

Programa Avançado

Jornalismo Visual





Programa Avançado

Jornalismo Visual

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/programa-avancado/programa-avancado-jornalismo-visual

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 20

05

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

A seleção de imagens para acompanhar uma publicação é um processo de grande importância, pois a imagem deverá estar alinhada ao texto e acrescentar informações adicionais. Por esta razão, este programa de Jornalismo Visual foi desenvolvido para especializar o profissional de jornalismo neste campo, promovendo o domínio, as técnicas e as últimas tendências em mídia digital.





“

As imagens são fundamentais para auxiliar na transmissão de uma mensagem. Selecionar a imagem adequada é tão importante como qualquer outra informação”

A disciplina de jornalismo é uma das mais procuradas em todas as universidades, visto que esta profissão exerce uma grande influência sobre a população e conquistou grande protagonismo desde o seu início. O jornalismo abrange diferentes ramos: social, cultural, econômico, esportivo, internacional, eventos, conflitos etc. Este aspecto exige que o profissional deste setor especialize-se visando relatar as notícias da maneira mais adequada em cada caso.

Além disso, a transmissão da informação poderá ser realizada através de diferentes meios de comunicação. Especificamente, este Programa Avançado tem como objetivo capacitar o aluno no Jornalismo Visual. Para isso, é necessário adquirir um conjunto de competências que permitam colocar em prática todos os conhecimentos adquiridos.

O plano de estudos se concentra na comunicação visual, no fotojornalismo e na análise e desenvolvimento de infografias. Atualmente, é fundamental o uso dos meios digitais e das redes sociais na área do jornalismo e, por esta razão, este Programa Avançado enfatizará especialmente o estudo das particularidades deste setor.

Esta capacitação é a mais completa e orientada ao profissional da área de jornalismo e comunicação visando atingir um nível de desempenho superior, baseando-se nos fundamentos e nas últimas tendências no uso da imagem. Aproveite esta oportunidade e torne-se um profissional com bases sólidas através deste programa acadêmico e da mais recente tecnologia educacional 100% online.

Este **Programa Avançado de Jornalismo Visual** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Jornalismo Visual
- ♦ Seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informações científicas e técnicas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ As novidades do Jornalismo Visual
- ♦ Contém exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras no Jornalismo Visual
- ♦ Sistema interativo de aprendizagem baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre situações apresentadas no Jornalismo Visual
- ♦ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Aprenda com os melhores profissionais de ensino neste Programa Avançado, ajudando você a alcançar a excelência"

“

Neste programa você aprenderá a selecionar a imagem ideal para a matéria a ser relatada, de forma profissional”

A equipe de professores deste programa inclui profissionais do cenário jornalístico, cuja experiência é somada a esta capacitação, além de reconhecidos especialistas de conceituadas instituições e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

Este programa se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o aluno deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo desenvolvido por conceituados especialistas na área de Jornalismo Visual.

Não perca a oportunidade para desenvolver suas competências no Jornalismo Visual.

Conheça as últimas tendências do Jornalismo Visual e torne-se o melhor nesta área.



02

Objetivos

Este programa está orientado para que o profissional de jornalismo adquira as ferramentas necessárias ao seu desenvolvimento nesta área específica, conhecendo as últimas tendências e aprofundando-se em aspectos que caracterizam a vanguarda deste setor. Somente com a preparação adequada o jornalista poderá plasmar as informações através de imagens.





“

O Programa Avançado de Jornalismo Visual lhe permitirá especializar-se neste amplo setor da comunicação”



Objetivo geral

- ♦ Obter o conhecimento necessário para transmitir as informações desejadas através de imagens

“

Desenvolva suas habilidades para tornar-se um jornalista versátil atuando na vanguarda das últimas tendências”





Objetivos Específicos

Módulo 1. Comunicação Visual

- ♦ Compreender a natureza e o potencial comunicativo das imagens
- ♦ Conhecer os determinantes da comunicação eficaz para grandes e pequenos públicos, incluindo a comunicação não-verbal e o uso da linguagem corporal
- ♦ Analisar o poder de persuasão da publicidade através de imagens
- ♦ Profundo conhecimento de design editorial e jornalístico

