

Curso de Especialização

Comunicação em Moda, Beleza e Luxo





Curso de Especialização Comunicação em Moda , Beleza e Luxo

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso-especializacao/curso-especializacao-comunicacao-moda-beleza-luxo



Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificação

pág. 30

01

Apresentação

O setor da moda, da beleza e do luxo está em constante mutação e, consequentemente, o seu tratamento correto no domínio da comunicação e do jornalismo exige uma atualização contínua por parte dos profissionais do setor. Assim, este Curso de Especialização irá abordar o conceito de moda e a sua relação com a comunicação, bem como a evolução da indústria e as suas principais mudanças no século XXI, tendo em conta as novas tendências do setor. Desta forma, os profissionais poderão atualizar os seus conhecimentos nesta área e adquirir novas competências que lhes permitirão trabalhar em empresas do setor, meios de comunicação especializados e gabinetes de imprensa de forma bem sucedida.



“

Com este Curso de Especialização irá adquirir os conhecimentos necessários para compreender o mundo da moda, da beleza e do luxo a partir de uma perspectiva global e para trabalhar nestes setores como jornalista especializado da melhor forma”

Este Curso de Especialização destina-se especialmente a profissionais das áreas da comunicação e do jornalismo que trabalham diariamente no setor da moda e da beleza. Pensando especialmente neles, o corpo docente da TECH traz a sua experiência para esta especialização e, por conseguinte, a sua visão realista e próxima da realidade profissional, de forma consciente e proativa.

Ao longo do plano de estudos serão explicados e analisados todos os aspetos da gestão de comunicação em empresas do setor da moda, da beleza e do luxo, com o objetivo de proporcionar aos alunos um conhecimento aprofundado do funcionamento destes departamentos e da melhor forma de os gerir. Além disso, irá ajudá-los a compreender, a partir de uma perspetiva jornalística, como interagir com estas empresas da forma adequada.

Um percurso que levará os alunos a reconhecer as estratégias que potenciam os resultados das empresas destes setores e que lhes permitirá utilizar os meios mais eficazes para implementar planos de ação de sucesso.

Tudo isto sob a orientação de profissionais reconhecidos e valorizados em todo o mundo, para que aprenda com os melhores, com o melhor sistema de aprendizagem e através de um processo de qualificação estimulante e atrativo.

Outra das chaves para o sucesso desta especialização é a possibilidade de serem os próprios alunos a decidir como organizar a sua aprendizagem: desde o tempo até ao local e à intensidade do estudo. Desta forma, garante-se que este esforço é totalmente compatível com a vida pessoal e profissional. Para que nunca perca a motivação.

Neste sentido, a qualificação tem um formato 100% online, embora possa descarregar os conteúdos para continuar offline, se assim o desejar.

Além disso, terá acesso a vídeos ilustrativos, áudios de revisão, uma biblioteca online com material complementar e a ajuda e o acompanhamento do seu tutor durante todo o processo.

Este **Curso de Especialização em Comunicação em Moda, Beleza e Luxo** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em moda, beleza e luxo
- ♦ Os seus conteúdos gráficos, esquemáticos e eminentemente práticos, concebidos para fornecer informação científica e prática sobre as disciplinas essenciais para a prática profissional
- ♦ Conhecimentos atualizados sobre jornalismo de moda, beleza e luxo
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ A sua ênfase especial em metodologias inovadoras no jornalismo e na comunicação em moda, beleza e luxo
- ♦ O sistema de aprendizagem interativo baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre as situações propostas em jornalismo e comunicação digital
- ♦ Aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



A TECH oferece-lhe a melhor especialização do mercado em Jornalismo e Comunicação de moda, beleza e luxo. Só tem de ter motivação para estudar”



Este Curso de Especialização destina-se não só aos jornalistas no ativo, mas também a todos aqueles que trabalham nos gabinetes de imprensa das empresas do setor e pretendem atualizar e aprofundar os seus conhecimentos”

O corpo docente do Curso de Especialização inclui profissionais da área do jornalismo e da comunicação, que trazem a sua experiência de trabalho para esta especialização, bem como especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma educação imersiva, programada para praticar em situações reais.

A conceção desta qualificação centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o especialista deve tentar resolver as diferentes situações da prática profissional que surgem ao longo do Curso de Especialização. Para tal, o profissional será assistido por um sistema inovador de vídeos interativos feitos por especialistas reconhecidos na área do Jornalismo de moda, beleza e luxo, com grande experiência.

