

Programa Avançado

Planejamento de Mídia Publicitária



PLANNING

Social Medias



Programa Avançado Planejamento de Mídia Publicitária

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/programa-avancado/programa-avancado-planejamento-midia-publicitaria

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 18

05

Certificado

pág. 26

01

Apresentação

Quando uma empresa decide fazer um investimento financeiro para anunciar seus produtos, é necessário realizar um planejamento de mídia minucioso, por meio do qual ela pode determinar a mídia de publicidade mais adequada para transmitir suas mensagens, levando em consideração o objetivo que pretende alcançar e o público-alvo. Com esse programa da TECH, o aluno encontrará as ferramentas necessárias para se tornar um verdadeiro especialista em planejamento de mídia, graças às informações atualizadas e aos recursos teóricos e práticos que encontrará.



TELEVISÃO

NEW

“

Este programa lhe ensinará como escolher a mídia de publicidade mais adequada para realizar campanhas bem-sucedidas para a sua empresa"

A imagem corporativa é um dos fatores considerados fundamentais nas organizações. Atualmente, este é um dos elementos mais importantes que as empresas têm à disposição para fazer com que o público entenda quem elas são, o que fazem e como se diferenciam da concorrência. A construção de uma imagem adequada e competitiva é obtida por meio de campanhas publicitárias, mas, para isso, é necessário determinar a mídia em que as empresas devem implementar essas campanhas. O trabalho do especialista em planejamento de mídia é selecionar a mídia mais adequada, portanto, a capacitação em programas como este é essencial. Especificamente, este programa da TECH é voltado para profissionais de jornalismo e comunicação, que entendem a necessidade de atualizar seus conhecimentos nesse campo para serem mais competitivos.

Deve-se ter em mente que a Internet é atualmente o canal de comunicação mais poderoso que existe, e a importância do uso cada vez mais difundido das chamadas "ferramentas sociais" deve ser apreciada, pois elas oferecem às empresas e aos usuários novas formas de comunicação, venda, participação e troca de conhecimento. A importância do uso cada vez mais difundido das chamadas "ferramentas sociais" nessa rede deve ser apreciada, pois elas oferecem às empresas e aos usuários novas formas de comunicação, vendas, participação e troca de conhecimento. Graças às redes sociais, e de forma rápida, multidirecional e próxima, as empresas que vendem produtos ou serviços podem promovê-los, bem como analisar como são vistos pelos usuários e atender às demandas, perguntas e solicitações que eles têm em relação a essa empresa.

Nessa esfera digital, o uso de redes sociais também é fundamental, pois elas marcaram uma revolução na forma como as organizações se relacionam. Este programa ajudará o aluno a conhecer o verdadeiro potencial da mídia social para os negócios, como criar um plano estratégico e como as plataformas e ferramentas mais importantes funcionam atualmente. Além disso, por meio deste programa, o estudante adquirirá conhecimentos relevantes sobre reputação online, blogs e a figura do *Community Manager* como a pessoa responsável por gerar o máximo de reputação da empresa.

Um compilado de conhecimentos necessários para o planejamento adequado de mídia publicitária que será um divisor de águas na carreira de profissionais, ajudando-os a acessar posições profissionais altamente relevantes nos departamentos de publicidade das empresas.

Este **Programa Avançado de Planejamento de Mídia Publicitária** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O uso da mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ O sistema de ensino, intensamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos de fácil assimilação e compreensão
- ♦ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em prática
- ♦ Sistemas de vídeo interativo de última geração
- ♦ Ensinamentos apoiados pela prática online
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autorregulada, o que permite total compatibilidade com outras ocupações
- ♦ Exercícios práticos para autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e parcerias educacionais: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com a equipe de professores e trabalho de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis



Atualize seus conhecimentos neste campo e seja mais eficaz em sua prática profissional"

“

Um programa de alto nível acadêmico que lhe permitirá abrir novos caminhos para o seu progresso profissional"

O corpo docente deste programa é formado por profissionais de diferentes áreas relacionadas a esta especialidade. Desta forma, a TECH se certifica em fornecer a meta de atualização acadêmica que você busca. Uma equipe multidisciplinar de profissionais experientes em diferentes ambientes, que desenvolverão o conhecimento teórico de forma eficiente, mas, acima de tudo, colocarão à disposição dos alunos o conhecimento prático derivado de sua própria experiência.

