Curso de Especialização

Ética e Resolução de Conflitos em Investigação em Comunicação

tech global university

tech global university

Curso de Especialização

Ética e Resolução de Conflitos em Investigação em Comunicação

- Modalidade: **online**
- Duração: **6 meses**
- Certificação: **TECH Global University**
- Acreditação: **18 ECTS**
- Horário: **ao seu próprio ritmo**
- Exames: **online**

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso-especializacao/curso-especializacao-etica-resolucao-conflitos-investigacao-comunicacao

Índice

01 Apresentação — *pág. 4*

02 Objetivos — *pág. 8*

03 Direção do curso — *pág. 12*

04 Estrutura e conteúdo — *pág. 16*

05 Metodologia — *pág. 22*

06 Certificação — *pág. 30*

01

Apresentação

Os processos de comunicação profissional já não são unidirecionais. A sociedade atual, dotada de meios imediatos de resposta e interação, desenvolveu o poder do *feedback* de uma forma invulgar. A opinião pública tornou-se mais importante do que nunca. A ética e a tomada de decisões por parte do profissional desta área tornam-se, neste cenário, bases essenciais para a construção dos diferentes desenvolvimentos. O conhecimento dos limites e da forma de atuar em momentos de conflito, desenvolvidos nesta qualificação, tornam-se uma base necessária para o profissional.

Uma reflexão profunda sobre os dilemas éticos em ambientes de comunicação, essencial para os líderes deste setor"

A investigação em ciências da comunicação tem os seus próprios protocolos. Aprender a definir uma abordagem correta em função dos objetivos do projeto e a reconhecer e dominar as ferramentas certas para o seu desenvolvimento não é uma tarefa fácil. Por um lado, a velocidade da evolução tecnológica obriga o profissional a estar em contacto permanente com a inovação. Por outro lado, a alteração do perfil do consumidor e da sua atitude de receção e expetativas faz com que a própria mensagem e a sua realidade sejam mutáveis e diferentes em função das diversas variáveis.

A ética, ausente em muitas qualificações, é, no entanto, um elemento central na abordagem dos dilemas éticos em ambientes de comunicação; os limites de que devemos estar conscientes e as responsabilidades envolvidas na produção de informações e conteúdos.

Na chamada era da informação, sem competências digitais, pensamento crítico e gestão da informação devidamente desenvolvidos, as pessoas movem-se entre verdades ambíguas, especulações e opiniões não fundamentadas que são repetidas sem uma verificação exaustiva. Por este motivo, são abordados os algoritmos básicos que nos protegem do fenómeno das chamadas *Fake News* e da geração de informação sem rigor.

Como elemento novo e, ao mesmo tempo, necessário na qualificação que os nossos alunos recebem, acrescentamos a atualização e o aprofundamento das competências de liderança reflexiva. Uma liderança observadora/reflexiva e saudavelmente crítica, exercida por quem escolhe sensatamente uma posição de retaguarda, a partir da qual observa as oportunidades e os cenários em que pode desenvolver a sua ação dinamizadora. Neste módulo, serão analisadas as estratégias a seguir para identificar oportunidades de mudança, ação e visibilidade do que foi alcançado.

Este **Curso de Especialização em Ética e Resolução de Conflitos em Investigação em Comunicação** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- A mais recente tecnologia em software de ensino online
- Sistema de ensino intensamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos fáceis de assimilar e compreender
- Desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas no ativo
- Sistemas de vídeo interativos de última geração
- Ensino apoiado por teleprática
- Sistemas de atualização e requalificação contínua
- Aprendizagem autorregulada: total compatibilidade com outras profissões
- Exercícios práticos de autoavaliação e verificação da aprendizagem
- Grupos de apoio e sinergias educativas: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- Comunicação com o professor e trabalhos de reflexão individual
- Disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet
- Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis, inclusive após o Curso de Especialização

Aprenda a identificar os riscos decorrentes da ausência de princípios éticos básicos na prática da comunicação"

Uma aprendizagem contextualizada e real que lhe permitirá pôr em prática a sua aprendizagem através de novas aptidões e competências"

O corpo docente é composto por profissionais no ativo. Desta forma, assegura que cumpre o objetivo de qualificação pretendido. Uma equipa multidisciplinar de professores qualificados e experientes em diferentes âmbitos, que irão desenvolver o conhecimento teórico de forma eficiente, mas, sobretudo, colocar à disposição do Curso de Especialização o conhecimento prático decorrente da sua própria experiência: uma das qualidades que diferenciam esta qualificação.

