

# Curso de Especialização

Jornalismo Desportivo,  
Online, Rádio, Televisão,  
Dados e Investigação

Reconhecido pela NBA





## Curso de Especialização

Jornalismo Desportivo,  
Online, Rádio, Televisão,  
Dados e Investigação

- » Modalidade: online
- » Duração: 24 semanas
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 24 ECTS
- » Horário: a tua scelta
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso-especializacao/curso-especializacao-jornalismo-desportivo-online-radio-televisao-dados-investigacao](http://www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso-especializacao/curso-especializacao-jornalismo-desportivo-online-radio-televisao-dados-investigacao)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 20*

05

Metodologia

---

*pág. 28*

06

Certificação

---

*pág. 36*

# 01

# Apresentação

O jornalismo tornou-se multimédia e o setor desportivo da profissão não é exceção. O profissional precisa de ser fluente nos diferentes estilos e ferramentas de comunicação dos diferentes canais. Este Curso de Especialização é a melhor ferramenta que o profissional de comunicação pode encontrar para dar um passo decisivo neste contexto, aprofundando a utilização das redes sociais, a voz como ferramenta jornalística e ferramentas de análise avançadas. Tudo isto num formato 100% online, flexível e adaptável a todo o tipo de atividades profissionais ou pessoais.



“

*Aprenda de forma eminentemente prática como trabalhar no Jornalismo Desportivo, Online, na Rádio e na Televisão, utilizando dados e Investigação e coloque-se na linha da frente nesta área de trabalho"*

Este Curso de Especialização oferece uma visão especializada do jornalismo desportivo digital online, como é e como funciona, analisa a sua evolução, as ferramentas que utiliza e os últimos desenvolvimentos. Para além disso, uma equipa de diretores convidados, com vasta experiência na transmissão e análise desportiva da NBA, transmitirá os seus próprios conhecimentos profissionais. Através de uma série de diferentes masterclasses sobre jornalismo desportivo online, televisivo e radiofónico, os jornalistas aprenderão as chaves essenciais para incorporar a metodologia prática mais avançada na sua própria prática diária.

Explica as chaves para tirar o máximo partido das possibilidades oferecidas por um website: transmissões digitais em direto, redes sociais, blogues, criação e gestão de uma identidade digital, sistemas de medição de audiências e estratégias publicitárias. Especializa o profissional de jornalismo em Redes Sociais para que possa exercer a sua profissão em ambientes colaborativos e adaptar-se ao ambiente em mudança marcado pelas novas redes sociais.

A rádio desportiva de hoje é, de facto, o fruto da sua última grande ameaça: a transmissão televisiva de todos os jogos de futebol e a utilização do "duplo ecrã" do telespetador. Ao mesmo tempo, o utilizador vê o jogo na televisão e comenta-o no seu outro ecrã, o telemóvel, através das redes sociais. A rádio é pelo menos consolada pelo facto de a tecnologia permitir uma escolha de áudio e de muitos telespetadores preferirem optar por narradores de rádio, que perderam o seu protagonismo na procura de um novo modelo narrativo de transmissão desportiva mais próximo da revista.

Na especialização desportiva, especificamente, aborda a importância da estatística, as fontes de informação de dados mais relevantes e a forma de as utilizar para dissecar o jogo e interpretá-lo para fundamentar conteúdos jornalísticos de qualidade. Por último, analisa as fontes habituais do jornalista desportivo e revela as particularidades, perigos e dificuldades da sua relação com elas.

Este **Curso de Especialização em Jornalismo Desportivo, Online, Rádio, Televisão, Dados e Investigação** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ A mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ Um sistema de ensino extremamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos que são fáceis de assimilar e compreender
- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas no ativo
- ♦ Sistemas de vídeo interativos de última geração
- ♦ Ensino apoiado pela teleprática
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autorregulada: total compatibilidade com outras profissões
- ♦ Exercícios práticos de autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educativas: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com o professor e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis, inclusive após o Curso de Especialização



*Um Curso de Especialização apoiado pela melhor tecnologia que lhe permitirá aprender de uma forma fluida e eficaz"*

“

*Beneficie do conhecimento de especialistas que trabalharam na NBA ao mais alto nível, aprendendo sobre os seus processos de análise desportiva e de transmissão em extensas masterclasses”*

A equipa de professores do Curso de Especialização em Jornalismo Desportivo, Online, Rádio, Televisão, Dados e Investigação tem vasta experiência no ensino de Jornalismo Desportivo, Online, Rádio, Televisão, Dados e Investigação a nível universitário, tanto em cursos de licenciatura como de pós-graduação, e vasta experiência como profissionais no ativo, o que lhes permite conhecer, em primeira mão, a profunda transformação sofrida pelo setor da comunicação. As suas experiências diretas, os seus conhecimentos, bem como a capacidade de análise dos que ocupam um cargo de gestão, são a melhor fonte para apreender as chaves do presente e do futuro de uma profissão vocacional e apaixonante para os amantes do desporto e da comunicação.

