

# Programa Avançado

Jornalismo Econômico  
em Cartórios, Bancos  
e Setor Primário





## Programa Avançado

### Jornalismo Econômico em Cartórios, Bancos e Setor Primário

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicação: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/programa-avancado/programa-avancado-jornalismo-economico-cartorios-bancos-setor-primario](http://www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/programa-avancado/programa-avancado-jornalismo-economico-cartorios-bancos-setor-primario)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

05

Metodologia

---

*pág. 24*

06

Certificado

---

*pág. 32*

# 01

# Apresentação

A capacitação na área de cartórios, bancos e setor primário é uma das menos comuns no jornalismo, no entanto, é uma das áreas em que esta formação especial é fundamental para trabalhar com solvência neste complexo setor. Por este motivo, este programa compilou todos os conhecimentos atualmente em demanda, necessários para o profissional que busca aprofundar-se no jornalismo econômico. Trata-se de uma capacitação 100% online, repleta de exercícios práticos, leituras complementares e recursos audiovisuais, além da metodologia *Relearning*, baseada na experiência e eliminando as longas horas de aprendizagem e memorização forçadas.





“

*Um excepcional Programa Avançado  
que lhe dará a oportunidade de atuar  
em uma área altamente especializada  
como um profissional de destaque”*

O jornalismo é uma profissão que exige um caráter multidisciplinar, requer o domínio da terminologia e dos modelos econômicos, bem como das ferramentas de comunicação em diferentes mídias (escrita ou audiovisual). Por isso, este Programa Avançado pretende oferecer ao profissional da área uma perspectiva voltada para o manejo de informações econômicas, incluindo aspectos fundamentais como o cartório, o setor bancário e primário.

Este programa se concentrará na função dos cartórios, seu componente de garantia de segurança jurídica, preventiva e econômica. Também examinaremos de forma detalhada o trabalho de uma assessoria de imprensa de uma associação de cartórios que atua diariamente com dados econômicos e opera de acordo com o modelo econômico mais conhecido pela sociedade.

Além disso, esse programa examinará as questões relacionadas às reportagens jornalísticas sobre a pesca que, no setor primário, é um dos motores econômicos de muitos países. Trata-se de um setor tradicional e milenar que apresenta uma linguagem especializada e se manifesta diariamente nos diferentes meios de comunicação, em alguns casos com publicações e programas especializados de televisão e rádio.

Desta forma, o jornalista encontrará as informações mais atualizadas e necessárias para aprofundar-se em uma área tão desafiadora como a econômica. Todo o compêndio de informações será apresentado através de recursos audiovisuais, leituras complementares e exercícios baseados em casos reais, o que permitirá ao aluno compreender as funções da área de forma prática e eficaz.

Este **Programa Avançado de Jornalismo Econômico em Cartórios, Bancos e Setor**

**Primário** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Jornalismo Econômico
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil fornece informações científicas e práticas sobre aquelas disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



*Adquira uma formação específica em Jornalismo Econômico, Cartório, Bancos e Setor Primário e impulse sua carreira rumo à excelência"*

“

*Um programa intensivo respaldado pela melhor tecnologia de ensino online, permitindo uma aprendizagem altamente eficiente”*

A equipe de professores do Programa Avançado de Jornalismo Econômico em Cartórios, Bancos e Setor Primário conta com ampla experiência no ensino universitário, tanto em programas de graduação como de pós-graduação. Além disso, esses profissionais proporcionam ao programa sua visão de especialistas atuantes, o que permitirá ao aluno um conhecimento em primeira mão sobre a profunda transformação sofrida no setor de comunicação.

A metodologia 100% online oferecida pela TECH possibilitará quebrar as barreiras impostas em termos de responsabilidades profissionais, podendo conciliar com suas atividades pessoais. O acesso à capacitação presencial é praticamente impossível para aqueles envolvidos nas exigências diárias do trabalho. É por isso que este programa é a resposta em termos de qualidade para suas necessidades de formação.

Todo este compêndio educacional converte este Programa Avançado em uma capacitação que reúne todos os aspectos relevantes e fundamentais para tornar o profissional de Jornalismo em um autêntico especialista nas áreas relacionadas a esse tipo de informação.