Este domínio do assunto é complementado pela eficácia do projeto metodológico deste Curso de Especialização. Desenvolvido por uma equipa de especialistas em *e-learning*, integra os últimos avanços na tecnologia educativa. Desta forma, poderá estudar com uma variedade de ferramentas multimédia práticas e versáteis que lhe darão a operacionalidade de que necessita na sua qualificação.

A conceção deste Curso de Especialização centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas: uma abordagem que concebe a aprendizagem como um processo eminentemente prático. Para o conseguir remotamente, será utilizada a teleprática: com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo, e o *Learning from an Expert* será capaz de adquirir os conhecimentos como se estivesse perante o cenário em que está a aprender naquele momento. Um conceito que permitirá que a aprendizagem seja integrada e fundamentada de forma realista e permanente.

Este eficiente Curso de Especialização irá permitir-lhe reconhecer e gerir assertivamente os dilemas éticos na comunicação contemporânea.

Um Curso de Especialização prático e real que lhe dará as ferramentas necessárias para divulgar e tornar visíveis os seus produtos uma vez terminados.

02

Objetivos

O objetivo da TECH é capacitar os profissionais altamente qualificados para adquirirem experiência profissional. Este objetivo é complementado de forma global pela promoção do desenvolvimento humano que lança as bases para uma sociedade melhor. Este objetivo é alcançado ajudando os profissionais da comunicação a obter acesso a um nível muito mais elevado de competência e controlo. Um objetivo que, em apenas seis meses, será capaz de alcançar com um Curso de Especialização de alta intensidade e precisão.

Irá aprender a distinguir as particularidades do processo de comunicação no mundo contemporâneo e os elementos que comprometem a veracidade de cada acontecimento informativo"

Objetivos gerais

- Definir um problema de investigação
- Desenvolver um enquadramento contextual
- Construir e validar modelos
- Criar e validar instrumentos de recolha de dados
- Dominar as técnicas de análise de dados
- Estruturar um documento científico
- Dominar a escrita científica
- Ter a capacidade de participar numa reunião científica e tornar os resultados visíveis
- Desenvolver competências de gestão da informação, de pensamento crítico e de resolução de problemas

Objetivos específicos

Módulo 1. Ética e tomada de decisões para comunicadores

- Avaliar os elementos éticos associados ao processo de comunicação
- Definir a importância da aplicação dos princípios éticos fundamentais no mundo contemporâneo

Módulo 2. O poder da opinião e a crise da comunicação

- Distinguir as particularidades do processo de comunicação no mundo contemporâneo e os elementos que comprometem a veracidade de cada acontecimento informativo
- Distinguir entre informações verdadeiras e informações manipuladas

Módulo 3. O líder reflexivo na comunicação: identificação de problemas

- Reforçar as capacidades de resolução de problemas como líder reflexivo e aproveitar as oportunidades na investigação em comunicação
- Desenvolver estratégias para resolver situações problemáticas

Aprenda as rotinas de comunicação necessárias para gerar processos criativos que lhe irão permitir ter sucesso na sua profissão"

03

Direção do curso

Como parte do conceito de qualidade total do nosso Curso de Especialização, estamos orgulhosos de lhe oferecer um corpo docente do mais alto nível, escolhido pela sua experiência comprovada na área da educação. Profissionais de diferentes áreas e competências que formam uma equipa multidisciplinar completa. Uma oportunidade única de aprender com os melhores.

Um corpo docente prestigiado, composto por profissionais de diferentes áreas de competência que serão os seus professores durante a especialização: uma oportunidade única que não pode perder"

Direção

Doutora María Elena Del Valle Mejías

- Doutoramento em Ciências da Educação
- Especialização em *E-learning*, Plataformas e Conteúdos
- Especialização em design instrucional baseado em competências

04

Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste Curso de Especialização foi desenvolvido pelos diferentes especialistas envolvidos nesta capacitação com um objetivo claro: assegurar que os alunos adquirem todas e cada uma das competências necessárias para se tornarem verdadeiros especialistas neste domínio.

