

Curso

Rádio e Televisão Desportivas

Reconhecido pela NBA





Curso

Rádio e Televisão Desportivas

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/radio-televisao-desportivas

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 20

05

Metodologia

pág. 24

06

Certificação

pág. 32

01

Apresentação

O desporto e as suas transmissões desportivas são uma das formas mais populares de jornalismo neste meio. Este Curso é a melhor ferramenta de especialização que pode encontrar para a capacitação neste setor. Com a mais recente tecnologia educativa e o prestígio da TECH, uma universidade online pioneira no sistema de estudos Relearning.





“

*Todos os segredos da comunicação desportiva
na rádio e na televisão num Curso de elevado
poder educativo e total flexibilidade"*

A rádio desportiva de hoje é o resultado da sua última grande ameaça: a transmissão televisiva de todos os jogos de futebol e a utilização do "duplo ecrã" do telespetador. Ao mesmo tempo, o utilizador vê o jogo na televisão e comenta-o no seu outro ecrã, o telemóvel, através das redes sociais. A rádio é pelo menos consolada pelo facto de a tecnologia permitir uma escolha de áudio e de muitos telespetadores preferirem optar por narradores de rádio, que perderam o seu protagonismo na procura de um novo modelo narrativo de transmissão desportiva mais próximo da revista. A irrupção da Internet também afetou a televisão, que se viu obrigada a reforçar a sua presença online com websites cada vez mais atualizados e enriquecidos com interatividade e conteúdos multimédia, para além de contarem com blogues e hemerotecas. Para as novas gerações, a televisão não é o rei dos meios de comunicação, consideram-na apenas mais um e optam por outros meios para obterem informações sobre os conteúdos desportivos que lhes interessam.

Ao longo deste Curso, o aluno abordará as características da linguagem audiovisual com uma terminologia própria para os seus conteúdos; as transmissões desportivas e todos os agentes nelas envolvidos; o funcionamento de uma redação televisiva, com especial atenção para a figura do apresentador; a edição, a montagem, a medição de audiências e, por último, passarão em revista os momentos mais relevantes da história do desporto num ecrã que, atualmente, compete e partilha as atenções com outros pequenos ecrãs, os dos tablets e smartphones.

Tudo isto através de 150 horas dos melhores conteúdos teórico-práticos e complementares, que estarão alojados, desde o primeiro dia, no Campus Virtual. E para completar uma experiência académica inigualável, o plano de estudos inclui 10 masterclasses exclusivas elaboradas por vários líderes internacionais na área do Jornalismo Desportivo, que partilharão com os alunos deste Curso as suas estratégias comunicativas para levar a cabo uma prática do mais alto nível no atual contexto televisivo.

Este **Curso de Rádio e Televisão Desportivas** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ A mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ Um sistema de ensino extremamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos que são fáceis de assimilar e compreender
- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas no ativo
- ♦ Sistemas de vídeo interativos de última geração
- ♦ Ensino apoiado pela teleprática
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autorregulada: total compatibilidade com outras profissões
- ♦ Exercícios práticos de autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educativas: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com o professor e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis, inclusive após o Curso



Um Curso apoiado pela melhor tecnologia que lhe permitirá aprender de uma forma fluida e eficaz"

“

Gostaria de aprender com os melhores especialistas as chaves do Jornalismo Desportivo na televisão? Este Curso inclui 100 minutos de masterclasses que lhe permitirão atingir este objetivo de forma 100% online"

Aprender todos os aspetos que o profissional de comunicação política bem-sucedido deve dominar.

Com docentes especialistas nesta área de trabalho, esta capacitação é uma oportunidade única para o desenvolvimento profissional.

