

Programa Avançado

Comunicação em Mídia Convencional



tech universidade
tecnológica

Programa Avançado Comunicação em Mídia Convencional

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/programa-avancado/programa-avancado-comunicacao-midia-convencional

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 18

05

Certificado

pág. 26

01

Apresentação

As grandes questões do jornalismo em um ambiente em mudança são aprendidas com a prática. É preciso ter habilidade para contar histórias que interessam às pessoas. Atualmente, existem mais jornais, mais emissoras de televisão e estações de rádio do que nunca, mas também surgiram novas formas de comunicação, desconhecidas até pouco tempo atrás provenientes da internet, dos canais temáticos e da televisão ou rádio digital, com a óbvia demanda de conteúdos para todos os públicos. Por isso, é fundamental a qualificação desses profissionais. Esse programa foi desenvolvido para ensinar ao jornalista os detalhes da comunicação em mídias tradicionais, considerando suas particularidades e as ferramentas necessárias para acessar as posições de maior relevância na área.





“

Os meios de comunicação tradicionais alcançam a todos, por isso é necessário dispor de habilidades para criar as mensagens publicitárias que influenciam os hábitos de consumo das pessoas”

Este Programa Avançado de Comunicação em Mídia Convencional visa ampliar e aprimorar a competência linguística dos futuros profissionais de comunicação na área das habilidades escritas e orais, facilitando a criação de textos que atendam às necessidades comunicativas específicas da mídia massiva e aos propósitos expressivos específicos dos diferentes gêneros jornalísticos.

Dessa forma, um dos objetivos consiste no estudo dos elementos específicos que se referem à comunicação no meio radiofônico, bem como as características e peculiaridades da comunicação por rádio. Para isso, serão estudados os principais marcos históricos de cada meio de comunicação, bem como sua evolução e perspectivas futuras de mudança. O programa contemplará os elementos básicos de uma comunicação radiofônica completa, enfatizando a linguagem utilizada no meio e a forma de criar anúncios de rádio.

No entanto, a mídia convencional não é composta apenas pelo rádio, mas também pela imprensa e pela televisão. Com isso, o foco será a redação, a capacidade de distinguir os diferentes elementos das publicações em papel, bem como as habilidades audiovisuais que o jornalista precisará dominar para estar diante de uma câmera e realizar o processo de produção e pós-produção que é essencial nessa área.

Trata-se de um programa que será o complemento ideal para o profissional que já atua nessa área, mas que deseja aprimorar sua qualificação para posicionar-se entre os melhores da profissão, alcançando um nível mais alto de formação, graças ao qual poderá acessar posições de maior relevância, independentemente do formato em que trabalha: imprensa, rádio ou televisão.

Este **Programa Avançado de Comunicação em Mídia Convencional** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O uso da mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ Sistema de ensino extremamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos de fácil assimilação e compreensão
- ♦ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em prática
- ♦ Sistemas de vídeo interativo de última geração
- ♦ Ensinamentos apoiados pela prática online
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autorregulada, o que permite total compatibilidade com outras ocupações
- ♦ Exercícios práticos para autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educacionais: perguntas aos especialistas, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ A comunicação com a equipe de professores e o trabalho de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis



Adquira a qualificação necessária para atuar nas diferentes mídias convencionais”

“

Este Programa Avançado irá capacitá-lo para trabalhar com sucesso na mídia tradicional: imprensa, rádio e televisão”

O corpo docente deste programa é composto por profissionais de diferentes áreas relacionadas a esta especialidade. Desta forma, a TECH poderá garantir o seu objetivo de atualização acadêmica. Uma equipe multidisciplinar de profissionais qualificados e experientes em diferentes ambientes, que desenvolverão os conhecimentos teóricos de forma eficiente, mas, acima de tudo, colocarão a serviço dos estudantes os conhecimentos práticos derivados de sua própria experiência.

Este domínio do assunto é complementado pela eficácia do desenho metodológico. Desenvolvido por uma equipe de especialistas em *E-learning*, integrando os últimos avanços em tecnologia educacional. Desta forma, o aluno poderá estudar com uma gama de ferramentas multimídia confortáveis e versáteis que lhe darão a operabilidade de que necessita para seu processo de estudo.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas. Uma abordagem que considera a aprendizagem como um processo eminentemente prático. Para consegui-lo remotamente, utilizamos a prática online. Com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo e do *Learning From an Expert* o aluno poderá adquirir os conhecimentos como se estivesse diante de um caso real. Um conceito que lhe permitirá integrar e fixar a aprendizagem de uma forma mais realista e permanente.

