

Curso de Especialização Jornalismo Desportivo Digital

Reconhecido pela NBA



tech global
university



Curso de Especialização Jornalismo Desportivo Digital

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso-especializacao/curso-especializacao-jornalismo-desportivo-digital



Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 20

05

Metodologia

pág. 28

06

Certificação

pág. 36

01

Apresentação

A comunicação digital é a forma de comunicação mais imediata, interativa e com maior impacto. O seu imediatismo e as repercussões e fluxos que gera, para além da utilização de ferramentas específicas, exigem conhecimentos específicos por parte do profissional. Este Curso de Especialização é a melhor ferramenta de especialização que encontrará para se formar neste setor. Com a mais recente tecnologia educativa e o prestígio da TECH, a maior universidade online do mundo.



66

Todas as rotinas e ferramentas físicas e profissionais que o jornalismo digital exige, num Curso de Especialização de alta qualidade educativa"

Este Curso de Especialização oferece uma visão especializada do jornalismo desportivo digital online, como é e como funciona, analisa a sua evolução, as ferramentas que utiliza e os últimos desenvolvimentos. Explica as chaves para tirar o máximo partido das possibilidades oferecidas por um website: transmissões digitais em direto, redes sociais, blogues, criação e gestão de uma identidade digital, sistemas de medição de audiências e estratégias publicitárias.

Assim, o aluno abordará o impacto que as novas tecnologias tiveram naquele que sempre foi o mais poderoso meio de comunicação; as características da linguagem audiovisual, com uma terminologia própria para os seus conteúdos; as transmissões desportivas e todos os agentes nelas envolvidos; o funcionamento de uma redação de televisão, com especial atenção para a figura do apresentador; a edição, a montagem e as medições das audiências.

Para além disso, para completar uma experiência académica inigualável, a TECH incluiu no corpo docente deste Curso de Especialização a participação de dois profissionais do mais alto nível no domínio do Jornalismo Desportivo, caracterizados, para além das suas extensas e longas carreiras profissionais, pelos seus contributos em prol de uma imprensa livre da mais alta qualidade. Assim, através de 10 masterclasses exclusivas para este Curso de Especialização, o aluno poderá conhecer em pormenor as estratégias de comunicação bem sucedidas de figuras de renome internacional neste setor.

Este **Curso de Especialização em Jornalismo Desportivo Digital** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ A mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ Um sistema de ensino extremamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos que são fáceis de assimilar e compreender
- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas no ativo
- ♦ Sistemas de vídeo interativos de última geração
- ♦ Ensino apoiado pela teleprática
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autorregulada: total compatibilidade com outras profissões
- ♦ Exercícios práticos de autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educativas: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com o professor e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet
- ♦ Bases de dados com documentação complementar permanentemente disponíveis, inclusivamente após a conclusão do Curso de Especialização



Aprenda todos os aspetos que o profissional de comunicação desportiva bem-sucedido deve dominar"

“

O plano de estudos inclui 10 masterclasses exclusivas nas quais vários profissionais de prestígio do setor do Jornalismo Desportivo partilharão consigo a sua experiência e estratégias de sucesso”

A equipa de professores do Curso de Especialização em Jornalismo Desportivo Digital tem vasta experiência no seu ensino a nível universitário, tanto em cursos de licenciatura como de pós-graduação, e vasta experiência como profissionais no ativo, o que lhes permite conhecer, em primeira mão, a profunda transformação sofrida pelo setor da comunicação. As suas experiências diretas, os seus conhecimentos, bem como a capacidade de análise dos que ocupam um cargo de gestão, são a melhor fonte para apreender as chaves do presente e do futuro de uma profissão vocacional e apaixonante para os amantes do desporto e da comunicação.

A metodologia dos cursos oferecidos pela TECH, em formato online, permite quebrar as barreiras impostas pelas obrigações laborais e pelo difícil equilíbrio entre a vida profissional e pessoal. O acesso à capacitação presencial é praticamente impossível para quem está envolvido nas exigências diárias do trabalho.

Todo este compêndio educativo faz com que este Curso de Especialização em Jornalismo Desportivo Digital reúna todos os aspetos relevantes e essenciais para tornar o profissional de Jornalismo num autêntico especialista nas áreas relacionadas com o Jornalismo Desportivo Digital.

Um Curso de Especialização centrado na prática que lhe permitirá trabalhar como especialista em jornalismo desportivo na área digital com toda a segurança.

Com docentes especialistas nesta área de trabalho, este Curso de Especialização é uma oportunidade única para o desenvolvimento profissional.