A equipa de professores do Curso de Rádio e Televisão Desportivas tem vasta experiência em docência na área a nível universitário, tanto em cursos de licenciatura como de pós-graduação, e vasta experiência como profissionais no ativo, o que lhes permite conhecer em primeira mão a profunda transformação que o setor da comunicação está a sofrer. As suas experiências diretas, os seus conhecimentos, bem como a capacidade de análise dos que ocupam um cargo de gestão, são a melhor fonte para apreender as chaves do presente e do futuro de uma profissão vocacional e apaixonante para os amantes do desporto e da comunicação.

A metodologia dos cursos oferecidos pela TECH Global University, em formato online, permite quebrar as barreiras impostas pelas obrigações laborais e pelo difícil equilíbrio entre a vida profissional e pessoal. O acesso à capacitação presencial é praticamente impossível para quem está envolvido nas exigências diárias do trabalho.



02 Objetivos

O Curso de Rádio e Televisão Desportivas visa a obtenção de um grau de especialização que permita ao profissional de jornalismo desenvolver a sua carreira nesta área de uma forma otimizada. Para o efeito, foi desenvolvido o conteúdo teórico essencial que servirá de base para o trabalho prático, que será realizado de forma intensiva ao longo de todo o Curso.



“

Um Curso completo em Rádio e Televisão Desportivas criado para profissionais da comunicação que desejam impulsionar a sua carreira com a excelência da melhor capacitação"



Objetivos gerais

- ♦ Analisar o contexto radiofónico atual, e da rádio desportiva em particular, detetando as ameaças colocadas pelas novas tecnologias e os pontos fortes da rádio
- ♦ Analisar e identificar os diferentes tipos de programas radiofónicos desportivos que existem atualmente
- ♦ Fundamentar a evolução histórica da rádio desportiva desde o seu nascimento até aos dias de hoje e conhecer os marcos que marcaram o seu progresso
- ♦ Reunir as competências jornalísticas necessárias no domínio do desporto para poder exercer com rigor um jornalismo especializado como o desportivo
- ♦ Definir a transformação do modelo radiofónico tradicional, convertido, como outros meios de comunicação, em "transmedia", para poder visualizar alternativas no jornalismo desportivo do futuro
- ♦ Analisar o panorama atual do desporto na televisão, com o fluxo bidirecional oferecido pelos canais generalistas e temáticos, e com dois estilos opostos, os programas de qualidade e os programas "trash TV"
- ♦ Analisar e identificar os diferentes formatos que abordam a informação desportiva: informativos, programas e transmissões
- ♦ Avaliar o impacto das novas tecnologias na televisão, a revolução que provocaram no consumo de conteúdos desportivos e a sua aplicação na cobertura e transmissão do desporto
- ♦ Identificar os momentos decisivos da história da cobertura televisiva do desporto





Objetivos específicos

- ♦ Desenvolver as competências necessárias e específicas para gerar conteúdos para qualquer formato radiofónico
- ♦ Analisar os atores internos e externos envolvidos no desenvolvimento de um programa de rádio desportivo
- ♦ Desenvolver conhecimentos especializados sobre técnicas de aperfeiçoamento da voz como ferramenta essencial da rádio
- ♦ Analisar as novas plataformas radiofónicas que apoiam e aumentam a difusão da rádio desportiva
- ♦ Demonstrar a utilização das redes sociais como meio para potenciar as mensagens dos programas desportivos
- ♦ Avaliar o desempenho de um jornalista de rádio na cobertura diária da atualidade
- ♦ Medir as audiências e estabelecer as técnicas utilizadas para a interatividade com os ouvintes
- ♦ Compilar a terminologia essencial para o tratamento dos conteúdos audiovisuais oferecidos na televisão
- ♦ Expor todos os intervenientes internos e externos envolvidos na transmissão de um evento desportivo
- ♦ Avaliar as semelhanças e diferenças entre a televisão e a rádio na transmissão de um evento desportivo
- ♦ Desenvolver as técnicas que permitem utilizar a voz como uma ferramenta, aplicando o ritmo e a entoação necessários para a televisão
- ♦ Especificar o funcionamento de uma redação desportiva televisiva e a forma como os seus diferentes membros interagem entre si
- ♦ Demonstrar a importância dos direitos de transmissão e o poder que a televisão tem na tomada de decisões aquando da organização de um evento desportivo
- ♦ Interpretar as audiências e o efeito da tecnologia sobre os telespetadores, que abandonaram o seu papel passivo
- ♦ Avaliar o papel do apresentador desportivo na televisão, as técnicas e ferramentas de que dispõe e a forma como "atua" em função do tipo de programa
- ♦ Definir os elementos envolvidos na gravação, edição, montagem e pós-produção de um vídeo para televisão



