

Curso de Especialização

Radiojornalismo





Curso de Especialização Radiojornalismo

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso-especializacao/curso-especializacao-radiojornalismo

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 18

05

Certificação

pág. 26

01

Apresentação

A rádio é um meio de comunicação que soube adaptar-se aos novos tempos, mas necessita de profissionais especializados que saibam criar conteúdos atrativos para o público. Este Curso de Especialização em Radiojornalismo tem como objetivo especializar os profissionais do jornalismo neste âmbito e promover o campo, as técnicas e as últimas tendências deste meio de comunicação.



66

Torne-se num excelente jornalista e aprenda a contar o que se passa no mundo"

Os estudos de jornalismo são um dos mais procurados em todas as universidades, uma vez que esta profissão tem uma grande influência na população e ganhou grande destaque desde os seus primórdios. O jornalismo abrange diferentes ramos: social, cultural, económico, desportivo, internacional, eventos, conflitos, etc. Por isso, é necessário que os profissionais deste setor se especializem para poderem contar as histórias da forma mais adequada a cada caso.

Além disso, a transmissão de informações pode ser efetuada através de diferentes meios. Especificamente, este Curso de Especialização tem como objetivo capacitar alunos em Radiojornalismo. Para o fazer, é necessário adquirir uma série de competências que permitam pôr em prática tudo o que foi aprendido.

O plano de estudos aborda a narração audiovisual, um processo fundamental sem o qual a informação não seria corretamente produzida para a rádio. Além disso, como não poderia deixar de ser, uma parte fundamental deste Curso de Especialização tem por objetivo conhecer as particularidades da comunicação radiofónica e do jornalismo.

Este Curso de Especialização é o mais completo e orientado para que o profissional da área do jornalismo e da comunicação atinja um nível superior de desempenho com base nos fundamentos e nas últimas tendências na rádio. Aproveite a oportunidade e torne-se num profissional com bases sólidas através deste Curso de Especialização e da mais recente tecnologia educativa 100% online.

Este **Curso de Especialização em Radiojornalismo** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Radiojornalismo
- ♦ O seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para a prática profissional
- ♦ As novidades sobre o Radiojornalismo
- ♦ Os exercícios práticos em que o processo de autoavaliação pode ser utilizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ O seu foco especial em metodologias inovadoras em matéria de Radiojornalismo
- ♦ O sistema de aprendizagem interativo baseado em algoritmos para a tomada de decisões em matéria de Radiojornalismo
- ♦ As lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à internet



*Trabalhe com os melhores profissionais
do ensino neste Curso de Especialização
com valor curricular de excelência"*

“

Este Curso de Especialização é perfeito para saber como contar a história que quer contar e fazê-lo de uma forma profissional”