Esse domínio do assunto é reforçado pela eficácia do projeto metodológico. Desenvolvido por uma equipe multidisciplinar de especialistas em e-learning, ele integra os mais recentes avanços em tecnologia educacional. Desta forma, o estudante poderá estudar com uma variedade de ferramentas multimídia confortáveis e versáteis que lhe darão a operabilidade de que necessita para seu processo de estudo.

A concepção deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas. Uma abordagem que concebe a aprendizagem como um processo eminentemente prático. Para fazer isso remotamente, usa-se a prática online. Assim, com a ajuda de um sistema de vídeo interativo inovador e o *Learning From an Expert* o aluno será capaz de adquirir o conhecimento como se estivesse lidando com um caso real. Um conceito que lhe permitirá integrar e fixar o aprendizado de uma forma mais realista e permanente.

Um Programa Avançado que lhe permitirá trabalhar com sucesso no planejamento de mídia publicitária, com a solidez de um profissional de alto nível.

A metodologia de ensino inovadora desta Universidade especializada permitirá que você aprenda de forma dinâmica e eficaz.

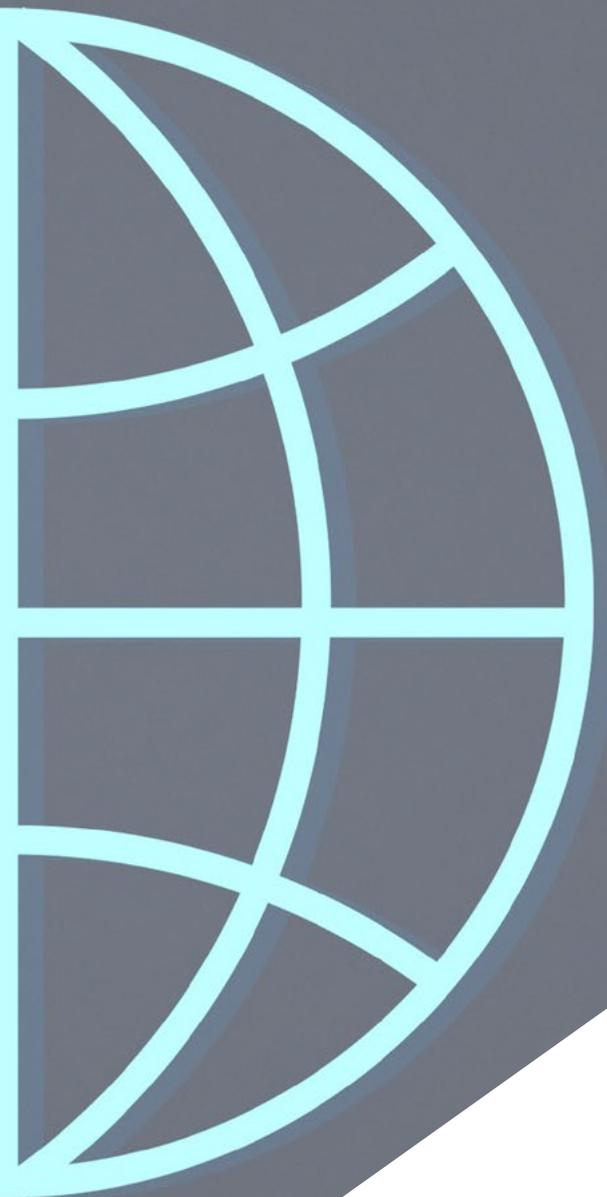


02

Objetivos

O principal objetivo deste Programa Avançado é capacitar profissionais altamente qualificados para a experiência de trabalho, fornecendo-lhes as habilidades necessárias para serem bem-sucedidos nessa área. Além disso, esse objetivo é complementado, de forma global, com a promoção do desenvolvimento humano que estabelece as bases para uma sociedade melhor, ajudando-os a acessar um nível muito mais alto de competência e controle. Uma meta que, em apenas alguns meses, o aluno conseguirá atingir, graças a um programa de alta intensidade e precisão.