O nosso objetivo é simples: oferecer-lhe uma capacitação de alta-qualidade com os recursos pedagógicos mais desenvolvidos para que possa alcançar os melhores resultados com pouco esforço"

03

Direção do curso

O Curso de Rádio e Televisão Desportivas é ministrado por profissionais do setor com vasta experiência em jornalismo e no ensino que tentarão dar-lhe uma perspetiva. Por esta razão, foi elaborado um plano de estudos com um foco especial no desenvolvimento profissional numa perspetiva que está em plena sintonia com a realidade do setor.





“

*Aprenda com especialistas na matéria
e comece a progredir numa profissão
dinâmica e interessante”*

Diretor Internacional Convidado

Nascido em Porto Rico, Álvaro Martín obteve a sua licenciatura na Universidade de Harvard e um Mestrado em Gestão de Empresas na Harvard Business School.

Martín é o único relator original da rede ESPN em espanhol e que permanece na rede desde então, cobrindo todos os eventos da NBA.

Para além disso, tem a distinção de ser o primeiro pivot desportivo em duas línguas na história da ESPN, o mais experiente relator da NBA na ESPN em inglês ou espanhol, tem informado e entretido os fãs de basquetebol da NBA de língua espanhola em todo o mundo há mais de duas décadas, foi nomeado para um prémio Emmy de língua espanhola como radialista desportivo e também foi anfitrião de 20 finais da NBA para a ESPN e a ABC nas suas versões em língua espanhola.



Dr. Álvaro Martín

- Comentador e Analista Desportivo da NBA para a ESPN, Connecticut, Estados Unidos
- Nomeado para o Prémio Emmy de língua espanhola como locutor desportivo
- Licenciado pela Universidade de Harvard
- Mestrado em Administração de Empresas na Harvard Business School

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo"

Diretor Internacional Convidado

Nascido e criado em Bayamón, Porto Rico, "El Coach" jogou basquetebol e foi um atleta de meia distância na sua juventude. Depois de se ter licenciado em Gestão de Empresas e Educação Física, iniciou a sua carreira de treinador em programas juvenis, acabando por treinar em todos os níveis em Porto Rico.

Depois de uma distinta carreira como treinador de basquetebol em Porto Rico, Carlos Morales chegou à ESPN em fevereiro de 2000 para trabalhar como analista de basquetebol em espanhol, trazendo toda a sua experiência em eventos da NBA.

Atualmente, é Treinador Adjunto da Seleção Nacional Feminina de Porto Rico e é membro da Associação Nacional de Treinadores de Basquetebol e da Associação Mundial de Treinadores de Basquetebol.



Dr. Carlos Morales

- Treinador Adjunto da Equipa Feminina de Basquetebol de Porto Rico
- Analista de Basquetebol na ESPN
- Licenciado em Administração de Empresas e Educação Física
- Membro de: National Association of Basketball Coaches y World Association of Basketball Coaches

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo"

Direção



Dr. Carlos Pérez Zorrilla

- ♦ Jornalista Especializado em Desporto
- ♦ Chefe de Secção no Jornal Estadio Deportivo
- ♦ Diretor de Conteúdos Digitais no Jornal Estadio Deportivo
- ♦ Redator Web de Turismo e Desporto na Andaluzia
- ♦ Colaborador na Onda Cero Sevilla
- ♦ Colaborador no Canal Sur Radio
- ♦ Licenciado em Jornalismo pelo Centro Andaluz de Estudios Empresariales (CEADE)

