abordagem geral
 - 1.1.3. Antecedentes, utilidade e critérios de avaliação
 - 1.1.4. Classificação dos géneros
 - 1.1.5. Características diferenciais. Primeira fase: conceitos prévios
 - 1.1.5.1. Notícia
 - 1.1.6. Características diferenciais. Segunda fase: características distintivas de cada género
 - 1.1.7. Outro modelo de classificação mais simplificado e universal
 - 1.1.8. Previsões para o futuro: os géneros no jornalismo digital
- 1.2. O jornalista multimédia e a transformação dos géneros
 - 1.2.1. Introdução
 - 1.2.2. Nasce um novo jornalista
 - 1.2.3. Consequências para o jornalista
 - 1.2.4. Dificil separação entre relatos e comentários
 - 1.2.5. Novos géneros jornalísticos
 - 1.2.6. A diferença de trabalhar em rede
 - 1.2.7. Cada canal requer uma forma diferente de atuação
 - 1.2.8. A nova fisionomia da rádio
 - 1.2.9. Compreender a história da televisão
 - 1.2.10. Um ecrã para cada coisa
 - 1.2.11. Uma língua específica para a internet
 - 1.2.12. A regra número 17 de Stephen King
- 1.3. A linguagem jornalística
 - 1.3.1. Introdução
 - 1.3.2. Linguagem jornalística
 - 1.3.3. O texto jornalístico e o seu contexto
 - 1.3.4. A linguagem coral dos ícones
- 1.4. A notícia
 - 1.4.1. Introdução
 - 1.4.2. Definição
 - 1.4.3. Qualidades específicas do acontecimento noticioso
 - 1.4.4. Tipos de notícias





- 1.5. As notícias discursivas
 - 1.5.1. Introdução
 - 1.5.2. Preparação e cobertura
 - 1.5.3. Redação
 - 1.5.4. Partes da notícia
- 1.6. A arte das citações
 - 1.6.1. Introdução
 - 1.6.2. Funções das citações
 - 1.6.3. Tipos de citações
 - 1.6.4. Técnicas da citação direta
 - 1.6.5. Quando utilizar citações diretas
- 1.7. A narração jornalística
 - 1.7.1. Introdução
 - 1.7.2. A narração jornalística
 - 1.7.3. Problemas na narração jornalística
- 1.8. As manchetes de notícias
 - 1.8.1. Introdução
 - 1.8.2. Funções das manchetes
 - 1.8.3. Características das manchetes
 - 1.8.4. Evolução das manchetes
 - 1.8.5. Elementos de manchetes em meios impressos, audiovisuais e digitais
 - 1.8.6. Tipos de manchetes
- 1.9. As fontes no jornalismo informativo
 - 1.9.1. Introdução
 - 1.9.2. Em busca da notícia
 - 1.9.3. Tipos de fontes para o jornalismo informativo
- 1.10. Produção informativa e procedimentos de produção
 - 1.10.1. Introdução
 - 1.10.2. Organização do trabalho
 - 1.10.3. Comercialização
 - 1.10.4. Alguns aspetos contabilísticos
 - 1.10.5. A imagem dos jornais
 - 1.10.5.1. A reformulação dos jornais