02

Objetivos

O Curso de Especialização em Jornalismo Desportivo Digital visa a obtenção de um grau de especialização que permita ao profissional de jornalismo desenvolver a sua carreira nesta área de uma forma otimizada. Para o efeito, foi desenvolvido o conteúdo teórico essencial que servirá como fundamentação para o trabalho prático, que será realizado de forma intensiva ao longo de todo o Curso de Especialização.



e-SPORT COPY

66

Conheça a forma de trabalhar em todas as áreas do Jornalismo Desportivo Digital, os métodos de trabalho mais atuais e os diferentes domínios em que esta atividade pode ser desenvolvida. Tudo isto com a qualidade da TECH"



Objetivos gerais

- Analisar as tendências atuais e as formas em que se manifesta o jornalismo desportivo
- Analisar as competências pessoais e profissionais de um comunicador desportivo
- Identificar oportunidades para capitalizar a produção de conteúdos especializados, originais e de valor para o utilizador
- Gerar conhecimentos especializados sobre organização e gestão atualmente empregues numa redação desportiva multimédia
- Analisar as tendências atuais e as formas em que se manifesta o jornalismo desportivo
- Analisar as competências pessoais e profissionais de um comunicador desportivo
- Identificar oportunidades para capitalizar a produção de conteúdos especializados, originais e de valor para o utilizador
- Gerar conhecimentos especializados sobre organização e gestão atualmente empregues numa redação desportiva multimédia
- Compilar, gerir e interpretar dados relevantes através de ferramentas digitais específicas
- Dominar ferramentas e recursos para visualizar dados de uma forma clara e atrativa
- Análise aprofundada de eventos desportivos
- Estabelecer relações com as principais fontes do jornalismo desportivo de investigação





Objetivos específicos

Módulo 1. O jornalismo desportivo

- ♦ Analisar o rumo do jornalismo desportivo: "para onde se está a deslocar"
- ♦ Aprofundar conhecimentos sobre as formas de organização das redações desportivas
- ♦ Identificar as oportunidades oferecidas pela tecnologização do jornalismo
- ♦ Analisar as qualidades de um bom jornalista desportivo
- ♦ Definir as diferentes fontes do jornalismo desportivo
- ♦ Especificar os códigos éticos e deontológicos que regem os jornalistas desportivos
- ♦ Identificar as características dos diferentes géneros de jornalismo desportivo

Módulo 2. O jornalismo desportivo online/digital

- ♦ Dominar a metodologia e as técnicas utilizadas pelos meios de comunicação online
- ♦ Analisar a forma de gerir estratégias de redes sociais
- ♦ Empreender e gerir a marca pessoal
- ♦ Desenvolver no Gestor de Comunidade conhecimentos especializados para gerir a comunicação com a audiência
- ♦ Estruturar, organizar e rentabilizar ao máximo os espaços num website
- ♦ Determinar os estilos de jornalismo narrativo

Módulo 3. Jornalismo de dados e investigação

- ♦ Analisar o desporto na perspetiva do jornalismo de dados
- ♦ Selecionar de fontes de dados adequadas para a elaboração de notícias específicas sobre estatísticas
- ♦ Fundamentar informações ou opiniões com dados relevantes
- ♦ Compilar, processar, gerir, filtrar e comparar estatísticas
- ♦ Aceder, discriminar e publicar informações confidenciais e fugas de informação

03

Direção do curso

O Curso de Especialização em Jornalismo Desportivo Digital é ministrado por profissionais do setor com vasta experiência em jornalismo e ensino que tentarão dar-lhe uma perspetiva realística da profissão. Por esta razão, foi elaborado um plano de estudos com um foco especial no desenvolvimento profissional numa perspetiva que está em plena sintonia com a realidade do setor.

