

Mestrado Próprio

Jornalismo Esportivo

Reconhecido pela NBA



tech universidade
tecnológica



tech universidade
tecnológica

Mestrado Próprio Jornalismo Esportivo

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/mestrado-proprio/mestrado-proprio-jornalismo-esportivo

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Competências

pág. 16

04

Direção do curso

pág. 20

05

Estrutura e conteúdo

pág. 28

06

Metodologia

pág. 42

07

Certificado

pág. 50

01

Apresentação

A essência do jornalismo permanece a mesma: estar no local, testemunhar o que está acontecendo e saber como contar a história. Mas o ambiente digital mudou tudo. As possibilidades de transmissão de informações se multiplicaram e o novo jornalista esportivo deve lidar com a mídia tradicional e novas ferramentas a fim de informar um público cada vez mais crítico e participativo de forma eficaz e rigorosa. Este programa é a melhor ferramenta que um jornalista pode encontrar para obter um impulso decisivo no setor da comunicação esportiva. Com a mais recente tecnologia educacional e o prestígio da TECH, a maior universidade online do mundo.





“

Especialize-se em Jornalismo Esportivo com um Mestrado Próprio de alta qualidade que lhe proporcionará as habilidades de um profissional de ponta nesta área de trabalho”

A especialização é um fator determinante em qualquer profissão, e também no jornalismo esportivo, mas o problema é ainda mais complexo no mundo da comunicação porque o ambiente digital mudou não só o conceito de mídia (um jornal hoje é algo diferente no contexto 'transmídia'), mas também o do jornalista, que se tornou um profissional multimídia e, como tal, deve dominar todas as possibilidades oferecidas pelas diferentes mídias (também redes sociais) e suas ferramentas (um celular ou smartphone, sem ir mais longe, pode ser considerado um deles).

Como professores de reconhecido prestígio e profissionais com muitos anos de experiência, analisamos em profundidade as alternativas educacionais oferecidas pelo mercado a fim de enfrentar com sucesso os novos desafios que a profissão enfrenta. O Mestrado Próprio em Jornalismo Esportivo oferecido pela TECH Global University é, sem dúvida, o mais completo de todos, pois abordamos a especialização em seus múltiplos aspectos.

Este programa oferece aos profissionais do Jornalismo a opção prática, dinâmica e flexível para atualizar técnicas e conceitos em sua especialidade, assim como para descobrir processos inovadores aplicáveis ao exercício de sua profissão. Além disso, estão incluídas 10 *Masterclass* abrangentes ministradas por um corpo docente convidado de alto nível, constituído por especialistas da NBA com uma longa história em análise e radiodifusão esportiva. Eles darão sua visão única e distinta de cada tópico abordado no Mestrado Próprio, proporcionando uma abordagem prática relevante ao jornalismo de dados, linguagem esportiva e transmissão de grandes eventos, entre outros.

Este Mestrado Próprio em Jornalismo Esportivo é o único em sua especialidade que enfrenta e resolve os múltiplos desafios da nova e complexa realidade do jornalismo esportivo em todos os seus âmbitos. Vamos direto às questões atuais da profissão, às soluções (tentativa e erro) que estão sendo propostas pelos grandes, médios e pequenos meios de comunicação em um mundo informativo que se fragmentou em suas vertentes jornalística e publicitária.

Este programa cobre muitas das deficiências educacionais que alguns dos atuais profissionais da mídia têm em outras disciplinas esportivas (basquete, ciclismo, tênis, esportes motorizados, etc.), é um valor fundamental para aqueles que aspiram a ser os novos referenciais do Jornalismo Esportivo.

Este **Mestrado Próprio em Jornalismo Esportivo** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ A mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ Sistema de ensino intensamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos fácil de assimilar e entender.
- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas atuantes
- ♦ Sistemas de vídeo interativo de última geração
- ♦ Ensino apoiado na prática online
- ♦ Sistema de atualização e reciclagem permanente
- ♦ Aprendizagem autorregulada: totalmente compatível com outras ocupações
- ♦ Exercícios práticos para autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educacionais: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação direta com o professor e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de conteúdo através de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet
- ♦ Bancos de documentação complementar permanentemente disponíveis, inclusive após a conclusão do curso



Beneficie-se de 10 masterclasses completas, dadas por 2 profissionais internacionais com anos de experiência em transmissão de jogos da NBA”

“

Um Mestrado Próprio, respaldado pela melhor tecnologia, que lhe permitirá aprender de uma maneira fluida e eficaz”

O corpo docente do curso conta com profissionais do setor, que transferem toda a experiência adquirida ao longo de suas carreiras para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de instituições de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Com professores especialistas nesta área de trabalho, esta capacitação é uma oportunidade única para o desenvolvimento profissional.

Capacite-se em uma das áreas mais interessantes do jornalismo com a TECH Global University.



02

Objetivos

O Programa de Jornalismo Esportivo tem como objetivo obter um grau de especialização que permita ao profissional da comunicação desenvolver sua carreira nesta área de forma otimizada. Para isso, foi desenvolvido o conteúdo teórico essencial, que servirá de base para o trabalho prático, que será realizado de forma intensiva ao longo de todo o programa.





“

Conheça a forma de trabalhar em todas as áreas do jornalismo esportivo, os métodos de trabalho mais atuais e os diferentes campos em que esta atividade pode ser desenvolvida. Todos estes aspectos com a qualidade da TECH Global University”



Objetivos gerais

- ♦ Analisar as tendências atuais e as formas em que o Jornalismo Esportivo se manifesta
- ♦ Examinar as habilidades pessoais e profissionais de um comunicador esportivo
- ♦ Identificar oportunidades para capitalizar a geração de conteúdo especializado, original e de valor para o usuário
- ♦ Gerar conhecimento especializado sobre a organização e a gestão, hoje em dia, em uma redação multimídia esportiva
- ♦ Desenvolver conhecimentos especializados sobre a atividade esportiva e as entidades que compõem o tecido empresarial neste campo
- ♦ Determinar os perfis e habilidades necessárias para as empresas esportivas
- ♦ Identificar a importância da comunicação no âmbito esportivo
- ♦ Gerar conhecimento especializado em marketing esportivo e patrocínio
- ♦ Analisar o impacto do esporte na sociedade
- ♦ Aprofundar o conhecimento das organizações esportivas
- ♦ Definir as funções dos departamentos de comunicação das empresas esportivas
- ♦ Examinar as mudanças na gestão das empresas esportivas
- ♦ Definir as diferentes áreas das organizações esportivas
- ♦ Abordar o desenvolvimento do marketing e da publicidade no esporte
- ♦ Aprofundar-se na história do esporte
- ♦ Examinar o cenário atual do rádio, e do rádio esportivo em particular, detectando as ameaças colocadas pelas novas tecnologias e os pontos fortes que o rádio tem à sua disposição
- ♦ Analisar e identificar os diferentes tipos de programas de rádio esportiva que existem atualmente
- ♦ Explicar a evolução histórica da rádio esportiva desde seu nascimento até os dias de hoje e conhecer os marcos que marcaram seu progresso
- ♦ Compilar as habilidades jornalísticas necessárias no campo do esporte para poder exercer com rigor um campo tão especializado como o jornalismo esportivo
- ♦ Definir a transformação do modelo tradicional de rádio, convertido como outras mídias em 'transmídia', a fim de poder visualizar alternativas no jornalismo esportivo do futuro
- ♦ Examinando o panorama atual do esporte na televisão, com a dupla faixa oferecida pelos canais generalistas e temáticos, e com dois estilos opostos, programas de qualidade e programas de 'trash TV'
- ♦ Analisar e identificar os diferentes formatos que tratam das informações esportivas: notícias, programas e transmissões
- ♦ Avaliar o impacto das novas tecnologias na televisão, a revolução que elas trouxeram no consumo de conteúdo esportivo e sua aplicação na cobertura e difusão do esporte.
- ♦ Identificar os momentos decisivos na história da cobertura televisiva do esporte
- ♦ Compilar a terminologia essencial para o tratamento do conteúdo audiovisual oferecido na televisão
- ♦ Expor todos os atores internos e externos envolvidos na transmissão de um evento esportivo
- ♦ Avaliar as semelhanças e diferenças entre a televisão e o rádio na transmissão de um evento esportivo
- ♦ Desenvolver as técnicas que permitem o uso da voz como ferramenta, aplicando o ritmo e a entoação necessários para a televisão
- ♦ Especificar como funciona uma redação de televisão esportiva e como seus diversos membros interagem entre si