A metodologia dos cursos oferecidos pela TECH Global University, em formato online, permite quebrar as barreiras impostas pelas obrigações laborais e pelo difícil equilíbrio entre a vida profissional e pessoal. O acesso à capacitação presencial é praticamente impossível para quem está envolvido nas exigências diárias do trabalho.

O Curso de Especialização em Jornalismo Desportivo, Online, Rádio, Televisão, Dados e Investigação reúne todos os aspetos relevantes e essenciais para converter o profissional de Jornalismo num autêntico especialista nos campos relacionados com o Jornalismo Desportivo, Online, Rádio, Televisão, Dados e Investigação.

*Capacite-se num dos campos mais interessantes do jornalismo com a TECH Global University.*

*Com docentes especialistas nesta área de trabalho, esta capacitação é uma oportunidade única para o desenvolvimento profissional.*



# 02

# Objetivos

O Curso de Especialização em Jornalismo Desportivo, Online, Rádio, Televisão, Dados e Investigação tem como objetivo obter um grau de especialização que permita ao profissional de jornalismo desenvolver a sua carreira nesta área de uma forma otimizada. Para o efeito, foi desenvolvido o conteúdo teórico essencial que servirá como fundamentação para o trabalho prático, que será realizado de forma intensiva ao longo de todo o Curso de Especialização.



“

*Conheça o modo de trabalho em todas as áreas do Jornalismo Desportivo, Online, Rádio, Televisão, Dados e Investigação, os métodos de trabalho mais recentes e os diferentes campos em que esta atividade pode ser desenvolvida. Tudo isto com a qualidade da TECH Global University"*



## Objetivos gerais

---

- ♦ Analisar o impacto do desporto na sociedade
- ♦ Aprofundar o conhecimento de todas as organizações desportivas
- ♦ Definir as funções dos departamentos de comunicação das empresas desportivas
- ♦ Analisar as mudanças observadas na gestão de empresas desportivas
- ♦ Definir as diferentes áreas das organizações desportivas
- ♦ Abordar a evolução do marketing e da publicidade no desporto
- ♦ Aprofundar conhecimentos sobre a história do desporto
- ♦ Analisar o contexto radiofónico atual, e da rádio desportiva em particular, detetando as ameaças colocadas pelas novas tecnologias e os pontos fortes da rádio
- ♦ Analisar e identificar os diferentes tipos de programas radiofónicos desportivos que existem atualmente
- ♦ Fundamentar a evolução histórica da rádio desportiva desde o seu nascimento até aos dias de hoje e conhecer os marcos que marcaram o seu progresso
- ♦ Reunir as competências jornalísticas necessárias no domínio do desporto para poder exercer com rigor um jornalismo tão especializado como o desportivo
- ♦ Definir a transformação do modelo radiofónico tradicional, convertido, como outros meios de comunicação, em "transmedia", para poder visualizar alternativas no jornalismo desportivo do futuro
- ♦ Analisar o panorama atual do desporto na televisão, com o fluxo bidirecional oferecido pelos canais generalistas e temáticos, e com dois estilos opostos, os programas de qualidade e os programas "trash TV"
- ♦ Analisar e identificar os diferentes formatos que abordam a informação desportiva: informativos, programas e transmissões
- ♦ Avaliar o impacto das novas tecnologias na televisão, a revolução que provocaram no consumo de conteúdos desportivos e a sua aplicação na cobertura e transmissão do desporto
- ♦ Identificar os momentos decisivos que a cobertura informativa do desporto teve na história da televisão
- ♦ Compilar, gerir e interpretar dados relevantes através de ferramentas digitais específicas
- ♦ Dominar ferramentas e recursos para visualizar dados de uma forma clara e atrativa
- ♦ Analisar aprofundadamente eventos desportivos
- ♦ Estabelecer relações com as principais fontes do jornalismo desportivo de investigação



*O nosso objetivo é simples: oferecer-lhe uma capacitação de alta-qualidade com os recursos pedagógicos mais desenvolvidos para que possa alcançar os melhores resultados com pouco esforço"*



## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. O jornalismo desportivo online/digital

- ♦ Dominar a metodologia e as técnicas utilizadas pelos meios de comunicação online
- ♦ Analisar a forma de gerir estratégias de redes sociais
- ♦ Empreender e gerir a marca pessoal
- ♦ Desenvolver no Gestor Comunitário conhecimentos especializados para gerir a comunicação com a audiência
- ♦ Estruturar, organizar e rentabilizar ao máximo os espaços num website
- ♦ Determinar os estilos de jornalismo narrativo