*Adquira as ferramentas práticas e os conhecimentos necessários para tornar-se um jornalista especializado altamente qualificado.*

*Com professores especialistas nesta área de trabalho, esta capacitação é uma oportunidade única para o crescimento profissional.*



# 02 Objetivos

Este Programa Avançado de Jornalismo Econômico em Cartórios, Bancos e Setor Primário consiste em um completo e atualizado plano de estudos. Contando com conteúdos teóricos fundamentais para equipar o aluno com os conhecimentos necessários e uma visão prática, oferecendo-lhe as ferramentas imprescindíveis para uma intervenção real nesta área do jornalismo.



“

*De forma realista, você aprenderá a analisar e transmitir as informações deste complexo setor, com a qualificação de um especialista"*



## Objetivos Gerais

- Aproximar a função do cartório como um fator de segurança jurídica e econômica
- Mostrar as funções da assessoria de imprensa de uma associação notarial e seu impacto sobre a imprensa empresarial
- Analisar e conhecer o setor pesqueiro e suas instituições a fim de informar na seção econômica de um meio de comunicação
- Abordar a terminologia específica do setor pesqueiro no campo da economia
- Gerar conhecimento especializado sobre a divulgação de notícias da pesca na mídia
- Melhorar a qualidade do jornalismo financeiro, capacitando pessoas capazes de entender, analisar, interpretar e capaz de compreender, analisar, interpretar e relatar os processos financeiros no país e no mundo





## Objetivos Específicos

### Módulo 1. Jornalismo Econômico e Cartório

- ♦ Explicar as funções do cartório enquanto funcionário público imparcial que ajuda, aconselha e garante a segurança jurídica e econômica de que a população necessita
- ♦ Definir o perfil profissional do jornalista de uma assessoria de imprensa de uma associação profissional que lida com dados econômicos diários
- ♦ Descrever a importância adquirida pelas novas tecnologias na profissão notarial e o trabalho fundamental do *Community Manager* dentro da organização
- ♦ Ensinar a forma como os dados econômicos das estatísticas notariais se encaixam diariamente na seção de economia da mídia
- ♦ Explicar como os cartórios abordam o consumidor para defender seus direitos em procedimentos tão comuns como comprar casa, assinar um crédito à habitação ou processar uma herança, entre outros

### Módulo 2. Jornalismo Econômico e o Setor Primário. O Setor Pesqueiro na Imprensa Econômica

- ♦ Analisar a estrutura informativa da Federação Nacional dos Associados de Pescadores na imprensa econômica
- ♦ Abordar a estratégia de informação das assessorias de imprensa do setor pesqueiro
- ♦ Aprofundar o trabalho informativo de um jornalista especializado no setor pesqueiro
- ♦ Abordar notícias da pesca em revistas especializadas em economia

### Módulo 3. O Jornalismo Econômico em Bancos

- ♦ Formar jornalistas especializados em questões financeiras que possam entender e analisar os fatos com rigor
- ♦ Melhorar as capacidades de síntese e interpretação de dados Econômicos para a elaboração de notícias econômicas objetivas
- ♦ Compreender melhor o setor financeiro, a sua história, o contexto atual e as alavancas de comunicação para poder preparar notícias econômicas
- ♦ Melhorar a qualidade das informações econômicas divulgadas pela mídia de comunicação



*Com os recursos didáticos mais desenvolvidos e o apoio dos melhores especialistas, auxiliamos você a alcançar os melhores resultados em pouco tempo"*

03

# Direção do curso

O Programa Avançado de Jornalismo Econômico em Cartórios, Bancos e Setor Primário é ministrado por profissionais da área com ampla experiência em jornalismo e docência, proporcionando ao aluno uma visão atualizada e próxima da profissão. Por esta razão, desenvolvemos um plano educacional com especial ênfase no crescimento profissional a partir de uma perspectiva totalmente adaptada à realidade do setor.



“

*Integre-se em uma área do jornalismo especializada e de grande relevância para os meios de comunicação atuais”*

## Direção



### Dr. Javier Ronda Iglesias

- Jornalista responsável por Eventos e Tribunais da Rádio Canal Sur
- Presidente do Conselho de Administração da Associação de Imprensa do Campo de Gibraltar
- Professor Associado da Faculdade de Comunicação da Universidade de Sevilha
- Pesquisador
- Autor do livro *Vecino de Guardia, Tricornio de Guardia e Manual de Periodismo Judicial da Universidade de Sevilha*
- Doutor em Jornalismo e Comunicação pela Universidade de Sevilha
- Formado em Ciências da Informação. Universidade de Sevilha
- Graduação em Direito na Universidade Ouberta da Catalunha
- Recebeu a Distinção de Soldado de Honra da UME, a Unidade de Emergência Militar do Ministério da Defesa. Base Morón de la Frontera, Sevilha
- Prêmio nacional da Guarda Civil na modalidade de rádio
- Membro de: Associação de Imprensa de Sevilha, FAPE e a Associação de Comunicadores e Informadores Legais



