

Curso de Especialização

Análise Política e Eleitoral





Curso de Especialização Análise Política e Eleitoral

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso-especializacao/curso-especializacao-analise-politica-eleitoral

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia

pág. 24

06

Certificação

pág. 32

01

Apresentaçā

Intervir como profissional especializado em comunicação política implica muito mais do que ser um mero transcritor de factos. Ter a capacidade de efetuar uma análise política e eleitoral aprofundada e fiável é um fator determinante para ser um profissional de excelência. Este Curso de Especialização irá fornecer ao aluno as ferramentas práticas e o apoio de conhecimentos necessários para se tornar um dos melhores profissionais do setor. Uma oportunidade única apoiada pela universidade online mais prestigiada do mundo.



66

Desenvolva, em poucos meses, a capacidade de análise política e eleitoral aprofundada e crítica de um especialista e dê à sua qualificação um impulso de excelência"

A comunicação política, para além de depender das decisões mais recentes tomadas nos contextos nacionais e de englobar tudo o que diz respeito a um território delimitado, exige uma análise aprofundada que ajude a interpretar e questionar as ações dos responsáveis governamentais.

Nesse aspecto, o papel do jornalista é fundamental, pois é o primeiro canal de comunicação entre a sociedade e os seus responsáveis máximos. Os momentos mais exigentes para os jornalistas são as eleições, quando têm de partir da ideia inicial de quem são os candidatos, quais são as suas propostas, a que partidos pertencem, entre outros.

Por conseguinte, para que os jornalistas possam trabalhar no contexto político, é necessário que aprofundem e atualizem os seus conhecimentos em matéria de recolha, obtenção e apresentação de informações. Por este motivo, este Curso de Especialização tem como objetivo aperfeiçoar as competências do jornalista e encaminhá-lo para o mundo da análise política e eleitoral.

Trata-se de um Curso de Especialização 100% online, com material audiovisual de vanguarda criado por especialistas na matéria, a fim de fornecer as melhores ferramentas. Outra particularidade do Curso de Especialização é o facto de poder ser acedido a partir de qualquer dispositivo móvel com ligação à Internet, o que significa que o aluno não tem de se deslocar a um centro educativo para assistir a aulas presenciais.

Este **Curso de Especialização em Análise Política e Eleitoral** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ A mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ Sistema de ensino intensamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos fáceis de assimilar e compreender
- ♦ Desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas no ativo
- ♦ Sistemas de vídeo interativos de última geração
- ♦ Ensino apoiado por teleprática
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autorregulada: total compatibilidade com outras profissões
- ♦ Exercícios práticos de autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educativas: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com o professor e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis, inclusive após o Curso de Especialização



A experiência de uma universidade competente e especializada está ao seu serviço nesta qualificação abrangente"

“

Um Curso de Especialização apoiado pela melhor tecnologia, que lhe permitirá aprender de uma forma fluida e eficaz”

Aprenda todos os aspectos que o profissional de Análise Política e Eleitoral bem-sucedido deve dominar.

Com professores especialistas nesta área de trabalho, esta qualificação é uma oportunidade única para o desenvolvimento profissional.

O corpo docente é composto por especialistas no ativo. Um grupo multidisciplinar de profissionais formados e experientes em diferentes contextos, que irão desenvolver os conhecimentos teóricos de forma eficiente, mas acima de tudo, colocar os conhecimentos práticos decorrentes da sua própria experiência ao serviço desta especialização.

Este domínio do tema é complementado pela eficácia do desenho metodológico, desenvolvido por uma equipa multidisciplinar de especialistas em e-learning integrando os últimos avanços em tecnologia educativa.

Para alcançar o sucesso neste Curso de Especialização, o profissional contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo, através do qual poderá testar a teleprática e *learning from an expert*. Dois conceitos que o ajudarão a integrar e a ancorar a aprendizagem de uma forma mais realista e permanente.



02

Objetivos

O Curso de Especialização em Análise Política e Eleitoral tem como objetivo a obtenção de um grau de especialização que permita ao profissional de jornalismo desenvolver a sua carreira nesta área de uma forma otimizada. Para o efeito, foram desenvolvidos conteúdos teóricos essenciais, que servirão de base para o trabalho prático, que será realizado de forma intensiva ao longo de todo o Curso de Especialização.