66

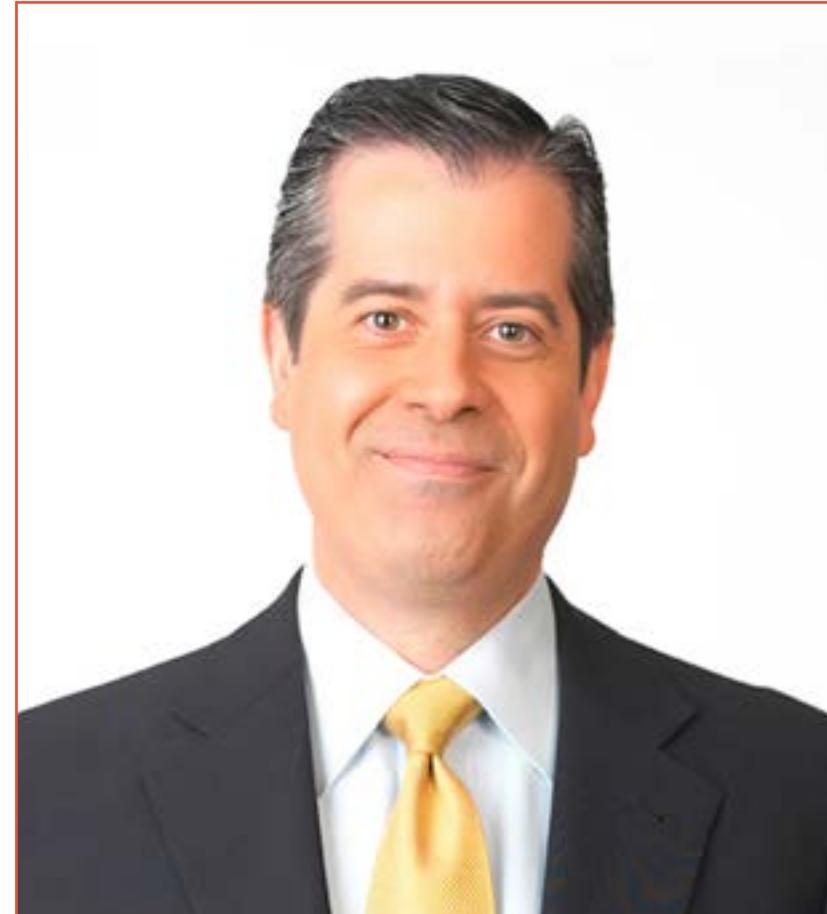
*Aprenda com especialistas na
matéria e comece a progredir numa
profissão dinâmica e interessante"*

Diretor Internacional Convidado

Nascido em Porto Rico, Álvaro Martín obteve a sua licenciatura na Universidade de Harvard e um Mestrado em Gestão de Empresas na Harvard Business School.

Martín é o único relator original da rede ESPN em espanhol e que permanece na rede desde então, cobrindo todos os eventos da NBA.

Para além disso, tem a distinção de ser o primeiro pivot desportivo em duas línguas na história da ESPN, o mais experiente relator da NBA na ESPN em inglês ou espanhol, tem informado e entretenido os fãs de basquetebol da NBA de língua espanhola em todo o mundo há mais de duas décadas, foi nomeado para um prémio Emmy de língua espanhola como radialista desportivo e também foi anfitrião de 20 finais da NBA para a ESPN e a ABC nas suas versões em língua espanhola.



Dr. Álvaro Martín

-
- Analista e comentador de basquetebol com uma vasta carreira internacional
 - Licenciado pela Universidade de Harvard
 - Mestrado em Administração de Empresas na Harvard Business School

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo"

Diretor Internacional Convidado

Nascido e criado em Bayamón, Porto Rico, "El Coach" jogou basquetebol e foi um atleta de meia distância na sua juventude. Depois de se ter licenciado em Gestão de Empresas e Educação Física, iniciou a sua carreira de treinador em programas juvenis, acabando por treinar em todos os níveis em Porto Rico.

Depois de uma distinta carreira como treinador de basquetebol em Porto Rico, Carlos Morales chegou à ESPN em fevereiro de 2000 para trabalhar como analista de basquetebol em espanhol, trazendo toda a sua experiência em eventos da NBA.

Atualmente, é Treinador Adjunto da Seleção Nacional Feminina de Porto Rico e é membro da Associação Nacional de Treinadores de Basquetebol e da Associação Mundial de Treinadores de Basquetebol.



Dr. Carlos Morales

- Treinador adjunto da Seleção Nacional de Basquetebol Feminino de Porto Rico
- Analista de Basquetebol da ESPN
- Membro: Associação Nacional de Treinadores de Basquetebol, Associação Mundial de Treinadores de Basquetebol
- Licenciado em Gestão de Empresas e Educação Física

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo"

Direção



Dr. Carlos Pérez Zorrilla

- ♦ Jornalista Especializado em Desporto
- ♦ Chefe de Secção no Jornal Estadio Deportivo
- ♦ Diretor de Conteúdos Digitais no Jornal Estadio Deportivo
- ♦ Redator Web de Turismo e Desporto na Andaluzia
- ♦ Colaborador na Onda Cero Sevilla
- ♦ Colaborador no Canal Sur Radio
- ♦ Licenciado em Jornalismo pelo Centro Andaluz de Estudios Empresariales (CEADE)