Este Curso de Especialização irá permitir-lhe desenvolver as suas competências e tornar-se um jornalista de sucesso.

Torne-se um excelente jornalista e aprenda a movimentar-se com sucesso, reforçando a sua relação com as empresas do setor da moda, da beleza e do luxo.



02

Objetivos

Este Curso de Especialização foi concebido para reforçar as capacidades dos alunos e ajudá-los a desenvolver novas competências e aptidões no domínio da comunicação que serão essenciais para o seu desenvolvimento profissional no setor da moda, da beleza e do luxo. Após a conclusão da especialização, estará preparado para trabalhar com um elevado grau de competência em meios de comunicação especializados, gabinetes de imprensa e departamentos de marketing. Desta forma, poderá posicionar-se como profissional de comunicação no domínio da moda, da beleza e do luxo de forma bem sucedida, adquirindo competências relevantes e preparando-se para competir com os melhores do setor.



“

O objetivo desta especialização é ajudar os alunos a compreender o funcionamento da comunicação nas empresas do setor da moda, da beleza e do luxo”



Objetivos gerais

- ♦ Ter uma visão abrangente e profissional do ambiente de comunicação, identificando as particularidades do setor, bem como o seu impacto e repercussões no tecido empresarial como um todo
- ♦ Adquirir conhecimentos básicos e avançados para ser capaz de gerar novos ecossistemas de comunicação em relação à moda
- ♦ Desenvolver competências de gestão, analíticas, criativas e de liderança como competências centrais para crescer dentro da indústria
- ♦ Desenvolver excelentes capacidades de redação e comunicação oral e escrita, verbal e não verbal
- ♦ Obter a responsabilidade ética necessária
- ♦ Desenvolver o pensamento crítico
- ♦ Gerar uma estratégia de comunicação competitiva dentro da indústria com um conhecimento profundo da dinâmica da comunicação, do negócio da moda e dos componentes determinantes
- ♦ Identificar oportunidades e ser capaz de evoluir através da observação do seu próprio trabalho
- ♦ Gerar impacto social e liderar a opinião pública com responsabilidade ética e profissional
- ♦ Melhorar a agilidade na tomada de decisões através da observação, análise, interpretação e ação em relação a critérios profissionais através de relatórios críticos
- ♦ Compreender e reproduzir o processo de comunicação de uma forma eficaz, adaptando-o a cada canal, perfil empresarial e público-alvo





Objetivos específicos

Módulo 1. Introdução à comunicação na indústria da MBL

- ♦ Abordar as principais áreas de comunicação em relação à moda e à beleza
- ♦ Levantar questões e introduzir alguns dos tópicos de interesse que serão desenvolvidos ao longo do curso
- ♦ Lançar as bases do conhecimento no campo da moda, da beleza e do luxo
- ♦ Analisar o papel que cada profissional desempenha no seio da indústria da moda
- ♦ Conhecer e aprender a utilizar a terminologia específica do setor

Módulo 2. Criação de conteúdos: a mensagem

- ♦ Preparar os alunos para que compreendam em profundidade a natureza da mensagem e os seus componentes básicos
- ♦ Conhecer as principais ferramentas de comunicação automatizadas que são atualmente utilizadas no ambiente da moda
- ♦ Saber identificar o estilo das mensagens, imagens e conteúdos que são produzidos na indústria e como replicá-los e organizá-los

Módulo 3. Técnicas de comunicação no ecossistema da moda, beleza e luxo

- ♦ Construir um ambiente digital capaz de atrair tráfego/público para a sua marca de moda, quer offline e online, com o posicionamento pretendido
- ♦ Gerar uma árvore de conteúdos e conteúdos coerentes ao longo de toda a Bio
- ♦ Escrever um comunicado de imprensa, um blogue ou uma história que identifique o ecossistema da sua marca
- ♦ Adaptar os resultados e gerar um novo ecossistema
- ♦ Reconhecer e replicar o estilo de comunicação do ambiente da moda e da beleza

03

Direção do curso

A concepção deste Curso de Especialização foi criada por uma equipa de profissionais de jornalismo, moda e comunicação com anos de experiência profissional e pedagógica. Todos eles, conscientes da atual necessidade de uma especialização de qualidade, reuniram os seus conhecimentos para lhe fornecer a especialização mais completa do mercado, o que lhe permitirá evoluir com sucesso no campo do jornalismo de moda, beleza e luxo, adquirindo competências profissionais de excelência e tornando-se um profissional muito mais reputado no setor.