### Módulo 2. O jornalismo desportivo na rádio

- ♦ Desenvolver as competências necessárias e específicas para gerar conteúdos para qualquer formato radiofónico
- ♦ Analisar os atores internos e externos envolvidos no desenvolvimento de um programa de rádio desportivo
- ♦ Desenvolver conhecimentos especializados sobre técnicas de aperfeiçoamento da voz como ferramenta essencial da rádio
- ♦ Analisar as novas plataformas radiofónicas que apoiam e aumentam a difusão da rádio desportiva
- ♦ Demonstrar a utilização das redes sociais como meio para potenciar as mensagens dos programas desportivos
- ♦ Avaliar o desempenho de um jornalista de rádio na cobertura diária da atualidade
- ♦ Medir as audiências e estabelecer as técnicas utilizadas para a interatividade com os ouvintes

### Módulo 3. O jornalismo desportivo na televisão

- ♦ Compilar a terminologia essencial para o tratamento dos conteúdos audiovisuais oferecidos na televisão
- ♦ Expor todos os intervenientes internos e externos envolvidos na transmissão de um evento desportivo
- ♦ Avaliar as semelhanças e diferenças entre a televisão e a rádio na transmissão de um evento desportivo
- ♦ Desenvolver as técnicas que permitem utilizar a voz como uma ferramenta, aplicando o ritmo e a entoação necessários para a televisão
- ♦ Especificar o funcionamento de uma redação desportiva televisiva e a forma como os seus diferentes membros interagem entre si
- ♦ Demonstrar a importância dos direitos de transmissão e o poder que a televisão tem na tomada de decisões aquando da organização de um evento desportivo
- ♦ Interpretar as audiências e o efeito da tecnologia sobre os telespetadores, que abandonaram o seu papel passivo
- ♦ Avaliar o papel do apresentador desportivo na televisão, as técnicas e ferramentas de que dispõe e a forma como "atua" em função do tipo de programa
- ♦ Definir os elementos envolvidos na gravação, edição, montagem e pós-produção de um vídeo para televisão

### Módulo 4. Jornalismo de dados e investigação

- ♦ Analisar o desporto numa perspetiva de jornalismo de dados
- ♦ Selecionar de fontes de dados adequadas para a elaboração de notícias específicas sobre estatísticas
- ♦ Fundamentar informações ou opiniões com dados relevantes
- ♦ Compilar, processar, gerir, filtrar e comparar estatísticas
- ♦ Aceder, discriminar e publicar informações confidenciais e fugas de informação

# 03

## Direção do curso

O Curso de Especialização em Jornalismo Desportivo, Online, Rádio, Televisão, Dados e Investigação é ministrado por profissionais do setor com vasta experiência em jornalismo e ensino que tentarão dar-lhe uma perspetiva realística da profissão. Por esta razão, foi elaborado um plano de estudos com um foco especial no desenvolvimento profissional numa perspetiva que está em plena sintonia com a realidade do setor.



“

*Aprenda com especialistas na  
matéria e comece a progredir numa  
profissão dinâmica e interessante”*

## Diretor Internacional Convidado

Nascido em Porto Rico, Álvaro Martín obteve a sua licenciatura na Universidade de Harvard e um Mestrado em Gestão de Empresas na Harvard Business School.

Martín é o único relator original da rede ESPN em espanhol e que permanece na rede desde então, cobrindo todos os eventos da NBA.

Para além disso, tem a distinção de ser o primeiro pivot desportivo em duas línguas na história da ESPN, o mais experiente relator da NBA na ESPN em inglês ou espanhol, tem informado e entretido os fãs de basquetebol da NBA de língua espanhola em todo o mundo há mais de duas décadas, foi nomeado para um prémio Emmy de língua espanhola como radialista desportivo e também foi anfitrião de 20 finais da NBA para a ESPN e a ABC nas suas versões em língua espanhola.



## Dr. Martín, Álvaro

---

- Analista e comentador de basquetebol com uma vasta carreira internacional
- Licenciado pela Universidade de Harvard
- Mestrado em Administração de Empresas na Harvard Business School

“

*Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo"*

## Diretor Internacional Convidado

Nascido e criado em Bayamón, Porto Rico, "El Coach" jogou basquetebol e foi um atleta de meia distância na sua juventude. Depois de se ter licenciado em **Gestão de Empresas e Educação Física**, iniciou a sua carreira de treinador em programas juvenis, acabando por treinar em todos os níveis em Porto Rico.

Depois de uma distinta carreira como **treinador de basquetebol** em Porto Rico, Carlos Morales chegou à ESPN em fevereiro de 2000 para trabalhar como analista de basquetebol em espanhol, trazendo toda a sua experiência em eventos da NBA.