Professores

Dr. Álvaro Palomo Armesto

- ♦ Redator de Conteúdos Web na Medina Media
- ♦ Editor Multimédia no Estadio Deportivo
- ♦ Chefe de imprensa na CD Patín Macarena
- ♦ Redator no El Correo de Andalucía
- ♦ Redator do El Diario de Sevilla
- ♦ Licenciado em Jornalismo pela Universidade de Sevilha

Dr. José Enrique García Collado

- ♦ Redator no ESTADIO Deportivo
- ♦ Licenciado em Jornalismo pela Universidade de Sevilha
- ♦ Jornalista e Especialista em Big Data no Desporto pela Universidade de Valladolid
- ♦ Especialista em Big Data no Desporto pela Universidade de Valladolid
- ♦ Mestrado em Gestão Comunitária na escola CEDECO
- ♦ Curso de especialização em Publicidade Programática pela Skiller Academy

Dr. Joaquín Adorna León

- ♦ Professor de Jornalismo Desportivo na Universidade de Sevilha
- ♦ Jornalista e analista na Besoccer
- ♦ Diretor Editorial. Estadio Deportivo
- ♦ Licenciado em Jornalismo pela Universidade de Sevilha
- ♦ Licenciado em Ciências da Informação pela Universidade de Sevilha

Dra. Luisa María Chávez González

- ♦ Colaboradora web na Decibelios AM
- ♦ Colaboradora no programa Aún no es viernes, do Sevilla FC Radio
- ♦ Redactora na Ooh! Jerez
- ♦ Redactora estagiária no Estadio Deportivo
- ♦ Redactora estagiária no Diario de Sevilla
- ♦ Licenciada em Jornalismo pela Universidade de Sevilha
- ♦ Coautora do livro Por si nunca eres



04

Estrutura e conteúdo

Os conteúdos desta capacitação foram desenvolvidos por diferentes professores com um único objetivo: assegurar que os alunos adquirem todas e cada uma das competências necessárias para se tornarem em verdadeiros especialistas em Jornalismo Desportivo Digital. O conteúdo deste Curso de Especialização permitir-lhe-á aprender todos os aspectos das diferentes disciplinas envolvidas nesta área: uma capacitação muito completa e bem estruturada que o conduzirá aos mais elevados padrões de qualidade e sucesso.





66

Um completíssimo *Curso de Especialização* estruturado em unidades didáticas muito bem desenvolvidas, orientado para uma aprendizagem rápida e eficaz compatível com a sua vida pessoal e profissional”

Módulo 1. O jornalismo desportivo

- 1.1. Presente e futuro do Jornalismo Desportivo
 - 1.1.1. Novas tendências e o mercado atual
 - 1.1.1.1. Tendência para a especialização em microjornalismo. Jornalismo de nicho
 - 1.1.1.1.1. O jornalismo com "apelidos" (do jornalista polivalente ao especialista)
 - 1.1.1.1.2. A credibilidade do especialista
 - 1.1.1.2. Narrativa transmedia
 - 1.1.1.3. Hiperlocalismo e globalização
 - 1.1.1.4. Inovação em temas e abordagens
 - 1.1.2. O jornalista multimédia
 - 1.1.2.1. Uma função, muitos suportes para a exercer
 - 1.1.2.1.1. Imprensa (rádio, TV, online, redes sociais)
 - 1.1.2.2. Semelhanças e diferenças entre cada meio
 - 1.1.3. O utilizador: o eixo da produção de conteúdos e modelo de gestão
 - 1.1.4. A evolução das redações
 - 1.1.4.1. Redações independentes e mistas
 - 1.1.5. Os freelancers
 - 1.1.6. Repórteres e enviados especiais
 - 1.1.7. O Crowdfunding ou financiamento coletivo
 - 1.1.8. O comércio eletrónico
 - 1.1.9. Os principais jornalistas desportivos de Espanha
 - 1.2. As fontes
 - 1.2.1. A agenda
 - 1.2.2. As agências de informação
 - 1.2.3. As agências de representação
 - 1.2.4. A relação com os atletas
 - 1.2.4.1. Os futebolistas e a sua nuvem
 - 1.2.4.2. Praticantes de desportos minoritários
 - 1.2.5. O "Off the record"