“

Se você quiser ampliar a sua capacitação em planejamento de mídia publicitária, este Programa Avançado lhe ajudará a conseguir isso de forma confortável”



Objetivos gerais

- ♦ Adquirir os conhecimentos necessários para realizar a comunicação publicitária adequada utilizando as ferramentas digitais mais avançadas
- ♦ Ser capaz de realizar um planejamento adequado da mídia de publicidade para determinar a mídia a ser usada na empresa



Uma oportunidade única de ampliar sua empregabilidade no mercado de trabalho"





Objetivos específicos

Módulo 1. Identidade Corporativa

- ♦ Conhecer os fundamentos da publicidade e os agentes envolvidos no processo de criação da publicidade
- ♦ Reconhecer e identificar os perfis profissionais do publicitário, bem como as principais funções e requisitos a serem cumpridos para seu desenvolvimento profissional
- ♦ Gerenciar a comunicação institucional em todas as circunstâncias, mesmo em episódios de crise em que a mensagem esteja alinhada com os interesses dos diferentes *Stakeholders*
- ♦ Gerenciar a comunicação de qualquer evento relacionado à comunicação corporativa
- ♦ Criar a imagem corporativa de qualquer entidade a partir de qualquer um de seus atributos

Módulo 2. Redes sociais e *community management*

- ♦ Capacitar o aluno a compreender a importância da Internet na busca e no gerenciamento de informações no campo da publicidade e das relações públicas, em sua aplicação a casos específicos
- ♦ Ter a capacidade de analisar, processar, interpretar, elaborar e estruturar a comunicação digital
- ♦ Capacitar o aluno a analisar e otimizar o uso de novos canais de comunicação e estratégias de mídia digital pelo profissional de publicidade e relações públicas
- ♦ Compreender a importância da mídia social e do e-mobile como uma revolução de marketing e apoiar e usar essas ferramentas para atingir os objetivos de publicidade e relações públicas

Módulo 3. Planejamento de Mídia Publicitária

- ♦ Saber como aplicar as variáveis de análise no planejamento de mídia publicitária
- ♦ Fazer um plano de mídia para uma agência de publicidade ou uma agência de mídia
- ♦ Saber como gerenciar a compra de mídia e suportes publicitários



Atualize-se sobre as últimas novidades em Planejamento de Mídia Publicitária

03

Estrutura e conteúdo

Este programa completo da TECH guiará o estudante aos mais altos padrões de qualidade profissional e sucesso no campo do planejamento de mídia publicitária, e conseguirá isso graças a uma capacitação altamente atualizada com os principais avanços do setor. Um programa de estudos muito bem estruturado que permitirá ao aluno autogerenciar seus estudos e obter uma jornada acadêmica intensiva que é fundamental para sua futura carreira.



“

Um programa de estudos de alto nível acadêmico que se destaca do restante das ofertas no mercado devido ao seu alto nível de atualização e qualidade”