### **Dra. María de los Ángeles Campa García de Viguera**

- ♦ Diretora e Assessora de Comunicação
- ♦ Diretora de Comunicação da Associação de Chefes e Gerentes da Polícia Local da Andaluzia, AJDEPLA
- ♦ Diretora de Comunicação da Casa de Galicia em Sevilha, Lar Gallego
- ♦ Diretora de Comunicação da Clínica Estética GOLDEN
- ♦ Diretora de Comunicação da Fundação +21
- ♦ Diretora de Comunicação da Federación Nacional de Cofradías de Pescadores
- ♦ Assessora de Comunicação da Unixa Abogados y Consultores
- ♦ Doutora em Jornalismo e Comunicação pela Universidade de Sevilha
- ♦ Formada em Ciências da Comunicação pela Universidade Camilo José Cela, Madrid
- ♦ Palestrante na UNED em Ceuta como especialista em Gabinetes de Comunicação no Curso de Verão "Imagem e Poder da Mídia"
- ♦ Palestrante na UNED de Ceuta como especialista em Gabinetes de Comunicação na Conferência "Violência de Gênero e a Mídia"

## Professores

### Sra. Carolina Gimeno Pons

- ♦ Responsável pelo departamento de comunicação e relações institucionais do Colégio Notarial de Valência
- ♦ Responsável pela comunicação em *Dos Rodes BMW Motorrad*
- ♦ Responsável pela comunicação da plataforma de pessoas afetadas pela nova lei de táxi
- ♦ Diretora de Comunicação da Civa Relações Públicas
- ♦ Jornalista da agência EFE
- ♦ Redatora do Canal 9 RTVV
- ♦ Formada em Ciências da Informação: Jornalismo pela Universidade CEU Cardenal Herrera de Valência

### Dra. Margarita Castañeda Taladriz

- ♦ Responsável de Comunicação e Branding para o setor financeiro
- ♦ Responsável de Comunicação e Marca. CECABANK
- ♦ Vice-Secretaria de Desenvolvimento de Negócios. COAS
- ♦ Market Risk Analyst. Banco Santander
- ♦ Credit and Market Risk Analyst. Santander Investment
- ♦ Master Classes de Cecabank e mentora nos projetos de alunos de jornalismo e comunicação na estrutura do *Study Abroad* da Universidade Camilo José Cela ( Madrid)
- ♦ Professora do curso de riscos da ESCA (antiga Escola de Formação Bancária do Cecabank)
- ♦ Doutora em Economia Quantitativa pela Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Formada em Economia, Estatística e Econometria pela Universidade Carlos III de Madrid

### Sra. Mónica González Martínez

- ♦ Técnico de Comunicação Interna, Transformação Digital e Marca: CECABANK e CECA
- ♦ Técnico de Comunicação Interna, Transformação Digital e Marca: CECABANK e CECA (Madrid)
- ♦ Controlador Sênior de Risco de Crédito, Confederação Espanhola de Bancos de Poupança
- ♦ Back Office OTC Derivativos e Colaterais na Confederação Espanhola de Bancos de Poupança
- ♦ Back Office OTC Derivativos no GEOBAN
- ♦ Formada em Ciências Econômicas pela Universidade Autônoma de Madrid
- ♦ Mestrado Executivo em Gestão de Riscos Financeiros do Instituto BME

### Sra. Carolina Elípe Fernández

- ♦ Membro do Departamento de Sustentabilidade e Relações com Acionistas do CECA e do Cecabank
- ♦ Membro do Departamento de Responsabilidade Social Corporativa do CECA
- ♦ Colaborador no Plano de Educação Financeira (Banco da Espanha e CNMV)
- ♦ Colaboradora de WSBI-ESBG
- ♦ Colaboradora da revista Ahorro
- ♦ Formado em Economia pela Universidade Carlos III de Madrid
- ♦ Especialista Europeia em Responsabilidade Social Empresarial pela Associação Espanhola de Qualidade