66

Trabalhe como especialista em Análise Política e Eleitoral: um objetivo facilmente alcançável com este Curso de Especialização intensivo”



Objetivos gerais

- ♦ Desenvolver a pericia em comunicação política
- ♦ Examinar e relacionar a comunicação política com as ciências sociais e, em particular, com as teorias da comunicação
- ♦ Analisar o papel da comunicação das instituições políticas nas democracias contemporâneas
- ♦ Desenvolver e analisar discursos políticos destinados a diferentes ambientes e audiências, bem como executá-los verbalmente com eficácia comunicativa
- ♦ Identificar as estratégias de comunicação aplicadas nos discursos políticos
- ♦ Analisar a retórica dos discursos políticos e as diferentes estratégias de persuasão nas campanhas políticas e eleitorais
- ♦ Desenvolver competências na utilização de técnicas de expressão oral e escrita que permitam ao aluno adquirir a capacidade de elaborar e analisar o discurso político
- ♦ Desenvolver capacidades de comunicação eficazes para se tornar um excelente porta-voz e comunicador num ambiente profissional
- ♦ Estabelecer o funcionamento e o processo para o desenvolvimento dos inquéritos
- ♦ Analisar o impacto das sondagens de opinião sobre a população e os partidos políticos
- ♦ Determinar a utilização e aplicação de dados políticos nos meios de comunicação





Objetivos específicos

Módulo 1. Ideologias e partidos

- ♦ Analisar criticamente diferentes escalas ideológicas e orientações políticas
- ♦ Examinar o posicionamento dos partidos dentro dos sistemas políticos
- ♦ Determinar a importância dos grupos de pressão associados aos movimentos cívicos com uma dimensão política
- ♦ Estabelecer as diferentes identidades políticas, tanto dos próprios partidos como dos cidadãos, o que é essencial para interpretar as suas posições ideológicas
- ♦ Examinar como funciona um partido, as suas regras e regulamentos internos, e o que causa as suas cisões ou uniões com diferentes famílias
- ♦ Examinar as mudanças que podem ocorrer nos partidos à medida que o seu progresso político no sentido da institucionalização se desenvolve
- ♦ Estabelecer padrões claros sobre a política espanhola, o seu sistema partidário e o movimento dos partidos em relação ao enquadramento ideológico
- ♦ Analisar as ações partidárias em busca de legitimidade política e da representação eleitoral associada

Módulo 2. Análise e gestão de redes sociais para influenciar e comunicar

- ♦ Identificar comunidades e atores políticos relevantes nas redes sociais
- ♦ Identificar redes sociais políticas
- ♦ Definir orientações para a ação em redes sociais
- ♦ Verificar o conteúdo das redes sociais
- ♦ Gerir corretamente as redes sociais
- ♦ Gerar dados das redes sociais para análise posterior
- ♦ Elaborar relatórios úteis para a avaliação do desempenho na rede
- ♦ Monitorizar a atividade política nas redes sociais
- ♦ Explorar a inovação política na web

Módulo 3. Análise de dados políticos e sondagens de opinião

- ♦ Analisar a história dos dados políticos e a sua utilização ao longo da história da democracia
- ♦ Estabelecer a utilização de sondagens e as suas fases de preparação e elaboração
- ♦ Determinar o papel da "cozinha" na fuga de dados políticos
- ♦ Analisar a forma como os partidos, os meios de comunicação e os cidadãos utilizam as sondagens
- ♦ Desenvolver conhecimentos especializados sobre a utilização de sondagens e compreender os seus dados à medida que vão sendo processados
- ♦ Determinar a utilização da visualização de dados no trabalho dos meios de comunicação social e o seu processamento, essencial para a compreensão do utilizador individual

“

Uma qualificação de alta qualidade, com os recursos pedagógicos mais desenvolvidos, para que possa alcançar os melhores resultados com o menor esforço"

03

Direção do curso

O Curso de Especialização em Análise Política e Eleitoral tem um valor acrescentado que se destaca de qualquer outra especialização semelhante: Os professores que compõem o corpo docente têm conhecimento em primeira mão de como funciona realmente a comunicação política. Por esta razão, foi preparado um Curso de Especialização educativo com especial enfoque no desenvolvimento profissional, numa perspetiva que está em plena sintonia com a realidade do setor.