- 1.3. Documentação
 - 1.3.1. A documentação nos diferentes meios de comunicação
 - 1.3.2. Como e onde procurar informações?
- 1.4. Ética e deontologia jornalística
 - 1.4.1. Princípios éticos gerais
 - 1.4.1.1. O valor da imparcialidade
 - 1.4.2. Deontologia especializada
 - 1.4.3. Publicidade enganosa? Publicidade subliminal?
 - 1.4.4. Responsabilidades educativas
- 1.5. Géneros e estilos
 - 1.5.1. Técnicas de criatividade. Quebrar os padrões
 - 1.5.2. A crónica como género estrela
 - 1.5.3. Na rádio
 - 1.5.4. Na televisão
 - 1.5.5. Online
- 1.6. O desporto para deficientes e a emergência do desporto feminino
 - 1.6.1. Desporto e deficiência na Europa e em Espanha
 - 1.6.2. O desporto minoritário na imprensa desportiva
 - 1.6.3. A desportista e jornalista
- 1.7. Dimensão internacional do desporto
 - 1.7.1. O desporto como elemento integrador
 - 1.7.2. Desporto e propaganda
- 1.8. Os meios de comunicação oficiais dos clubes
 - 1.8.1. Perfis nas redes sociais
 - 1.8.1.1. O atleta, uma nova fonte de informação nos novos meios de comunicação
 - 1.8.2. Os meios do F.C. Barcelona, Real Madrid, Atlético de Madrid
 - 1.8.2.1. Acesso direto aos protagonistas
 - 1.8.3. Os efeitos do coronavírus na realização de conferências de imprensa e da zona mista
- 1.9. Gabinetes de Comunicação
 - 1.9.1. Estratégias de comunicação para construir uma boa reputação e imagem de marca
 - 1.9.2. Gabinetes de comunicação das instituições desportivas
 - 1.9.2.1. Acesso a entrevistas

- 1.10. História do Jornalismo Desportivo nacional e internacional
 - 1.10.1. História do Jornalismo Desportivo em Espanha
 - 1.10.2. Figuras do Jornalismo Desportivo em Espanha
 - 1.10.3. História do jornalismo internacional
 - 1.10.4. Principais meios de comunicação desportivos internacionais

Módulo 2. O jornalismo desportivo online/digital

- 2.1. Panorama dos meios de comunicação online
 - 2.1.1. Métodos e técnicas
 - 2.1.1.1. Tecnologia aplicada ao jornalismo desportivo
 - 2.1.1.2. A aplicação e a versão móvel
 - 2.1.2. Os mais recentes desenvolvimentos tecnológicos
 - 2.1.3. A implementação dos esports
- 2.2. As redes sociais como ferramenta jornalística
 - 2.2.1. Ferramentas de controlo na utilização das redes sociais
 - 2.2.2. Análise estratégica das redes sociais
 - 2.2.3. Marketing digital na internet
 - 2.2.4. Empreender (marca pessoal) e gerir (reputação na internet). A nossa identidade digital
 - 2.2.5. As redes sociais mais utilizadas
 - 2.2.5.1. Twitter
 - 2.2.5.2. Facebook
 - 2.2.5.3. Instagram
 - 2.2.5.4. Youtube
 - 2.2.5.5. Outras ferramentas: Snapchat, Periscope, etc.
 - 2.2.6. Direitos das imagens na internet
 - 2.2.7. O mundo dos blogues desportivos
- 2.3. Estrutura da web desportiva
 - 2.3.1. Organização de espaços
 - 2.3.2. Redação de peças informativas
 - 2.3.3. Os perigos do imediatismo