### Sra. Cristina González Morales

- ♦ Repórter em Informativos Telecinco
- ♦ Redatora e repórter da Televisão Canária
- ♦ Redatora e locutora em Canarias Radio La Autonómica
- ♦ Graduada em Jornalismo e Comunicação Audiovisual pela Universidade de Sevilha



**Sr. Adrián Lorenzo Pérez**

- ♦ Especialista em comunicação e relações institucionais no CECABANK e CECA
- ♦ Consultor de Comunicação da Pulpomatic
- ♦ Especialista em comunicação corporativa no BBVA
- ♦ Consultor na Sanchis & Associados
- ♦ Redator no Faro de Vigo
- ♦ Redator em La Voz de Galicia
- ♦ Graduação em Ciências Políticas e Administração pela Universidade Nacional de Educação à Distância
- ♦ Graduação em Jornalismo pela Universidade de Santiago de Compostela
- ♦ Mestrado em Comunicação Política pela Fundação José Ortega y Gasset
- ♦ Mestrado em Marketing, Consultoria e Comunicação Política pela Universidade de Santiago de Compostela

**Sra. Sra. María Jesús del Río Álvarez**

- ♦ Community manager em Cecabank e CECA
- ♦ Arquivista do Arquivo Histórico do CECA
- ♦ Bibliotecária Corporativa do Cecabank
- ♦ Documentalista e Bibliotecária na Docutera
- ♦ Comissário da exposição virtual do CECA 'Aprender a economizar'
- ♦ Bibliotecária de instituições universitárias como: Universidade Complutense de Madrid, Universidade Camilo José Cela e a Universidade CEU San Pablo
- ♦ Formada em Documentação pela Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Graduada em Biblioteconomia e Documentação pela Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Membro de: Grupo de Trabalho do Banco da Espanha sobre "Arquivos Históricos Bancários", Conselho Geral de Arquivos da Comunidade de Madrid (vocal)

# 04

## Estrutura e conteúdo

O objetivo deste programa inovador é garantir que o aluno adquira todas as habilidades necessárias para tornar-se um autêntico especialista em Jornalismo Econômico. Trata-se de um compêndio abrangente que permitirá ao aluno conhecer todos os aspectos das diferentes disciplinas envolvidas nessa área, contando com a qualidade de um programa bem estruturado que conduzirá aos mais altos padrões de qualidade e sucesso.



“

*Um plano de estudos inovador e de alto impacto, oferecendo um conteúdo atualizado para o seu crescimento profissional"*

## Módulo 1. Jornalismo Econômico e Cartório

- 1.1. A atividade como garantia de segurança jurídica e econômica
  - 1.1.1. Cartório como serviço público e garante da legalidade nos negócios jurídicos extrajudiciais
  - 1.1.2. Fé pública e segurança jurídica preventiva em processos econômicos
  - 1.1.3. Prevenção do branqueamento de capitais e combate à fraude fiscal junto do Organismo Centralizado de Prevenção do Branqueamento do Cartório
- 1.2. Dia a dia na assessoria de imprensa de um Colégio Notarial. Processamento e divulgação de informação econômica
  - 1.2.1. Introdução e organização
  - 1.2.2. Elaboração e gestão de conteúdos
  - 1.2.3. Processamento e divulgação de informação econômica
- 1.3. A importância das novas tecnologias na profissão notarial na seção de economia
  - 1.3.1. Novo portal digital do cidadão e assinatura eletrônica
  - 1.3.2. Departamento de mídias sociais e uso profissional de redes sociais
  - 1.3.3. Manutenção de conteúdo do site
- 1.4. Relacionamento com a imprensa. Notícias notariais na seção de economia
  - 1.4.1. Comunicados de imprensa, conferências de imprensa e gestão de entrevistas à mídia
  - 1.4.2. Notícias notariais na seção de economia
  - 1.4.3. Informações em mídia especializada em economia
- 1.5. Dados notariais de interesse nas seções de economia da Mídia (MMC)
  - 1.5.1. Compra e venda de imóveis
  - 1.5.2. Empréstimo hipotecário
  - 1.5.3. Constituição das sociedades
- 1.6. Tratamento especial dos dados sobre a venda de casas por estrangeiros na seção de economia
  - 1.6.1. Relatórios sobre a evolução das vendas de casas por cidadãos estrangeiros
  - 1.6.2. Interesse da mídia (MMC) sobre o *Brexit* e suas consequências
- 1.7. A Lei dos Contratos de Crédito Imobiliário. Conceitos-chave para o Jornalista Econômico I
  - 1.7.1. Pontos fundamentais da Lei 6/2019 de 16 de março, sobre Contratos de Crédito Imobiliário e livre escolha do cartório
  - 1.7.2. A defesa do consumidor e o papel notarial na fase pré-contratual do crédito à habitação
  - 1.7.3. Como é que o cartório ajuda os cidadãos na compra de casa?