Professores

Dra. Luisa María Chávez González

- ♦ Colaboradora web na Decibelios AM
- ♦ Colaboradora no programa Aún no es viernes, do Sevilla FC Radio
- ♦ Redatora na Ooh! Jerez
- ♦ Redatora estagiária no Estadio Deportivo
- ♦ Redatora estagiária no Diario de Sevilla
- ♦ Licenciatura em Jornalismo pela Universidade de Sevilha
- ♦ Coautora do livro Por si nunca eres

Dr. Álvaro Palomo Armesto

- ♦ Redator de Conteúdos Web na Medina Media
- ♦ Editor Multimédia no Estadio Deportivo
- ♦ Chefe de imprensa na CD Patín Macarena
- ♦ Redator no El Correo de Andalucía
- ♦ Redator do El Diario de Sevilla
- ♦ Licenciado em Jornalismo pela Universidade de Sevilha

Dr. José Enrique García Collado

- ♦ Redator no ESTADIO Deportivo
- ♦ Licenciado em Jornalismo pela Universidade de Sevilha
- ♦ Jornalista e Especialista em Big Data no Desporto pela Universidade de Valladolid
- ♦ Especialista em Big Data no Desporto pela Universidade de Valladolid
- ♦ Mestrado em Gestão Comunitária na escola CEDECO
- ♦ Curso de especialização em Publicidade Programática pela Skiller Academy

Dr. Joaquín Adorna León

- ♦ Professor de Jornalismo Desportivo na Universidade de Sevilha
- ♦ Jornalista e analista na Besoccer
- ♦ Diretor Editorial. Estadio Deportivo
- ♦ Licenciado em Jornalismo pela Universidade de Sevilha
- ♦ Licenciado em Ciências da Informação pela Universidade de Sevilha



04

Estrutura e conteúdo

Os conteúdos desta capacitação foram desenvolvidos pelos seus diferentes professores com um objetivo claro: garantir que os nossos alunos adquirem todas e cada uma das competências necessárias para se tornarem verdadeiros especialistas. O conteúdo deste Curso permitir-lhe-á aprender todos os aspetos das diferentes disciplinas envolvidas nesta área: um Curso muito completo e bem estruturado que o levará aos mais altos padrões de qualidade e sucesso.



“

Completo e eficaz, este Curso baseia-se numa estrutura didática que, de forma progressiva, o conduzirá ao domínio total desta matéria"