- 2.4. Análise, evolução e métricas
 - 2.4.1. Evolução dos sistemas de medição de audiências
 - 2.4.1.1. Métodos passivos (Centrados na Web)
 - 2.4.1.1.1. Os ficheiros de registo
 - 2.4.1.1.2. As tags ou etiquetas
 - 2.4.1.2. Métodos ativos (Centrados no Utilizador)
 - 2.4.1.3. Sistemas de medição híbridos
 - 2.4.1.3.1. ComScore
 - 2.4.1.3.2. Nielsen
 - 2.4.2. Os adservers
 - 2.4.2.1. Evolução
 - 2.4.2.1.1. Unchin, MeasureMap, Doubleclick, Google Analytics
 - 2.4.3. A publicidade programática e os seus riscos
 - 2.4.3.1. Atores envolvidos no processo: Ad Exchanges, DSP (*Demand Side Platform*), Data Partners, SSP (*Supply Side Platform*)
- 2.5. O comportamento do público no negócio digital
 - 2.5.1. Posicionamento SEO e SEM
 - 2.5.1.1. Vantagens e diferenças entre SEO e SEM
 - 2.5.1.2. Cinco técnicas avançadas de SEO
 - 2.5.2. As leads
 - 2.5.2.1. Os registos
 - 2.5.2.2. MQL (*Marketing Qualified Lead*)
 - 2.5.2.3. SQL (*Sales Qualified Lead*)
 - 2.5.2.4. CPC, CTR, CPA, CPM e CPL
 - 2.5.3. Identificação de comunidades
 - 2.5.3.1. Descobrir as suas necessidades
 - 2.5.3.2. Envolvimento com os utilizadores
 - 2.5.3.3. Perfis de utilizadores ativos
 - 2.5.4. Monitorização de utilizadores nas redes sociais
 - 2.5.4.1. Os diferentes tipos de públicos nas redes sociais
 - 2.5.4.2. Monitorizar a forma como os conteúdos são consumidos
 - 2.5.4.3. Interação com os utilizadores
 - 2.5.5. Os chatbots

- 2.6. Estratégias publicitárias nos meios digitais
 - 2.6.1. Criar um ecossistema digital
 - 2.6.2. Projetos de *Inbound Marketing*
 - 2.6.3. As newsletters
 - 2.6.4. O Gestor de Comunidade nos meios desportivos
- 2.7. A importância do vídeo
 - 2.7.1. Transmissões em direto
 - 2.7.2. Canais de YouTube
- 2.8. Jornalismo desportivo na imprensa escrita
 - 2.8.1. Os jornais desportivos impressos
 - 2.8.4. Conceção e paginação de publicações desportivas
 - 2.8.4.1. A infografia e o grafismo
 - 2.8.5. Jornalismo desportivo online
 - 2.8.5.1. Plataformas digitais. Orbyt, quiosque, etc.
 - 2.8.6. O desporto nos meios de comunicação generalistas
 - 2.8.6.1. A imprensa generalista e a imprensa desportiva
 - 2.8.6.2. Suplementos especiais
 - 2.8.6.3. Páginas especializadas e anúncios publicitários
 - 2.8.7. Revistas especializadas
 - 2.8.8. A imprensa desportiva internacional
 - 2.8.9. Vendas da imprensa desportiva
- 2.9. Jornalismo narrativo
 - 2.9.1. Crónicas, reportagens, entrevistas, perfis, artigos ou colunas de opinião, editoriais
 - 2.9.1.1. Evolução e estilo das crónicas
 - 2.9.2. Informação e opinião
 - 2.9.2.1. As empresas
- 2.10. A crise do século XXI. A difícil transição para o digital
 - 2.10.1. A difícil transição para o digital

Módulo 3. Jornalismo de dados e investigação

- 3.1. O jornalismo de dados
 - 3.1.1. A documentação jornalística
 - 3.1.2. A infografia
 - 3.1.3. O *Fact Cheking*
 - 3.1.4. A representação gráfica
 - 3.1.5. A importância atual do jornalismo de dados
 - 3.1.5.1. Marcos na matéria nos últimos anos
- 3.2. A estatística
 - 3.2.1. Conceito e utilizações
 - 3.2.2. Objetivos da estatística
 - 3.2.3. Tipos de estatística
 - 3.2.4. Aplicação ao jornalismo
 - 3.2.4.1. Aplicação ao jornalismo desportivo
- 3.3. Análise inteligente de dados
 - 3.3.1. Classificação inteligente de dados
 - 3.3.2. Mineração de dados
- 3.4. Formatos de jornalismo de dados
 - 3.4.1. Internet, imprensa, televisão, rádio
 - 3.4.2. Principais ferramentas para cada meio
 - 3.4.3. Como produzir uma reportagem de dados para a web e para a imprensa?
- 3.5. Introdução à Big Data
 - 3.5.1. Definição
 - 3.5.1.1. Os 4 V's da Big Data
 - 3.5.1.2. A análise preditiva
 - 3.5.1.3. Moneyball
 - 3.5.1.4. Big Data no desporto
- 3.6. Ferramentas de análise e interpretação de dados
 - 3.6.1. Excel
 - 3.6.2. Sap Predictive Analytics
 - 3.6.3. Sas Analytics
 - 3.6.4. Qlik View
 - 3.6.5. Tableau Public