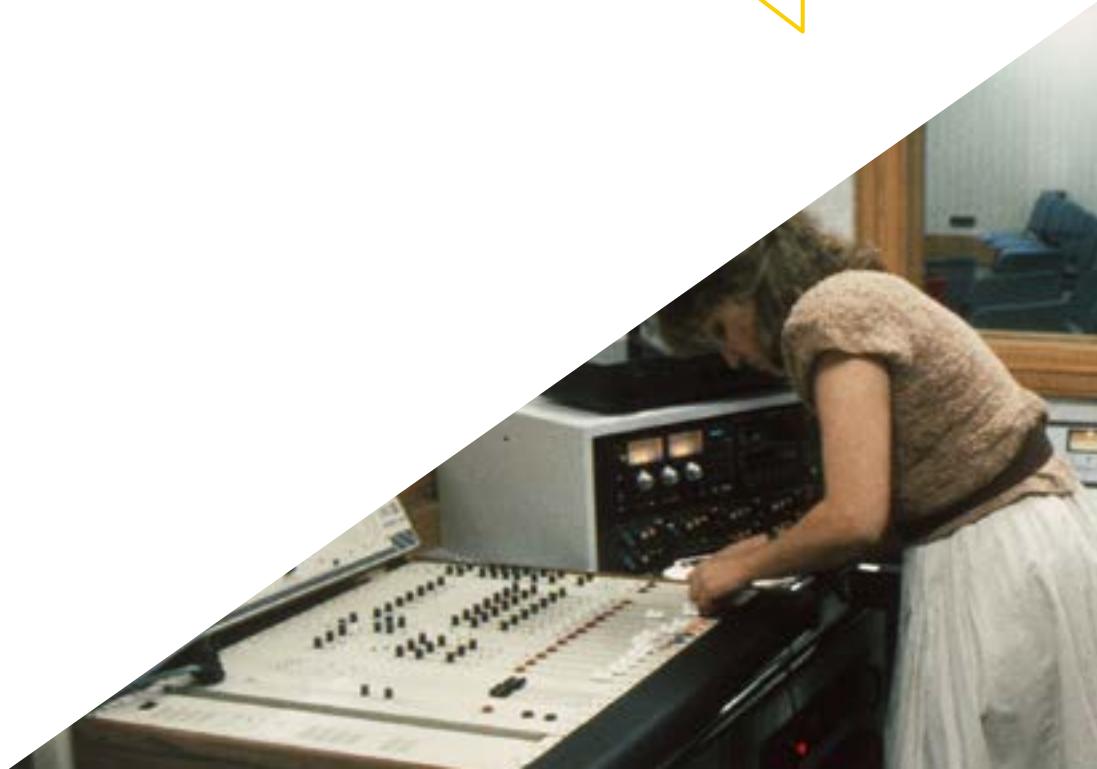
O seu corpo docente inclui profissionais da área do jornalismo que contribuem com a sua experiência profissional, bem como especialistas reconhecidos de empresas líderes e universidades de prestígio.

Os seus conteúdos multimédia, desenvolvidos com a mais recente tecnologia educativa, permitirão ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma aprendizagem imersiva programada para praticar em situações reais.

A estrutura deste Curso de Especialização centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, na qual o aluno deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que lhe sejam apresentadas. Para o efeito, o profissional contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeos interativos criados por especialistas com vasta experiência reconhecidos em Radiojornalismo.

Não perca a oportunidade de aumentar as suas competências em Radiojornalismo.

Conheça as últimas tendências do Radiojornalismo e seja o melhor neste setor.



02

Objetivos

Este Curso de Especialização destina-se a profissionais do jornalismo para que possam adquirir as ferramentas necessárias para se desenvolverem neste campo específico, conhecendo as últimas tendências e aprofundando os temas que constituem a vanguarda desta área. Apenas com uma preparação adequada é que o jornalista conseguirá transmitir o que pretende através da rádio.



“

O Curso de Especialização em Radiojornalismo permitir-lhe-á especializar-se neste vasto setor da comunicação”



Objetivo geral

- Adquirir os conhecimentos necessários para escrever, dar voz e transmitir informação através dos diferentes géneros jornalísticos para a rádio.

“

Aprenda as rotinas de comunicação necessárias para gerar processos criativos que o levarão ao sucesso na sua profissão”





Objetivos específicos

Módulo 1. Narrativa audiovisual

- ♦ Compreender a importância da narrativa audiovisual na esfera comunicativa atual
- ♦ Dominar as orientações básicas que regem a comunicação audiovisual para a produção dos diferentes géneros televisivos
- ♦ Conhecer as particularidades do discurso audiovisual
- ♦ Conhecer os conceitos fundamentais da narrativa audiovisual

Módulo 2. Comunicação radiofónica

- ♦ Utilizar as tecnologias e técnicas informativas e comunicativas nos diferentes meios ou sistemas mediáticos combinados e interativos
- ♦ Levar conhecimentos, ideias e debates de conteúdo informativo à sociedade através de diferentes formas de jornalismo e de diferentes meios de comunicação
- ♦ Conhecer a história da radiodifusão a nível nacional e internacional e o seu impacto na sociedade
- ♦ Conhecer e compreender a estrutura do panorama radiofónico e as suas particularidades no ambiente atual
- ♦ Dominar as orientações básicas que regem a comunicação radiofónica para o desenvolvimento de diferentes géneros radiofónicos
- ♦ Conhecer os principais marcos da história da radiodifusão