Atualmente, é **Treinador Adjunto da Seleção Nacional Feminina de Porto Rico** e é membro da Associação Nacional de Treinadores de Basquetebol e da Associação Mundial de Treinadores de Basquetebol.



## Dr. Morales, Carlos

---

- Treinador adjunto da Seleção Nacional de Basquetebol Feminino de Porto Rico
- Analista de Basquetebol da ESPN
- Membro: Associação Nacional de Treinadores de Basquetebol, Associação Mundial de Treinadores de Basquetebol
- Licenciado em Gestão de Empresas e Educação Física

“

*Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo"*

## Direção



### Dr. Pérez Zorrilla, Carlos

- ♦ Jornalista Especializado em Desporto
- ♦ Chefe de Secção no Jornal Estadio Deportivo
- ♦ Diretor de Conteúdos Digitais no Jornal Estadio Deportivo
- ♦ Redator Web de Turismo e Desporto na Andaluzia
- ♦ Colaborador na Onda Cero Sevilla
- ♦ Colaborador no Canal Sur Radio
- ♦ Licenciado em Jornalismo pelo Centro Andaluz de Estudios Empresariales (CEADE)

## Professores

### Dr. Palomo Armesto, Álvaro

- ♦ Redator de Conteúdos Web na Medina Media
- ♦ Editor Multimédia no Estadio Deportivo
- ♦ Chefe de imprensa na CD Patín Macarena
- ♦ Redator no El Correo de Andalucía
- ♦ Redator do El Diario de Sevilla
- ♦ Licenciado em Jornalismo pela Universidade de Sevilha

### Dr. García Collado, José Enrique

- ♦ Redator no ESTADIO Deportivo
- ♦ Licenciado em Jornalismo pela Universidade de Sevilha
- ♦ Jornalista e Especialista em Big Data no Desporto pela Universidad de Valladolid
- ♦ Especialista em Big Data no Desporto pela Universidad de Valladolid
- ♦ Mestrado em Gestão Comunitária na escola CEDECO
- ♦ Curso de especialização em Publicidade Programática pela Skiller Academy

**Dr. Adorna León, Joaquín**

- ♦ Professor de Jornalismo Desportivo na Universidade de Sevilha
- ♦ Jornalista e analista na Besoccer
- ♦ Diretor Editorial. Estadio Deportivo
- ♦ Licenciado em Jornalismo pela Universidade de Sevilha
- ♦ Licenciado em Ciências da Informação pela Universidade de Sevilha

**Dra. Chávez González, Luisa María**

- ♦ Colaboradora web na Decibelios AM
- ♦ Colaboradora no programa Aún no es viernes, do Sevilla FC Radio
- ♦ Redatora na Ooh! Jerez
- ♦ Redatora estagiária no Estadio Deportivo
- ♦ Redatora estagiária no Diario de Sevilla
- ♦ Diplomada em Jornalismo pela Universidade de Sevilha
- ♦ Coautora do livro Por si nunca eres



# 04

## Estrutura e conteúdo

Os conteúdos desta especialização foram desenvolvidos por diferentes professores com um único objetivo: assegurar que os alunos adquirem todas e cada uma das competências necessárias para se tornarem em verdadeiros especialistas em Jornalismo Desportivo, Online, Rádio, Televisão, Dados e Investigação. O conteúdo deste Curso de Especialização permitir-lhe-á aprender todos os aspetos das diferentes disciplinas envolvidas nesta área: uma capacitação muito completa e bem estruturada, que o conduzirá aos mais elevados padrões de qualidade e sucesso.



“

*Um completíssimo Curso de Especialização estruturado em unidades didáticas muito bem desenvolvidas, orientado para uma aprendizagem rápida e eficaz compatível com a sua vida pessoal e profissional”*

## Módulo 1. O jornalismo desportivo online/digital

- 1.1. Panorama dos meios de comunicação online
  - 1.1.1. Métodos e técnicas
    - 1.1.1.1. Tecnologia aplicada ao jornalismo desportivo
    - 1.1.1.2. A aplicação e a versão móvel
  - 1.1.2. Os mais recentes desenvolvimentos tecnológicos
  - 1.1.3. A implementação dos esportes
- 1.2. As redes sociais como ferramenta jornalística
  - 1.2.1. Ferramentas de controlo na utilização das redes sociais
  - 1.2.2. Análise estratégica das redes sociais
  - 1.2.3. Marketing digital na internet
  - 1.2.4. Empreender (marca pessoal) e gerir (reputação na internet). A nossa identidade digital
  - 1.2.5. As redes sociais mais utilizadas
    - 1.2.5.1. Twitter
    - 1.2.5.2. Facebook
    - 1.2.5.3. Instagram
    - 1.2.5.4. Youtube
    - 1.2.5.5. Outras ferramentas: Snapchat, Periscope, etc.
  - 1.2.6. Direitos das imagens na internet
  - 1.2.7. O mundo dos blogues desportivos
- 1.3. Estrutura da web desportiva
  - 1.3.1. Organização de espaços
  - 1.3.2. Redação de peças informativas
  - 1.3.3. Os perigos do imediatismo
- 1.4. Análise, evolução e métricas
  - 1.4.1. Evolução dos sistemas de medição de audiências
    - 1.4.1.1. Métodos passivos (Centrados na Web)
      - 1.4.1.1.1. Os ficheiros de registo
      - 1.4.1.1.2. As tags ou etiquetas
    - 1.4.1.2. Métodos ativos (Centrados no Utilizador)
    - 1.4.1.3. Sistemas de medição híbridos
      - 1.4.1.3.1. ComScore
      - 1.4.1.3.2. Nielsen