Módulo 1. Identidade corporativa

- 1.1. Era uma vez a estratégia
 - 1.1.1. História da estratégia
 - 1.1.2. Aplicação da estratégia a outras disciplinas sociais
 - 1.1.3. Reconhecimento científico da estratégia
- 1.2. Pensamento estratégico
 - 1.2.1. Dimensão estratégica
 - 1.2.2. O que é um plano estratégico?
 - 1.2.3. Estrutura
- 1.3. Comunicação estratégica x Tipos de estratégias
 - 1.3.1. Características da comunicação estratégica
 - 1.3.2. Estratégias de comunicação
 - 1.3.3. Tipos de estratégias
- 1.4. Execução do processo de planejamento publicitário
 - 1.4.1. História do planejamento publicitário
 - 1.4.2. O que faz um *planner*?
 - 1.4.3. O Planner no processo de trabalho da agência
 - 1.4.4. Gestão e planejamento de contas
- 1.5. Modelo geral do desenvolvimento de trabalho
 - 1.5.1. Pedido do anunciante
 - 1.5.2. Processo estratégico
 - 1.5.3. Consultoria estratégica
- 1.6. Mídias convencionais
 - 1.6.1. Transição para ambientes sociais
 - 1.6.2. Mídias híbridas
 - 1.6.3. Internet
 - 1.6.4. Caso *Orbyt*
- 1.7. Planejamento em mídias digitais
 - 1.7.1. Momento da decisão de compra
 - 1.7.2. Posicionamento web
 - 1.7.3. Formatos
 - 1.7.4. Estratégias de marcas
 - 1.7.5. Medidas
 - 1.7.6. Comércio eletrônico e social



- 1.8. Plano estratégico em 7 passos
 - 1.8.1. Análise da marca
 - 1.8.2. Identificação do *alvo*
 - 1.8.3. Definir objetivos
 - 1.8.4. Identificar a proposta de valor diferencial da marca
 - 1.8.5. Selecionar canais de comunicação
 - 1.8.6. Criar o calendário da campanha
 - 1.8.7. Análise e medição de resultados
 - 1.9. O futuro do planejamento
 - 1.9.1. Passado
 - 1.9.2. Presente
 - 1.9.3. Futuro
 - 1.10. Público
 - 1.10.1. Índices de audiência de TV por hora
 - 1.10.2. *Horário nobre* na TV
 - 1.10.3. SRPG
- ## Módulo 2. Identidade Corporativa
- 2.1. A importância da imagem nas empresas
 - 2.1.1. O que é imagem corporativa?
 - 2.1.2. Diferenças entre identidade e imagem corporativa
 - 2.1.3. Onde a imagem corporativa pode ser manifestada?
 - 2.1.4. Situação de mudanças da imagem corporativa Por que obter uma boa imagem corporativa?
 - 2.2. Técnicas de pesquisa em Imagem Corporativa
 - 2.2.1. Introdução
 - 2.2.2. O estudo da imagem da empresa
 - 2.2.3. Técnicas de pesquisa de imagem corporativa
 - 2.2.4. Técnicas qualitativas de estudo de imagem
 - 2.2.5. Tipos de técnicas Quantitativas
 - 2.3. Auditoria e estratégia de imagem
 - 2.3.1. O que é auditoria de imagem?
 - 2.3.2. Diretrizes
 - 2.3.3. Metodologia da auditoria
 - 2.3.4. Planejamento estratégico
 - 2.4. Cultura corporativa
 - 2.4.1. O que é cultura corporativa?
 - 2.4.2. Fatores envolvidos na cultura corporativa
 - 2.4.3. Funções da cultura corporativa
 - 2.4.4. Tipos de cultura corporativa
 - 2.5. Responsabilidade social corporativa e reputação corporativa
 - 2.5.1. RSC: conceito e aplicação na empresa
 - 2.5.2. Diretrizes para a integração da RSC nas empresas
 - 2.5.3. Comunicação da RSC
 - 2.5.4. Reputação corporativa
 - 2.6. A identidade visual corporativa e o *Naming*
 - 2.6.1. Estratégias de identidade visual corporativa
 - 2.6.2. Elementos básicos
 - 2.6.3. Princípios básicos
 - 2.6.4. Desenvolvimento manual
 - 2.6.5. O *Naming*
 - 2.7. Imagem e posicionamento de marcas
 - 2.7.1. As origens das marcas
 - 2.7.2. O que é uma marca?
 - 2.7.3. A necessidade de criar uma marca
 - 2.7.4. Imagem e posicionamento da marca
 - 2.7.5. O valor das marcas
 - 2.8. Gestão da imagem através da comunicação de crise
 - 2.8.1. Plano estratégico de comunicação
 - 2.8.2. Quando tudo dá errado: comunicação de crise
 - 2.8.3. Casos