Um Curso de Especialização abrangente e bem estruturado que o levará aos mais altos padrões de qualidade e sucesso.

Este Curso de Especialização em Ética e Resolução de Conflitos em Investigação em Comunicação conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado"

Módulo 1. Ética e tomada de decisões para comunicadores

1.1. A ética
- 1.1.1. Conceito
- 1.1.2. Objeto da ética
- 1.1.3. Valor da ética
- 1.1.4. Ética e moral

1.2. A ética do comunicador
- 1.2.1. As responsabilidades profissionais
- 1.2.2. A veracidade
- 1.2.3. A objetividade
- 1.2.4. O sigilo profissional e o respeito pela intimidade

1.3. Tomada de decisões
- 1.3.1. Conceito
- 1.3.2. Processos envolvidos
- 1.3.3. Tipos de decisões
- 1.3.4. Requisitos da tomada de decisões

1.4. Dilemas éticos na comunicação contemporânea
- 1.4.1. *Cyberbullying*
- 1.4.2. Limites de informação
- 1.4.3. Plágio
- 1.4.4. Minorias e discriminação

1.5. Riscos e oportunidades do raciocínio ético
- 1.5.1. Origem
- 1.5.2. Consequências
- 1.5.3. Principais cenários
- 1.5.4. Análise de casos

1.6. A argumentação e a ética
- 1.6.1. Conceito
- 1.6.2. Características
- 1.6.3. Elementos da argumentação
- 1.6.4. Estratégias de argumentação

1.7. Microcomunicação e ética
- 1.7.1. Origem
- 1.7.2. Consequências
- 1.7.3. Principais cenários
- 1.7.4. Análise de casos

1.8. Os *stakeholders* da comunicação
- 1.8.1. Conceito
- 1.8.2. *Stakeholders* primários
- 1.8.3. *Stakeholders* secundários
- 1.8.4. Teoria dos *stakeholders*

1.9. Integração da ética na tomada de decisões
- 1.9.1. Normas e princípios na tomada de decisões
- 1.9.2. Processo de tomada de decisões
- 1.9.3. Fatores que influenciam a tomada de decisões
- 1.9.4. Critérios das decisões éticas

1.10. Desafios da ética contemporânea
- 1.10.1. A ética e a diversidade
- 1.10.2. A ética e a liberdade humana
- 1.10.3. A ética e os valores
- 1.10.4. A ética, o fim e os meios

Módulo 2. O poder da opinião e a crise da comunicação

2.1. Conceito de opinião
- 2.1.1. Elementos
- 2.1.2. Conceitos relacionados
- 2.1.3. Opinião e tendências
- 2.1.4. Análise de uma opinião

2.2. Opinião vs. Especulação
- 2.2.1. Elementos
- 2.2.2. Conceitos relacionados
- 2.2.3. Opinião e tendências
- 2.2.4. Análise de casos

2.3. Bases da opinião
- 2.3.1. Bases psicológicas da opinião
- 2.3.2. Como se forma a opinião?
- 2.3.3. Exemplos de opinião
- 2.3.4. Enquadramento regulamentar da opinião

2.4. Discurso em comunicação
- 2.4.1. Conceito
- 2.4.2. Elementos do discurso
- 2.4.3. Discurso e meios de comunicação
- 2.4.4. O discurso e o contexto

2.5. Opinião e minorias
- 2.5.1. Conceito
- 2.5.2. Gestão política da opinião
- 2.5.3. Opinião e género
- 2.5.4. Opinião e opinião pública

2.6. Verdade e pós-verdade
- 2.6.1. Conceitos
- 2.6.2. Características
- 2.6.3. Contexto em que surge a pós-verdade
- 2.6.4. Pós-verdade e ideologia

2.7. Crise da comunicação
- 2.7.1. Conceito
- 2.7.2. Causas
- 2.7.3. Consequências
- 2.7.4. Como enfrentá-la?

2.8. Democratização do conhecimento ou generalização da ignorância?
- 2.8.1. Conceitos básicos
- 2.8.2. Espaços para o conhecimento
- 2.8.3. Níveis de conhecimento na sociedade contemporânea
- 2.8.4. Compromissos a assumir

