

Programa Avançado

Gestão de Eventos e Protocolo



tech universidade
tecnológica

Programa Avançado Gestão de Eventos e Protocolo

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/jornalismo-comunicacao/programa-avancado/programa-avancado-gestao-eventos-protocolo

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 18

05

Certificado

pág. 26

01

Apresentação

Atualmente, o protocolo e a organização de eventos se tornaram uma ferramenta de comunicação fundamental para as empresas, por isso é importante aprender a usá-los de forma eficaz. Por isso, a qualificação do profissional nessa área é extremamente importante. Através desse programa de alto nível, o aluno adquirirá conhecimentos relacionados ao protocolo oficial, na organização de atos ou eventos, na gestão de refeições e banquetes, além da criatividade em eventos, visando abordar de forma diferenciada os diversos públicos. Uma oportunidade única de se especializar em uma área com uma alta demanda de profissionais.





“

A gestão de eventos e protocolos é uma área profissional que exige um alto nível de qualificação, razão pela qual este Programa Avançado foi elaborado para ajudar o aluno a adquirir os conhecimentos necessários”

O Programa Avançado de Gestão de Eventos e Protocolo é uma ferramenta altamente qualificada para o profissional do setor, que encontrará em um único programa o mais completo conhecimento em gestão de eventos e protocolo. Através de um plano de estudos de alta competência, o aluno poderá avançar de forma sólida e bem-sucedida nessa área, alcançando as habilidades pessoais e profissionais necessárias para atuar como especialista neste setor.

Além disso, este programa contemplará os fundamentos das relações públicas, uma disciplina que ocupa um lugar essencial dentro das organizações, pois contribui para a gestão estratégica da comunicação em qualquer empresa. A principal característica das relações públicas consiste em conhecer, administrar e pesquisar os diferentes públicos-alvo de uma organização.

O aluno conhecerá a história da publicidade e das relações públicas, dispondo de um programa atualizado sobre a evolução do fascinante universo da comunicação persuasiva. Considerando a capacidade de síntese própria da publicidade, esta disciplina oferecerá uma perspectiva descentralizada da evolução da comunicação persuasiva, com ênfase especial na comunicação publicitária nacional e internacional. O estudo histórico da comunicação persuasiva é um fator determinante na compreensão de todos os processos atuais nas esferas da publicidade e das relações públicas.

Definitivamente, o aluno contará com a oportunidade de realizar um estudo imersivo em uma área de grande interesse e relevância na atualidade, o que é indispensável para qualquer companhia que precise criar e gerenciar seus próprios eventos. Trata-se de um programa será um divisor de águas em sua formação, permitindo acessar posições altamente concorridas.

Este **Programa Avançado de Gestão de Eventos e Protocolo** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O uso da mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ O sistema de ensino, intensamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos de fácil assimilação e compreensão
- ♦ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em prática
- ♦ Sistemas de vídeo interativo de última geração
- ♦ Ensinamentos apoiados pela prática online
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autorregulada, o que permite total compatibilidade com outras ocupações
- ♦ Exercícios práticos para autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educacionais: perguntas aos especialistas, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ A comunicação com a equipe de professores e o trabalho de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis



Integre-se à elite profissional com a conclusão deste Programa Avançado, que permitirá aprimorar suas habilidades nessa área"

“

Através do método online, o aluno terá a oportunidade de aprender mediante uma experiência imersiva, proporcionando uma integração mais rápida e uma visão muito mais realista do conteúdo”

O corpo docente deste programa é composto por profissionais de diferentes áreas relacionadas a esta especialidade. Dessa forma, a TECH pode oferecer o objetivo de atualização acadêmica a que se propôs. Uma equipe multidisciplinar de profissionais experientes em diferentes ambientes, que desenvolverão os conhecimentos teóricos, de forma eficiente, mas, acima de tudo, colocarão a serviço dos estudantes os conhecimentos práticos derivados de sua própria experiência.

Este domínio do assunto é complementado pela eficácia do desenho metodológico. Desenvolvido por uma equipe multidisciplinar de especialistas em e-learning, esta capacitação integra os últimos avanços da tecnologia educacional. Desta forma, o estudante poderá estudar com uma gama de ferramentas multimídia confortáveis e versáteis que lhe darão a operabilidade de que necessita para seu processo de estudo.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas. Uma abordagem que concebe a aprendizagem como um processo eminentemente prático. Para **conseguir**-lo remotamente, utilizamos a prática online. Com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo e do **Learning From an Expert** o aluno poderá adquirir os conhecimentos como se estivesse diante de um caso real. Um conceito que lhe permitirá integrar e fixar a aprendizagem de uma forma mais realista e permanente.