“

Aprender com especialistas na matéria é a melhor forma de adquirir competências para agir com confiança no seu trabalho como jornalista político”

Direção



Dr. Marcos Hernández De La Morena

- Função: Jornalista especializado em comunicação política
- Licenciatura em Jornalismo pela Universidade Complutense de Madrid-CU Villanueva
- Mestrado em Estudos Avançados em Comunicação Política pela Universidade Complutense de Madrid
- Analista e colunista da perspetiva da Comunicação Política no Voz Paralela
- Editor económico especializado em jornalismo de fontes e análise de dados no La Tribuna de Automoción
- Editor de web, analista de SEO e Community Manager no jornal Expansión
- Responsável de imprensa do clube desportivo Escudería El Piélago, com criação de conteúdos web e impressos, redação de comunicados de imprensa, Community Manager, designer de capas, editor de fotografias, vídeos e cartazes
- Colaborador de imprensa da Juventude Socialista de Espanha
- Locutor e repórter da Cadena SER (chefe da estação de rádio Castilla-La Mancha)

Professores

Dra. Karina Cáceres

- Função: Responsável pela estratégia digital da Rede de Polítólogas
- Licenciatura em Relações Internacionais pela Universidade Católica de Córdoba
- Mestrado em Estudos Latino-Americanos pela Universidade de Salamanca
- Assistente de Comunicação e Investigação na Universidade de Salamanca
- Assistente de Investigação para a Organização dos Estados Americanos (OEA)
- Analista freelancer de projetos de investigação digital

Dr. Carlos Espinosa Mateo

- Função: Jornalista especializado em Ciências Políticas e Governo pela Universidade Carlos III de Madrid
- Mestrado em Assessoria de Imagem e Consultoria Política
- Técnico de comunicação na Ospina Abogados
- Sócio fundador e diretor de comunicações da Prima Comunicación

Dra. Sara Dominguez Liaño

- ♦ Função: Membro consultor dentro do Ministério da Presidência do Governo de Espanha
- ♦ Licenciatura em Ciências Políticas pela Universidade Carlos III de Madrid (UC3M)
- ♦ Especialista em Prevenção e Gestão de Crises Internacionais, Universidade Carlos III Madrid (UC3M)
- ♦ Técnica do Grupo Parlamentar Socialista da Assembleia de Madrid
- ♦ Participante no Think Tank Common Action Forum
- ♦ Especialista em Prevenção e Gestão de Crises Internacionais, UC3M
- ♦ Apresentará a sua tese no Mestrado em Paz, Segurança e Defesa do Instituto Universitário Gutiérrez Mellado

Dra. Isabel Sánchez Zambrano

- ♦ Função: Jornalista especializada em Estudos Internacionais pela Universidade Carlos III de Madrid
- ♦ Policy advisor trainee no Parlamento Europeu no âmbito da Comissão de Desenvolvimento Regional
- ♦ Área Internacional e de Cooperação da Federação Espanhola de Municípios e Províncias (FEMP)

Dr. Daniel Vicente Guisado

- ♦ Função: Jornalista especializado em Ciências Políticas
- ♦ Licenciatura em Ciências Políticas pela Universidade Carlos III de Madrid
- ♦ Prémio Extraordinário de Fim de Estudos, Autónoma de Madrid
- ♦ Mestrado em Análise Política e Eleitoral pela Universidade Carlos III de Madrid

Dr. David Romero Sánchez

- ♦ Função: Atualmente exerce o cargo da Presidência do Governo de Espanha
- ♦ Licenciatura em Direito pela Universidade de Granada
- ♦ Licenciatura em Ciências Políticas
- ♦ Mestrado em Comunicação Política e Campanhas Eleitorais pela Universidade Pablo de Olavide de Sevilha
- ♦ Especialização em Comunicação Digital
- ♦ Consultor de estratégia e análise de comunicação digital nas eleições primárias da República Dominicana
- ♦ Consultor político na EASIEST