Módulo 2. Escrita Jornalística II

- 2.1. A interpretação e a teoria dos géneros jornalísticos
 - 2.1.1. Introdução
 - 2.1.2. A interpretação, uma tarefa jornalística
 - 2.1.3. A "tipologia de Martínez Albertos"
 - 2.1.4. Outras classificações
 - 2.1.5. A objetividade, um critério de classificação
 - 2.1.6. Os factos são sagrados e as opiniões são livres?
- 2.2. A crónica jornalística I. Origens e definição
 - 2.2.1. Introdução
 - 2.2.2. Definição de crónica
 - 2.2.3. A crónica na era digital
 - 2.2.4. Tipologia da crónica
- 2.3. A crónica jornalística II. Títulos, cabeçalhos e recursos estilísticos
 - 2.3.1. Introdução
 - 2.3.2. O título das crónicas
 - 2.3.3. Tipos de cabeçalhos
 - 2.3.4. O corpo: principais recursos estilísticos
- 2.4. A crónica jornalística II. Títulos, cabeçalhos e recursos estilísticos
 - 2.4.1. Introdução
 - 2.4.2. A crónica de acontecimentos trágicos e judiciais
 - 2.4.3. A crónica parlamentar
 - 2.4.4. A Espanha democrática
 - 2.4.5. A crónica de espetáculos
 - 2.4.6. A crónica desportiva
- 2.5. A reportagem I. Definição, origens e tipologia
 - 2.5.1. Introdução
 - 2.5.2. Definição
 - 2.5.3. As origens da reportagem: os seus precedentes
 - 2.5.4. A "reportagem interpretativa"
 - 2.5.5. Estilo e características distintivas da reportagem
 - 2.5.6. A reportagem em suporte digital
 - 2.5.7. Tipologia de reportagens
 - 2.5.7.1. Tipologia digital
- 2.6. A reportagem II. Ideia, abordagem e investigação
 - 2.6.1. Introdução
 - 2.6.2. Má pedagogia de reportagem
 - 2.6.3. O projeto de reportagem: a ideia e a abordagem
 - 2.6.4. A investigação: recolha, seleção e organização dos dados
 - 2.6.5. Quando utilizar citações diretas
- 2.7. A reportagem III. Estrutura e redação
 - 2.7.1. Introdução
 - 2.7.2. Estilo e estrutura, a chave da reportagem
 - 2.7.3. O título da reportagem
 - 2.7.4. O cabeçalho da reportagem
 - 2.7.5. O corpo da reportagem
- 2.8. A entrevista I. Definição, origem e principais marcos
 - 2.8.1. Introdução
 - 2.8.2. Definição de entrevista
 - 2.8.3. Origem histórica da entrevista: os diálogos
 - 2.8.4. A evolução da entrevista
- 2.9. A entrevista II. Tipologia, preparação e execução
 - 2.9.1. Introdução
 - 2.9.2. Tipos de entrevista
 - 2.9.3. O processo de preparação da entrevista
- 2.10. A entrevista III. Organização do material e redação
 - 2.10.1. Introdução
 - 2.10.2. Transcrição e preparação do material obtido
 - 2.10.3. O título da entrevista
 - 2.10.3.1. Erros no título
 - 2.10.4. O cabeçalho
 - 2.10.5. O corpo da entrevista

Módulo 3. Estrutura de comunicação

- 3.1. Teoria, conceito e método da estrutura de comunicação
 - 3.1.1. Introdução
 - 3.1.2. Autonomia da disciplina e relações com outras matérias
 - 3.1.3. O método estruturalista
 - 3.1.4. Definição e objetivo da estrutura de comunicação
 - 3.1.5. Guia para a análise da estrutura de comunicação
- 3.2. Nova ordem internacional de comunicação
 - 3.2.1. Introdução
 - 3.2.2. Controlo estatal: monopólios
 - 3.2.3. Comercialização da comunicação
 - 3.2.4. Dimensão cultural da comunicação
- 3.3. Principais agências informativas
 - 3.3.1. Introdução
 - 3.3.2. O que é uma agência informativa?
 - 3.3.3. Notícias e informações
 - 3.3.4. Antes da Internet
 - 3.3.5. As agências noticiosas podem ser vistas graças à internet
 - 3.3.6. As principais agências mundiais
- 3.4. A indústria da publicidade e a sua relação com o sistema mediático
 - 3.4.1. Introdução
 - 3.4.2. Setor da publicidade
 - 3.4.3. A necessidade de publicidade nos meios de comunicação
 - 3.4.4. A estrutura do setor da publicidade
 - 3.4.5. Os meios de comunicação social e a sua relação com o setor da publicidade
 - 3.4.6. Regulamentação e ética publicitária
- 3.5. O cinema e o mercado da cultura e do lazer
 - 3.5.1. Introdução
 - 3.5.2. A natureza complexa do cinema
 - 3.5.3. A origem do setor
 - 3.5.4. Hollywood, a capital mundial do cinema