Este programa está fundamentado na experiência de profissionais atuantes, especialistas em Comunicação em Mídia Convencional.

A inovadora metodologia didática deste Programa Avançado é baseada no ensino prático para estimular a aprendizagem do aluno.



02

Objetivos

O principal objetivo da TECH consiste em oferecer ao aluno uma capacitação avançada, por meio da qual poderá acessar com maior rapidez a posições de alto nível. Por isso, esse Programa Avançado de Comunicação em Mídia Convencional tem como objetivo proporcionar ao jornalista as ferramentas necessárias para desenvolver-se com sucesso em uma área altamente competitiva, na qual a formação superior do aluno será um diferencial que marcará sua trajetória profissional.

ISSUES
MC

COMMUNICATION BA CO
YOUR

“

Se o seu objetivo é reorientar seu futuro profissional para novos caminhos de sucesso e crescimento, este Programa Avançado é o ideal para você”



Objetivo Geral

- ♦ Adquirir os conhecimentos necessários para realizar a comunicação publicitária adequada utilizando as ferramentas digitais mais avançadas

“

Um programa que será fundamental para o jornalista conhecer os detalhes da comunicação em mídias convencionais”





Objetivos Específicos

Módulo 1. Comunicação escrita

- ♦ Saber se expressar com fluência e eficácia na comunicação oral e escrita, aproveitando os recursos linguísticos e literários mais apropriados
- ♦ Analisar os diferentes níveis e componentes que integram o sistema linguístico, assim como os produtos discursivos enquadrados nas diferentes tipologias textuais.
- ♦ Ser capaz de identificar as semelhanças e diferenças entre o código oral e escrito
- ♦ Conhecer e dominar as estratégias de coerência, coesão e adequação na elaboração de textos
- ♦ Reconhecer as diferentes etapas do processo de escrita
- ♦ Saber discriminar as principais propriedades estruturais e linguísticas de diferentes modelos textuais
- ♦ Elaborar textos com base nas convenções estruturais e linguísticas de cada tipologia textual, assim como respeitar as propriedades textuais básicas e a correção linguística

Módulo 2. Comunicação por rádio

- ♦ Fomentar a criatividade e a persuasão através de diferentes mídias e meios de comunicação
- ♦ Conhecer os elementos, formas e processos das linguagens publicitárias e outras formas de comunicação persuasiva
- ♦ Desenvolver uma comunicação verbal e escrita correta, a fim de transmitir ideias e decisões com clareza e rigor na apresentação
- ♦ Resolver problemas que surjam na prática profissional
- ♦ Criar e desenvolver elementos audiovisuais, efeitos sonoros ou musicais, através do uso de ferramentas digitais para edição de vídeo e áudio por computador, realizando práticas com programas informáticos
- ♦ Distinguir os diferentes tipos de mídia e suportes publicitários, assim como seus elementos estruturais, formais e constitutivos

Módulo 3. Comunicação televisiva

- ♦ Ter capacidade e habilidade para usar tecnologias e técnicas de informação e comunicação, nos diferentes meios ou sistemas de mídia combinados e interativos
- ♦ Ter a capacidade e habilidade para aproveitar os sistemas e recursos informáticos na área publicitária e de relações públicas, assim como suas aplicações interativas
- ♦ Compreender a estrutura e transformação da sociedade atual com os elementos, formas e processos da comunicação publicitária e de relações públicas
- ♦ Reconhecer os aspectos sociológicos, econômicos e jurídicos que influenciam a comunicação publicitária e o desenvolvimento das relações públicas
- ♦ Ser capaz de relacionar a publicidade e as relações públicas de forma coerente com outras ciências sociais e humanas
- ♦ Fomentar a criatividade e a persuasão através de diferentes mídias e meios de comunicação
- ♦ Conhecer as ferramentas significativas e apropriadas para o estudo da publicidade e das relações públicas
- ♦ Saber atuar como profissional de publicidade e relações públicas de acordo com as regras legais e éticas da profissão

03

Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste Programa Avançado foi desenvolvido por diferentes especialistas em Comunicação em Mídia Convencional com um objetivo claro: garantir que o aluno adquira as habilidades necessárias para tornar-se um autêntico especialista nesse setor. Um programa completo e bem estruturado que conduzirá o profissional aos mais altos padrões de qualidade e sucesso, equipando-o com as competências necessárias para alcançar a excelência em um setor altamente competitivo.