- ♦ Demonstrar a importância dos direitos de transmissão e o poder que a televisão tem na tomada de decisões ao organizar um evento esportivo
- ♦ Interpretar o público e o efeito que a tecnologia tem tido sobre os espectadores, que se afastaram de seu papel passivo
- ♦ Avaliar o papel do apresentador esportivo na televisão, as técnicas e ferramentas à sua disposição e a forma como ele 'atua', dependendo do tipo de programa
- ♦ Definir os elementos envolvidos na gravação, edição, montagem e pós-produção de um vídeo de televisão
- ♦ Compilação, gerenciamento e interpretação de dados relevantes através de ferramentas digitais específicas
- ♦ Dominar ferramentas e recursos para visualizar os dados de forma clara e atraente
- ♦ Analisar em profundidade os eventos esportivos
- ♦ Estabelecer relações com as principais fontes do jornalismo esportivo investigativo
- ♦ Apresentar a fotografia como uma parte importante do discurso jornalístico
- ♦ Demonstrando que, de uma forma ou de outra, as imagens estão por trás das histórias
- ♦ Reconhecer o valor do capital do fotojornalista
- ♦ Estabelecer uma abordagem para os diferentes aspectos da fotografia esportiva
- ♦ Desenvolver competências para uma distribuição otimizada do conteúdo multiesportivo
- ♦ Compilar conhecimentos avançados das disciplinas desportivas com a maior cobertura da mídia
- ♦ Analisar as ferramentas para quase cinquenta outras disciplinas a fim de reforçar uma visão geral adequada do poliesportivo
- ♦ Examinar as melhores práticas em reportagens e outros gêneros jornalísticos (para cobertura destes esportes)
- ♦ Gerar conhecimento especializado sobre regulamentos, estratégias que posteriormente enriquecem as peças jornalísticas
- ♦ Aprofundar na história dos grandes eventos esportivos e na dimensão geopolítica que os contextualiza
- ♦ Analisar os marcos históricos que encontraram nos grandes eventos as repercussões necessárias para quebrar os padrões sociais estabelecidos
- ♦ Avaliar a relação íntima entre poder e esporte, política e grandes eventos esportivos, com a mídia às vezes exercendo o poder e muitas vezes agindo como um verdadeiro contra-poder
- ♦ Oferecer as soluções para o uso correto da linguagem do esporte
- ♦ Aumentar a consciência da diversidade de terminologia no mundo do esporte
- ♦ Aplicar conhecimentos sobre o uso da linguagem à escrita jornalística de recursos, notícias, reportagens ou entrevistas



Objetivos específicos

Módulo 1. Jornalismo Esportivo

- ♦ Analisar os rumos do Jornalismo Esportivo “para onde se move”
- ♦ Aprofundar as formas de organização das salas de redação esportiva
- ♦ Identificar as oportunidades oferecidas pela tecnologização do jornalismo
- ♦ Examinar as qualidades de um bom jornalista esportivo
- ♦ Definir as diferentes fontes do jornalismo esportivo
- ♦ Especificar os códigos éticos e deontológicos que regem os jornalistas esportivos
- ♦ Identificar as marcas registradas dos diferentes gêneros de jornalismo esportivo

Módulo 2. O jornalismo esportivo e seus múltiplos ambientes

- ♦ Analisar o impacto do esporte na sociedade
- ♦ Aprofundar o conhecimento das organizações esportivas
- ♦ Definir as funções dos departamentos de comunicação das empresas esportivas
- ♦ Examinar as mudanças na gestão das empresas esportivas
- ♦ Definir as diferentes áreas das organizações esportivas
- ♦ Abordar o desenvolvimento do marketing e da publicidade no esporte
- ♦ Aprofundar-se na história do esporte

Módulo 3. Jornalismo esportivo online/digital

- ♦ Dominar a metodologia e as técnicas utilizadas pela mídia online e o mídia online
- ♦ Gerenciar estratégias de mídia social
- ♦ Empreender e gerir marcas pessoais
- ♦ Desenvolver conhecimentos especializados no Community Manager, a fim de gerenciar a comunicação com o público
- ♦ Estruturar, organizar e aproveitar ao máximo o espaço em um site
- ♦ Determinar os estilos do jornalismo narrativo





Módulo 4. Jornalismo esportivo na rádio

- ♦ Desenvolver as habilidades necessárias e específicas para gerar conteúdo para qualquer formato de rádio
- ♦ Examinar os atores internos e externos envolvidos no processamento de um programa esportivo de rádio
- ♦ Desenvolver conhecimentos especializados de técnicas para melhorar a voz como ferramenta essencial no rádio
- ♦ Analisar as novas plataformas de rádio que suportam e aumentam a difusão do rádio esportivo
- ♦ Demonstrar o uso das mídias sociais como um meio de alavancar as mensagens dos programas esportivos
- ♦ Avaliar o desempenho de um jornalista de rádio na cobertura jornalística diária
- ♦ Medir as audiências e estabelecer as técnicas utilizadas para a interatividade com os ouvintes

Módulo 5. Jornalismo esportivo na televisão

- ♦ Compilar a terminologia essencial para o tratamento do conteúdo audiovisual oferecido na televisão
- ♦ Expor todos os atores internos e externos envolvidos na transmissão de um evento esportivo
- ♦ Avaliar as semelhanças e diferenças entre a televisão e o rádio na transmissão de um evento esportivo
- ♦ Desenvolver as técnicas que permitem o uso da voz como ferramenta, aplicando o ritmo e a entoação necessários para a televisão
- ♦ Especificar como funciona uma redação de televisão esportiva e como seus diversos membros interagem entre si
- ♦ Demonstrar a importância dos direitos de transmissão e o poder que a televisão tem na tomada de decisões ao organizar um evento esportivo

- ♦ Interpretar o público e o efeito que a tecnologia tem tido sobre os espectadores, que se afastaram de seu papel passivo
- ♦ Avaliar o papel do apresentador esportivo na televisão, as técnicas e ferramentas à sua disposição e a forma como ele 'atua', dependendo do tipo de programa
- ♦ Definir os elementos envolvidos na gravação, edição, montagem e pós-produção de um vídeo de televisão

Módulo 6. Jornalismo de dados e de investigação

- ♦ Analisar o esporte a partir de uma perspectiva de jornalismo de dados
- ♦ Seleção de fontes de dados apropriadas para notícias estatísticas específicas
- ♦ Fundamentar informações ou opiniões com dados relevantes
- ♦ Compilar, processar, gerenciar, filtrar e comparar estatísticas
- ♦ Acessar, discriminar e publicar informações confidenciais e vazamentos

Módulo 7. Fotojornalismo esportivo

- ♦ Proporcionar aos estudantes conhecimentos de fotografia que a maioria dos jornalistas não possui
- ♦ Implementar um alicerce potente com conceitos de imagem para criar uma base conceitual para a fotografia
- ♦ Ajudar os estudantes a entender por que as fotografias são utilizadas de uma forma e não de outra
- ♦ Repensar os conhecimentos anteriores de fotografia
- ♦ Examinar o que os líderes estão fazendo hoje no campo
- ♦ Analisar o que foi feito até os dias atuais
- ♦ Aumentar a consciência da necessidade de que o fotógrafo e o editor trabalhem juntos

Módulo 8. Especialização esportiva

- ♦ Identificar as soluções para o desenvolvimento de um evento esportivo, a fim de fornecer a interpretação mais precisa
- ♦ Analisar as entradas e saídas das seguintes disciplinas: rugby, basquete, ciclismo, atletismo, esportes motorizados, tênis e golfe
- ♦ Definir as normas das disciplinas esportivas com menos cobertura da mídia
- ♦ Avançar na especialização em assuntos multiesportivos
- ♦ Definir padrões para uma distribuição ótima do conteúdo
- ♦ Especificar as diretrizes para a crônica de acordo com cada modalidade esportiva
- ♦ Examinando a operação de eventos de prestígio como o Augusta Masters no golfe, a Copa Davis no tênis, os grandes passeios de ciclismo, etc.