2.9. Reação e ação perante a crise da comunicação
  2.9.1. Ações proativas
  2.9.2. Ações reativas
2.10. Autoridades e referências
  2.10.1. Conceitos
  2.10.2. Bases da autoridade
  2.10.3. Características
  2.10.4. Critérios de avaliação

Módulo 3. O líder reflexivo na comunicação: identificação de problemas

3.1. O líder reflexivo na comunicação
  3.1.1. Conceitos
  3.1.2. Características
  3.1.3. Funções
  3.1.4. Importância
3.2. O líder reflexivo na investigação
  3.2.1. Conceitos
  3.2.2. Características
  3.2.3. Funções
  3.2.4. Importância
3.3. A liderança reflexiva como competência
  3.3.1. Definição
  3.3.2. Importância
  3.3.3. Níveis de domínio
  3.3.4. Indicadores de desempenho
3.4. Gestão de equipas de investigação
  3.4.1. Estratégias
  3.4.2. Modelo de organização
  3.4.3. Negociar dentro de um grupo
  3.4.4. Critérios de avaliação

3.5. O trabalho em equipa como competência
- 3.5.1. Definição
- 3.5.2. Importância
- 3.5.3. Níveis de domínio
- 3.5.4. Indicadores de desempenho

3.6. Ideias e estratégias para a liderança reflexiva
- 3.6.1. Conceito de líder
- 3.6.2. Conceito de líder reflexivo
- 3.6.3. Características
- 3.6.4. Estratégias do líder reflexivo

3.7. Ferramentas para o diagnóstico de problemas
- 3.7.1. Diagnóstico
- 3.7.2. Avaliação do contexto
- 3.7.3. Mecanismos de diagnóstico
- 3.7.4. Importância de um bom diagnóstico

3.8. Ferramentas para a resolução de problemas
- 3.8.1. Conceito
- 3.8.2. Características
- 3.8.3. Ferramentas
- 3.8.4. Importância da resolução de problemas como competência

3.9. Resiliência na resolução de problemas
- 3.9.1. Conceito
- 3.9.2. Características
- 3.9.3. Ferramentas
- 3.9.4. Importância da resolução de problemas como competência

3.10. O líder reflexivo como *coach*
- 3.10.1. Conceito de *coach*
- 3.10.2. Características
- 3.10.3. Importância
- 3.10.4. Principais ferramentas de um *coach*

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: ***o Relearning***. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a ***New England Journal of Medicine.***

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo"

Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

> *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira"*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