“

Este é o melhor programa no cenário acadêmico atual para especializar-se em Comunicação de Mídias Convencionais”

Módulo 1. Comunicação escrita

- 1.1. História da comunicação
 - 1.1.1. Introdução
 - 1.1.2. A comunicação na antiguidade
 - 1.1.3. A revolução da comunicação
 - 1.1.4. A comunicação atual
- 1.2. Comunicação oral e escrita
 - 1.2.1. Introdução
 - 1.2.2. O texto e sua linguística
 - 1.2.3. O texto e suas propriedades: coerência e coesão
- 1.3. Planejamento ou pré-escrita
 - 1.3.1. Introdução
 - 1.3.2. O processo de escrita
 - 1.3.3. O planejamento
 - 1.3.4. A documentação
- 1.4. O ato de escrita
 - 1.4.1. Introdução
 - 1.4.2. Estilo
 - 1.4.3. Léxico
 - 1.4.4. Oração
 - 1.4.5. Parágrafo
- 1.5. Reescrita
 - 1.5.1. Introdução
 - 1.5.2. A revisão
 - 1.5.3. Como usar o computador para melhorar o texto?
- 1.6. Questões ortográficas e gramaticais
 - 1.6.1. Introdução
 - 1.6.2. Problemas de acentuação mais comuns
 - 1.6.3. Maiúsculas
 - 1.6.4. Sinais de pontuação
 - 1.6.5. Abreviaturas e siglas
 - 1.6.6. Outros sinais
 - 1.6.7. Alguns problemas
- 1.7. Modelos textuais: a descrição
 - 1.7.1. Introdução
 - 1.7.2. Definição
 - 1.7.3. Tipos de descrição
 - 1.7.4. Classes de descrição
 - 1.7.5. Técnicas
 - 1.7.6. Elementos linguísticos
- 1.8. Modelos textuais: a narração
 - 1.8.1. Introdução
 - 1.8.2. Definição
 - 1.8.3. Características
 - 1.8.4. Elementos
 - 1.8.5. O narrador
 - 1.8.6. Elementos linguísticos
- 1.9. Modelos textuais: a exposição e o gênero epistolar
 - 1.9.1. Introdução
 - 1.9.2. A exposição
 - 1.9.3. Gênero epístola
 - 1.9.4. Elementos
- 1.10. Modelos textuais: a argumentação
 - 1.10.1. Introdução
 - 1.10.2. Definição
 - 1.10.3. Elementos e estrutura da argumentação
 - 1.10.4. Tipos de argumentos
 - 1.10.5. Falácias
 - 1.10.6. Estrutura
 - 1.10.7. Características linguísticas



- 1.11. Escrita acadêmica
 - 1.11.1. Introdução
 - 1.11.2. Trabalho científico
 - 1.11.3. O resumo
 - 1.11.4. A resenha
 - 1.11.5. O ensaio
 - 1.11.6. As citações
 - 1.11.7. Escrita na Internet

Módulo 2. Comunicação por rádio

- 2.1. História da radiodifusão
 - 2.1.1. Introdução
 - 2.1.2. Origens
 - 2.1.3. Orson Welles e “A Guerra dos Mundos”
 - 2.1.4. O rádio no mundo
 - 2.1.5. O novo rádio
- 2.2. Panorama atual do rádio na América Latina
 - 2.2.1. Introdução
 - 2.2.2. História do rádio na América Latina
 - 2.2.3. Atualidade
- 2.3. A linguagem do rádio
 - 2.3.1. Introdução
 - 2.3.2. Características da comunicação por rádio
 - 2.3.3. Elementos que compõem a linguagem do rádio
 - 2.3.4. Características da construção de textos de rádio
 - 2.3.5. Características da escrita de texto de rádio
 - 2.3.6. Glossário de termos usados em linguagem de rádio
- 2.4. O roteiro do rádio. Criatividade e expressão
 - 2.4.1. Introdução
 - 2.4.2. O roteiro do rádio
 - 2.4.3. Princípios básicos de escrita de roteiro