- 3.6.6. Penatho
- 3.6.7. Klipfolio
- 3.6.8. Sisense
- 3.6.9. Cyfe
- 3.6.10. Power BI
- 3.7. Inteligência artificial
 - 3.7.1. A importância da inteligência artificial
 - 3.7.2. A inteligência artificial no desporto
 - 3.7.3. A inteligência artificial no Jornalismo Desportivo
- 3.8. Machine Learning
 - 3.8.1. Machine Learning no desporto
 - 3.8.2. Machine Learning no jornalismo
 - 3.8.3. Artificial Neuronal Networks
 - 3.8.4. Deep Learning
 - 3.8.5. Glossário de termos relacionados
- 3.9. Fontes de informação de dados no desporto
 - 3.9.1. Fontes de informação de dados no futebol
 - 3.9.1.1. Transfermarkt
 - 3.9.1.2. Sofascore
 - 3.9.1.3. WhoScored
 - 3.9.1.4. Stats Zone
 - 3.9.1.5. Football-line ups
 - 3.9.1.6. Soccer Association
 - 3.9.1.7. World Referee
 - 3.9.1.8. WyScout
 - 3.9.1.9. InStat Scout
 - 3.9.1.10. ProFootball DB
 - 3.9.2. Fontes de informação de dados noutros desportos
- 3.10. O jornalismo de investigação
 - 3.10.1. Características do jornalista de investigação
 - 3.10.2. Qualidades do jornalista de investigação
- 3.10.3. A relação com as fontes
 - 3.10.3.1. Os clubes
 - 3.10.3.2. Os desportistas
 - 3.10.3.3. As instituições
 - 3.10.3.4. O diretor desportivo
 - 3.10.3.5. Os agentes dos atletas
 - 3.10.3.6. O mercado de transferências
- 3.10.4. As fugas de informação

“

Um Curso de Especialização completo que o orientará através dos conhecimentos de que necessita para competir com os melhores”

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cílico: *o Relearning*.

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.

66

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cílicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.





No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.

Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados. O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