Dr. Alejandro Espí Hernández

- ♦ Função: Assessor Político e Conselheiro na Câmara Municipal de Los Montesinos
- ♦ Licenciatura em Ciências Políticas e Gestão Pública pela Universidade de Elche
- ♦ Mestrado em Relações Internacionais Ibero-Americanas pela Universidade Rey Juan Carlos
- ♦ Especialização em Comunicação Política e Institucional pela Universidade Católica San Antonio de Murcia
- ♦ Especialista em competências profissionais, empregabilidade e empreendedorismo da Universidade Miguel Hernández
- ♦ Pós-graduação em Oratória e Estratégias de Comunicação Política
- ♦ Professor na Fundación Ciencias de la Documentación

Dr. Víctor Pérez Guzmán

- Função: Consultor financeiro da Arbaizar Asesores
- Licenciatura em Economia e Direito pela Universidade Rey Juan Carlos
- Licenciatura em Ciências Políticas pela Universidade Carlos III de Madrid
- Especialização com Mestrado em análise quantitativa
- Analista de estudos de mercado na Patrick Charles Communication

Dr. Adrián Lardiez Manzano

- Função: Jornalista no departamento de comunicação da Escola Internacional de Comunicação
- Licenciatura em Jornalismo pela URJC
- Mestrado em Liderança Democrática e Comunicação Política, Ciências Políticas e Boa Governação pela Universidade Complutense de Madrid
- Correspondente Parlamentar do jornal El Plural
- Editor no CEDEU Centro de Estudos Universitários



“

Um corpo docente prestigiado, composto por profissionais de diferentes áreas de competência que serão os seus professores durante a especialização: uma oportunidade única que não pode perder”

04

Estrutura e conteúdo

Os conteúdos deste plano de estudos foram desenvolvidos por diferentes professores deste Curso de Especialização com um único objetivo: assegurar que os alunos adquirem todas e cada uma das competências necessárias para se tornarem verdadeiros especialistas em Análise Política e Eleitoral. O conteúdo deste Curso de Especialização permitirá ao aluno aprender todos os aspectos das diferentes disciplinas envolvidas nesta área: Um Curso de Especialização abrangente e bem estruturado que o levará aos mais altos padrões de qualidade e sucesso.



“

Um plano de estudos pedagógico muito abrangente, estruturado em unidades didáticas muito bem desenvolvidas, orientado para uma aprendizagem eficiente e rápida, compatível com a sua vida pessoal e profissional”

Módulo 1. Ideologias e partidos

- 1.1. A cultura política, a socialização e as ideologias
 - 1.1.1. Valores, crenças, atitudes e ideologias no sistema político
 - 1.1.2. A cultura política e as suas dimensões
 - 1.1.3. Socialização política: etapas e atores
 - 1.1.4. Orientações políticas: persistência ou mudança?
 - 1.1.5. Gerações políticas (coortes)
 - 1.1.6. O sistema político (D. Easton)
- 1.2. Atores e partidos no sistema político
 - 1.2.1. A ação política e a sua diversidade: intensidade e especialização na ação política
 - 1.2.2. Formas de fazer política: convencionais e não-convencionais
 - 1.2.3. Abordagem aos atores e partidos políticos
 - 1.2.4. Os sistemas de partidos
 - 1.2.5. Os grupos de interesse, lobbies e movimentos sociais
 - 1.2.6. Meios de comunicação
- 1.3. Comportamento político e análise eleitoral: identidades partidárias e ideológicas
 - 1.3.1. Representação política
 - 1.3.2. Sistema eleitoral: modelos e elementos
 - 1.3.3. Identidade partidária ou identidade política
 - 1.3.4. Efeitos de identidade do partido: *Unmoved Mover or Running Tally*
 - 1.3.5. O eleitor (partidário) ambivalente
 - 1.3.6. O eleitor persuadível ou impressionável
- 1.4. Partidos políticos, famílias partidárias e clivagens sociais
 - 1.4.1. O que é um partido político? Funções e origens
 - 1.4.2. Evolução histórica e tipos de partidos políticos
 - 1.4.3. Famílias partidárias e a sua classificação
 - 1.4.4. O que se entende por clivagem social? Elementos e novas divisões
- 1.5. A estrutura interna e organização dos partidos políticos
 - 1.5.1. A lei de ferro da oligarquia e a lei da disparidade curvilínea O processo de oligarquização
 - 1.5.2. Democracia nos partidos políticos: saída, voz e lealdade
 - 1.5.3. A tipologia dos partidos políticos: modelo original e modelo de institucionalização