Módulo 9. Grandes eventos esportivos

- ♦ Compilando os fatos mais relevantes da história dos grandes eventos esportivos (Jogos Olímpicos, Copas do Mundo de futebol e os torneios mais importantes em outras disciplinas, como corridas de automóveis, tênis, basquete ou golfe) desde suas origens até os dias de hoje
- ♦ Avaliar as circunstâncias políticas, sociais, econômicas e culturais em que elas se desenvolvem e que lhes dão todo o seu significado
- ♦ Descrever as técnicas, recursos, habilidades e circunstâncias nas quais a cobertura jornalística de um grande evento como uma Copa do Mundo de futebol, Jogos Olímpicos ou Copa do Mundo de Fórmula 1 é realizada
- ♦ Demonstrar como organizar um grande evento em suas quatro fases (projeto, desenvolvimento, gestão e finalização), definindo o tipo de evento, a estrutura e os objetivos estratégicos
- ♦ Realizar o estudo de caso da organização de uma final de tênis da Copa Davis, com a criação de um comitê organizador, uma estratégia de mídia e a organização da imprensa

- ♦ Demonstrar a importância dos direitos de transmissão e o poder que a televisão tem na tomada de decisões ao organizar um evento esportivo
- ♦ Interpretar a transferência dos direitos de exploração da imagem e como ela afeta diretamente o desenvolvimento do jornalismo esportivo
- ♦ Avaliar o papel da mulher em sua participação em grandes eventos esportivos: desde a criação de seus próprios Jogos na Grécia Antiga até a busca da igualdade nos dias atuais

Módulo 10. A linguagem esportiva

- ♦ Estudar a importância da linguagem esportiva no contexto da linguagem coloquial
- ♦ Conhecer a etimologia e o uso das palavras esportivas
- ♦ Estudar a presença de palavras e expressões da linguagem do esporte em outras áreas e seções de notícias
- ♦ Analisar a contribuição da linguagem jornalística do esporte e suas inovações (neologismos) na evolução dos dicionários cotidianos
- ♦ Conhecer e analisar as palavras estrangeiras no mundo do esporte
- ♦ Analisar os dispositivos retóricos mais comuns no discurso jornalístico esportivo
- ♦ Estudar e usar a forma como a linguagem esportiva é incluída nos glossários e livros de estilo da mídia jornalística, bem como outros recursos disponíveis online para o uso correto do idioma



Nosso objetivo é simples: lhe oferecer uma capacitação de alta qualidade, com os recursos de ensino mais desenvolvidos para que você possa alcançar os melhores resultados com pouco esforço”

03

Competências

As habilidades que o jornalista esportivo tem que dominar são múltiplas hoje em dia. Eles não só devem ser capazes de lidar com uma infinidade de esportes ou situações, mas também devem ter a capacidade de se adaptar a fim de aproveitar ao máximo o ambiente em que se encontram. Por esta razão, o Mestrado Próprio também se concentra em levar as habilidades dos jornalistas ao próximo nível, lhes dando uma vantagem prática real em campos como rádio, televisão, jornalismo de dados ou mesmo jornalismo esportivo em redes sociais e na internet.





“

Adquira as habilidades de um especialista em comunicação polícia, através desta capacitação completa que lhe permitirá dominar as ferramentas e formas de trabalho específicas para esta área do Jornalismo”



Competências gerais

- ♦ Aplicar novas técnicas e conceitos no jornalismo esportivo
- ♦ Usando processos inovadores aplicáveis ao exercício de sua profissão
- ♦ Ser proficiente em todas as disciplinas esportivas em termos de comunicação jornalística
- ♦ Gerenciar os novos canais de comunicação na Internet

“

Atualize-se em todos os campos da comunicação jornalística no campo esportivo com este Mestrado Próprio que lhe permitirá dominar todos os novos processos e formas de trabalho”





Competências específicas

- ♦ Gerenciar os critérios de qualidade do fotojornalismo esportivo
- ♦ Utilizar a linguagem esportiva de forma ampla e apropriada
- ♦ Possuir ampla experiência multiesportiva em comunicação jornalística
- ♦ Saber usar o jornalismo de dados de uma forma prática
- ♦ Realizar jornalismo investigativo completo
- ♦ Trabalhar em jornalismo esportivo online
- ♦ Conduzir com sucesso o Jornalismo Esportivo na rádio
- ♦ Conhecer as particularidades do Jornalismo Esportivo na televisão
- ♦ Usando as mídias sociais como meio de comunicação no Jornalismo Esportivo

04

Direção do curso

O programa em Jornalismo Esportivo é ensinado por profissionais do setor, com ampla experiência em jornalismo e ensino, que tentarão lhe dar uma visão real da profissão. Por esta razão, foi desenvolvido um programa de estudos com um foco especial no desenvolvimento profissional a partir de uma perspectiva que está totalmente de acordo com a realidade do setor.





“

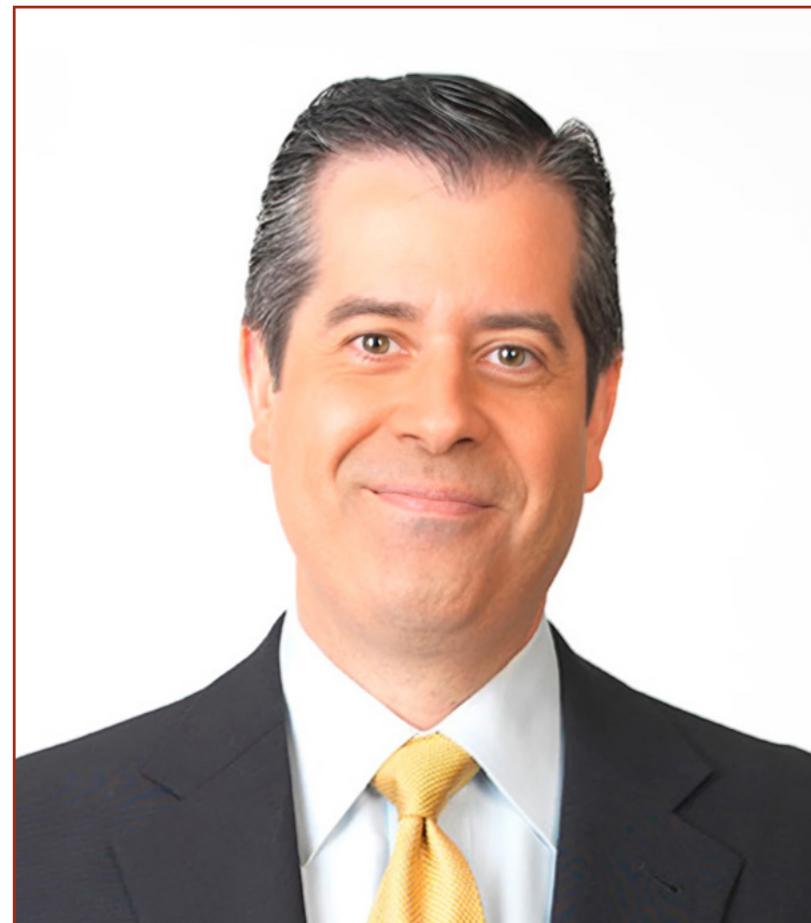
Aprenda com especialistas na área e comece a se movimentar em uma profissão dinâmica e interessante”

Diretor Internacional Convidado

Nascido em Porto Rico, Álvaro Martín se formou na Universidade de Harvard e obteve um Mestrado em Administração de Empresas na Harvard Business School

Martín é o único narrador original das cadeias de língua espanhola da ESPN que permanece na emissora desde então, cobrindo todos os eventos da NBA.

Além disso, ele tem a distinção de ser o primeiro talento a atuar como apresentador de eventos esportivos em dois idiomas na história da ESPN. É o narrador da NBA mais experiente da ESPN, seja em inglês ou em espanhol, e há mais de duas décadas informa e entretém os fãs hispanohablantes de basquete da NBA em todo o mundo. Foi indicado ao prêmio Emmy em espanhol como locutor esportivo e também apresentou, para a ESPN e ABC, em suas versões em espanhol, 20 finais da NBA.



Sr. Álvaro Martín

- Comentarista e Analista Esportivo da NBA para a ESPN, Connecticut, EUA
- Indicado ao Prêmio Emmy de Língua Espanhola para locutor esportivo
- Formado na Universidade de Harvard
- Mestrado em Administração de Empresas na Harvard Business School

“

Graças à TECH, você poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Diretor Internacional Convidado

Nascido e criado em Bayamón, Porto Rico, “O Coach” jogou basquete e foi corredor de meio-fundo em sua juventude. Após obter sua **graduação em Administração de Negócios e Educação Física** e, começou sua carreira de treinador em programas juvenis, treinando eventualmente em todos os níveis em Porto Rico.

Depois de uma carreira destacada como **Treinador de Basquete** em Porto Rico, Carlos Morales chegou à **ESPN** em fevereiro de 2000 para atuar como **Analista de Basquete** em espanhol, trazendo toda a sua experiência em eventos da **NBA**.

Atualmente, é **Treinador Assistente da Seleção Feminina de Porto Rico** e é membro da **National Association of Basketball Coaches** e da **World Association of Basketball Coaches**.