“

Aprenda com os melhores profissionais do setor sobre as últimas novidades na área do jornalismo e da comunicação de moda, beleza e luxo”

Direção



Dra. María García Barriga

- ♦ Licenciatura em Ciências da Informação pela UCM
- ♦ Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo
- ♦ MBA no ISEM Fashion Business School
- ♦ Mais de 15 anos de experiência na criação de conteúdos de diversos tipos: logística e distribuição, moda e literatura ou conservação do património artístico
- ♦ Trabalhou nos principais meios de comunicação social, como a RTVE e a Telemadrid

Professores

Dr. Ignacio Campos Bravo

- ♦ Licenciatura em Comunicação com dupla especialização em Meios de Comunicação Social para a Informação e Comunicação Empresarial na Universidade Loyola Andalucía
- ♦ Mestrado Executivo em Gestão de Empresas de Moda no ISEM
- ♦ Tem trabalhado em pequenos meios de comunicação e agências de comunicação e, mais recentemente, na gestão de pontos de venda no canal multimarca da Loewe Perfumes

Dra. Camila Villamil Navarro

- ♦ Comentadora e jornalista formada pela Universidade de La Sabana
- ♦ Escreve atualmente sobre moda e tendências para o jornal EL TIEMPO
- ♦ Professora de Fashion Journalism e Marca Pessoal na Faculdade de Comunicação da Universidade de La Sabana e coordenadora do Diploma em Comunicação e Jornalismo de Moda



04

Estrutura e conteúdo

O Curso de Especialização em Comunicação em Moda, Beleza e Luxo da TECH é uma qualificação criada à sua medida e lecionada num formato 100% online para que possa escolher a hora e o local que melhor se adaptam à sua disponibilidade, horários e interesses. Um Curso de Especialização que decorre ao longo de 6 meses e foi concebido pelos profissionais mais conceituados do setor, que trazem para esta especialização a vasta experiência do seu trabalho para que possa crescer e posicionar-se como um comunicador e jornalista de excelência.



“

Através de um plano de estudos muito eficiente, os profissionais irão aprender a mover-se corretamente no setor da moda, da beleza e do luxo, quer pretendam trabalhar como jornalistas especializados ou como diretores de imprensa e comunicação”

Módulo 1. Introdução à comunicação na indústria da MBL

- 1.1. Desenvolvimento e evolução da indústria da moda
 - 1.1.1. A moda através da história
 - 1.1.2. Evolução da indústria têxtil
 - 1.1.3. O modelo Fast Fashion e a indústria de consumo atual
- 1.2. Principais marcos e características da indústria da beleza e dos perfumes
 - 1.2.1. História da indústria dos perfumes
 - 1.2.2. A indústria dos perfumes como principal ponto de contacto para o mercado do luxo
 - 1.2.3. Comunicação nas principais cadeias de lojas de beleza e perfumaria
- 1.3. Introdução à sociologia da moda
 - 1.3.1. A moda como agente social
 - 1.3.2. Sociologia das tendências
 - 1.3.3. A moda como conceito artístico
- 1.4. O luxo no século XXI e a experiência digital
 - 1.4.1. Novas formas de entender o luxo
 - 1.4.2. Moda e luxo no ambiente digital
 - 1.4.3. Como as ferramentas digitais podem enriquecer a experiência de luxo
- 1.5. Adaptação do discurso da marca a cada canal de comunicação
 - 1.5.1. Principais canais de comunicação na indústria da moda, beleza e luxo
 - 1.5.2. Traçar a estratégia de comunicação. Escolha do canal e da mensagem
 - 1.5.3. O perfil do comunicador das redes sociais
- 1.6. Evolução do legado de marca na indústria do luxo
 - 1.6.1. A história como pano de fundo. Construir um discurso de marca a partir do passado
 - 1.6.2. O papel da direção criativa no discurso de marca
 - 1.6.3. Início do legado de marca no século XXI
- 1.7. Comunicação de moda no ambiente digital. A globalização e o mercado único
 - 1.7.1. Comunicar no ambiente digital
 - 1.7.2. Internacionalização de marcas
 - 1.7.3. Efeitos da globalização na comunicação da moda e da beleza
- 1.8. Princípios de branding
 - 1.8.1. É a marca que prevalece. Gestão de intangíveis
 - 1.8.2. *Tons and Manners*. Construção do discurso da marca
 - 1.8.3. Construir uma marca num mercado global