- 2.9. A influência das promoções na imagem corporativa
 - 2.9.1. O novo cenário do setor de publicidade
 - 2.9.2. Marketing promocional
 - 2.9.3. Características
 - 2.9.4. Perigos
 - 2.9.5. Tipos e técnicas de promoção
- 2.10. Principais redes sociais II
 - 2.10.1. YouTube: o segundo maior mecanismo de busca na internet
 - 2.10.2. Principais elementos
 - 2.10.3. Publicidade
 - 2.10.4. Análise do YouTube
 - 2.10.5. Casos de sucesso
 - 2.10.6. Instagram e Pinterest. O poder da imagem
 - 2.10.7. Instagram
 - 2.10.8. Casos de sucesso
 - 2.10.9. Pinterest
- 2.11. Blogs e marca pessoal
 - 2.11.1. Definição
 - 2.11.2. Tipologias
- 2.12. Ferramentas para community managers
 - 2.12.1. Monitoramento e programação Hootsuite
 - 2.12.2. Ferramentas específicas para cada rede social
 - 2.12.3. Ferramentas para a escuta ativa
 - 2.12.4. Ferramentas de encurtamento de URL
 - 2.12.5. Ferramentas para geração de conteúdo





Módulo 3. Comunicação de Marketing Integrado

- 3.1. Publicidade *Below the line*
- 3.2. Marketing direto e interativo
- 3.3. Técnicas de marketing no ponto de venda
- 3.4. Importância das relações públicas
- 3.5. Tendências *branded entertainment marketing*
- 3.6. Estratégia de comunicação digital
- 3.7. Métricas de comunicação digital
- 3.8. Importância das redes sociais
- 3.9. Ferramentas eficazes de segmentação e mídia social
- 3.10. Vantagens do marketing móvel

“

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional”

04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019 alcançamos os melhores resultados de aprendizagem entre todas as universidades online do mundo.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente universitário composto por indivíduos de alto perfil socioeconômico, cuja idade média é de 43,5 anos.

O Relearning permitirá que você compreenda com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

Com base nas mais recentes evidências científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informações, ideias, imagens e memórias, mas também sabemos que o local e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrar e armazenar essas informações no hipocampo, para retê-las em nossa memória de longo prazo.

Dessa forma, no que chamamos de "aprendizado eletrônico neurocognitivo dependente do contexto", os diversos elementos do nosso programa estão relacionados ao contexto em que o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo do curso foi cuidadosamente elaborado por especialistas que também serão responsáveis por ministrá-lo. Isso garante um desenvolvimento didático altamente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.futuro.