Dr. Carlos Morales

- Treinador Assistente da Seleção de Basquete Feminina de Porto Rico
- Analista de Basquete na ESPN
- Formado em Administração de Negócios e Educação Física
- Membro: National Association of Basketball Coaches e World Association of Basketball Coaches

“

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional”

Direção



Sr. Carlos Pérez Roig

- ♦ Jornalista Esportivo
- ♦ Chefe de seção do jornal Estadio Esportivo
- ♦ Chefe de conteúdo digital do jornal Estadio Deportivo
- ♦ Editor web de turismo e esporte em Andaluzia
- ♦ Colaborador em Onda Cero Sevilla
- ♦ Colaborador no Canal Sur Radio
- ♦ Formado em Jornalismo pelo Centro Andaluz de Estudos Empresariais (CEADE)

Professores

Sra. Luisa María Chávez González

- ♦ Colaboradora do website *Decibelios AM*
- ♦ Colaboradora do programa *Ainda não é sexta-feira*, na Rádio Sevilla FC
- ♦ Redatora em *Ooh! Jerez*
- ♦ Redatora no *Estadio Esportivo*
- ♦ Redatora do *Diário de Sevilla*
- ♦ Graduada em Jornalismo pela Universidade de Sevilla
- ♦ Coautora do livro *"Por si nunca eres"*

Sr. Álvaro Palomo Armesto

- ♦ Redator de Conteúdo Web na Medina Media Consulting
- ♦ Redator Multimídia nos Estádios Esportivos
- ♦ Chefe de Imprensa em CD Patín Macarena
- ♦ Redactor no El Correo de Andalucía
- ♦ Redator no Diário de Sevilla
- ♦ Formado em Jornalismo pela Universidade de Sevilla



Sr. Joaquín Adorna León

- ♦ Professor de jornalismo esportivo na Universidade de Sevilha
- ♦ Jornalista e analista na Besoccer
- ♦ Diretor editorial. Estádio esportivo
- ♦ Formado em Jornalismo pela Universidade de Sevilha
- ♦ Formado em Ciências da Informação pela Universidade de Sevilha

Sr. José Enrique García Collado

- ♦ Redator no Estadio Esportivo
- ♦ Formado em Jornalismo pela Universidade de Sevilha
- ♦ Jornalista e especialista em Big Data Esportivo pela Universidade de Valladolid
- ♦ Especialista em Big Data pela Universidade de Valladolid
- ♦ Mestrado em Community Management na escola CEDECO
- ♦ Curso de especialização e Publicidade Programada em Skiller Academy

“*Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los em sua prática diária*”

05

Estrutura e conteúdo

O conteúdo desta capacitação, elaborado pelos diferentes professores do programa, tem um objetivo claro: assegurar que nossos alunos adquiram cada uma das habilidades necessárias para se tornarem verdadeiros especialistas nesta área.

O conteúdo deste Mestrado Próprio permite aprender todos os aspectos das diferentes disciplinas envolvidas nesta área: um programa muito completo e bem estruturado com os mais altos padrões de qualidade.





“

Um programa de ensino completo, estruturado em unidades didáticas muito bem desenvolvidas, orientado para uma aprendizagem efetiva e rápida, compatível com sua vida pessoal e profissional”

Módulo 1. Jornalismo Esportivo

- 1.1. Presente e futuro no Jornalismo Esportivo
 - 1.1.1. Novas tendências e o mercado atual
 - 1.1.1.1. Tendência de especialização em micro-jornalismo Jornalismo de nicho
 - 1.1.1.1.1. O jornalismo de “sobrenome” (do jornalista, all-rounder, o especialista)
 - 1.1.1.1.2. A credibilidade do especialista
 - 1.1.1.2. Narrativa transmídia
 - 1.1.1.3. Hiperlocalismo e globalização
 - 1.1.1.4. Inovação em temas e abordagens
 - 1.1.2. Jornalismo multimídia
 - 1.1.2.1. Uma função, muitos suportes para executá-la
 - 1.1.2.1.1. Imprensa (rádio, televisão, online, redes sociais)
 - 1.1.2.2. Semelhanças e diferenças entre cada meio
 - 1.1.3. O usuário: eixo da produção de conteúdos e modelo de gestão
 - 1.1.4. A evolução das redações
 - 1.1.4.1. Redações independentes e mistas
 - 1.1.5. Os freelance
 - 1.1.6. Reporteres e enviados especiais
 - 1.1.7. O crowdfunding ou financiamento coletivo
 - 1.1.8. Comércio eletrônico
- 1.2. As fontes
 - 1.2.1. A agenda
 - 1.2.2. Agências de Informação
 - 1.2.3. Agências de Representação
 - 1.2.4. Relação com os atletas
 - 1.2.4.1. Os jogadores de futebol e sua nuvem
 - 1.2.4.2. Praticantes de esportes minoritários
 - 1.2.5. O “Off the record”
- 1.3. Documentação
 - 1.3.1. A documentação em diferentes meios
 - 1.3.2. Como e onde procurar informações?





- 1.4. Ética e deontologia jornalística
 - 1.4.1. Princípios éticos
 - 1.4.1.1. O valor da Imparcialidade
 - 1.4.2. Deontologia especializada
 - 1.4.3. Publicidade enganosa? Publicidade subliminar?
 - 1.4.4. Responsabilidades educativas
- 1.5. Gêneros e estilos
 - 1.5.1. Técnicas de criatividade Romper modelos
 - 1.5.2. A crônica como um gênero estrela
 - 1.5.3. No rádio
 - 1.5.4. Na televisão
 - 1.5.5. Online
- 1.6. O para-esporte e a elevação do esporte feminino
 - 1.6.1. Esporte e deficiência na Europa
 - 1.6.2. O esporte minoritário na imprensa esportiva
 - 1.6.3. A mulher atleta e jornalista
- 1.7. Dimensão internacional do esporte
 - 1.7.1. O esporte como elemento integrador
 - 1.7.2. Esporte e propaganda
- 1.8. Os meios oficiais de clubes
 - 1.8.1. Perfis nas redes sociais
 - 1.8.1.1. O esportista, uma nova fonte de informação na nova mídia
 - 1.8.2. Os meios do F.C. Barcelona, o Real Madrid, o Atlético de Madrid
 - 1.8.2.1. Acesso direto aos protagonistas
 - 1.8.3. Os efeitos do coronavírus na condução de conferências de imprensa e da zona mista
- 1.9. Escritórios de comunicação
 - 1.9.1. Estratégias de comunicação para a construção de uma boa reputação e imagem de marca
 - 1.9.2. Escritórios de comunicação de instituições esportivas
 - 1.9.2.1. Acesso a entrevistas
 - 1.10.3. História do Jornalismo Internacional
 - 1.10.4. Os grandes meios esportivos internacionais

Módulo 2. O jornalismo esportivo e seus múltiplos ambientes

- 2.1. O ambiente do esporte
 - 2.1.1. Aspectos sociais vinculados ao esporte Sociologia do esporte
 - 2.1.2. Esporte, um fenômeno com um enorme impacto sócio-cultural
- 2.2. O ambiente econômico do esporte
 - 2.2.1. Economia do esporte
 - 2.2.2. Profissionais vinculados ao esporte e profissionais do esporte
- 2.3. Gestão esportiva
 - 2.3.1. Gestão de empresas esportivas
 - 2.3.1.1. Estrutura e organização da empresa esportiva
 - 2.3.1.2. Organograma e distribuição de tarefas
 - 2.3.2. Gestão de clubes esportivos
 - 2.3.3. Organização do esporte amador e profissional
 - 2.3.3.1. Níveis de competição
 - 2.3.4. O alto rendimento
 - 2.3.5. Ética empresarial
 - 2.3.6. A proposta das novas tecnologias
 - 2.3.6.1. Aplicativos para celulares para instalações de reserva
- 2.4. Pontos cruciais da organização esportiva
 - 2.4.1. Estrutura funcional e órgãos de gestão
 - 2.4.1.1. O papel das Federações
 - 2.4.1.2. As sociedades anônimas esportivas
 - 2.4.1.3. Os clubes esportivos
- 2.6. Gestão de comunicação no âmbito do esporte
 - 2.6.1. Habilidades diretivas comunicacionais
 - 2.6.1.1. Liderança (o líder natural)
 - 2.6.1.2. Tomada de decisões
 - 2.6.1.3. Negociação
 - 2.6.1.4. Gestão de crises
 - 2.6.2. Comunicação corporativa interna e externa
 - 2.6.3. Maneiras de dirigir e formação de equipes