Módulo 3. Jornalismo televisivo

- ♦ Compreender a estrutura dos meios de comunicação e os seus principais formatos enquanto expressões dos estilos de vida e das culturas das sociedades onde desempenham a sua função pública
- ♦ Compreender a evolução histórica dos modos e tradições jornalísticas contemporâneas espanholas, europeias e internacionais, analisando e investigando as mensagens que transmitem e o seu impacto social
- ♦ Ser capaz de atuar como profissional de comunicação de acordo com as regras legais e deontológicas da profissão
- ♦ Distinguir os elementos envolvidos na elaboração da mensagem radiofónica
- ♦ Distinguir os tipos de programas radiofónicos e a sua composição
- ♦ Conhecer a evolução da informação radiofónica

03

Estrutura e conteúdo

A estrutura dos conteúdos foi concebida por uma equipa de profissionais do jornalismo conscientes da relevância da atualidade da especialização para poder aprofundar na área do conhecimento para realizar um trabalho de qualidade profissional através das novas ferramentas disponíveis.



66

Este Curso de Especialização em Radiojornalismo conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado”

Módulo 1. Narrativa audiovisual

- 1.1. A narrativa audiovisual
 - 1.1.1. Introdução
 - 1.1.2. Conceitos fundamentais da narrativa audiovisual
 - 1.1.3. Uma abordagem metodológica
 - 1.1.4. Particularidades do discurso audiovisual
 - 1.1.5. A linguagem audiovisual
 - 1.1.6. A imagem
 - 1.1.7. O som
- 1.2. O discurso e as instâncias de enunciação
 - 1.2.1. Introdução
 - 1.2.2. As funções do relato
 - 1.2.3. A construção do texto narrativo
 - 1.2.4. As instâncias de enunciação
 - 1.2.5. Tipologias de narradores
 - 1.2.6. A focalização
 - 1.2.7. O narrador
- 1.3. A história e os eixos da narração
 - 1.3.1. Introdução
 - 1.3.2. A história
 - 1.3.3. A ação narrativa
 - 1.3.4. O tempo
 - 1.3.5. O espaço
 - 1.3.6. O som
- 1.4. A construção do discurso audiovisual: o guião
 - 1.4.1. Introdução
 - 1.4.2. O guião
 - 1.4.3. A ideia



- 1.4.4. Os géneros
 - 1.4.4.1. O cinema fantástico e de terror
 - 1.4.4.2. O cinema bélico
 - 1.4.4.3. A comédia
 - 1.4.4.4. O musical
 - 1.4.4.5. O documentário
- 1.4.5. As personagens e o diálogo
- 1.4.6. O guião literário vs. O guião técnico
- 1.5. Teoria e análise da edição cinematográfica
 - 1.5.1. Introdução
 - 1.5.2. Definição da edição
 - 1.5.3. As unidades básicas da narrativa cinematográfica
 - 1.5.4. Primeiras abordagens teóricas
 - 1.5.5. Tipos de edição
 - 1.5.6. A edição invisível: *o raccord*. Glossário sobre edição
- 1.6. A narração cinematográfica: das origens à pós-modernidade
 - 1.6.1. Introdução
 - 1.6.2. As origens do cinema
 - 1.6.3. O cinema das origens: articulação espaço-temporal
 - 1.6.4. A vanguarda e o cinema
 - 1.6.5. O cinema de Hollywood
 - 1.6.6. O cinema de arte e o ensaio
 - 1.6.7. O cinema contemporâneo
- 1.7. O cinema informático: dos noticiários aos documentários
 - 1.7.1. Introdução
 - 1.7.2. O cinema informativo
 - 1.7.3. Os noticiários cinematográficos
 - 1.7.4. O documentário
 - 1.7.5. O cinema informativo de ficção
 - 1.7.6. O valor dos informativos como fonte histórica
- 1.8. O discurso televisivo: informação e entretenimento
 - 1.8.1. Introdução
 - 1.8.2. O discurso televisivo
 - 1.8.3. Narratologia da informação audiovisual
 - 1.8.4. Os géneros de informação audiovisual
 - 1.8.5. O *infotainment*
 - 1.8.6. Os programas de entretenimento
 - 1.8.7. O relato televisivo de ficção
- 1.9. O discurso publicitário audiovisual: anúncios, trailers e videoclipes
 - 1.9.1. Introdução
 - 1.9.2. Narrativa publicitária nos meios audiovisuais
 - 1.9.2.1. Anúncios
 - 1.9.2.2. Trailers
 - 1.9.2.3. Videoclipes
- 1.10. Novos meios e estruturas narrativas na era digital
 - 1.10.1. Introdução
 - 1.10.2. O paradigma digital
 - 1.10.3. Os novos meios do século XXI
 - 1.10.4. Novas práticas mediáticas
 - 1.10.5. A condição pós-meios