Conheça as regras de protocolo consideradas em cada evento e aplique-as com segurança e eficácia.

Ao concluir este Programa Avançado, você adquirirá a qualificação necessária para administrar eventos de alto nível.



02

Objetivos

O principal objetivo desse Programa Avançado de Gestão de Eventos e Protocolo é capacitar o jornalista e torná-lo um profissional altamente qualificado, permitindo acessar posições de destaque no setor e contribuir com todos os conhecimentos adquiridos nesse programa. Dessa forma, o aluno terá uma compreensão sólida dos conceitos dessa disciplina, além de dominar as técnicas e estratégias mais recentes para obter sucesso profissional.



“

Se você é entusiasta da gestão de eventos e pretende ser um especialista em protocolo, este é o programa ideal para você”



Objetivos gerais

- ♦ Adquirir os conhecimentos necessários para realizar a comunicação publicitária adequada utilizando as ferramentas digitais mais avançadas
- ♦ Especializar-se na gestão de eventos e protocolos, conhecendo, em primeira mão, seus recursos e ferramentas mais adequados

“

Um caminho para o crescimento profissional que impulsionará você para uma maior competitividade no mercado de trabalho”





Objetivos Específicos

Módulo 1. Fundamentos de Relações Públicas

- ♦ Conhecer as áreas de publicidade e relações públicas e suas estruturas e estruturas organizacionais
- ♦ Identificar os perfis profissionais de publicidade e de relações públicas, bem como as principais habilidades exigidas a eles em sua prática profissional
- ♦ Dominar os elementos, formas e processos das línguas publicitárias e outras formas de comunicação, utilizando o conhecimento da língua, analisando os diferentes níveis e componentes que compõem o sistema linguístico, assim como os produtos discursivos que fazem parte das diferentes tipologias textuais
- ♦ Identificar os princípios fundamentais da criatividade humana e sua aplicação nas manifestações de comunicação persuasiva
- ♦ Saber aplicar processos criativos ao campo da comunicação, especialmente no campo da publicidade e das relações públicas
- ♦ Compreender os sistemas de análise de campanhas publicitárias e de relações públicas
- ♦ Saber como descrever a estrutura das agências de publicidade
- ♦ Delimitar cada uma das funções para a gestão da empresa de publicidade e relações públicas, destacando suas principais aplicações

Módulo 2. História da publicidade e das relações públicas

- ♦ Compreender e analisar os efeitos da comunicação publicitária sobre a sociedade e a cultura
- ♦ Conhecer a evolução histórica da publicidade e das relações públicas
- ♦ Saber relacionar a publicidade com outras manifestações culturais, como literatura, arte ou cinema, entre outras
- ♦ Compreender a estrutura e transformação da sociedade atual em relação aos elementos, formas e processos da comunicação publicitária e de relações públicas
- ♦ Relacionar a publicidade e as relações públicas de uma forma coerente com outras ciências sociais e humanas
- ♦ Reconhecer os elementos, formas e processos das linguagens publicitárias e outras formas de comunicação persuasiva

Módulo 3. Gestão de Eventos e Protocolo

- ♦ Fomentar a criatividade e a persuasão através de diferentes mídias e meios de comunicação
- ♦ Reconhecer as ferramentas significativas e apropriadas para o estudo da publicidade e das relações públicas
- ♦ Saber organizar eventos no âmbito privado e público, seguindo as diretrizes do protocolo

03

Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste Programa Avançado de Gestão de Eventos e Protocolo foi desenvolvido por diferentes especialistas com um objetivo claro: assegurar que nossos alunos adquiram cada uma das habilidades necessárias para se tornarem autênticos especialistas nesta área. Trata-se de um programa completíssimo e bem estruturado que conduzirá o profissional aos mais altos padrões de qualidade e sucesso, e isso será alcançado graças à qualidade do seu plano de estudos, de sua equipe de professores e de sua metodologia didática inovadora.