- 
- 1.4.2. Os adservers
    - 1.4.2.1. Evolução
      - 1.4.2.1.1. Unchin, MeasureMap, Doubleclick, Google Analytics
  - 1.4.3. A publicidade programática e os seus riscos
    - 1.4.3.1. Atores envolvidos no processo: Ad Exchanges, DSP (*Demand Side Platform*), Data Partners, SSP (*Supply Side Platform*)
  - 1.5. O comportamento do público no negócio digital
    - 1.5.1. Posicionamento SEO e SEM
      - 1.5.1.1. Vantagens e diferenças entre SEO e SEM
      - 1.5.1.2. Cinco técnicas avançadas de SEO
    - 1.5.2. As leads
      - 1.5.2.1. Os registos
      - 1.5.2.2. MQL (*Marketing Qualified Lead*)
      - 1.5.2.3. SQL (*Sales Qualified Lead*)
      - 1.5.2.4. CPC, CTR, CPA, CPM e CPL
    - 1.5.3. Identificação de comunidades
      - 1.5.3.1. Descobrir as suas necessidades
      - 1.5.3.2. Envolvimento com os utilizadores
      - 1.5.3.3. Perfis de utilizadores ativos
    - 1.5.4. Monitorização de utilizadores nas redes sociais
      - 1.5.4.1. Os diferentes tipos de públicos nas redes sociais
      - 1.5.4.2. Monitorizar a forma como os conteúdos são consumidos
      - 1.5.4.3. Interação com os utilizadores
    - 1.5.5. Os chatbots
  - 1.6. Estratégias publicitárias nos meios digitais
    - 1.6.1. Criar um ecossistema digital
    - 1.6.2. Projetos de *Inbound Marketing*
    - 1.6.3. As newsletters
    - 1.6.4. O Gestor de Comunidade nos meios desportivos
  - 1.7. A importância do vídeo
    - 1.7.1. Transmissões em direto
    - 1.7.2. Canais de YouTube
  - 1.8. Jornalismo desportivo na imprensa escrita
    - 1.8.1. Os jornais desportivos impressos
    - 1.8.4. Conceção e paginação de publicações desportivas
      - 1.8.4.1. A infografia e o grafismo

- 1.8.5. Jornalismo desportivo online
  - 1.8.5.1. Plataformas digitais. Orby, quiosque, etc.
- 1.8.6. O desporto nos meios de comunicação generalistas
  - 1.8.6.1. A imprensa generalista e a imprensa desportiva
  - 1.8.6.2. Suplementos especiais
  - 1.8.6.3. Páginas especializadas e anúncios publicitários
- 1.8.7. Revistas especializadas
- 1.8.8. A imprensa desportiva internacional
- 1.8.9. Vendas da imprensa desportiva
- 1.9. Jornalismo narrativo
  - 1.9.1. Crónicas, reportagens, entrevistas, perfis, artigos ou colunas de opinião, editoriais
    - 1.9.1.1. Evolução e estilo das crónicas
  - 1.9.2. Informação e opinião
    - 1.9.2.1. As empresas
- 1.10. A crise do século XXI. A difícil transição para o digital
  - 1.10.1. A difícil transição para o digital

## Módulo 2. O jornalismo desportivo na rádio

- 2.1. A rádio desportiva hoje
  - 2.1.2. Programas multiconexão
    - 2.1.2.1. Carrossel desportivo
    - 2.1.2.2. Boletins informativos
    - 2.1.2.3. Revista desportiva
  - 2.1.3. Tipos de programas
    - 2.1.3.1. Informativos
    - 2.1.3.2. Tertúlias
- 2.2. As novas tecnologias e o futuro da rádio
  - 2.2.1. Os podcasts
  - 2.2.2. A rádio híbrida
- 2.3. Novas formas de consumo de rádio
  - 2.3.1. Plataformas
  - 2.3.2. Redes sociais
- 2.4. Conselhos práticos para a rádio
  - 2.4.1. Elaboração do guião de um programa
  - 2.4.2. A arte de improvisar
  - 2.4.3. Cobertura diária da atualidade