- 1.9. Abordagem à sustentabilidade nos mercados de MBL
 - 1.9.1. Sustentabilidade e ambiente no sistema da moda. Atores e processos
 - 1.9.2. Diversidade e inclusão na Indústria da moda e da beleza
 - 1.9.3. Sustentabilidade no mercado do luxo
- 1.10. O profissional da comunicação na indústria da moda
 - 1.10.1. O papel do departamento de comunicação numa empresa de moda
 - 1.10.2. Outsourcing do departamento de comunicação. O papel das agências
 - 1.10.3. Perfis profissionais de comunicação na indústria da moda, beleza e luxo

Módulo 2. Criação de conteúdos: a mensagem

- 2.1. Elementos de comunicação: o emissor, o recetor e a mensagem - o slogan
 - 2.1.1. O processo de comunicação e os componentes envolvidos
 - 2.1.2. Mensagens cognitivas, emotivas e sociais no ecossistema da moda
 - 2.1.3. Evolução do slogan publicitário no mercado da beleza
- 2.2. Métodos tradicionais de transmissão de informação na indústria da moda: a publicidade
 - 2.2.1. Os anúncios como fontes de transmissão de valores
 - 2.2.2. A especialização do estereótipo a partir do protótipo
 - 2.2.3. Estrutura e composição de uma história publicitária
- 2.3. Novas ferramentas para a criação de conteúdos digitais: Ads
 - 2.3.1. O algoritmo do Google Ads
 - 2.3.2. Os níveis de correspondência e as métricas essenciais
 - 2.3.3. Criação de um anúncio para o ambiente digital
- 2.4. Canais para a divulgação de conteúdos de moda, luxo e beleza
 - 2.4.1. As preferências dos consumidores de moda
 - 2.4.2. Os meios de comunicação offline e online e a sua complementaridade
 - 2.4.3. Tendências na divulgação da informação no mercado do luxo
- 2.5. Personalização de conteúdos no setor do luxo
 - 2.5.1. O estilo da linguagem da moda e os seus aspetos técnicos
 - 2.5.2. A felicidade, a qualidade e a funcionalidade vs. o barato, o gratuito e o urgente
 - 2.5.3. A comunicação omnidirecional entre a marca e o utilizador



- 2.6. Implementação da automatização de conteúdos em CRM
 - 2.6.1. O que é o CRM e para que serve?
 - 2.6.2. Tipologia da mensagem de acordo com a segmentação do cliente
 - 2.6.3. Estrutura e usabilidade do *Salesforce*
- 2.7. Design e layout da *Newsletter* de moda, beleza e luxo
 - 2.7.1. A organização e a estrutura da informação
 - 2.7.2. Diferenças entre comunicados de imprensa, newsletters e anúncios publicitários
 - 2.7.3. Frequência das notificações e medição do impacto
- 2.8. O estilo de linguagem e o impacto da imagem na indústria da moda
 - 2.8.1. As cores "da moda": integrar o pantone na sua estratégia de comunicação
 - 2.8.2. De que falam os especialistas em moda?
 - 2.8.3. A conceção da informação
- 2.9. Estrutura e aplicação do CMS
 - 2.9.1. O propósito do gestor de conteúdos
 - 2.9.2. Tipologia de conteúdos para o website de moda
 - 2.9.3. *Prestashop*
- 2.10. O plano de conteúdos
 - 2.10.1. Pontos-chave no planeamento de conteúdos nas áreas de moda e beleza
 - 2.10.2. Campanhas sazonais na indústria da moda
 - 2.10.3. O lançamento de campanhas flash

Módulo 3. Técnicas de comunicação no ecossistema da moda, beleza e luxo

- 3.1. O ecossistema da moda e a sua composição
 - 3.1.1. Construção e manutenção de um ecossistema *phygital*
 - 3.1.2. Os recursos de pesquisa e o desenvolvimento de SERP
 - 3.1.3. Monitorização e readaptação do ecossistema
- 3.2. Criação de um ecossistema de marca: SEO, SEM e SMO
 - 3.2.1. Posicionamento do conteúdo digital: SEO
 - 3.2.2. A criatividade das campanhas de SEM
 - 3.2.3. A relevância da SMO no setor da moda