“

O melhor programa do cenário acadêmico atual, à sua disposição na TECH"

Módulo 1. Fundamentos de Relações Públicas

- 1.1. Estrutura teórica de relações públicas
 - 1.1.1. Introdução
 - 1.1.2. Pesquisa de relações públicas
 - 1.1.3. Estrutura teórica de relações públicas
 - 1.1.4. Relações públicas e elementos relacionados
 - 1.1.5. Definição de relações públicas
- 1.2. Evolução histórica
 - 1.2.1. Fases
 - 1.2.2. Estrutura teórica de relações públicas
 - 1.2.3. Tendências em relações públicas
- 1.3. Comunicação externa
 - 1.3.1. Características e audiências
 - 1.3.2. Relações com a mídia
 - 1.3.3. Fornecimento de informações
- 1.4. Comunicação interna
 - 1.4.1. Introdução
 - 1.4.2. Funções e objetivos
 - 1.4.3. Tipos de comunicação interna
 - 1.4.4. Ferramentas de comunicação interna
- 1.5. Relações públicas e opinião pública
 - 1.5.1. Imagem poderosa da mídia
 - 1.5.2. A influência limitada da mídia
 - 1.5.3. Efeitos estruturais na sociedade
- 1.6. Relações públicas internacionais
 - 1.6.1. Características da sociedade internacional
 - 1.6.2. Definição
 - 1.6.3. O papel das relações públicas internacionais
 - 1.6.4. Tipos de ação
- 1.7. Relações públicas e crise
 - 1.7.1. A organização em uma crise
 - 1.7.2. Características das crises
 - 1.7.3. Tipologias de crises

- 1.8. Fases das crises
 - 1.8.1. Fase preliminar
 - 1.8.2. Fase aguda
 - 1.8.3. Fase crônica
 - 1.8.4. Fase pós-traumática
- 1.9. Preparando um plano de crise
 - 1.9.1. Análise de problemas potenciais
 - 1.9.2. Planejamento
 - 1.9.3. Adequação de pessoal
- 1.10. Tecnologias de comunicação em crises
 - 1.10.1. Vantagens
 - 1.10.2. Desvantagens
 - 1.10.3. Ferramentas

Módulo 2. História da publicidade e das relações públicas

- 2.1. Atividade publicitária de pré-impressão
 - 2.1.1. Publicidade em suas formas mais antigas
 - 2.1.2. Primeiras demonstrações
 - 2.1.3. O mundo antigo
- 2.2. Desde a prensa de impressão até a revolução industrial
 - 2.2.1. Alguns aspectos que contribuíram para o surgimento da prensa de impressão na Europa
 - 2.2.2. Primeiras expressões: folhetos e cartazes
 - 2.2.3. Marcas e etiquetas
 - 2.2.4. Anúncios gritantes e charlatães
 - 2.2.5. O estandarte e o mural comercial
 - 2.2.6. O nascimento de um novo meio
 - 2.2.7. Comunicação e poder: o controle da persuasão
- 2.3. As revoluções
 - 2.3.1. A publicidade e a revolução industrial
 - 2.3.2. O longo e sinuoso caminho para a liberdade de imprensa
 - 2.3.3. Da propaganda à publicidade
 - 2.3.4. Propaganda e publicidade política: conceitos
 - 2.3.5. Características deste anúncio
 - 2.3.6. A revolução industrial no nascimento da publicidade comercial

- 2.4. Nascimento da publicidade
 - 2.4.1. A origem da publicidade comercial
 - 2.4.2. A revolução tecnológica
 - 2.4.3. Sistemas de impressão
 - 2.4.4. O papel
 - 2.4.5. Fotografia
 - 2.4.6. O telégrafo
 - 2.4.7. Publicidade impressa
 - 2.4.8. Os cartazes
- 2.5. Consolidação da atividade publicitária
 - 2.5.1. Fatores econômicos entre 1848-1914
 - 2.5.2. Novas formas de marketing
 - 2.5.3. Os jornais
 - 2.5.4. As revistas
 - 2.5.5. A arte do cartaz
 - 2.5.6. Fundamentos da publicidade moderna
 - 2.5.7. Agências de publicidade americanas
 - 2.5.8. Técnica e arte publicitária
- 2.6. Publicidade entre duas guerras
 - 2.6.1. Características do período 1914-1950
 - 2.6.2. Publicidade na Primeira Guerra Mundial
 - 2.6.3. Consequências da Primeira Guerra Mundial sobre a publicidade
 - 2.6.4. As ações publicitárias na Segunda Guerra Mundial
 - 2.6.5. Consequências da Segunda Guerra Mundial sobre a publicidade
 - 2.6.6. Mídia publicitária
 - 2.6.7. Pôsteres e design gráfico publicitário
 - 2.6.8. Publicidade ao ar livre
 - 2.6.9. O cinema
 - 2.6.10. O filme como meio de persuasão
 - 2.6.11. O rádio
 - 2.6.12. Rádio comercial
- 2.7. O desenvolvimento da tecnologia publicitária
 - 2.7.1. Atividade publicitária entre 1914 e 1950
 - 2.7.2. A organização da publicidade
 - 2.7.3. Agências e estilos