Módulo 2. Fotojornalismo

- ♦ Usar tecnologias e técnicas de informação e comunicação nos vários meios ou sistemas de mídia combinados e interativos
- ♦ Identificar e utilizar adequadamente as fontes de qualquer tipo que sejam relevantes para o estudo da informação e comunicação
- ♦ Conhecer os detalhes do fotojornalismo

Módulo 3. Infografia

- ♦ Administrar a tecnologia utilizada para capturar e processar as imagens, ilustrações e infografias
- ♦ Transmitir conhecimentos, idéias e debates de conteúdos informativos à sociedade através de diferentes formatos de jornalismo e diferentes veículos de comunicação

Módulo 4. Jornalismo Digital e Redes Sociais

- ♦ Gerenciar o funcionamento das redes sociais
- ♦ Compreender as implicações socioculturais individuais e coletivas de sua utilização através dos novos perfis profissionais
- ♦ Compreender suas aplicações para a nova era do jornalismo digital
- ♦ Conhecer os novos profissionais 2.0
- ♦ Conhecer o jornalismo digital em seus formatos e conteúdos

03

Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste programa foi estruturado por uma equipe de profissionais dedicados ao jornalismo, conscientes da relevância atual da capacitação para aprofundar-se na área do conhecimento e realizar um trabalho de qualidade profissional utilizando as novas ferramentas disponíveis.



El reto com
El obispado

“

Contamos com o programa mais completo e atualizado do mercado. Buscamos a excelência e queremos que você também possa alcançá-la”

Módulo 1. Comunicação Visual

- 1.1. A comunicação visual
 - 1.1.1. Introdução
 - 1.1.2. Comunicação visual e alfabetização visual
 - 1.1.2.1. A importância da cultura visual nos dias de hoje
 - 1.1.2.2. Linguagem natural ou linguagem arbitrária
 - 1.1.3. Qualidades da comunicação visual
 - 1.1.3.1. Imediatismo
 - 1.1.3.2. Regras básicas para seleção, verificação, citação e referência bibliográfica
 - 1.1.3.3. Grau de complexidade da mensagem
 - 1.1.4. Definição da comunicação visual
- 1.2. Projeto gráfico
 - 1.2.1. Introdução
 - 1.2.2. O design
 - 1.2.3. Projeto gráfico
 - 1.2.3.1. O grafismo
 - 1.2.3.2. Design e arte
 - 1.2.4. Design gráfico e comunicação
 - 1.2.5. Áreas de aplicação do Design Gráfico
- 1.3. Histórico e evolução da Comunicação Visual
 - 1.3.1. Introdução
 - 1.3.2. O problema da origem
 - 1.3.3. Pré-história
 - 1.3.4. A Idade Antiga
 - 1.3.4.1. Grécia
 - 1.3.4.2. Roma
 - 1.3.5. A Idade Média
 - 1.3.6. O Renascimento: a ascensão da imprensa na Europa
 - 1.3.7. Do século XVI ao XVIII
 - 1.3.8. O século XIX e a primeira metade do século XX