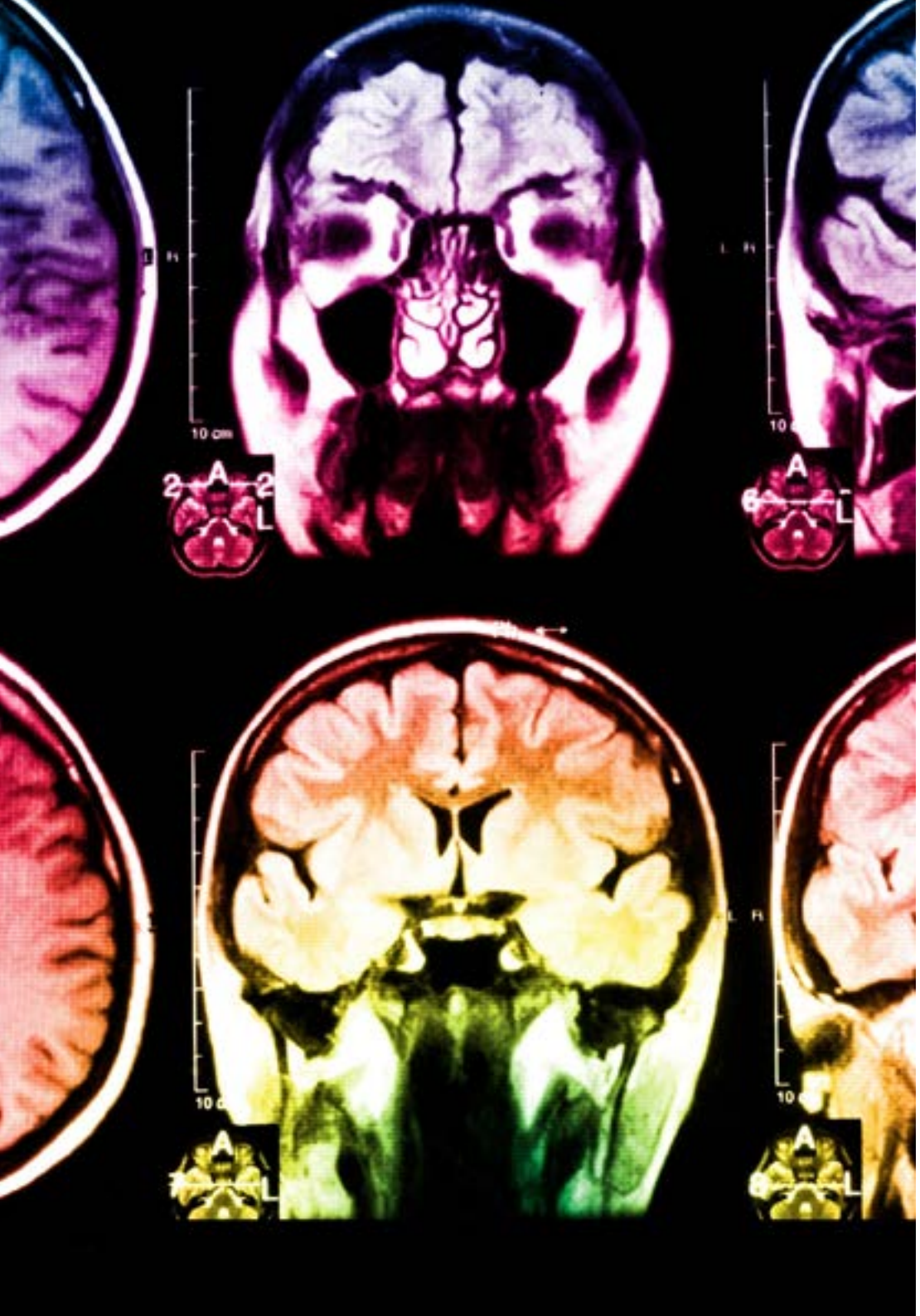
A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.

Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:

Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.

Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

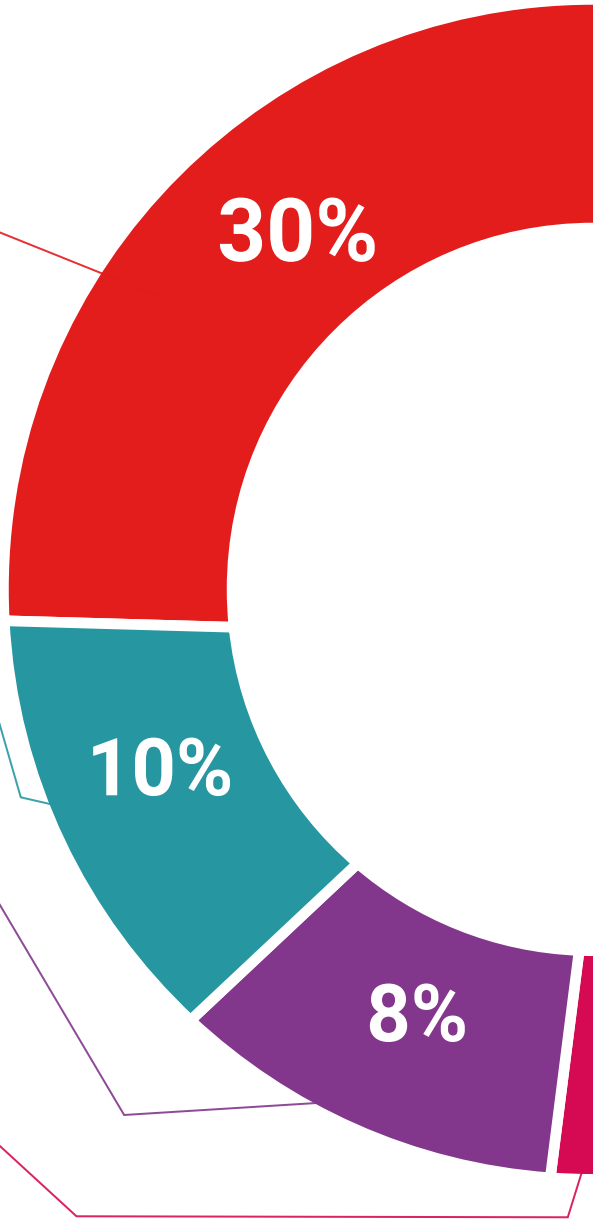
O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.