- 2.8. Publicidade eletrônica
 - 2.8.1. T.V. A terceira dimensão da publicidade
 - 2.8.2. Publicidade nas décadas de 1950 e 1960
 - 2.8.3. A chegada da televisão
- 2.9. Publicidade atual
 - 2.9.1. Introdução
 - 2.9.2. O contexto atual da publicidade: uma perspectiva tecnológica
 - 2.9.3. Principais desafios da comunicação publicitária de hoje
 - 2.9.4. Principais oportunidades na comunicação publicitária hoje
- 2.10. História das relações públicas
 - 2.10.1. As origens
 - 2.10.2. Bernays e suas contribuições
 - 2.10.3. Expansão: as Relações Públicas na segunda metade do século XX

Módulo 3. Gestão de Eventos e Protocolo

- 3.1. Considerações gerais
 - 3.1.1. O papel do organizador do evento
 - 3.1.2. Características da associação e das reuniões de negócios
 - 3.1.3. O processo administrativo das reuniões
- 3.2. Processo administrativo do responsável pela organização dos eventos
 - 3.2.1. Previsão
 - 3.2.2. Planejamento
 - 3.2.3. Organização
 - 3.2.4. Direção
 - 3.2.5. Controles
- 3.3. Planejamento de eventos
 - 3.3.1. Listas de verificação
 - 3.3.2. Áreas e estágios de registro e controle
 - 3.3.3. Tipos de eventos
 - 3.3.4. Principais áreas de responsabilidade
- 3.4. O protocolo oficial espanhol
 - 3.4.1. Definições, regras de ouro e regras fundamentais 1.1 Organização das bandeiras
 - 3.4.2. Hierarquia dos ministérios e conselhos de uma comunidade autônoma
 - 3.4.3. Protocolo para o recebimento de emissários estrangeiros. Estudo de casos europeus





- 3.5. Organização de um evento protocolar
 - 3.5.1. Fases na organização de um evento
 - 3.5.2. Elaboração de cartazes e convites
 - 3.5.3. O programa e seus elementos
- 3.6. Percepções atuais sobre organização de eventos, protocolo e relações institucionais
 - 3.6.1. O chefe de protocolo de uma instituição
 - 3.6.2. Funções e critérios básicos na atuação do Departamento de Produção de Eventos e/ou Protocolo
 - 3.6.3. Guia de resolução de conflitos
- 3.7. A organização de eventos nas empresas
 - 3.7.1. Motivos para o surgimento do protocolo da empresa
 - 3.7.2. Gerenciamento misto
 - 3.7.2. Normas herdadas das tradições e legislação
- 3.8. O manual interno para a organização de eventos na empresa
 - 3.8.1. Critérios básicos do manual de protocolo da empresa
 - 3.8.2. Responsabilidades dos participantes na organização do evento
 - 3.8.3. Resolução de conflitos: Estudo de casos
- 3.9. Organização de eventos nas Universidades
 - 3.9.1. Origens do cerimonial universitário
 - 3.9.2. Elementos básicos da simbologia e cerimonial nas universidades
 - 3.9.3. Precedentes universitários
- 3.10. Refeições e banquetes
 - 3.10.1. Técnicas de organização
 - 3.10.2. Tipos de mesas e regras de comportamento na hora das refeições
 - 3.10.3. Montagens e diagramas



Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional”

04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**.

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação.

Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



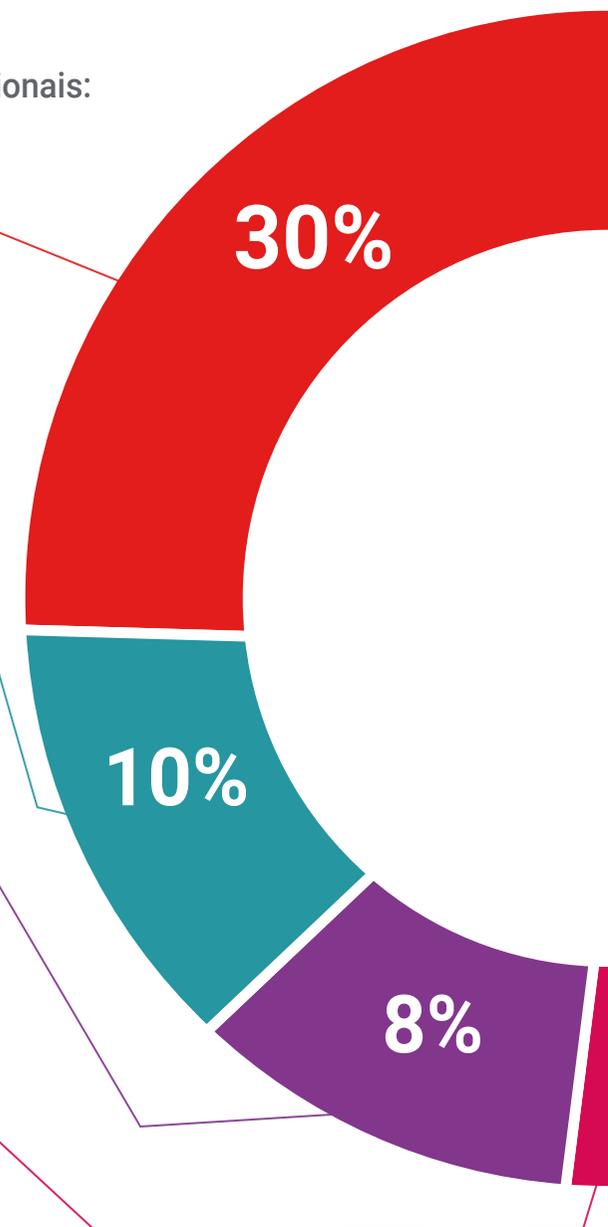
Práticas de habilidades e competências

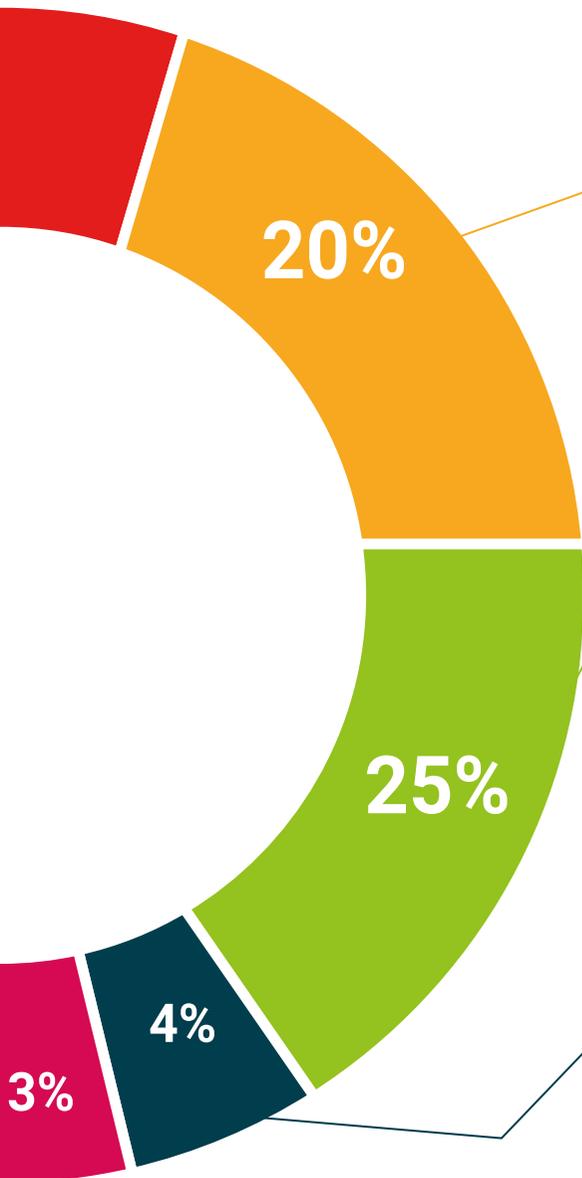
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

Certificado

O Programa Avançado de Gestão de Eventos e Protocolo garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Programa Avançado de Gestão de Eventos e Protocolo** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Gestão de Eventos e Protocolo**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compreensão
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Programa Avançado
Gestão de Eventos
e Protocolo

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Gestão de Eventos e Protocolo