Módulo 2. Comunicação radiofónica

- 2.1. História da radiodifusão
 - 2.1.1. Introdução
 - 2.1.2. Origens
 - 2.1.3. Orson Welles e "A Guerra dos Mundos"
 - 2.1.4. A rádio no mundo
 - 2.1.5. A nova rádio
- 2.2. Panorama atual da rádio na América Latina
 - 2.2.1. Introdução
 - 2.2.2. História da rádio na América Latina
 - 2.2.3. Na atualidade
- 2.3. A linguagem radiofónica
 - 2.3.1. Introdução
 - 2.3.2. Características da comunicação radiofónica
 - 2.3.3. Elementos que compõem a linguagem radiofónica
 - 2.3.4. Características da construção de textos radiofónicos
 - 2.3.5. Características da redação de textos radiofónicos
 - 2.3.6. Glossário de termos utilizados na linguagem radiofónica
- 2.4. O guião da rádio. Criatividade e expressão
 - 2.4.1. Introdução
 - 2.4.2. O guião radiofónico
 - 2.4.3. Princípios básicos da escrita de guiões
- 2.5. Produção, realização e locução em radiodifusão
 - 2.5.1. Introdução
 - 2.5.2. Produção e realização
 - 2.5.3. Locução radiofónica
 - 2.5.4. Peculiaridades da locução radiofónica
 - 2.5.5. Exercícios práticos de respiração e locução
- 2.6. A improvisação na radiodifusão
 - 2.6.1. Introdução
 - 2.6.2. Peculiaridades do meio radiofónico
 - 2.6.3. O que é a improvisação?
- 2.6.4. Como se leva a cabo a improvisação?
- 2.6.5. A informação desportiva na rádio. Características e linguagem
- 2.6.6. Recomendações lexicais
- 2.7. Os géneros radiofónicos
 - 2.7.1. Introdução
 - 2.7.2. Os géneros radiofónicos
 - 2.7.2.1. A notícia
 - 2.7.2.2. A crónica
 - 2.7.2.3. A reportagem
 - 2.7.2.4. A entrevista
 - 2.7.3. A mesa redonda e o debate
- 2.8. A investigação de audiências na rádio
 - 2.8.1. Introdução
 - 2.8.2. Investigação radiofónica e investimento publicitário
 - 2.8.3. Principais métodos de investigação
 - 2.8.4. Estudo geral sobre os meios de comunicação
 - 2.8.5. Resumo do estudo geral sobre os meios de comunicação
 - 2.8.6. Rádio tradicional vs. Rádio online
- 2.9. O som digital
 - 2.9.1. Introdução
 - 2.9.2. Noções básicas de som digital
 - 2.9.3. História da gravação de som
 - 2.9.4. Principais formatos do som digital
 - 2.9.5. Edição de som digital. Audacity
- 2.10. O novo operador de rádio
 - 2.10.1. Introdução
 - 2.10.2. O novo operador de rádio
 - 2.10.3. A organização formal das emissoras
 - 2.10.4. A tarefa do editor
 - 2.10.5. A recolha de conteúdos
 - 2.10.6. Imediatismo ou qualidade?