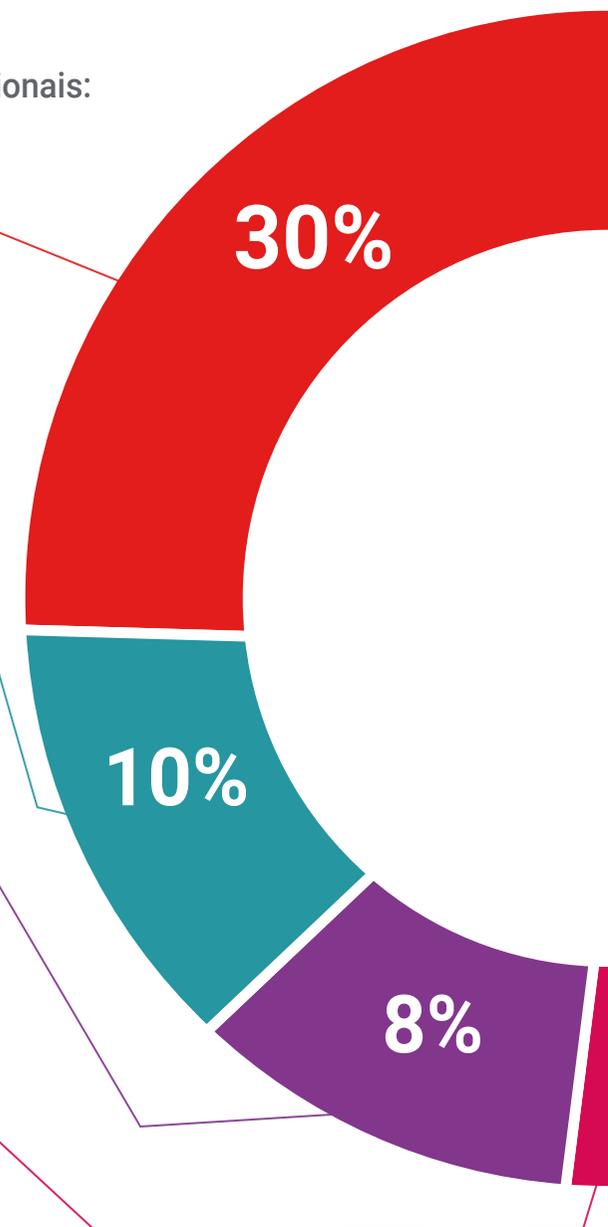
Práticas de habilidades e competências

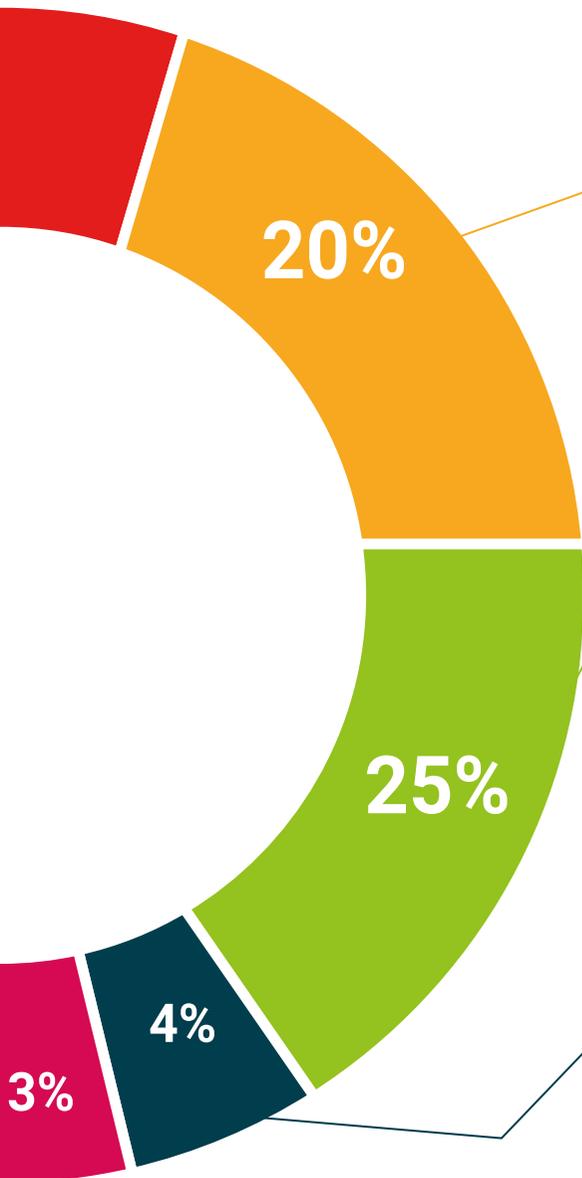
Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

Certificado

O Programa Avançado de Planejamento de Mídia Publicitária garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba o seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avanzado de Planeamiento de Mídia Publicitária** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Programa Avanzado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avanzado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avanzado de Planeamiento de Mídia Publicitária**

N.º de Horas Oficiais: **450h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento simulação

tech universidade
tecnológica

Programa Avançado
Planejamento de Mídia
Publicitária

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Planejamento de Mídia Publicitária