- 2.5. A produção
  - 2.5.1. As funções do produtor
  - 2.5.2. A produção de programas especiais
- 2.6. Formatos de rádio
  - 2.6.1. Notícias e resumos
  - 2.6.2. Reportagens
  - 2.6.3. A entrevista
  - 2.6.4. A opinião
    - 2.6.4.1. Monólogos
    - 2.6.4.2. Tertulianos
  - 2.6.5. O humor
- 2.7. Transmissões desportivas
  - 2.7.1. Técnicas e modelos
    - 2.7.1.1. Transmissões no local e no estúdio
    - 2.7.1.2. O microfone sem fios
  - 2.7.2. Evolução da narração
  - 2.7.3. Taxa da Liga de Futebol Profissional (LFP) para as emissoras de rádio
- 2.8. A voz como ferramenta
  - 2.8.1. Noções básicas: timbre, tom e volume
  - 2.8.2. Dicción e vocalização
  - 2.8.3. A respiração diafragmática
  - 2.8.4. A entoação
- 2.9. Publicidade na rádio desportiva
  - 2.9.1. Os novos formatos publicitários
    - 2.9.1.1. As audiências
    - 2.9.1.2. Técnicas para conseguir a participação dos ouvintes



### Módulo 3. O jornalismo desportivo na televisão

- 3.1. Panorama televisivo atual
  - 3.1.1. O desporto na TV hoje
    - 3.1.1.1. Canais temáticos
    - 3.1.1.2. Canais generalistas
    - 3.1.1.3. Jornalismo desportivo de qualidade
    - 3.1.1.4. "Trash TV" desportiva
  - 3.1.2. Formatos: informativos, programas e transmissões
- 3.2. As novas tecnologias aplicadas à televisão
  - 3.2.1. A revolução do consumo de televisão
  - 3.2.2. Sistemas de conexão e envio
  - 3.2.4. Novas tecnologias aplicadas ao desporto
- 3.3. Conteúdos audiovisuais desportivos
  - 3.3.1. O resumo de um programa desportivo na televisão
  - 3.3.2. Ferramentas para criar o relato audiovisual
  - 3.3.3. Género
  - 3.3.4. Diretos e diferidos
- 3.4. Transmissões desportivas
  - 3.4.1. O resumo de uma transmissão
  - 3.4.2. A unidade móvel
  - 3.4.3. O narrador
  - 3.4.4. Os comentadores
  - 3.4.5. As novas opções áudio (rádio-TV)
  - 3.4.6. Semelhanças e diferenças com a narração radiofónica
  - 3.4.7. *Entrevista Flash*
  - 3.4.8. Os direitos de imagem
- 3.5. As redações de televisão
  - 3.5.1. O produtor
  - 3.5.2. O realizador
  - 3.5.3. Os comentadores
  - 3.5.4. Redator ENG (*Electronic News-Gathering*)
  - 3.5.5. Modelos de redação e operação
  - 3.5.6. O controlo de televisão

- 3.6. O apresentador e as suas ferramentas
  - 3.6.1. O Auto-Cue ou Prompter
  - 3.6.2. A linguagem corporal
- 3.7. As audiências
  - 3.7.1. A audiência em vários ecrãs
  - 3.7.2. Indicadores e/ou contadores (audímetros)
  - 3.7.2. Análise e interpretação de audiências
- 3.8. Gravação, edição, montagem e pós-produção de vídeo
  - 3.8.1. A câmara digital profissional
  - 3.8.2. Linguagem audiovisual
    - 3.8.2.1. A imagem
    - 3.8.2.2. Tipos de planos
    - 3.8.2.3. Na música. Como e quando a utilizar?
  - 3.8.3. Estrutura de textos na televisão
  - 3.8.4. Programas de montagem
- 3.9. Chaves práticas para trabalhar na televisão
  - 3.9.1. Educar a voz
    - 3.9.1.1. A mesma ferramenta. Uma utilização diferente para a rádio
    - 3.9.1.2. Entonação e ritmo na televisão
  - 3.9.2. A arte do direto. A naturalidade
- 3.10. História do desporto na televisão
  - 3.10.1. Leni Rinfestahl. Antecedentes das transmissões desportivas
  - 3.10.2. A evolução das transmissões desportivas