Módulo 1. O jornalismo desportivo na rádio

- 1.1. A rádio desportiva hoje
 - 1.1.1. Programas desportivos diários
 - 1.1.1.1. Programas nacionais
 - 1.1.1.2. Programas nacionais noturnos
 - 1.1.1.3. Programas regionais e locais
 - 1.1.2. Programas multiconexão
 - 1.1.2.1. Carrossel desportivo
 - 1.1.2.2. Boletins informativos
 - 1.1.2.3. Revista desportiva
 - 1.1.3. Tipos de programas
 - 1.1.3.1. Informativos
 - 1.1.3.2. Tertúlias
- 1.2. As novas tecnologias e o futuro da rádio
 - 1.2.1. Os podcasts
 - 1.2.2. A rádio híbrida
- 1.3. Novas formas de consumo de rádio
 - 1.3.1. Plataformas
 - 1.3.2. Redes sociais
- 1.4. Conselhos práticos para a rádio
 - 1.4.1. Elaboração do guião de um programa
 - 1.4.2. A arte de improvisar
 - 1.4.3. Cobertura diária da atualidade
- 1.5. A produção
 - 1.5.1. As funções do produtor
 - 1.5.2. A produção de programas especiais
- 1.6. Formatos de rádio
 - 1.6.1. Notícias e resumos
 - 1.6.2. Reportagens
 - 1.6.3. A entrevista
 - 1.6.4. A opinião
 - 1.6.4.1. Monólogos
 - 1.6.4.2. Tertulianos
 - 1.6.5. O humor
- 1.7. Transmissões desportivas
 - 1.7.1. Técnicas e modelos
 - 1.7.1.1. Transmissões no local e no estúdio
 - 1.7.1.2. O microfone sem fios
 - 1.7.2. Evolução da narração
 - 1.7.3. Taxa da Liga de Futebol Profissional (LFP) para as emissoras de rádio
- 1.8. A voz como ferramenta
 - 1.8.1. Noções básicas: timbre, tom e volume
 - 1.8.2. Dicção e vocalização
 - 1.8.3. A respiração diafragmática
 - 1.8.4. A entonação
- 1.9. Publicidade na rádio desportiva
 - 1.9.1. Os novos formatos publicitários
 - 1.9.1.1. As audiências
 - 1.9.1.1.1. Análise do Estudo Geral dos Meios de Comunicação Social (EGM)
 - 1.9.1.2. Técnicas para conseguir a participação dos ouvintes
- 1.10. História da rádio desportiva espanhola
 - 1.10.1. As origens
 - 1.10.2. Momentos históricos
 - 1.10.3. Uma Mudança de modelo após o sucesso de “Super García”
 - 1.10.4. Rádio marca, a primeira rádio temática

Módulo 2. O jornalismo desportivo na televisão

- 2.1. Panorama televisivo atual
 - 2.1.1. O desporto na TV hoje
 - 2.1.1.1. Canais temáticos
 - 2.1.1.2. Canais generalistas
 - 2.1.1.3. Jornalismo desportivo de qualidade
 - 2.1.1.4. "Trash TV" desportiva
 - 2.1.2. Formatos: informativos, programas e transmissões
- 2.2. As novas tecnologias aplicadas à televisão
 - 2.2.1. A revolução do consumo de televisão
 - 2.2.2. Sistemas de conexão e envio
 - 2.2.3. Novas tecnologias aplicadas ao desporto
- 2.3. Conteúdos audiovisuais desportivos
 - 2.3.1. O resumo de um programa desportivo na televisão
 - 2.3.2. Ferramentas para criar o relato audiovisual
 - 2.3.3. Género
 - 2.3.4. Diretos e diferidos
- 2.4. Transmissões desportivas
 - 2.4.1. O resumo de uma transmissão
 - 2.4.2. A unidade móvel
 - 2.4.3. O narrador
 - 2.4.4. Os comentadores
 - 2.4.5. As novas opções áudio (rádio-TV)
 - 2.4.6. Semelhanças e diferenças com a narração radiofónica
 - 2.4.7. *Entrevista Flash*
 - 2.4.8. Os direitos de imagem
- 2.5. As redações de televisão
 - 2.5.1. O produtor
 - 2.5.2. O realizador
 - 2.5.3. Os comentadores
 - 2.5.4. Redator ENG (*Electronic News-Gathering*)
 - 2.5.5. Modelos de redação e operação
 - 2.5.6. O controlo de televisão

- 2.6. O apresentador e as suas ferramentas
 - 2.6.1. O Auto-Cue ou Prompter
 - 2.6.2. A linguagem corporal
- 2.7. As audiências
 - 2.7.1. A audiência em vários ecrãs
 - 2.7.2. Indicadores e/ou contadores (audímetros)
 - 2.7.3. Análise e interpretação de audiências
- 2.8. Gravação, edição, montagem e pós-produção de vídeo
 - 2.8.1. A câmara digital profissional
 - 2.8.2. Linguagem audiovisual
 - 2.8.2.1. A imagem
 - 2.8.2.2. Tipos de planos
 - 2.8.2.3. Na música. Como e quando a utilizar?
 - 2.8.3. Estrutura de textos na televisão
 - 2.8.4. Programas de montagem
- 2.9. Chaves práticas para trabalhar na televisão
 - 2.9.1. Educar a voz
 - 2.9.1.1. A mesma ferramenta. Uma utilização diferente para a rádio
 - 2.9.1.2. Entonação e ritmo na televisão
 - 2.9.2. A arte do direto. A naturalidade
- 2.10. História do desporto na televisão
 - 2.10.1. Leni rinfestahl. Antecedentes das transmissões desportivas
 - 2.10.2. A evolução das transmissões desportivas