- 1.4. O significado da mensagem visual
 - 1.4.1. Introdução
 - 1.4.2. A imagem, objeto significante
 - 1.4.3. A qualidade representativa da imagem: A iconicidade
 - 1.4.3.1. Tipo, *Pattern* e *Form*
 - 1.4.4. A qualidade plástica da imagem
 - 1.4.4.1. O signo plástico
 - 1.4.5. A qualidade simbólica
 - 1.4.6. Outros códigos visuais
- 1.5. Persuasão
 - 1.5.1. Introdução
 - 1.5.2. A persuasão da publicidade
 - 1.5.3. Características
- 1.6. Elementos relativos à representação da imagem
 - 1.6.1. Introdução
 - 1.6.2. Elementos relativos à representação da imagem
 - 1.6.3. A articulação da representação da imagem
 - 1.6.3.1. O conceito de representação
 - 1.6.3.2. A articulação da representação da imagem
 - 1.6.3.4. O significado plástico
 - 1.6.4. Elementos morfológicos da imagem
 - 1.6.5. Elementos escalares da imagem
 - 1.6.5.1. O tamanho
 - 1.6.5.2. A escala
 - 1.6.5.3. A proporção
 - 1.6.5.4. O formato
- 1.7. A composição
 - 1.7.1. Introdução
 - 1.7.2. A composição ou sintaxe visual
 - 1.7.3. O equilíbrio
 - 1.7.4. Elementos dinâmicos da representação
 - 1.7.5. A composição normativa
- 1.8. Cor e luz
 - 1.8.1. Introdução
 - 1.8.2. Luz, cor e percepção
 - 1.8.2.1. A luz e o espectro cromático visível
 - 1.8.2.2. A percepção da luz e das cores
 - 1.8.2.3. A capacidade adaptativa do sistema perceptual
 - 1.8.2.4. A temperatura de cor de uma fonte de luz
 - 1.8.3. As cores primárias
 - 1.8.4. Técnicas básicas de reprodução de cores
 - 1.8.5. Dimensões da cor
 - 1.8.6. Tipos de harmonia e construção de paletas
 - 1.8.7. Funções plásticas da cor
- 1.9. A tipografia
 - 1.9.1. Introdução
 - 1.9.2. Estrutura formal e medição de taxas
 - 1.9.3. Classificação de tipo de Letras
 - 1.9.4. Composição de textos
 - 1.9.5. Questões que afetam a legibilidade
- 1.10. O designer editorial e a infografia
 - 1.10.1. Introdução
 - 1.10.2. Design editorial
 - 1.10.3. Infografia
- 1.11. O design jornalístico na Teorias da Imagem
 - 1.11.1. Introdução
 - 1.11.2. Funções do design jornalístico
 - 1.11.3. Nota final sobre o termo projeto jornalístico
 - 1.11.4. Arbitrariedade ou naturalidade do projeto jornalístico
 - 1.11.5. Articulando a linguagem visual do design jornalístico

Módulo 2. Fotojornalismo

- 2.1. Uma história da fotografia na imprensa
 - 2.1.1. Introdução
 - 2.1.2. Origem da imagem na imprensa
 - 2.1.3. Surgimento e desenvolvimento do suporte iconográfico
 - 2.1.4. A fotografia no jornalismo tablóide
 - 2.1.5. A fotografia na imprensa
 - 2.1.5.1. Primeiras fotografias na imprensa
 - 2.1.5.2. A fotografia na imprensa no final do século XIX
 - 2.1.5.3. A fotografia na imprensa no final do século XX
 - 2.1.5.4. A fotografia da imprensa na guerra
 - 2.1.5.5. Fotojornalismo no século XXI
- 2.2. As agências de imprensa internacional
 - 2.2.1. Introdução
 - 2.2.2. Nascimento das agências de imprensa
 - 2.2.2.1. Situação atual
 - 2.2.3. Principais agências de imprensa
 - 2.2.3.1. AP
 - 2.2.3.2. Reuters
 - 2.2.3.3. EFE
- 2.3. Da fotografia analógica à digital
 - 2.3.1. Introdução
 - 2.3.2. Fotografia analógica
 - 2.3.2.1. História
 - 2.3.3. Fotografia digital
 - 2.3.3.1. História
- 2.4. Fotojornalismo
 - 2.4.1. Introdução
 - 2.4.2. Origens do fotojornalismo
 - 2.4.3. Fotojornalismo atual
 - 2.4.4. A guerra e o fotojornalismo
- 2.5. A fotografia no mundo
 - 2.5.1. Introdução
 - 2.5.2. Fotografia por países
 - 2.5.3. A evolução da fotografia
- 2.6. A edição gráfica
 - 2.6.1. Introdução
 - 2.6.2. O editor gráfico
 - 2.6.3. O processo de seleção de imagens
- 2.7. As leis do fotojornalismo
 - 2.7.1. Introdução
 - 2.7.2. Princípios da fotografia informativa
 - 2.7.3. Leis do fotojornalismo
- 2.8. A icônica especialização em Jornalismo
 - 2.8.1. Introdução
 - 2.8.2. Jornalismo especulativo
 - 2.8.3. Jornalismo interpretativo
 - 2.8.4. A imagem da mídia
 - 2.8.5. O fator icônico da comunicação
 - 2.8.6. Análise da informação icônica
- 2.9. Redes sociais no esporte
 - 2.9.1. Introdução
 - 2.9.2. O uso das redes sociais no esporte
 - 2.9.4. Consequências para jornalistas e profissionais dos meios de comunicação
 - 2.9.5. Consequências para atletas e torcedores
 - 2.9.6.1. Marca pessoal
 - 2.9.6.1. Gestão de crises
- 2.10. Os limites constitucionais da informação gráfica
 - 2.10.1. Introdução
 - 2.10.2. O fotojornalista
 - 2.10.3. O direito de imagem
 - 2.10.3.1. Jurisprudência sobre os direitos de imagem
 - 2.10.3.2. Consentimento para obter a reprodução e publicação do direito de imagem
 - 2.10.4. Imagem gráfica e propriedade intelectual