- 3.3. Diferenças e semelhanças na comunicação de marcas de MBL
 - 3.3.1. Diferenças entre um site de conteúdos e um site de e-commerce
 - 3.3.2. Evolução dos objetivos de comunicação
 - 3.3.3. A interação na criação de conteúdos
- 3.4. Técnicas tradicionais de comunicação offline: comunicados de imprensa, notícias e anúncios
 - 3.4.1. A comunicação objetiva: o comunicado de imprensa e informações relevantes
 - 3.4.2. A comunicação social: a notícia como veículo de novas informações
 - 3.4.3. A comunicação comercial: o anúncio como elemento de vendas
- 3.5. A criação de blogues e revistas digitais para divulgação
 - 3.5.1. A comunicação bidirecional em ferramentas estáticas
 - 3.5.2. Estrutura e composição dos blogs
 - 3.5.3. Criação de conteúdos para revistas digitais de moda
- 3.6. Narrativa transmedia *eStorytelling*
 - 3.6.1. A composição do espaço e do tempo na comunicação de moda
 - 3.6.2. O realismo virtual na narrativa transmedia
 - 3.6.3. Etapas da criação *destorytelling*
- 3.7. A linguagem audiovisual no ambiente da moda
 - 3.7.1. O poder da imagem para a indústria da beleza
 - 3.7.2. O enredo de uma história de marca
 - 3.7.3. A criação de ícones e mitos de moda
- 3.8. A criação de conteúdo a partir de um determinado material
 - 3.8.1. Funcionamento e dinâmica de pesquisa no Google Trends
 - 3.8.2. A descrição da história em relação a palavras-chave e etiquetas de moda
 - 3.8.3. A integração da concorrência e da viralidade
- 3.9. Funcionamento de um ecossistema no universo como um todo
 - 3.9.1. Alinhamento de conteúdos e tendências
 - 3.9.2. O ambiente musical na comunicação audiovisual
 - 3.9.3. Fashion films
- 3.10. Redefinição e adaptação do ecossistema da marca
 - 3.10.1. A criatividade, a inovação e a invenção como dinâmicas de crescimento
 - 3.10.2. A inspiração e as aspirações da indústria da moda
 - 3.10.3. Reordenando o universo da moda: conteúdo para toda a comunidade



“

Uma especialização abrangente que o irá conduzir através dos conhecimentos necessários para competir com os melhores do setor”

05 Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.

Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



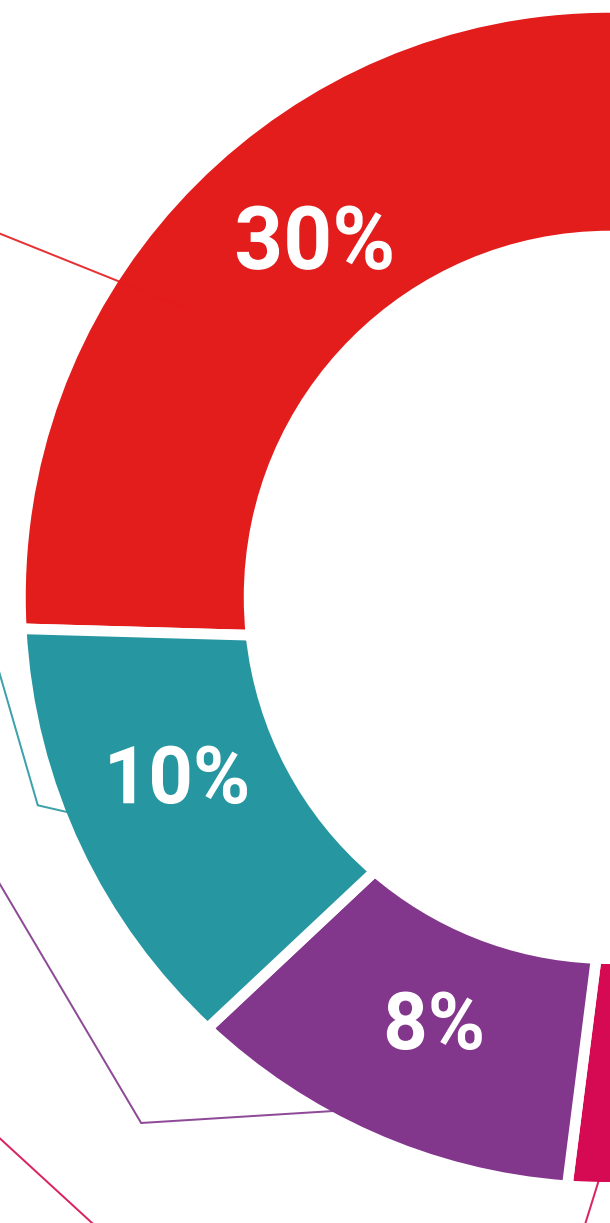
Práticas de aptidões e competências

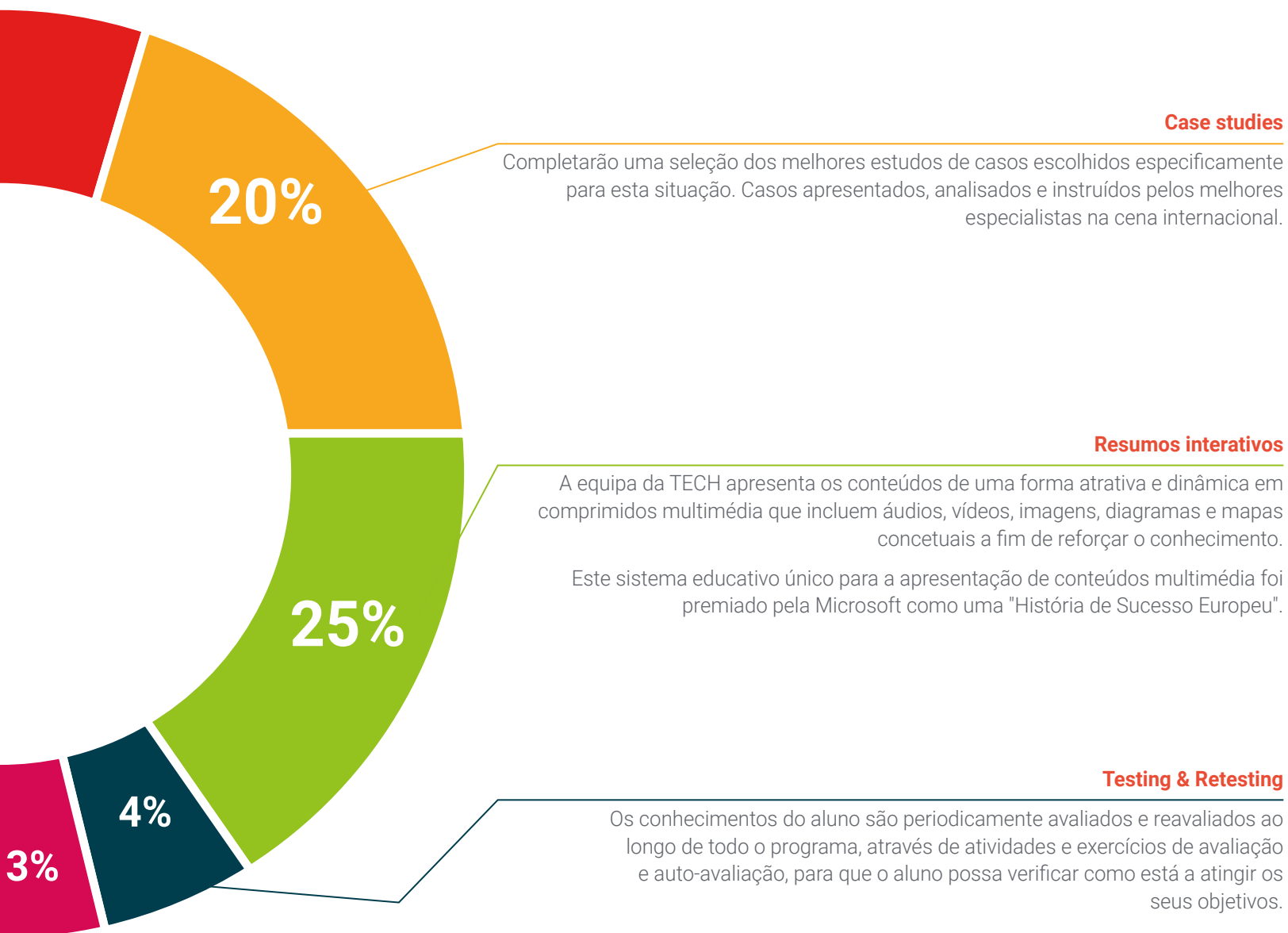
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





06

Certificação

O Curso de Especialização em Comunicação em Moda, Beleza e Luxo garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Global University.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Curso de Especialização em Comunicação em Moda, Beleza e Luxo** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ([*bollettino ufficiale*](#)). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: Curso de Especialização em Comunicação em Moda, Beleza e Luxo

Modalidade: online

Duração: 6 meses

Acreditação: 18 ECTS





Curso de Especialização Comunicação em Moda , Beleza e Luxo

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Comunicação em Moda, Beleza e Luxo