- 1.8. O cartório na constituição e evolução de uma sociedade. Conceitos-chave para o Jornalista Econômico II
  - 1.8.1. O cartório oferece assessoria jurídica imparcial e gratuita
  - 1.8.2. Constituição de uma empresa em menos de 24 horas
  - 1.8.3. Situações empresariais em que a ajuda de um cartório é importante
- 1.9. Economia e Cartório em congressos e conferências. A seção de economia I
  - 1.9.1. Contato direto com Associações de Consumidores para dar palestras de interesse geral sobre compras, vendas, crédito à habitação, herança etc
  - 1.9.2. Colaboração notarial em livros de economia e direito comercial, bem como em fóruns e seminários
  - 1.9.3. Convênios com universidades e colaboração com instituições
- 1.10. Situações de crise e atividade notarial. A seção de economia II
  - 1.10.1. Gabinete de crise
  - 1.10.2. O boom urbanístico e a crise de 2008
  - 1.10.3. Atividade notarial durante o estado de alarme contra a COVID-19

## Módulo 2. Jornalismo Econômico e o Setor Primário. O Setor Pesqueiro na Imprensa Econômica

- 2.1. Economia circular e a mídia
  - 2.1.1. Conceito de Informação Econômica
  - 2.1.2. Economia circular
  - 2.1.3. Promover a economia circular
- 2.2. Pesca, economia e comunicação na imprensa econômica
  - 2.2.1. Impacto socioeconômico do setor pesqueiro
  - 2.2.2. Preocupação social com os recursos naturais
  - 2.2.3. Pesca sustentável
  - 2.2.4. Lixo marinho
  - 2.2.5. Divulgação para conscientização social
- 2.3. Organizações pesqueiras e sua relação com a imprensa econômica
  - 2.3.1. Os Grupos de Ação Local do Setor das Pescas (GALP)
  - 2.3.2. Federação Nacional dos Associados de Pescadores (FNCP)
  - 2.3.3. Confederação Espanhola de Pesca (CEPESCA)

- 2.4. Federação Nacional dos Associados de Pescadores (FNCP). Ferramentas de divulgação na imprensa econômica
  - 2.4.1. Criação de um gabinete de comunicação
  - 2.4.2. Estratégia informativa
  - 2.4.3. Meios de comunicação e ferramentas de difusão
- 2.5. O setor pesqueiro em tempos de pandemia. Difusão na seção de economia
  - 2.5.1. Setor de primeira necessidade
  - 2.5.2. EPI e medidas de segurança
  - 2.5.3. Impacto midiático
- 2.6. Produtos de pesca e saúde. Difusão na seção de economia
  - 2.6.1. Difusão e promoção dos produtos de pesca
  - 2.6.2. Influência das notícias nas tendências sociais
  - 2.6.3. Projetos e subsídios
- 2.7. Notícias dos setores da pesca em revistas especializadas em economia
  - 2.7.1. Introdução
  - 2.7.2. Revista Ruta Pesquera
  - 2.7.3. Revista Mar
- 2.8. Notícias do setor pesqueiro na imprensa econômica
  - 2.8.1. Imprensa
  - 2.8.2. Rádio
  - 2.8.3. Televisão
- 2.9. As notícias da Federação Nacional de Associações de Pescadores da Espanha na imprensa econômica
  - 2.9.1. Temas informativos
  - 2.9.2. Presença mediática no rádio e na televisão
  - 2.9.3. Impacto sobre imprensa e imprensa digital
- 2.10. Terminologia de pesca para jornalistas econômicos
  - 2.10.1. Linguagem especializada
  - 2.10.2. Alguns exemplos de notícias do setor pesqueiro com terminologia especializada
  - 2.10.3. Terminologia