- 1.5.4. Os partidos de franquia
- 1.5.5. Para além da lei da disparidade curvilínea. Níveis básicos e ideologia dentro dos partidos: líderes e ativistas extremistas, centristas e desviantes
- 1.6. Identificação de partidos e ideologias
 - 1.6.1. Comportamento eleitoral. Fatores a longo e curto prazo
 - 1.6.2. Identificação partidária. Escolas e modelos
 - 1.6.3. O papel da ideologia nos partidos políticos
- 1.7. Critérios dos sistemas partidários e crises dos partidos políticos
 - 1.7.1. Sistema partidários e fragmentação de partidos
 - 1.7.2. Critério 1: o número de partidos e o número real de partidos
 - 1.7.3. Critério 2: a polarização ideológica
 - 1.7.4. Critério 3: o nível de institucionalização e as suas dimensões: volatilidade eleitoral, grau de penetração e padrões de coligação
 - 1.7.5. Critério 4: a nacionalização do sistema partidário
 - 1.7.6. Crise dos partidos políticos. O sentimento anti-partidário e as suas três dimensões
- 1.8. Principais teorias e ideologias políticas
 - 1.8.1. O espectro e o posicionamento ideológico
 - 1.8.2. Liberalismo e neoliberalismo
 - 1.8.3. Conservadorismo (utilitarismo) e neoconservadorismo
 - 1.8.4. Socialismo utópico e socialismo científico
 - 1.8.5. Totalitarismo

Módulo 2. Análise e gestão de redes sociais para influenciar e comunicar

- 2.1. Bem-vindos à Matrix. História das redes
 - 2.1.1. Uma história muito recente: De onde vieram as Redes Sociais?
 - 2.1.2. Como têm sido utilizadas na história política?
- 2.2. O que é uma rede social?
 - 2.2.1. Conceitos avançados de redes sociais
 - 2.2.2. O que há a saber sobre os algoritmos das redes sociais?
 - 2.2.3. Um algoritmo para cada rede social Como funcionam
 - 2.2.4. Teoria das redes sociais