Módulo 3. Infografia

- 3.1. Infografia
 - 3.1.1. Introdução
 - 3.1.2. Atualidade
 - 3.1.3. Conceito de infografia
 - 3.1.3.1. Definições
 - 3.1.4. Do design da informação à infografia
 - 3.1.5. A visualização analítica e a sociedade da informação
- 3.2. A visualização da informação na história I: imagem, comunicação e informação
 - 3.2.1. Introdução
 - 3.2.2. Conceitos
 - 3.2.2.1. Imagens
 - 3.2.2.2. Comunicação
 - 3.2.2.3. Informações
 - 3.2.3. Cartografia e estatística
 - 3.2.4. Ilustração científica
- 3.3. A visualização da informação na história II: jornalismo gráfico
 - 3.3.1. Introdução
 - 3.3.2. Infografia na imprensa
 - 3.3.2.1. História
 - 3.3.3. Jornalismo de precisão e visualização analítica
- 3.4. Funções da infografia
 - 3.4.1. Introdução
 - 3.4.2. Funções da infografia
 - 3.4.3. O papel da infografia no jornalismo
 - 3.4.4. O que o designer quer que eu faça com o gráfico?
- 3.5. Tipos, aplicações e usos da infografia
 - 3.5.1. Introdução
 - 3.5.2. Metodologia
 - 3.5.3. A infografia jornalística
 - 3.5.3.1. Tipos de infografias
 - 3.5.3.2. O boom da infografia na imprensa
 - 3.5.3.3. A estática
 - 3.5.3.4. A infografia audiovisual
 - 3.5.3.5. O gráfico interativo
- 3.6. A imagem no jornalismo
 - 3.6.1. Introdução
 - 3.6.2. A imagem
 - 3.6.3. Os níveis de iconicidade
 - 3.6.4. A imagem no jornalismo
 - 3.6.4.1. História
 - 3.6.5. O código de ética jornalística
- 3.7. Visualização interativa I: princípios essenciais
 - 3.7.1. Introdução
 - 3.7.2. Princípios essenciais do design de interação
 - 3.7.3. A grande transição: a infografia como ferramenta
- 3.8. Visualização interativa II: tipos de interação
 - 3.8.1. Introdução
 - 3.8.2. Tipos de interações
 - 3.8.3. Navegação e cenas
 - 3.8.4. Multimídia
- 3.9. Agências e departamentos de infografia
 - 3.9.1. Introdução
 - 3.9.2. A estrutura da seção de gráficos
 - 3.9.3. O processo de trabalho
- 3.10. Conclusões e tendências no futuro próximo
 - 3.10.1. Introdução
 - 3.10.2. Tendências da infografia
 - 3.10.3. Conclusões