**Módulo 3. O Jornalismo Econômico em Bancos**

- 3.1. O setor da poupança através da história do CECA
  - 3.1.1. As origens em 1928
  - 3.1.2. A era da expansão
  - 3.1.3. A reestruturação do setor
- 3.2. A importância do regulamento
  - 3.2.1. Por que um setor regulado?
  - 3.2.2. Órgãos que nos regulam
  - 3.2.3. Impacto da regulação na atividade
- 3.3. Obra social. Nossa marca registrada
  - 3.3.1. O que é e como se divulga?
  - 3.3.2. Principais cifras e atores
  - 3.3.3. Ações em destaque
- 3.4. Educação financeira. Uma competição necessária em 2021
  - 3.4.1. Importância da educação financeira na sociedade
  - 3.4.2. Principais cifras e atores
  - 3.4.3. Ações em destaque
- 3.5. Como interpretar um balanço
  - 3.5.1. Componentes dos estados financeiros
  - 3.5.2. Como interpretar os dados
  - 3.5.3. Dados agregados do setor
- 3.6. Redes sociais: um elemento fundamental para a comunicação digital de uma associação
  - 3.6.1. Estratégias de comunicação das associações nas redes sociais
  - 3.6.2. Os perfis da associação CECA nas redes sociais
  - 3.6.3. Gerar tráfego na web
- 3.7. Perfis nas redes sociais
  - 3.7.1. Perfis de associação
  - 3.7.2. Programação de conteúdos
  - 3.7.3. Conteúdo que funciona melhor

- 3.8. Emissão de um comunicado de imprensa
  - 3.8.1. Fato interessante
  - 3.8.2. Seleção da mídia e envio da nota
  - 3.8.3. Medição de impacto
- 3.9. *Briefing* com jornalistas: divulgação de um relatório setorial
  - 3.9.1. Extração das mensagens principais
  - 3.9.2. Seleção do formato de difusão
  - 3.9.3. Convocatória de mídia
  - 3.9.4. Medição de impacto
- 3.10. Como executar uma campanha de conteúdo patrocinado
  - 3.10.1. Mensagens para mover. Importância da narrativa
  - 3.10.2. Seleção do Público-Alvo



*Uma completa capacitação que irá conduzi-lo através dos conhecimentos necessários para competir entre os melhores"*

05

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

## Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

*O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.*

## Metodologia Relearning

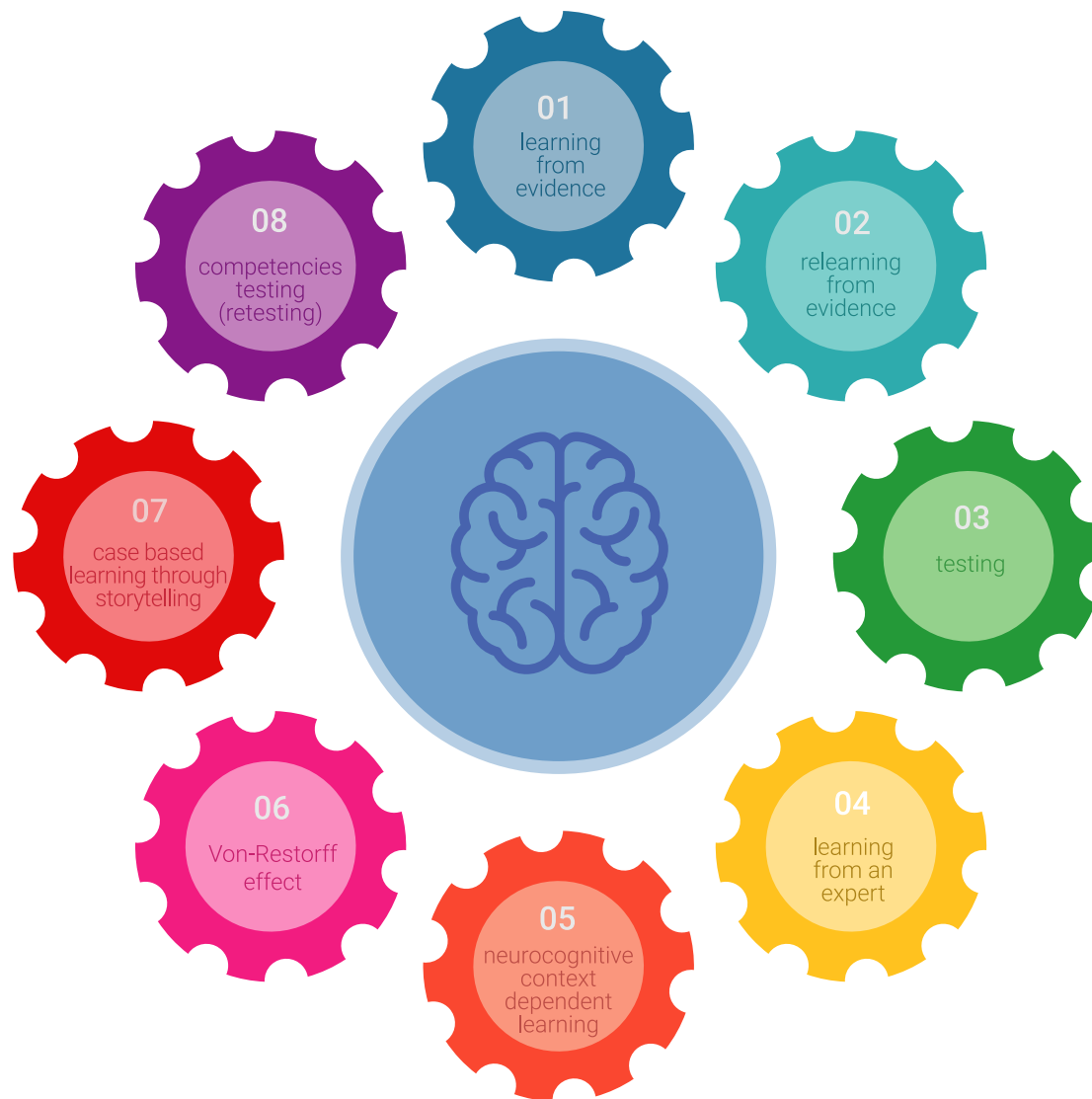
A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.*