- 2.7. Esporte e saúde
 - 2.7.2. Princípios de medicina esportiva Traumatologia
 - 2.7.2.1. Os termos médicos mais usados na imprensa esportiva e as lesões mais frequentes
 - 2.7.3. Prevenção de riscos ocupacionais
 - 2.7.4. Segurança na prática esportiva
- 2.8. Psicologia do Esporte
 - 2.8.1. Relevância e funções da psicologia no esporte
 - 2.8.2. Psicologia e desempenho esportivo
- 2.9. Publicidade esportiva e patrocínio
 - 2.9.1. A relevância do marketing no mundo do esporte
 - 2.9.2. Técnicas de marketing comercial aplicadas ao jornalismo esportivo
 - 2.9.2.1. Venda de publicidade impressa, rádio, tv e online
 - 2.9.3. *Branding*
 - 2.9.3.1. Imagem de marca
 - 2.9.3.2. Criação de marca própria
 - 2.9.3.3. Necessidades de comunicação As ferramentas para o sucesso
 - 2.9.4. Rentabilidade x Riscos
 - 2.9.5. Calcular retorno sobre o investimento
 - 2.9.6. Fundações esportivas
- 2.10. O esporte como espetáculo de massa
 - 2.10.1. Importância esporte como espetáculo de massa

Módulo 3. Jornalismo esportivo online/digital

- 3.1. Panoramas das mídias online
 - 3.1.1. Métodos e técnicas
 - 3.1.1.1. Tecnologia aplicada ao jornalismo esportivo
 - 3.1.1.2. Os apps e a versão móvel
 - 3.1.2. Os últimos avanços tecnológicos
 - 3.1.3. A implantação dos ciberesports

- 3.2. Uso das redes sociais como ferramentas jornalísticas
 - 3.2.1. Ferramentas de controle no uso das redes sociais
 - 3.2.2. Análise estratégica das redes sociais
 - 3.2.3. Marketing digital nas redes
 - 3.2.4. Empreendedorismo (marca pessoal) e gestão (reputação de rede) Nossa identidade digital
 - 3.2.5. As redes sociais mais utilizadas
 - 3.2.5.1. Twitter
 - 3.2.5.2. Facebook
 - 3.2.5.3. Instagram
 - 3.2.5.4. YouTube
 - 3.2.5.5. Outras ferramentas: snapchat, periscope, etc
 - 3.2.6. Direito de imagem na rede
 - 3.2.7. O mundo dos blogs esportivos
- 3.3. Estrutura da rede digital esportiva
 - 3.3.1. Organização de espaços
 - 3.3.2. Radação de peças informativas
 - 3.3.3. Os perigos da imediatez
- 3.4. Analítica, evolução e métricas
 - 3.4.1. Evolução dos sistemas de medição de audiência
 - 3.4.1.1. Métodos passivos (*Web Centric*)
 - 3.4.1.1.1. Os perfis de log
 - 3.4.1.1.2. As etiquetas ou rótulos
 - 3.4.1.2. Métodos ativos (*User Centric*)
 - 3.4.1.3. Sistemas de medição híbrido
 - 3.4.1.3.1. ComScore
 - 3.4.1.3.2. Nielsen
 - 3.4.2. Os adservers
 - 3.4.2.1. Evolução
 - 3.4.2.1.1. Unchin, MeasureMap, Doubleclick, Google Analytics
 - 3.4.3. A publicidade programática e seus riscos
 - 3.4.3.1. Atores envolvidos no Processo: Ad Exchanges, DSP (*Demand Side Platform*), Data Partners, SSP (*Supply Side Platform*)
- 3.5. O comportamento do público no negócio digital
 - 3.5.1. Posicionamento SEO e SEM
 - 3.5.1.1. Vantagens e diferenças entre SEO e SEM
 - 3.5.1.2. Cinco Técnicas avançadas de SEO
 - 3.5.2. Os leads
 - 3.5.2.1. Os registros
 - 3.5.2.2. MQL (*Marketing Qualified Lead*)
 - 3.5.2.3. SQL (*Sal Qualified Lead*)
 - 3.5.2.4. CPC, CTR, CPA, CPM y CPL
 - 3.5.3. Identificação de comunidades
 - 3.5.3.1. Descobrir suas necessidades
 - 3.5.3.2. Engajamento com usuários
 - 3.5.3.3. Perfis de usuários ativos
 - 3.5.4. Monitoramento de usuários em redes sociais
 - 3.5.4.1. Os diferentes tipos de audiência nas mídias sociais
 - 3.5.4.2. Monitorar como o conteúdo é consumido
 - 3.5.4.3. Interação com usuários
 - 3.5.5. Os chatbots
- 3.6. Estratégias de publicidade em mídia digital
 - 3.6.1. Criar um ecossistema digital
 - 3.6.2. Projetos de *Imbound Marketing*
 - 3.6.3. As newsletter
 - 3.6.4. O Community Manager nos meios esportivos
- 3.7. A importância do vídeo
 - 3.7.1. Transmissões ao vivo
 - 3.7.1.2. Canal YouTube
- 3.8. Jornalismo esportivo na imprensa escrita
 - 3.8.1. Os jornais esportivos impressos
 - 3.8.4. Projeto e layout de publicações esportivas
 - 3.8.4.1. A infografia e o grafismo
 - 3.8.5. Jornalismo esportivo online
 - 3.8.5.1. Plataformas digitais Orby, kiosko, etc

- 3.8.6. O esporte nos meios gerais
 - 3.8.6.1. A imprensa geral e a imprensa esportiva
 - 3.8.6.2. Suplementos especiais
 - 3.8.6.3. Páginas especializadas e anúncios
- 3.8.7. Revistas especializadas
- 3.8.8. A imprensa esportiva Internacional
- 3.8.9. Vendas da imprensa esportiva
- 3.9. Jornalismo narrativo
 - 3.9.1. Crônicas, reportagens, entrevistas, artigos ou colunas de opinião, editoriais
 - 3.9.1.1. Evolução e estilo de crônica
 - 3.9.2. Informação e opinião
 - 3.9.2.1. As assinaturas
- 3.10. A crise do Século XXI A difícil transição para o digital
 - 3.10.1. A difícil transição para o digital

Módulo 4. Jornalismo esportivo na rádio

- 4.1. A rádio esportiva atual
 - 4.1.2. Programas de multiconexão
 - 4.1.2.1. Carrossel esportivo
 - 4.1.2.2. Boletins informativos
 - 4.1.2.3. Revista esportiva
 - 4.1.3. Tipos de programas
 - 4.1.3.1. Informativos
 - 4.1.3.2. Palestras
- 4.2. Novas tecnologias e o futuro do rádio
 - 4.2.1. Os podcasts
 - 4.2.2. O rádio híbrido
- 4.3. Novas formas de consumo de rádio
 - 4.3.1. Plataformas
 - 4.3.2. Redes sociais
- 4.4. Dicas práticas para o rádio
 - 4.4.1. Elaboração de roteiro de um programa
 - 4.4.2. A arte de improvisar
 - 4.4.3. Cobertura diária da atualidade

- 4.5. A produção
 - 4.5.1. As funções do produtor
 - 4.5.2. A produção de programas especiais
- 4.6. Formatos rediofônicos
 - 4.6.1. Notícias e resumos
 - 4.6.2. Reportagens
 - 4.6.3. A entrevista
 - 4.6.4. A opinião
 - 4.6.4.1. Monólogos
 - 4.6.4.2. Tertulianos
 - 4.6.5. O humor
- 4.7. Transmissões esportivas
 - 4.7.1. Técnicas e modelos
 - 4.7.1.1. Transmissões no local e em estúdio
 - 4.7.1.2. O microfone sem fio
 - 4.7.2. Evolução da narração
 - 4.7.3. A taxa da Liga de Futebol Profissional (LFP) para as emissoras de rádio
- 4.8. A voz como ferramenta
 - 4.8.1. Conceitos básicos: timbre, tom e volume
 - 4.8.2. Dicção e vocalização
 - 4.8.3. A respiração no diafragma
 - 4.8.4. A entonação
- 4.9. Publicidade no rádio esportivo
 - 4.9.1. Novos formatos publicitários
 - 4.9.1.2. O público
 - 4.9.1.3. Técnicas para conseguir engajamento de ouvintes

Módulo 5. Jornalismo esportivo na televisão

- 5.1. Panorama televisivo atual
 - 5.1.1. O esporte a televisão
 - 5.1.1.1. Canais temáticos
 - 5.1.1.2. Canais gerais
 - 5.1.1.3. Jornalismo Esportivo de qualidade
 - 5.1.1.4. "Trash TV" esportiva
 - 5.1.2. Formatos: informativos, programas e transmissões