Módulo 4. Jornalismo Digital e Redes Sociais

- 4.1. Os novos perfis profissionais
 - 4.1.1. Introdução
 - 4.1.2. Da empresa tradicional à digital
 - 4.1.3. Os novos profissionais 2.0
 - 4.1.4. A era dos blogueiros
- 4.2. Organização da informação digital
 - 4.2.1. Introdução
 - 4.2.2. A usabilidade no ambiente digital
 - 4.2.3. Etiquetas e metadados
 - 4.2.4. Otimização para motores de busca (SEO e SEM)
- 4.3. Arquitetura do conteúdo da web
 - 4.3.1. Introdução
 - 4.3.2. Estrutura da capa
 - 4.3.3. Menú
 - 4.3.4. Titular
 - 4.3.5. Corpo
- 4.4. O blog jornalístico e os *Wikis*
 - 4.4.1. Introdução
 - 4.4.2. O blog jornalístico
 - 4.4.3. Estrutura de um post
 - 4.4.4. Etiquetas
 - 4.4.5. Comentários
 - 4.4.6. Os *Wikis*
- 4.5. *Microblogging* e Jornalismo
 - 4.5.1. Introdução
 - 4.5.2. Twitter
 - 4.5.3. As fontes no Twitter
- 4.6. Plataformas sociais e jornalismo
 - 4.6.1. Introdução
 - 4.6.2. Redes sociais e jornalismo
 - 4.6.3. Integração de conteúdos sociais
 - 4.6.4. Técnicas de escrita nas redes sociais



- 4.7. Textos em tela
 - 4.7.1. Introdução
 - 4.7.2. O abecê da leitura de tela
 - 4.7.3. Adaptação do texto ao formato web
 - 4.7.4. A manchete em conteúdos digitais
- 4.8. Escrita de hipertexto e multimídia
 - 4.8.1. Introdução
 - 4.8.2. A hipertextualidade na redação digital
 - 4.8.3. Formatos multimídia
- 4.9. Gêneros do ciberjornalismo
 - 4.9.1. Introdução
 - 4.9.2. Definição
 - 4.9.3. Gêneros informativos
 - 4.9.4. Gêneros interpretativos
 - 4.9.5. Gêneros de opinião
- 4.10. Aspectos legais na internet
 - 4.10.1. Introdução
 - 4.10.2. Responsabilidade jurídica na internet
 - 4.10.3. Gestão da reputação online
 - 4.10.4. Compartilhar conteúdo na internet



Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional"



04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

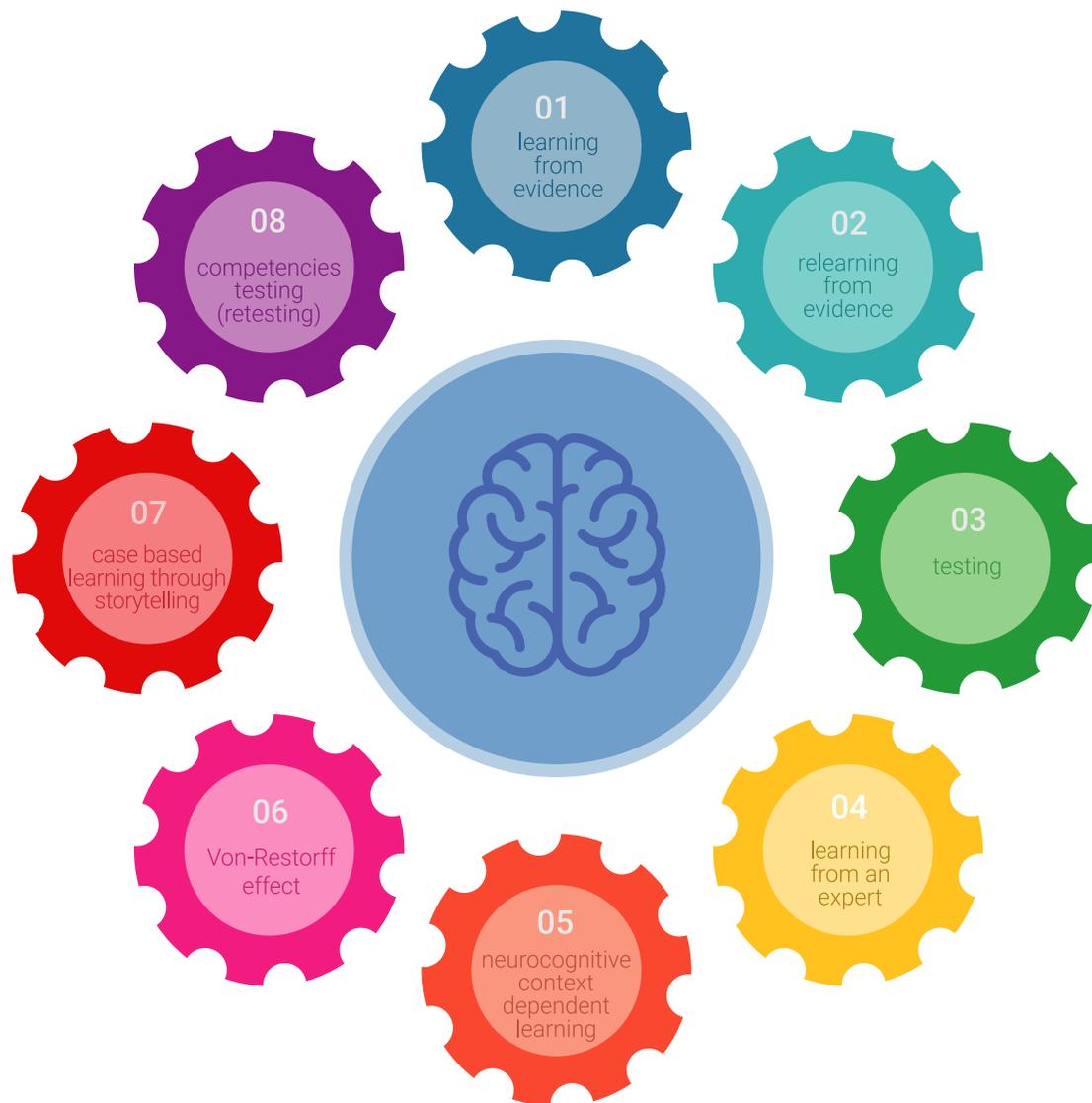
A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