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.

Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



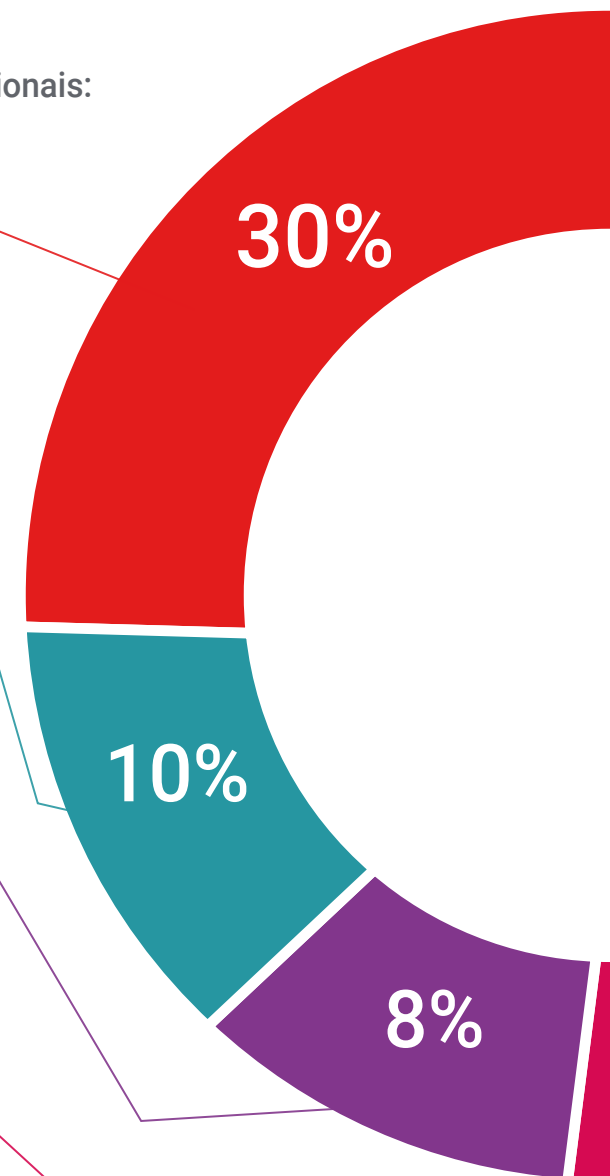
#### Práticas de habilidades e competências