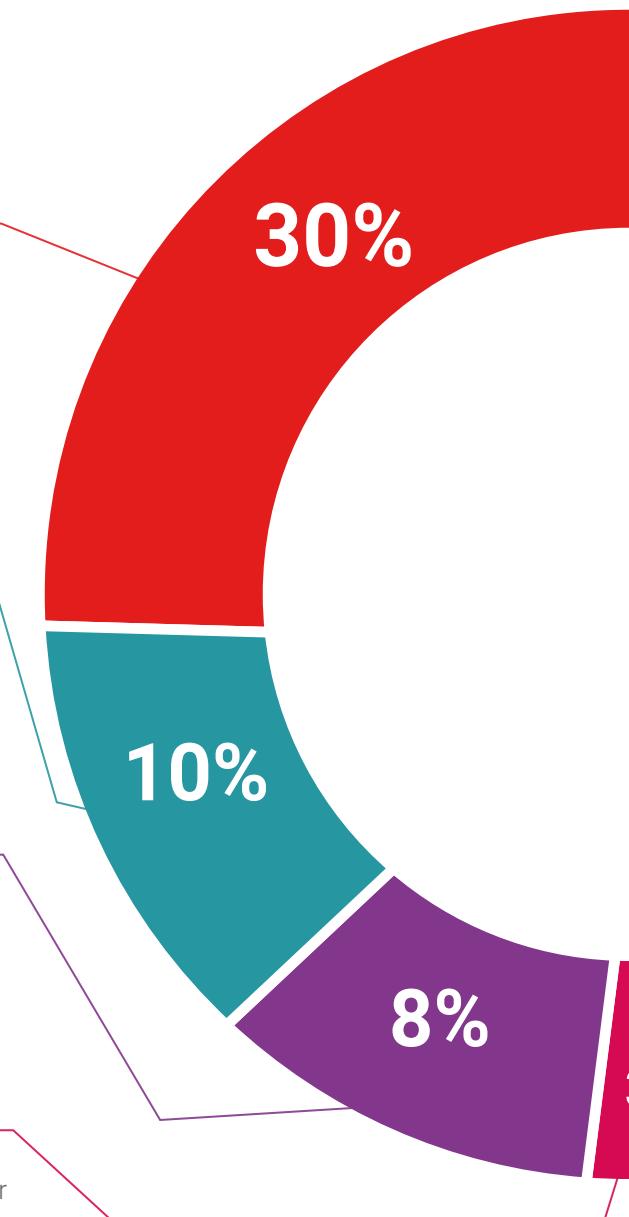
Práticas de aptidões e competências

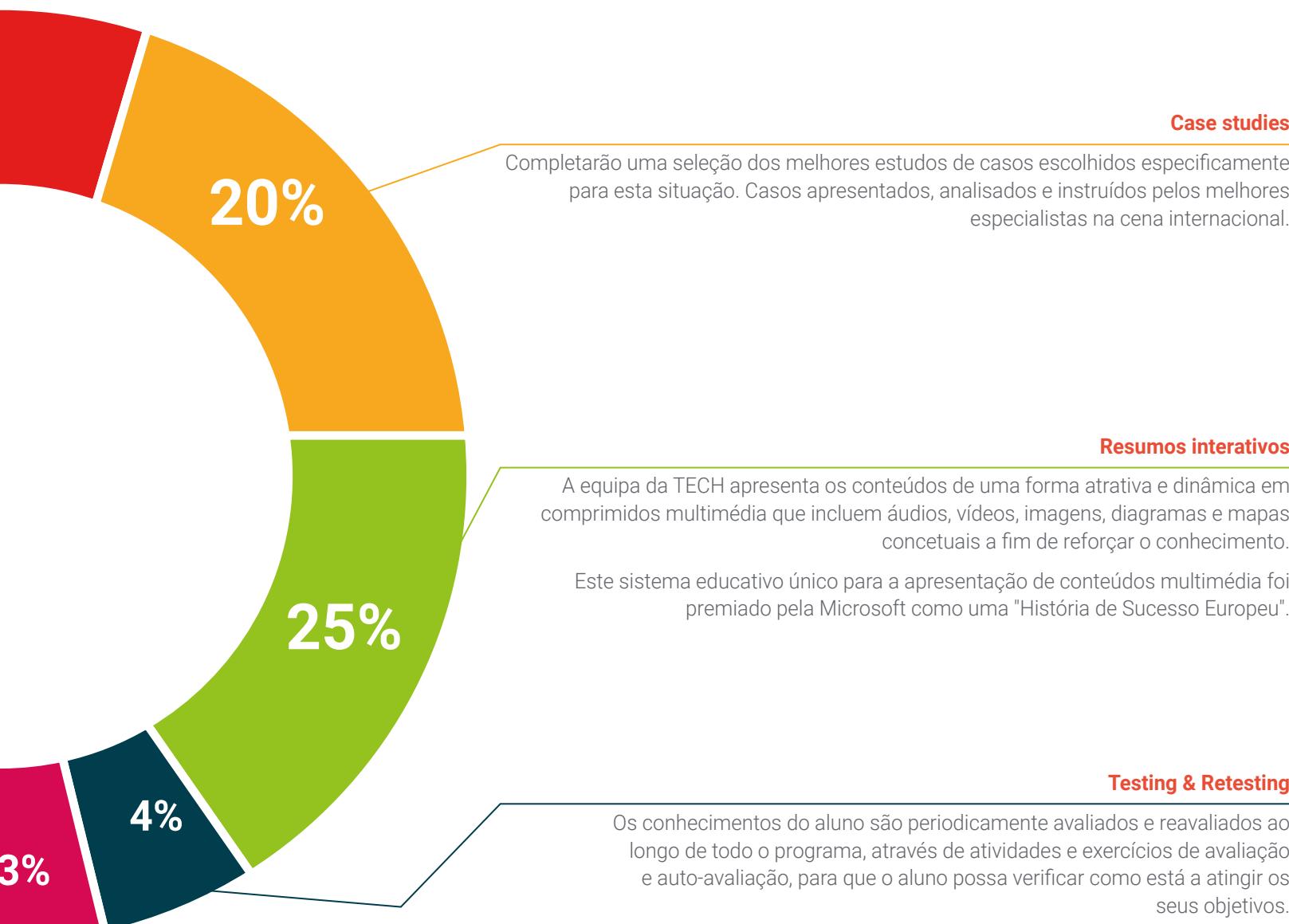
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





05

Certificação

O Curso de Especialização em Jornalismo Desportivo Digital garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso de Especialização emitido pela TECH Global University.



66

*Conclua este plano de estudos com
sucesso e receba o seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias"*

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Curso de Especialização em Jornalismo Desportivo Digital** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: Curso de Especialização em Jornalismo Desportivo Digital

Modalidade: online

Duração: 6 meses

Acreditação: 18 ECTS



futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade competências
atenção personalizada
conhecimento qualificação
presente Sustentabilidade
desenvolvimento



Curso de Especialização
Jornalismo Desportivo
Digital

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização Jornalismo Desportivo Digital

Reconhecido pela NBA



tech global
university