Módulo 3. Jornalismo televisivo

- 3.1. História da rádio
 - 3.1.1. História da informação radiofónica no mundo
 - 3.1.2. Origem
 - 3.1.3. Evolução da informação radiofónica
- 3.2. Dos géneros literários aos radiofónicos
 - 3.2.1. Introdução
 - 3.2.2. A razão de ser dos géneros
 - 3.2.3. Dos géneros literários aos géneros radiofónicos e jornalísticos
 - 3.2.4. Classificação dos géneros radiofónicos
- 3.3. Informativos
 - 3.3.1. Introdução
 - 3.3.2. As notícias como matéria-prima
 - 3.3.3. Tipos de programas informativos
- 3.4. O desporto como género radiofónico
 - 3.4.1. Introdução
 - 3.4.2. História
 - 3.4.3. Os formatos desportivos
 - 3.4.4. O futuro do desporto na rádio
- 3.5. Programas de participação do público
 - 3.5.1. Introdução
 - 3.5.2. Razões para o sucesso da participação como género radiofónico
 - 3.5.3. Tipologia de género da participação
- 3.6. Dramáticos
 - 3.6.1. Introdução
 - 3.6.2. Os subgéneros
 - 3.6.3. A técnica
- 3.7. Musicais
 - 3.7.1. Introdução
 - 3.7.2. História do género musical
 - 3.7.3. Os subgéneros
- 3.8. A magazine
 - 3.8.1. Introdução
 - 3.8.2. A magazine
 - 3.8.3. A magazine especializada
- 3.9. História da publicidade
 - 3.9.1. Introdução
 - 3.9.2. História da publicidade
 - 3.9.3. Tipos de publicidade
- 3.10. A publicidade como género radiofónico
 - 3.10.1. Introdução
 - 3.10.2. A publicidade na rádio
 - 3.10.3. A publicidade como género radiofónico
 - 3.10.4. O fenómeno da publicidade radiofónica no processo de comunicação

“

*Uma experiência de capacitação
única, fundamental e decisiva para
impulsionar o seu desenvolvimento
profissional”*

04

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cílico: ***o Relearning***.

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a ***New England Journal of Medicine***.

66

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cílicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.





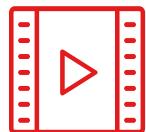
No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.

Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados. O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