## Módulo 4. Jornalismo de dados e investigação

- 4.1. O jornalismo de dados
  - 4.1.1. A documentação jornalística
  - 4.1.2. A infografia
  - 4.1.3. O *Fact Cheking*
  - 4.1.4. A representação gráfica
  - 4.1.5. A importância atual do jornalismo de dados
    - 4.1.5.1. Marcos na matéria nos últimos anos
- 4.2. A estatística
  - 4.2.1. Conceito e utilizações
  - 4.2.2. Objetivos da estatística
  - 4.2.3. Tipos de estatística
  - 4.2.4. Aplicação ao jornalismo
    - 4.2.4.1. Aplicação ao jornalismo desportivo
- 4.3. Análise inteligente de dados
  - 4.3.1. Classificação inteligente de dados
  - 4.3.2. Mineração de dados
- 4.4. Formatos de jornalismo de dados
  - 4.4.1. Internet, imprensa, televisão, rádio
  - 4.4.2. Principais ferramentas para cada meio
  - 4.4.3. Como produzir uma reportagem de dados para a web e para a imprensa?
- 4.5. Introdução à Big Data
  - 4.5.1. Definição
    - 4.5.1.1. Os 4 V's da Big Data
    - 4.5.1.2. A análise preditiva
    - 4.5.1.3. Moneyball
    - 4.5.1.4. Big Data no desporto
- 4.6. Ferramentas de análise e interpretação de dados
  - 4.6.1. Excel
  - 4.6.2. Sap Predictive Analytics
  - 4.6.3. Sas Analytics
  - 4.6.4. Qlik View
  - 4.6.5. Tableau Public

- 4.6.6. Penatho
- 4.6.7. Klipfolio
- 4.6.8. Sisense
- 4.6.9. Cyfe
- 4.6.10. Power BI
- 4.7. Inteligência artificial
  - 4.7.1. A importância da inteligência artificial
  - 4.7.2. A inteligência artificial no desporto
  - 4.7.3. A inteligência artificial no Jornalismo Desportivo
- 4.8. *Machine Learning*
  - 4.8.1. *Machine Learning* no desporto
  - 4.8.2. *Machine Learning* no jornalismo
  - 4.8.3. *Artificial Neuronal Networks*
  - 4.8.4. *Deep Learning*
  - 4.8.5. Glossário de termos relacionados
- 4.9. Fontes de informação de dados no desporto
  - 4.9.1. Fontes de informação de dados no futebol
    - 4.9.1.1. Transfermarkt
    - 4.9.1.2. Sofascore
    - 4.9.1.3. WhoScored
    - 4.9.1.4. Stats Zone
    - 4.9.1.5. Football-line ups
    - 4.9.1.6. *Soccer Association*
    - 4.9.1.7. *World Referee*
    - 4.9.1.8. WyScout
    - 4.9.1.9. InStat Scout
    - 4.9.1.10. ProFootball DB
  - 4.9.2. Fontes de informação de dados noutros desportos
- 4.10. O jornalismo de investigação
  - 4.10.1. Características do jornalista de investigação
  - 4.10.2. Qualidades do jornalista de investigação
  - 4.10.3. A relação com as fontes
    - 4.10.3.1. Os clubes
    - 4.10.3.2. Os desportistas
    - 4.10.3.3. As instituições
    - 4.10.3.4. O diretor desportivo
    - 4.10.3.5. Os agentes dos atletas
    - 4.10.3.6. O mercado de transferências
  - 4.10.4. As fugas de informação



Uma capacitação completa que o conduzirá através do conhecimento de que necessita para competir entre os melhores”

05

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

### *Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo*

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.*



### *Um método de aprendizagem inovador e diferente*

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”*

*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.*

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



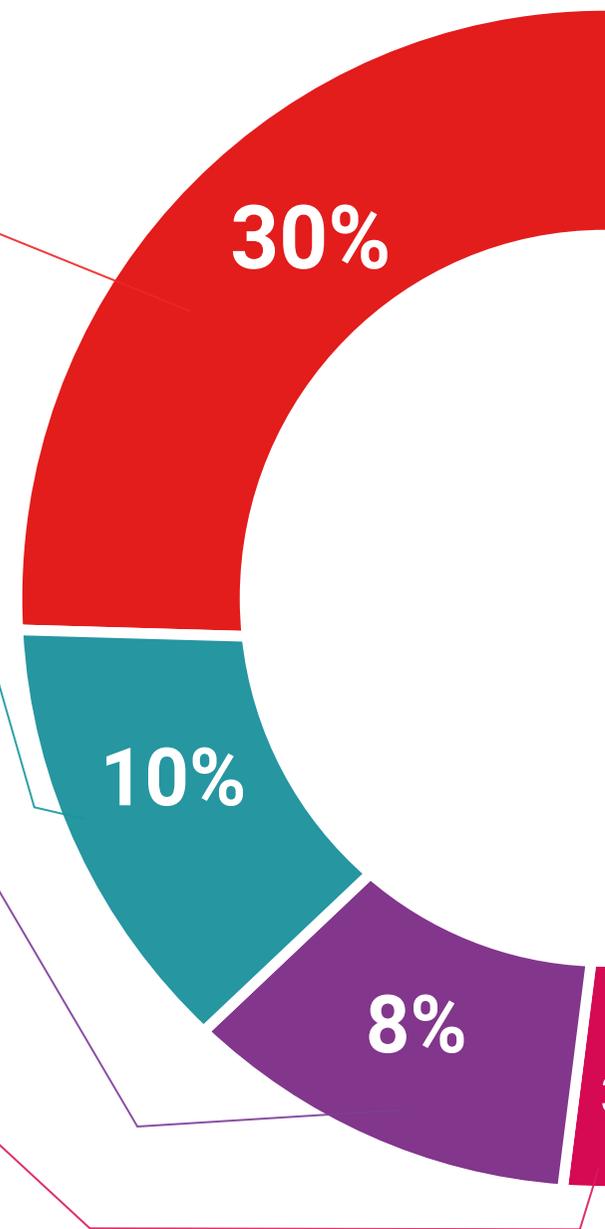
#### Práticas de aptidões e competências