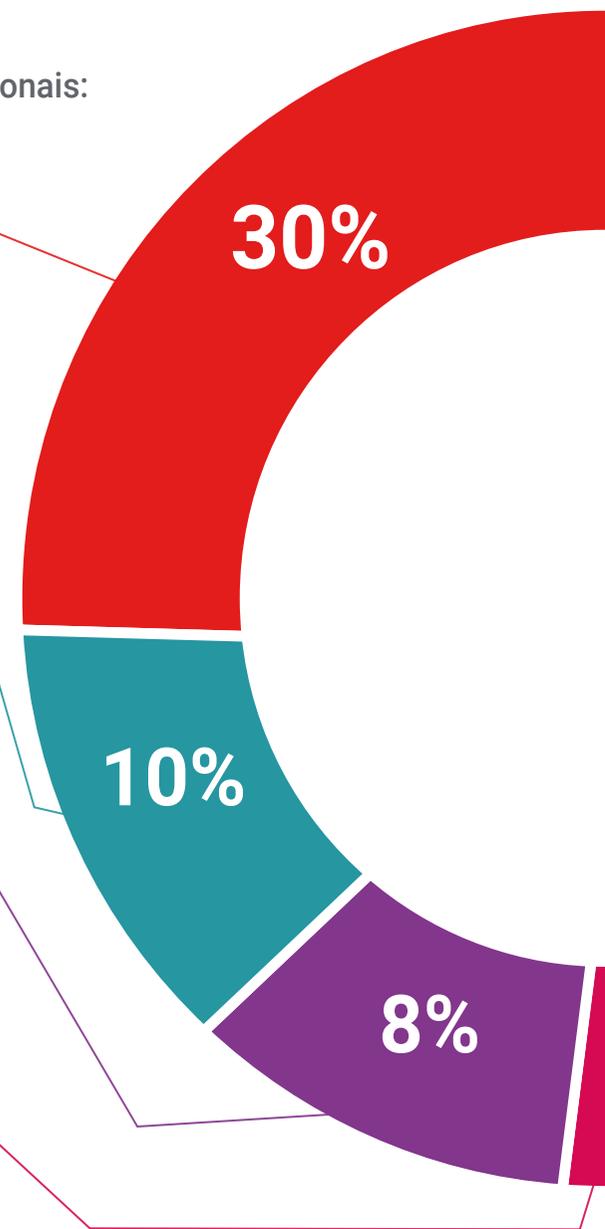
Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

Certificado

O Programa Avançado de Jornalismo Visual garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avançado de Jornalismo Visual** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Jornalismo Visual**

N.º de Horas Oficiais: **600h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Programa Avançado Jornalismo Visual

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Jornalismo Visual