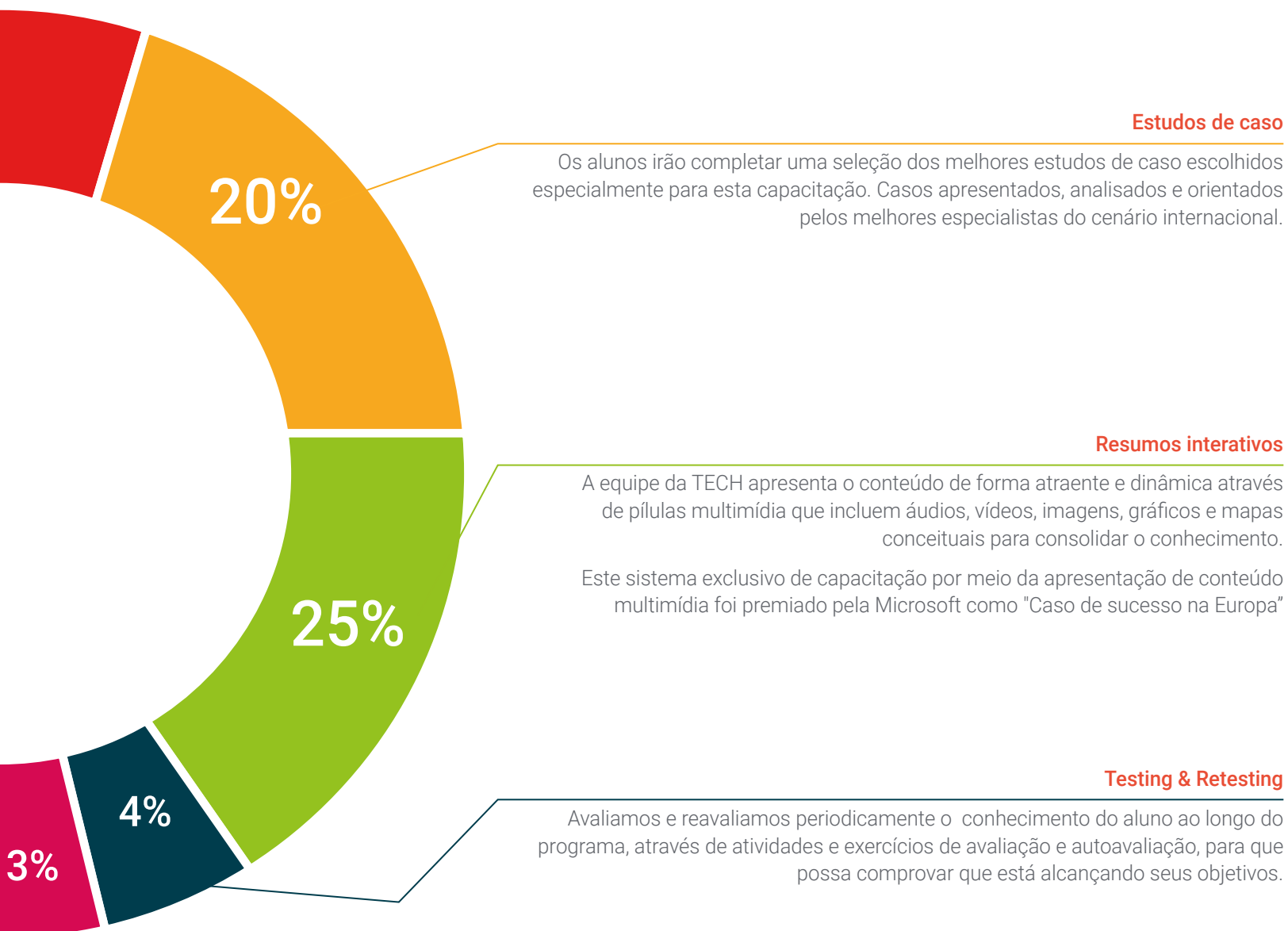
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.



**Estudos de caso**

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.

**Resumos interativos**

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".

**Testing & Retesting**

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

# Certificado

O Programa Avançado de Jornalismo Econômico em Cartórios, Bancos e Setor Primário garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos  
com sucesso e receba seu certificado  
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avançado de Jornalismo Econômico em Cartórios, Bancos e Setor Primário** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Jornalismo Econômico em Cartórios, Bancos e Setor Primário**

N.º de Horas Oficiais: **450h**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro

saúde

confiança

pessoas

informação

orientadores

educação

certificação

ensino

garantia

aprendizagem

instituições

tecnologia

**tech** universidade  
tecnológica

comunidade

compromisso

atenção personalizada

**Programa Avançado**

Jornalismo Econômico  
em Cartórios, Bancos  
e Setor Primário

conhecimento

inovação

presente

qualidade

desenvolvimento

situação

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

# Programa Avançado

Jornalismo Econômico  
em Cartórios, Bancos  
e Setor Primário