- 5.2. As novas tecnologias aplicadas à televisão
 - 5.2.1. A revolução no consumo televisivo
 - 5.2.2. Sistemas de conexão e entrega
 - 5.2.4. Novas tecnologias aplicadas ao esporte
- 5.3. Conteúdos esportivos audiovisuais
 - 5.3.1. O resumo de um programa esportivo na televisão
 - 5.3.2. Ferramentas para a criação da história audiovisual
 - 5.3.3. Os gêneros
 - 5.3.4. Direto e diferido
- 5.4. Transmissões esportivas
 - 5.4.1. O resumo de uma transmissão
 - 5.4.2. A unidade móvel
 - 5.4.3. O narrador
 - 5.4.4. Os comentaristas
 - 5.4.5. As novas opções de áudio (rádio-TV)
 - 5.4.6. Semelhanças e diferenças com a narração de rádio
 - 5.4.7. *Flash Interview*
 - 5.4.8. Os direitos de imagens
- 5.5. As redações de televisão
 - 5.5.1. O produtor
 - 5.5.2. O realizador
 - 5.5.3. Os comentaristas
 - 5.5.4. Redator ENG (*Electronic News-Gathering*)
 - 5.5.5. Modelos de elaboração e operação
 - 5.5.6. O controle de televisão
- 5.6. O apresentador e suas ferramentas
 - 5.6.1. O Auto-Cue ou Prompter
 - 5.6.2. A linguagem corporal
- 5.7. O público
 - 5.7.1. O público multimídia
 - 5.7.2. Indicadores e/ou medidores (audímetros)
 - 5.7.2. Análise e interpretação do público
- 5.8. Gravação, edição, montagem e pós-produção de vídeo
 - 5.8.1. A camera digital profissional
 - 5.8.2. Linguagem audiovisual
 - 5.8.2.1. A imagem
 - 5.8.2.2. Tipos de planos
 - 5.8.2.3. Música Como e quando utilizá-la?
 - 5.8.3. Estrutura de texto em televisão
 - 5.8.4. Programas de montagem
- 5.9. Ferramentas práticas para exercer em televisão
 - 5.9.1. Educar a voz
 - 5.9.1.1. A mesma ferramenta Um uso diferente do rádio
 - 5.9.1.2. Intonação e ritmo na televisão
 - 5.9.2. A arte dos diretos A naturalidade
- 5.10. História do esporte na televisão
 - 5.10.1. Leni Riefenstahl Antecedentes da radiodifusão esportiva
 - 5.10.2. A evolução da radiodifusão esportiva

Módulo 6. Jornalismo de dados e de investigação

- 6.1. O jornalismo de dados
 - 6.1.1. Documentação jornalística
 - 6.1.2. A infografia
 - 6.1.3. *O Fact Cheking*
 - 6.1.4. Representações gráficas
 - 6.1.5. A importância atual do jornalismo de dados
 - 6.1.5.1. Marcos no campo nos últimos anos
- 6.2. Estatísticas
 - 6.2.1. Conceito e usos
 - 6.2.2. Objetivos da estatística
 - 6.2.3. Tipos de estatística
 - 6.2.4. Aplicativos de jornalismo
 - 6.2.4.1. Aplicativos de jornalismo esportivo
- 6.3. Análise inteligente de dados
 - 6.3.1. Classificação inteligente de dados
 - 6.3.2. Mineração de dados

- 6.4. Formatos de jornalismo de dados
 - 6.4.1. Internet, imprensa, televisão e rádio
 - 6.4.2. Principais ferramentas para cada meio
 - 6.4.3. Como elaborar uma reportagem de dados para internet e impressa?
- 6.5. Introdução à Big Data
 - 6.5.1. Definição
 - 6.5.1.1. Os V's de Big Data
 - 6.5.1.2. Análise preditiva
 - 6.5.1.3. Moneyball
 - 6.5.1.4. Big Data no esporte
- 6.6. Ferramentas de análise e interpretação de dados
 - 6.6.1. Excel
 - 6.6.2. Sap Predictive Analytics
 - 6.6.3. Sas Analytics
 - 6.6.4. Qlik View
 - 6.6.5. Tableau Public
 - 6.6.6. Penatho
 - 6.6.7. Klipfolio
 - 6.6.8. Sisense
 - 6.6.9. Cyfe
 - 6.6.10. Power BI
- 6.7. Inteligência artificial
 - 6.7.1. importância da inteligência artificial
 - 6.7.2. A inteligência artificial no esporte
 - 6.7.3. A inteligência artificial no Jornalismo Esportivo
- 6.8. *Machine Learning*
 - 6.8.1. *Machine Learning* no esporte
 - 6.8.2. *Machine Learning* no jornalismo
 - 6.8.3. *Artificial Neuronal Networks*
 - 6.8.4. *Deep Learning*
 - 6.8.5. Glossário de termos relacionados
- 6.9. Fontes de informação de dados no esporte
 - 6.9.1. Fontes de informação de dados no futebol
 - 6.9.1.1. Transfermarkt
 - 6.9.1.2. Sofascore
 - 6.9.1.3. WhoScored
 - 6.9.1.4. Stats Zone
 - 6.9.1.5. Football-line ups
 - 6.9.1.6. *Soccer Association*
 - 6.9.1.7. *World Referee*
 - 6.9.1.8. WyScout
 - 6.9.1.9. Instat Scout
 - 6.9.1.10. Profootball DB
 - 6.9.2. Fontes de informação de dados em outros esportes
- 6.10. O jornalista investigativo
 - 6.10.1. Características do jornalista investigativo
 - 6.10.2. Qualidades do jornalista investigativo
 - 6.10.3. Relações com as fontes
 - 6.10.3.1. Os clubes
 - 6.10.3.2. Os atletas
 - 6.10.3.3. As instituições
 - 6.10.3.4. O diretor esportivo
 - 6.10.3.5. Os agentes dos atletas
 - 6.10.3.6. O mercado de transferência
 - 6.10.4. O vazamento

Módulo 7. Fotojornalismo esportivo

- 7.1. O fotojornalista
 - 7.1.1. Introdução
 - 7.1.2. Formatos
 - 7.1.3. Estilo
 - 7.1.4. Funções

- 7.2. Fotografia
 - 7.2.1. Modos de disparo
 - 7.2.1.1. Programas
 - 7.2.1.2. Manual
 - 7.2.1.3. Prioridade do obturador
 - 7.2.1.4. Prioridade à velocidade
 - 7.2.2. Velocidade do obturador
 - 7.2.3. Diafragma
 - 7.2.4. ISO
 - 7.2.5. Foco
 - 7.2.5.1. Manual
 - 7.2.5.2. Automatismo
 - 7.2.5.2.1. Fixo
 - 7.2.5.2.2. Contínuo
 - 7.2.6. RAW ou JPG
 - 7.2.7. Regras de composição
- 7.3. A câmara Equipe e software adequados
 - 7.3.1. Reflexo com espelho
 - 7.3.2. Câmeras sem espelho
 - 7.3.3. Características requisitadas
 - 7.3.4. Laptop ou Tablet
 - 7.3.5. Programas de seleção
 - 7.3.6. Programas de revelação e edição
- 7.4. Posicionamento do fotógrafo nos campos de jogo Psicologia ao interagir com o atleta
 - 7.4.1. Colocação e a importância do tipo de objeto usado
 - 7.4.1.1. Futebol
 - 7.4.1.2. Basquetebol
 - 7.4.1.3. Pavilhão de esportes
 - 7.4.1.4. Tênis
 - 7.4.1.5. Rugby
 - 7.4.1.6. Outros
 - 7.4.2. Psicologia
 - 7.4.2.1. Entrevistas
 - 7.4.2.2. Campo de jogo

- 7.5. Referências atuais
 - 7.5.1. Análise de fotojornalistas que se destacam por seu trabalho
- 7.6. Grandes agências de fotografia
 - 7.6.1. Getty
 - 7.6.2. Reuters
 - 7.6.3. AP
 - 7.6.4. EFE
 - 7.6.5. Outras
- 7.7. Prêmios fotográficos
 - 7.7.1. A importância da categoria esportiva em um esquema de prêmios como o *World Press Photo*
 - 7.7.2. Outros prêmios
- 7.8. Publicações históricas
 - 7.8.1. Sports Illustrated
 - 7.8.2. O Gráfico
 - 7.8.3. France Football
 - 7.8.4. Sportweek
 - 7.8.5. Don Balón
 - 7.8.6. Outras
- 7.9. Análise de fotografias icônicas
 - 7.9.1. Seleção e estudo de fotografias reconhecíveis por seu impacto
- 7.10. O futuro do fotojornalismo
 - 7.10.1. Antes da Covid-19
 - 7.10.2. Depois da Covid-19