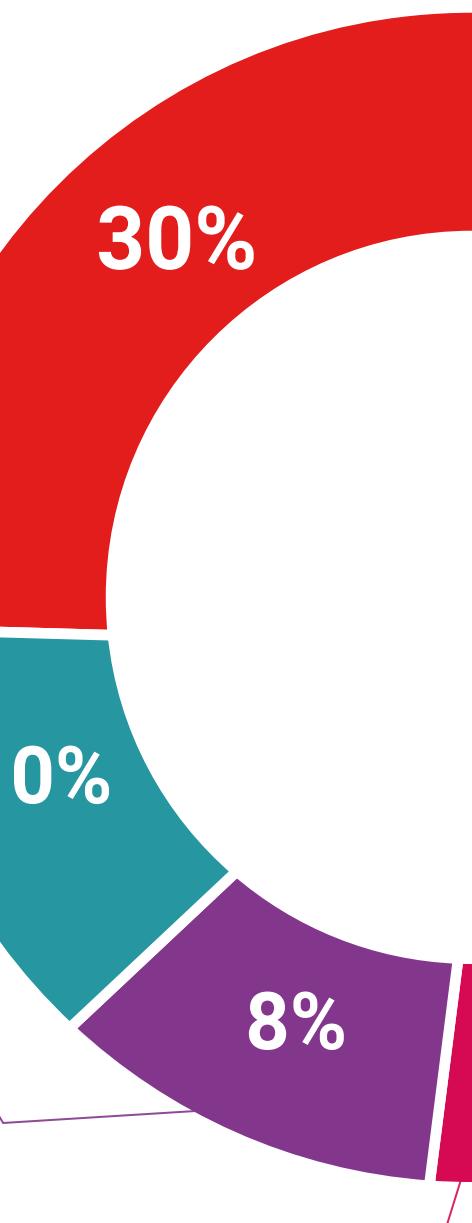
Práticas de aptidões e competências

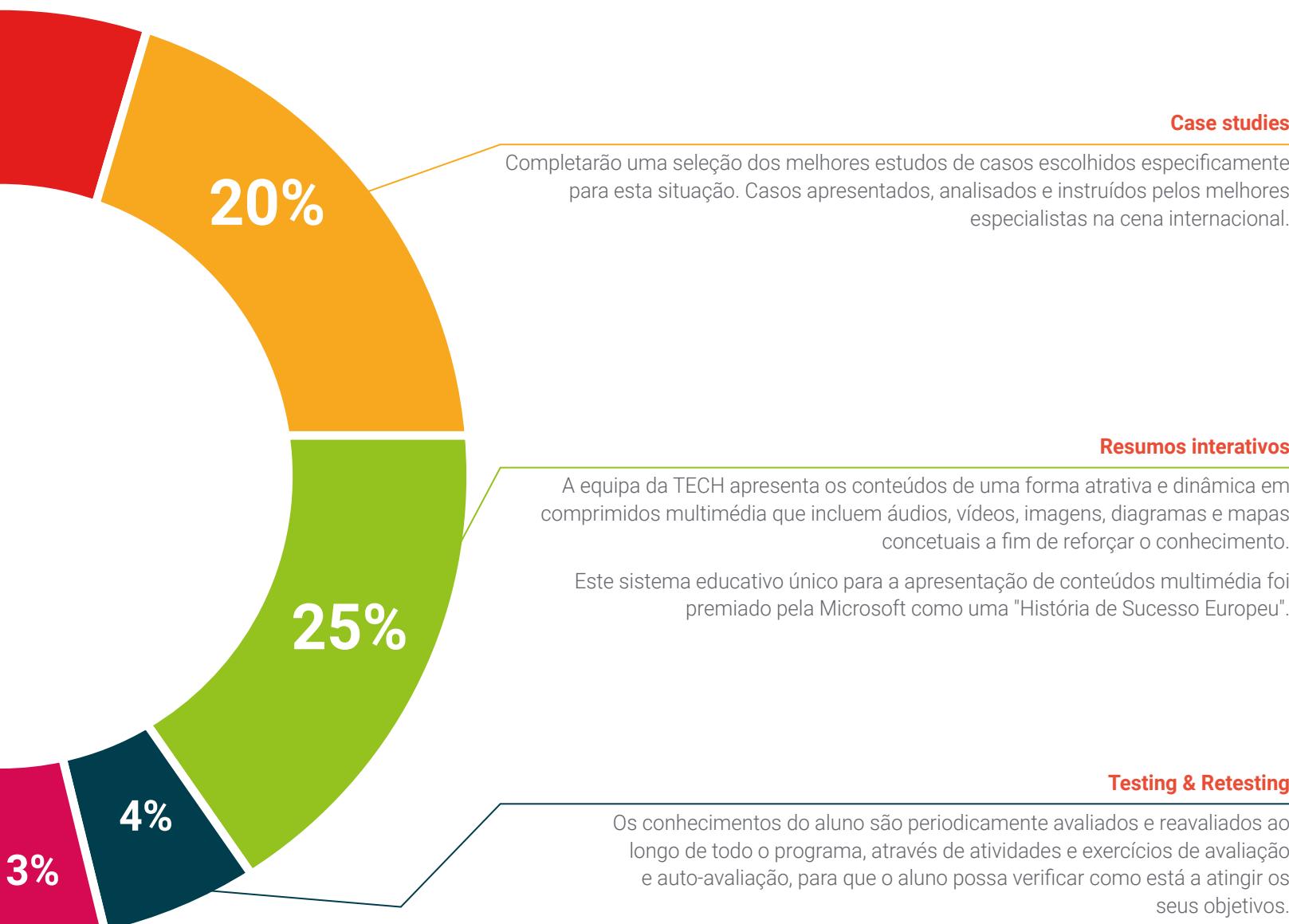
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





05

Certificação

Este programa permitir-lhe-á obter o diploma Curso de Especialização em Radiojornalismo emitido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo.



66

*Conclua este plano de estudos com sucesso
e receba o seu certificado sem sair de casa e
sem burocracias"*

Este programa permitirá a obtenção do certificado do **Curso de Especialização em Radiojornalismo** reconhecido pela **TECH Global University**, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University** é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento de seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, pesquisadores e acadêmicos.

Esse título próprio da **TECH Global University** é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências em sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Certificação: **Curso de Especialização em Radiojornalismo**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**

Créditos: **18 ECTS**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Global University providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade competências
atenção personalizada
conhecimento
presente qualidade
desenvolvimento



Curso de Especialização Radiojornalismo

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Radiojornalismo