- 2.3. Que redes sociais são políticas?
 - 2.3.1. Principais redes sociais para a comunicação política
 - 2.3.2. Mensagens: WhatsApp, Telegram, Signal e outras
 - 2.3.3. Redes de massas: Facebook, Twitter, Instagram
 - 2.3.4. O que se segue: Tik Tok
 - 2.3.5. Redes ideológicas: GAB
 - 2.4. As redes sociais têm sido bem utilizadas?
 - 2.4.1. Manual sobre a utilização de diferentes redes sociais
 - 2.4.2. Erros comuns nas redes sociais
 - 2.4.3. Exemplos de boa utilização da comunicação nas redes sociais
 - 2.5. Explorar e gerir as redes sociais
 - 2.5.1. Qual é o objetivo de explorar e gerir as redes sociais?
 - 2.5.2. Como fazê-lo?
 - 2.5.3. Ferramentas práticas
 - 2.6. *T Influencers.* Verificação de redes
 - 2.6.1. O que mudou na divulgação da política com as redes sociais?
 - 2.6.2. Tudo é verdade até que o possa provar
 - 2.6.3. Como verificar e comprovar *Fake News* nas redes?
 - 2.6.4. Ferramentas de verificação
 - 2.6.5. Como é que cada rede social lida com a política?
 - 2.7. Medição e informação nas redes sociais
 - 2.7.1. Porquê medir nas redes sociais?
 - 2.7.2. Como medimos o impacto que temos nas redes sociais?
 - 2.7.3. Ferramentas de medição e monitorização
 - 2.7.4. Explicar o que medimos tanto a especialistas como a amadores
 - 2.8. Publicidade nas redes sociais
 - 2.8.1. A publicidade nas redes sociais é útil?
 - 2.8.2. A publicidade política nas redes sociais
 - 2.9. A hashtag. Inovação em redes sociais
 - 2.9.1. Inovando na comunicação política nas redes
 - 2.9.2. Uma abordagem à política no Tik Tok e outras aplicações que são já um presente comunicativo da política
 - 2.10. O futuro das redes sociais
 - 2.10.1. Tecnologia futura, redes e inovação na comunicação
 - 2.10.2. Prospecção de comunicação política nas redes sociais
- Módulo 3. Análise de dados políticos e sondagens de opinião**
- 3.1. Os dados e a política
 - 3.1.1. A introdução dos dados na política
 - 3.1.2. Primeiras sondagens e inquéritos eleitorais
 - 3.1.3. O século XX e a expansão dos dados
 - 3.1.4. Tipos de dados: estruturados e não estruturados
 - 3.1.5. Sondagens de opinião e opinião pública
 - 3.1.6. Fontes de dados: da administração às redes
 - 3.2. A elaboração de sondagens
 - 3.2.1. Recolha de dados: a sondagem e o inquérito
 - 3.2.2. Métodos e ferramentas
 - 3.2.3. A amostra
 - 3.2.4. Representação e aleatorização da amostra
 - 3.3. Capacidade preditiva das sondagens
 - 3.3.1. O que nos diz uma sondagem?
 - 3.3.2. Intervalos de confiança e margens de erro
 - 3.3.3. Tendência e clima de opinião
 - 3.3.4. Exemplos recentes
 - 3.3.4.1. Brexit
 - 3.3.4.2. Trump
 - 3.3.4.3. Colômbia
 - 3.4. A Cozinha Eleitoral
 - 3.4.1. Elementos da cozinha eleitoral
 - 3.4.1.1. Intenções de voto
 - 3.4.1.2. Simpatia
 - 3.4.1.3. A sondagem à boca das urnas
 - 3.4.2. O eleitor fiel
 - 3.4.3. Voto indeciso
 - 3.4.5. Outros indicadores de votação úteis
 - 3.4.6. É um erro "cozinhar" os dados?

- 3.5. *Big data*
 - 3.5.1. O que são os Big Data?
 - 3.5.2. Dados das redes sociais
 - 3.5.3. *Bridging e bonding* social capital
 - 3.5.4. Desinformação
 - 3.5.4.1. Bots
 - 3.5.4.2. Câmara de eco
 - 3.5.4.3. Boatos
 - 3.5.4.4. NLP E mais além?
- 3.6. Os dados eleitorais
 - 3.6.1. Os dados como ferramenta política
 - 3.6.1.1. Segmentação
 - 3.6.2. As campanhas eleitorais no mundo dos dados
 - 3.6.3. A hiper-informação: problema ou vantagem?
 - 3.6.4. Para uma ética da utilização de dados
- 3.7. Os dados e a opinião pública
 - 3.7.1. O debate público como quadro
 - 3.7.2. Objetivo: condicionar a agenda
 - 3.7.3. Dados e meios de comunicação
 - 3.7.4. Eleitores
 - 3.7.5. Perda de confiança
 - 3.7.6. Outras formas de analisar a opinião pública: estudos qualitativos
- 3.8. A visualização de dados
 - 3.8.1. A comunicação eficaz dos dados
 - 3.8.2. Recomendações estéticas para gráficos e ilustrações
 - 3.8.3. Mapas e visualizações geográficas
 - 3.8.4. Mais práticas na visualização de dados





- 3.10. O mundo na era dos dados
 - 3.10.1. *Fake News*
 - 3.10.2. Mais informação e mais polarizada
 - 3.10.2.1. Novas formas de protesto
 - 3.10.2.2. Globalização: o elefante na sala
 - 3.10.3. Duas crises que nos definem: economia e cultura

“

Uma qualificação completa que o conduzirá através do conhecimento de que necessita para competir entre os melhores”

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cílico: ***o Relearning***.

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a ***New England Journal of Medicine***.

66

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cílicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira"

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.





No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.

Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados. O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

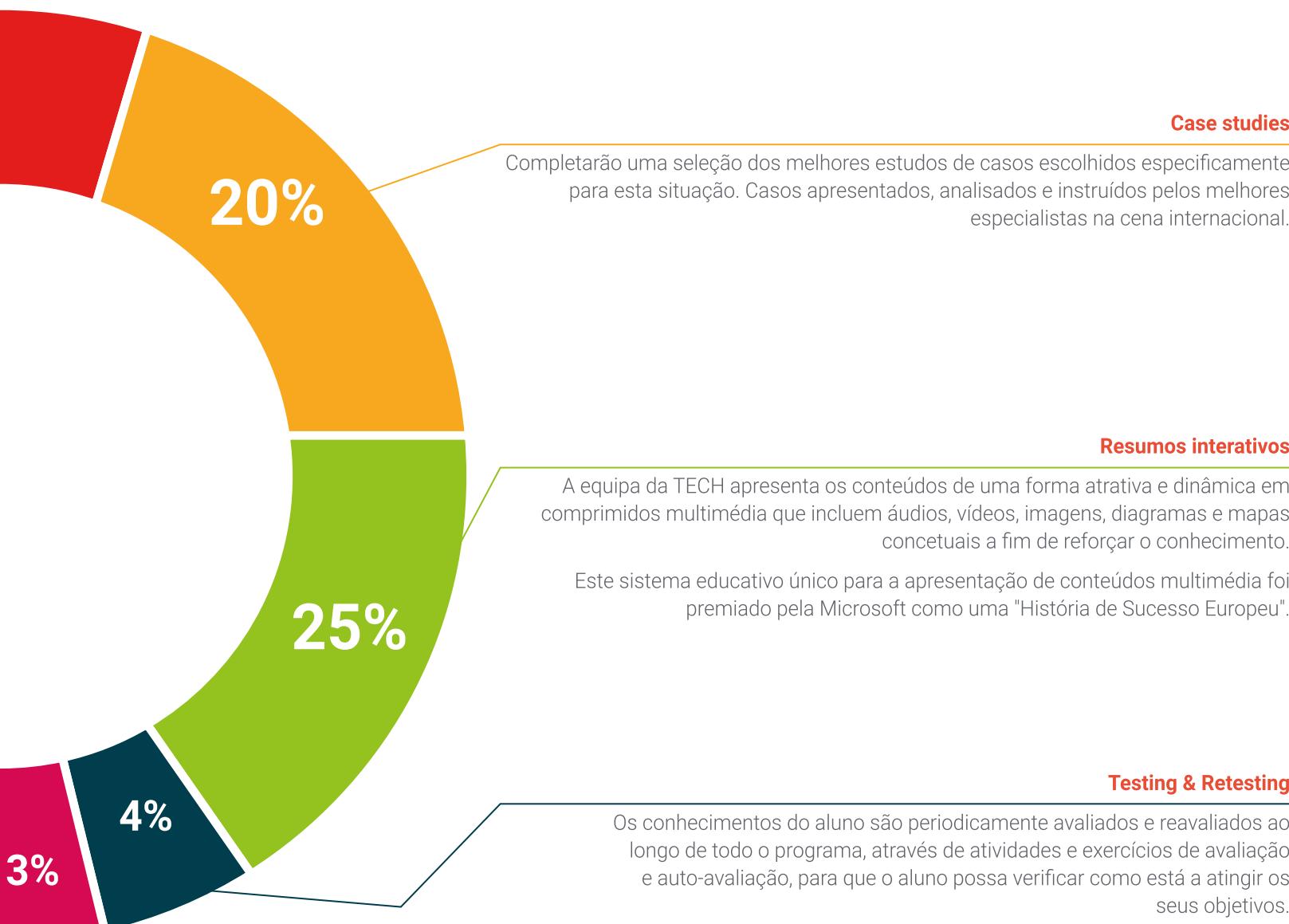
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





06

Certificação

O Curso de Especialização em Análise Política e Eleitoral garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Global University.



66

Conclua este plano de estudos com sucesso
e receba o seu certificado sem sair de casa e
sem burocracias"

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Curso de Especialização em Análise Política e Eleitoral** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: **Curso de Especialização em Análise Política e Eleitoral**

Modalidade: **online**

Duração: **3 meses**

Acreditação: **18 ECTS**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Global University providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compreensão
atenção personalizada
conhecimento informação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade



Curso de Especialização Análise Política e Eleitoral

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Análise Política e Eleitoral



tech global
university