Módulo 8. Especialização esportiva

- 8.1. Gerenciamento de conteúdo e experiência em rúgbi
 - 8.1.1. Distribuição do conteúdo
 - 8.1.2. Pulso entre a especialização e o quadro geral
 - 8.1.3. Estilo: gírias, neologismos e estrangeirismos
 - 8.1.4. Rugby nos bastidores
 - 8.1.5. Como lidar com uma folha de dados?
 - 8.1.6. Outras regras e conceitos necessários para o especialista
 - 8.1.7. Copa do Mundo
 - 8.1.8. Seis nações
 - 8.1.9. Crônica e tratamento jornalístico

- 8.2. Especialização em basquetebol
 - 8.2.1. Introdução
 - 8.2.2. FIBA basquetebol vs. basquetebol da NBA
 - 8.2.3. Principais infrações
 - 8.2.4. Outras considerações
 - 8.2.5. Tipos de defesas coletivas
 - 8.2.6. Visão Panorâmica/ Draft da NBA
 - 8.2.7. Sondar o mercado
 - 8.2.8. A crônica no basquetebol
 - 8.2.9. Outros gêneros jornalísticos
- 8.3. Especialização em ciclismo
 - 8.3.1. Introdução
 - 8.3.2. Breve dicionário do ciclismo
 - 8.3.3. Peculiaridades da crônica em ciclismo
 - 8.3.4. Como decifrar as classificações
 - 8.3.5. UCI World Tour
 - 8.3.6. Ciclismo de pista
- 8.4. Especialização em atletismo
 - 8.4.1. Introdução
 - 8.4.2. Pequeno dicionário de termos de atletismo
 - 8.4.3. Recomendações estilísticas
 - 8.4.4. As crônicas no atletismo
 - 8.4.5. Banco de resultados e dados
 - 8.4.6. Principais competições
 - 8.4.7. Recordes
 - 8.4.8. Doping
- 8.5. Especialização nos esportes de motor
 - 8.5.1. Introdução
 - 8.5.2. Especialização em motociclismo
 - 8.5.3. Pequeno dicionário de motociclismo
 - 8.5.4. Crônica do motociclismo
 - 8.5.5. Especialização na Fórmula 1
 - 8.5.6. Pequeno Dicionário de Fórmula 1
 - 8.5.7. Crônica de Fórmula 1
 - 8.5.8. Rally A importância de Dakar
 - 8.5.9. Campeonato Mundial de Rally (WRC)
- 8.6. Especialização em tênis
 - 8.6.1. Introdução
 - 8.6.2. Breve dicionário de termos de tênis
 - 8.6.3. Ferramentas da crônica em Tênis
 - 8.6.4. Sistema de pontuação nos rankings
 - 8.6.5. A quadra de tênis
 - 8.6.6. Tênis olímpico
 - 8.6.7. Copa Davis
 - 8.6.8. Copa da Federação
- 8.7. Especialização em golfe
 - 8.7.1. Introdução
 - 8.7.2. Breve dicionário do golfe
 - 8.7.3. O campo de golf
 - 8.7.4. Principais torneios
 - 8.7.5. Crônica de golf
 - 8.7.6. Interpretação dos resultados
 - 8.7.7. Golf nos Jogos Olímpicos
- 8.8. Outros esportes I
 - 8.8.1. Introdução
 - 8.8.2. Xadrez
 - 8.8.3. Alpinismo
 - 8.8.4. Badminton
 - 8.8.5. Handebol
 - 8.8.6. Handebol de praia
 - 8.8.7. Beisebol

- 8.8.8. Biathlon
- 8.8.9. Boxe
- 8.8.10. Críquete
- 8.8.11. Curling
- 8.8.12. Duatlo/Triatlo
- 8.8.13. Esgrima
- 8.8.14. Esqui
- 8.8.15. Futebol americano
- 8.9. Outros esportes II
 - 8.9.1. Futebol de praia
 - 8.9.2. Futebol de salão
 - 8.9.3. Ginástica artística
 - 8.9.4. Ginástica Rítmica
 - 8.9.5. Levantamento de peso
 - 8.9.6. Hipismo
 - 8.9.7. Hóquei no gelo
 - 8.9.8. Hóquei de campo
 - 8.9.9. Hóquei em Patins
 - 8.9.10. Judô
 - 8.9.11. Karatê
 - 8.9.12. Luta
 - 8.9.13. Natação
 - 8.9.14. Nado sincronizado
 - 8.9.15. Padel
 - 8.9.16. Esporte Paraolímpico
 - 8.9.17. Patinagem
 - 8.9.18. Canoagem
- 8.10. Outros esportes III
 - 8.10.1. Polo
 - 8.10.2. Remo
 - 8.10.3. Salto
 - 8.10.4. Skeleton
 - 8.10.5. Pingue-pongue
 - 8.10.6. Surf
 - 8.10.7. Tênis de mesa

- 8.10.8. Tiro esportivo
- 8.10.9. Taekwondo
- 8.10.10. Turf
- 8.10.11. Vela
- 8.10.12. Voleibol
- 8.10.13. Vôlei de praia
- 8.10.14. Pólo aquático

Módulo 9. Grandes eventos esportivos

- 9.1. História dos grandes eventos I
 - 9.1.1. Introdução e marcos na história dos Jogos Olímpicos
 - 9.1.2. Lista histórica de medalhas de países e atletas
 - 9.1.3. A “Guerra Fria” transladada no esporte
 - 9.1.3.1. Moscou 1980 e os “jogos de boicote”
 - 9.1.3.2. O “roubo do século” Final de basquete USA-USSR em Munique 72
- 9.2. História dos grandes eventos II
 - 9.2.1. Introdução e marcos históricos na Copa do Mundo de Futebol
 - 9.2.2. De Uruguai 1930 a Rússia 2018
 - 9.2.2.1. Realizações e dados mais relevantes
 - 9.2.3. O poder do futebol: a bola manchada
 - 9.2.3.1. A partida da morte e outros episódios
 - 9.2.3.2. “A mão de Deus” de Maradona vinga a guerra perdida nas Malvinas
- 9.3. História dos grandes eventos III
 - 9.3.1. Tênis: os 4 Grand Slam
 - 9.3.2. Futebol: Eurocopa e Copa América; Champions League e Copa Libertadores
 - 9.3.3. Golf: TheMajors
 - 9.3.4. Motor: Mundial de Fórmula 1 e Moto GP
 - 9.3.5. Basquetebol: Copa do Mundo de Basquete da FIBA e Final NBA
 - 9.3.6. O fenômeno Super Bowl
- 9.4. Cobertura jornalística de uma Copa do Mundo de futebol
 - 9.4.1. O IBC (International Broadcast Centre ou Centro Internacional de Radiodifusão)
 - 9.4.2. Semelhanças e diferenças em função do meio

- 9.5. A cobertura jornalística dos Jogos Olímpicos
 - 9.5.1. O IBC, um centro para a imprensa
 - 9.5.2. A Vila Olímpica
- 9.6. Cobertura jornalística de uma Mundial de Fórmula 1
 - 9.6.1. A grande caravana itinerante
 - 9.6.2. Dias de treinamento, dias de competição
 - 9.6.3. Meios de comunicação com e sem direitos
- 9.7. A organização de um grande evento
 - 9.7.1. Definir o tipo de evento e os objetivos estratégicos
 - 9.7.2. A estrutura organizacional
 - 9.7.3. Canais de financiamento e promoção
 - 9.7.4. Protocolo esportivo
- 9.8. Como é organizada uma Copa Davis
 - 9.8.1. As 4 fases principais: projeto, desenvolvimento, gerenciamento e finalização
 - 9.8.2. O comitê organizador
 - 9.8.2.1. Gestão de recursos humanos e voluntariado
 - 9.8.3. Estratégia de mídia
 - 9.8.4. Organização da Imprensa
- 9.9. Os direitos de transmissão
 - 9.9.1. A cessão dos direitos de exploração de imagem
 - 9.9.2. Jornalismo esportivo, televisão e direitos televisivos
 - 9.9.3. Informação, condicionada à posse de direitos
- 9.10. O papel da mulher nos grandes eventos esportivos
 - 9.10.1. Uma luta histórica contra a desigualdade
 - 9.10.1.1. Os Jogos dos Hereges na Grécia Antiga
 - 9.10.2. Participação nos Jogos Olímpicos de 1900
 - 9.10.2.1. Os Jogos Mundiais Femininos (1922 e 1926)
 - 9.10.3. Rumo à igualdade

Módulo 10. A linguagem esportiva

- 10.1. A linguagem do esporte, um domínio universal e que expande a linguagem
 - 10.1.1. Linguagem esportiva e linguagem comum
 - 10.1.2. Linguagem esportiva em outro jornalismo (política, economia)
- 10.2. Vozes estrangeiras no esporte
 - 10.2.1. Etimologia, usos e abusos
- 10.3. Laboratório de criação de palavras
 - 10.3.1. Neologismos esportivos
- 10.4. Informação e entretenimento com palavras
- 10.5. Campo fértil para metáforas
 - 10.5.1. Entre o jornalismo e literatura de vanguarda
- 10.6. Amplo espaço para melhorias: apropriações lexicais comuns e outros erros evitáveis
 - 10.6.1. Confusão semântica de palavras
 - 10.6.2. Clichês e lugares comuns
 - 10.6.3. Coloquialismos e vulgarismos
- 10.7. Linguagem e violência em eventos esportivos
- 10.8. Linguagem inclusiva
- 10.9. Uso responsável das palavras: livros de estilo
- 10.10. Uso responsável das palavras: dicionário de uso e terminologias
 - 10.10.1. Outras ferramentas e recursos para seguir aprendendo



“

Uma capacitação completa que trará para você o conhecimento que precisa para competir com os melhores”

06

Metodologia

Este programa oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o Relearning. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o New England Journal of Medicine.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”.