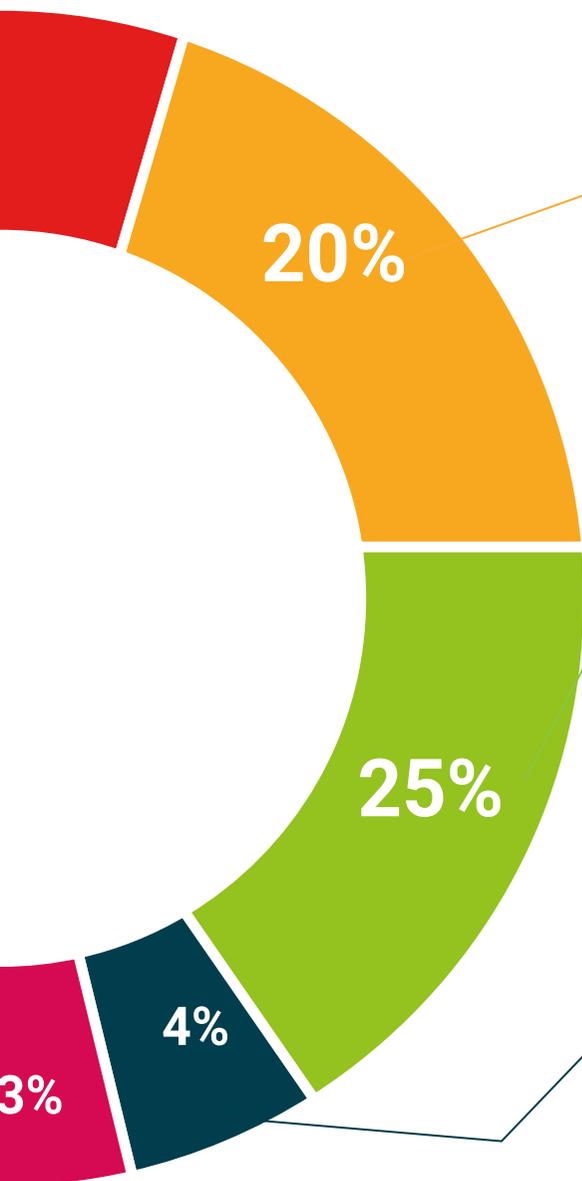
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





**Case studies**

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



**Resumos interativos**

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



**Testing & Retesting**

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

# Certificação

O Curso de Especialização em Jornalismo Desportivo, Online, Rádio, Televisão, Dados e Investigação garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Global University.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este programa permitirá a obtenção do certificado do **Curso de Especialização em Jornalismo Desportivo, Online, Rádio, Televisão, Dados e Investigação** reconhecido pela **TECH Global University**, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University** é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento de seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, pesquisadores e acadêmicos.

Esse título próprio da **TECH Global University** é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências em sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Certificação: **Curso de Especialização em Jornalismo Desportivo, Online, Rádio, Televisão, Dados e Investigação**

Modalidade: **online**

Duração: **24**

Créditos: **24 ECTS**

Reconhecido pela **NBA**



futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compromisso  
atenção personalizada inovação  
conhecimento  
presente  
desenvolvimento

**tech** global  
university

## Curso de Especialização

Jornalismo Desportivo,  
Online, Rádio, Televisão,  
Dados e Investigação

- » Modalidade: online
- » Duração: 24 semanas
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 24ECTS
- » Horário: a tua scelta
- » Exames: online

# Curso de Especialização

Jornalismo Desportivo,  
Online, Rádio, Televisão,  
Dados e Investigação

Reconhecido pela NBA



**tech** global  
university