- 3.6. O poder político e os meios de comunicação
 - 3.6.1. Introdução
 - 3.6.2. Influência dos meios de comunicação na formação da sociedade
 - 3.6.3. Meios de comunicação e poder político
- 3.7. Concentração de meios de comunicação e políticas de comunicação
 - 3.7.1. Introdução
 - 3.7.2. Concentração de meios de comunicação social
 - 3.7.3. Políticas de comunicação
- 3.8. Estrutura da comunicação na América Latina
 - 3.8.1. Introdução
 - 3.8.2. Estrutura da comunicação na América Latina
 - 3.8.3. Novas tendências
- 3.9. O sistema de meios de comunicação na América Latina e a digitalização do jornalismo
 - 3.9.1. Introdução
 - 3.9.2. Abordagem histórica
 - 3.9.3. A bipolaridade do sistema de meios de comunicação da América Latina
 - 3.9.4. Meios de comunicação hispânicos nos EUA
- 3.10. A digitalização e o futuro do jornalismo
 - 3.10.1. Introdução
 - 3.10.2. A digitalização e a nova estrutura dos meios de comunicação



*Uma experiência de capacitação única,
fundamental e decisiva para impulsionar
o seu desenvolvimento profissional*

04

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



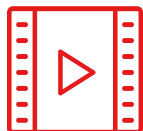
No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.

Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



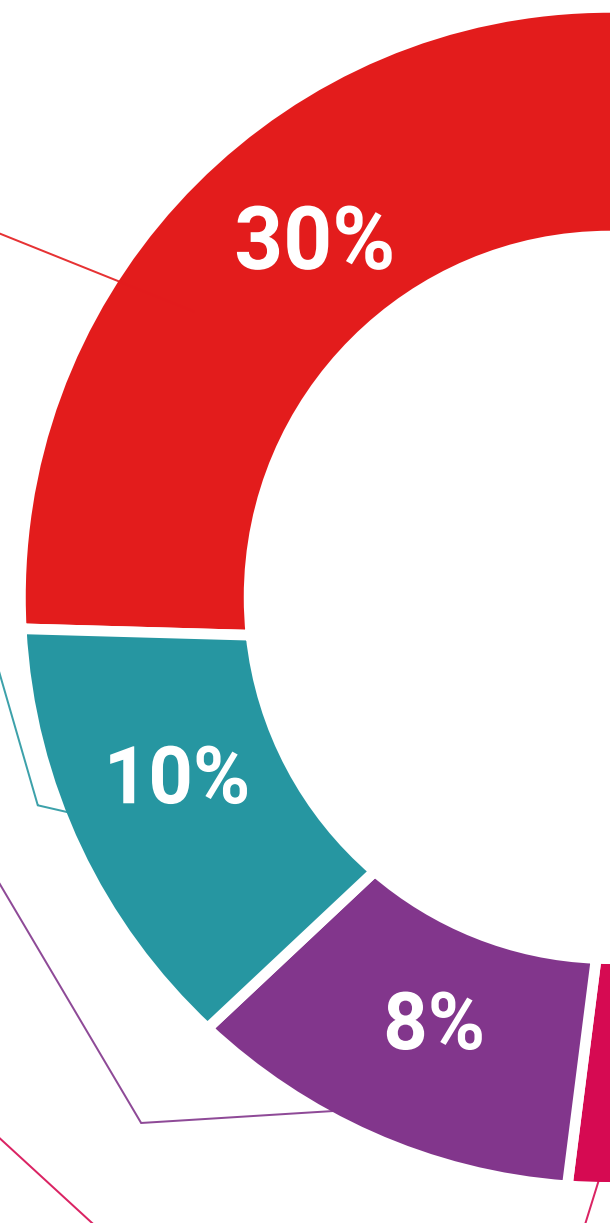
Práticas de aptidões e competências

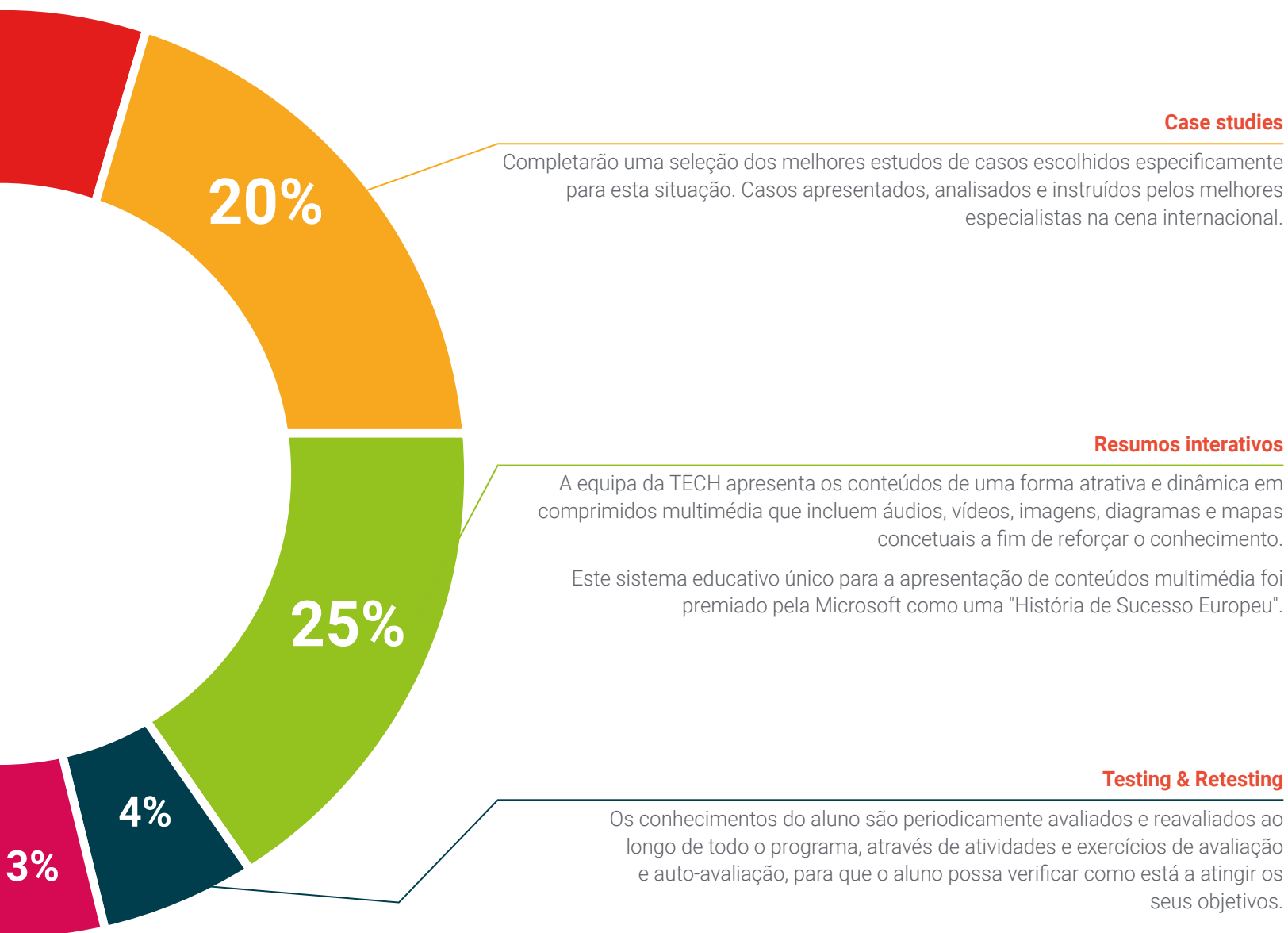
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

Certificação

O Curso de Especialização em Escrita Jornalística garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Global University.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este programa permitirá a obtenção do certificado do **Curso de Especialização em Escrita Jornalística** reconhecido pela **TECH Global University**, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University** é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra (*[bollettino ufficiale](#)*). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento de seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, pesquisadores e acadêmicos.

Esse título próprio da **TECH Global University** é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências em sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Certificação: **Curso de Especialização em Escrita Jornalística**

Modalidade: **online**

Duração: **3 meses**

Créditos: **24 ECTS**



futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade



Curso de Especialização Escrita Jornalística

- » Modalidade: Online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 24 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Curso de Especialização

Escrita Jornalística