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”.



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”.

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% , baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o estudo de caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH você aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é a única com licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concentrada. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 universitários com sucesso sem precedentes em campos tão diversos como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de alunos universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa de estudos estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educacional, preparado cuidadosamente para os profissionais:



Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais inovadoras e oferecendo alta qualidade em todo o material que colocamos à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O chamado "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



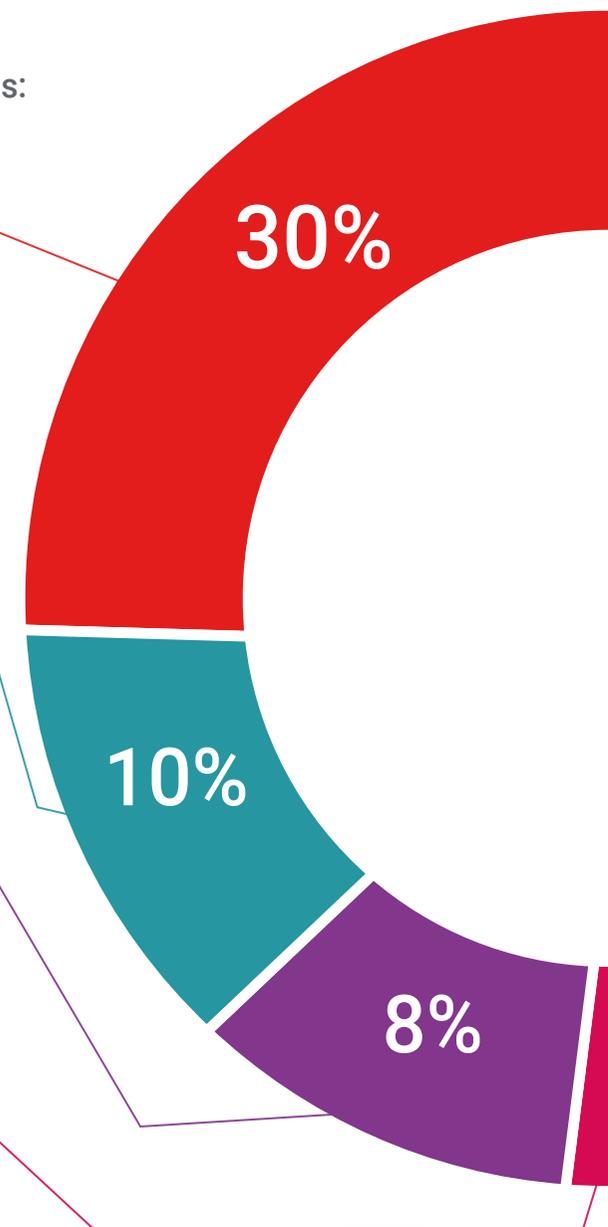
Práticas de aptidões e competências

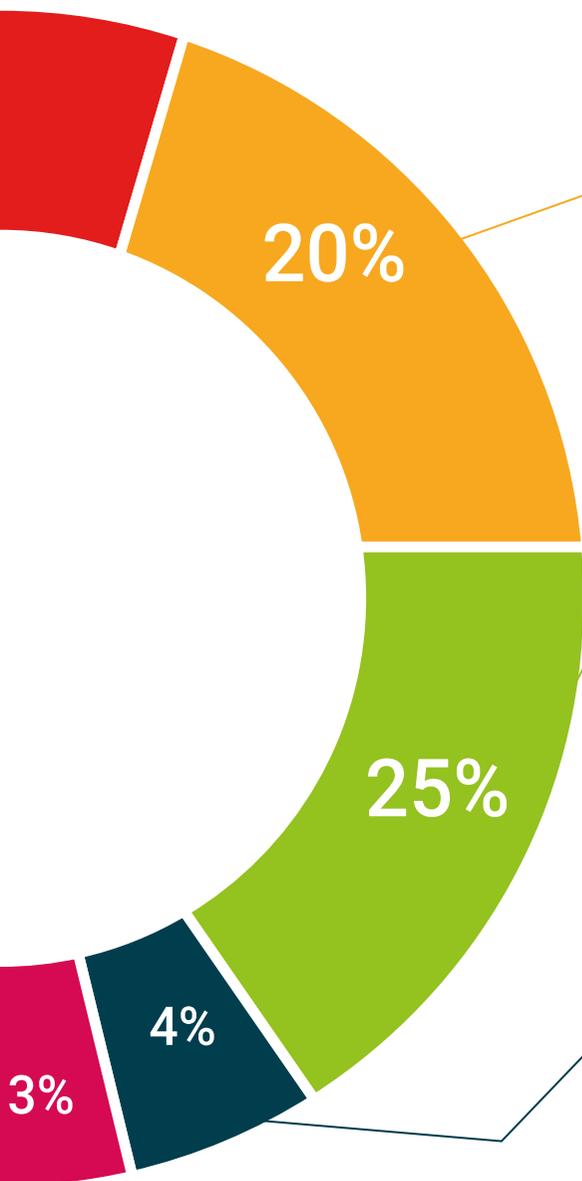
Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as destrezas e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica, através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação para que ele possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Certificado

O Mestrado Próprio em Jornalismo Esportivo garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Mestrado Próprio emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Mestrado Próprio em Jornalismo Esportivo** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

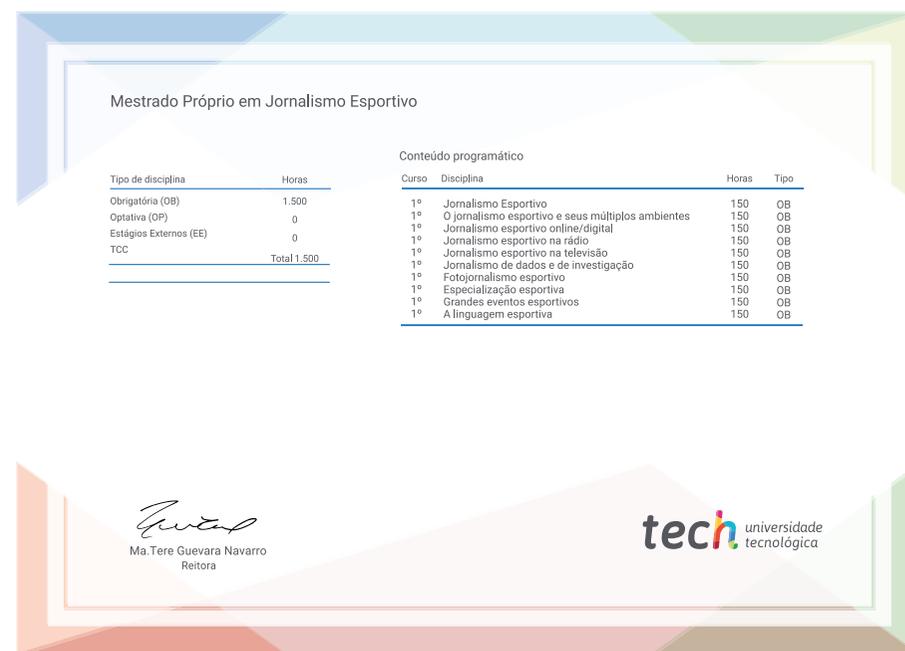
Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Mestrado Próprio** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Mestrado Próprio em Jornalismo Esportivo**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Mestrado Próprio
Jornalismo Esportivo

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Mestrado Próprio

Jornalismo Esportivo

Reconhecido pela NBA