Uma capacitação completa que o conduzirá através do conhecimento de que necessita para competir entre os melhores

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.

Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



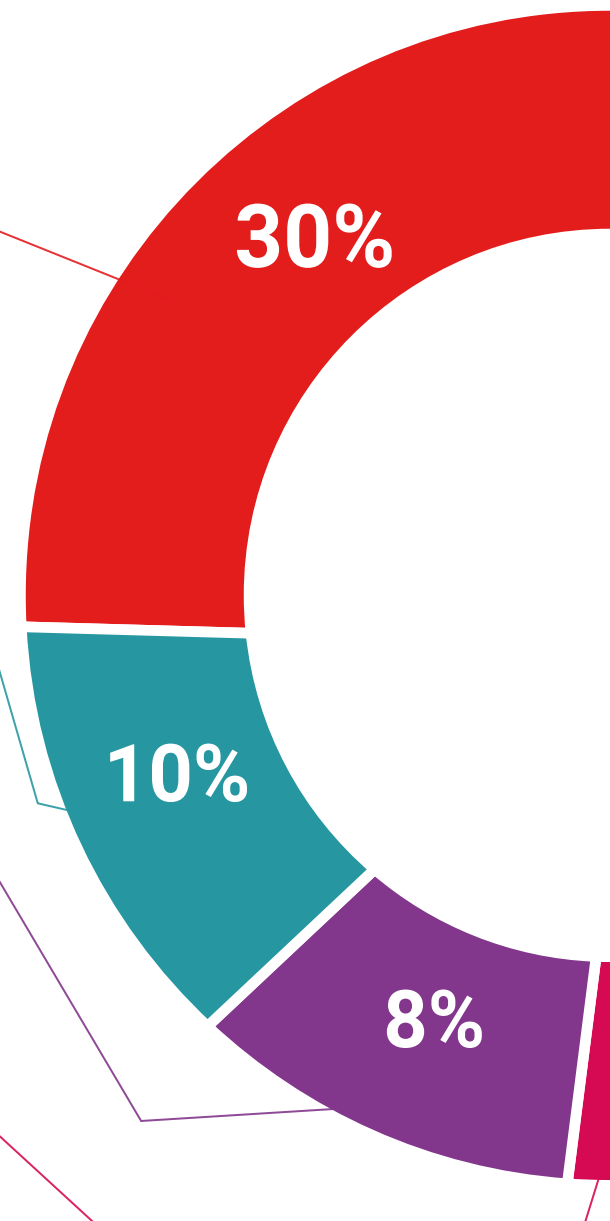
Práticas de aptidões e competências

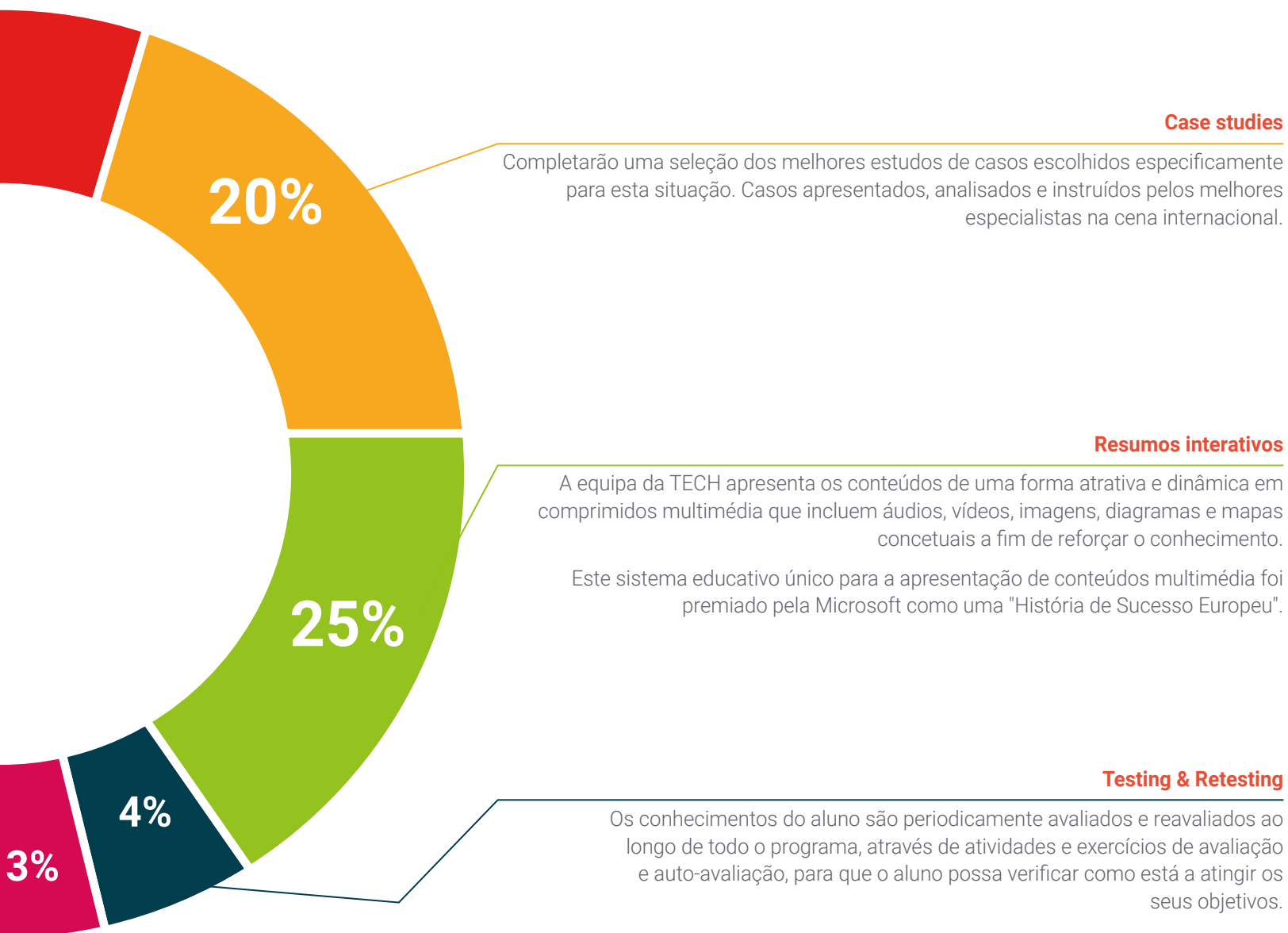
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.



**Case studies****Resumos interativos****Testing & Retesting**

06

Certificação

O Curso de Rádio e Televisão Desportivas garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Global University.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso
e receba o seu certificado sem sair de casa
e sem burocracias”*

Este programa permitirá a obtenção do certificado do **Curso de Rádio e Televisão Desportivas** reconhecido pela **TECH Global University**, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University** é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra (*[bollettino ufficiale](#)*). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento de seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, pesquisadores e acadêmicos.

Esse título próprio da **TECH Global University** é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências em sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Certificação: **Curso de Rádio e Televisão Desportivas**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

Créditos: **6 ECTS**





Curso

Rádio e Televisão Desportivas

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Curso

Rádio e Televisão Desportivas

Reconhecido pela NBA