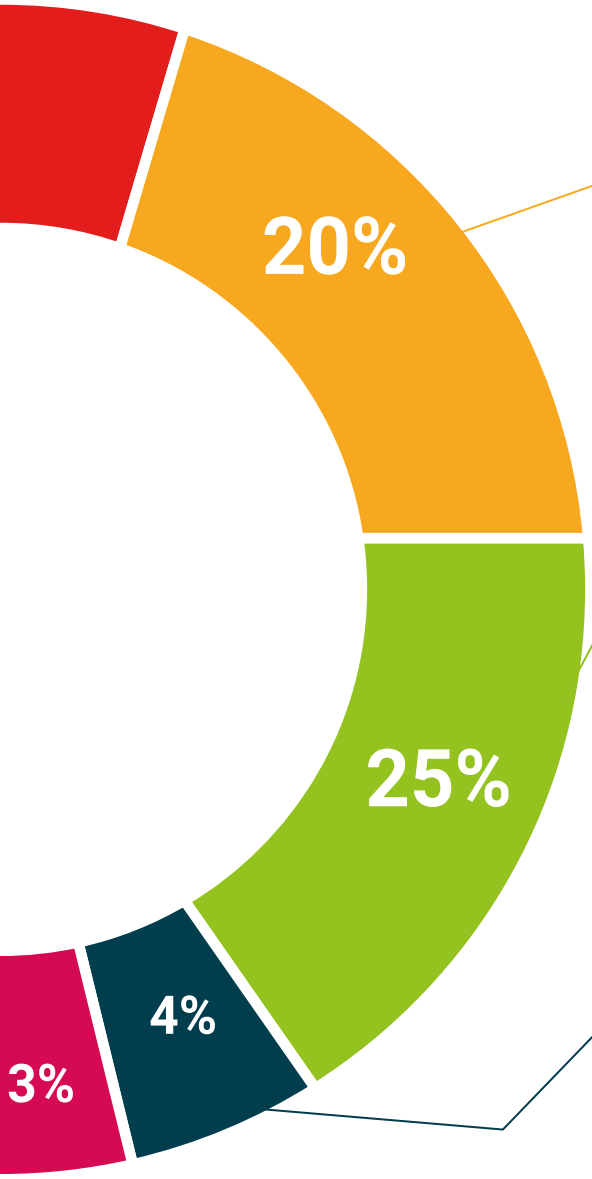
Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.

Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.

Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas concetuais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".

Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.

06

Certificação

O Curso de Especialização em Ética e Resolução Conflitos em Investigação em Comunicação garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Global University.

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias"

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Curso de Especialização em Ética e Resolução de Conflitos em Investigação em Comunicação** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo

A **TECH Global University,** é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ***(bollettino ufficiale)***. Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: **Curso de Especialização em Ética e Resolução de Conflitos em Investigação em Comunicação**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**

Acreditação: **18 ECTS**

tech global university

O Sr. _____, com documento de identidade _____ aprovou satisfatoriamente e obteve o certificado próprio do:

Curso de Especialização em Ética e Resolução de Conflitos em Investigação em Comunicação

Trata-se de um título próprio com duração de 720 horas, o equivalente a 18 ECTS, com data de início dd/mm/aaaa e data final dd/mm/aaaa.

A TECH Global University é uma universidade oficialmente reconhecida pelo Governo de Andorra em 31 de janeiro de 2024, que pertence ao Espaço Europeu de Educação Superior (EEES).

Em Andorra la Vella, 13 de março de 2024

Para a prática profissional em cada país, este certificado deverá ser necessariamente acompanhado de um diploma universitário emitido pela autoridade local competente. código único TECH: BBADCEADBECB99D techtitute.com/titulos

*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Global University providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

tech global university

Curso de Especialização

Ética e Resolução de Conflitos em Investigação em Comunicação

- Modalidade: **online**
- Duração: **6 meses**
- Certificação: **TECH Global University**
- Acreditação: **18 ECTS**
- Horário: **ao seu próprio ritmo**
- Exames: **online**

Curso de Especialização

Ética e Resolução de Conflitos em Investigação em Comunicação

tech global university