- 2.5. Produção, realização e locução em radiodifusão
 - 2.5.1. Introdução
 - 2.5.2. Produção e realização
 - 2.5.3. Locução por rádio
 - 2.5.4. Peculiaridades da transmissão de rádio
 - 2.5.5. Exercícios práticos de respiração e locução
- 2.6. Improvisação na radiodifusão
 - 2.6.1. Introdução
 - 2.6.2. Peculiaridades do meio de rádio
 - 2.6.3. O que é improvisação?
 - 2.6.4. Como acontece a improvisação?
 - 2.6.5. Informações esportivas no rádio. Características e linguagem
 - 2.6.6. Recomendações lexicais
- 2.7. Gêneros de rádio
 - 2.7.1. Introdução
 - 2.7.2. Gêneros de rádio
 - 2.7.3. As notícias
 - 2.7.4. A crônica
 - 2.7.5. A reportagem
 - 2.7.6. A entrevista
 - 2.7.7. A mesa redonda e o debate
- 2.8. Pesquisa de audiência na rádio
 - 2.8.1. Introdução
 - 2.8.2. Pesquisa de rádio e investimento publicitário
 - 2.8.3. Principais métodos de pesquisa
 - 2.8.4. Pesquisa geral da mídia
 - 2.8.5. Resumo da pesquisa geral da mídia
 - 2.8.6. Rádio tradicional x Rádio online
- 2.9. Som digital
 - 2.9.1. Introdução
 - 2.9.2. Conceitos básicos de som digital
 - 2.9.3. História da gravação de som
 - 2.9.4. Principais formatos de som digital
 - 2.9.5. Edição de som digital. Audacity



- 2.10. O novo operador de rádio
 - 2.10.1. Introdução
 - 2.10.2. O novo operador de rádio
 - 2.10.3. A organização formal das emissoras
 - 2.10.4. A tarefa do redator
 - 2.10.5. Juntando conteúdos
 - 2.10.6. Imediatismo ou qualidade?

Módulo 3. Comunicação televisiva

- 3.1. A mensagem na televisão
 - 3.1.1. Introdução
 - 3.1.2. A mensagem na televisão
 - 3.1.3. TV como a união da imagem dinâmica e do áudio
- 3.2. História e evolução do meio televisivo
 - 3.2.1. Introdução
 - 3.2.2. Origens do meio televisivo
 - 3.2.3. História e evolução no mundo do meio televisivo
- 3.3. Gêneros e formatos de televisão
 - 3.3.1. Introdução
 - 3.3.2. Gêneros de televisão
 - 3.3.3. Formatos de televisão
- 3.4. O roteiro na televisão
 - 3.4.1. Introdução
 - 3.4.2. Tipos de roteiros
 - 3.4.3. Papel do script na televisão
- 3.5. Programação televisiva
 - 3.5.1. Introdução
 - 3.5.2. História
 - 3.5.3. Programação de bloco
 - 3.5.4. Programação cruzada
 - 3.5.5. Contraprogramação
- 3.6. Linguagem e narração na televisão
 - 3.6.1. Introdução
 - 3.6.2. Linguagem na televisão
 - 3.6.3. Narração na televisão
- 3.7. Técnicas de locução e expressão
 - 3.7.1. Introdução
 - 3.7.2. Técnicas de locução
 - 3.7.3. Técnicas de expressão
- 3.8. Criatividade na televisão
 - 3.8.1. Introdução
 - 3.8.2. Criatividade na televisão
 - 3.8.3. O futuro da televisão
- 3.9. Produção
 - 3.9.1. Introdução
 - 3.9.2. Produção televisiva
 - 3.9.3. Pré-produção
 - 3.9.4. Produção e gravação
 - 3.9.5. Pós-produção
- 3.10. Tecnologia e técnicas digitais na televisão
 - 3.10.1. Introdução
 - 3.10.2. O papel do tecnologia na televisão
 - 3.10.3. Tecnologia e técnicas digitais na televisão



Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional”

04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



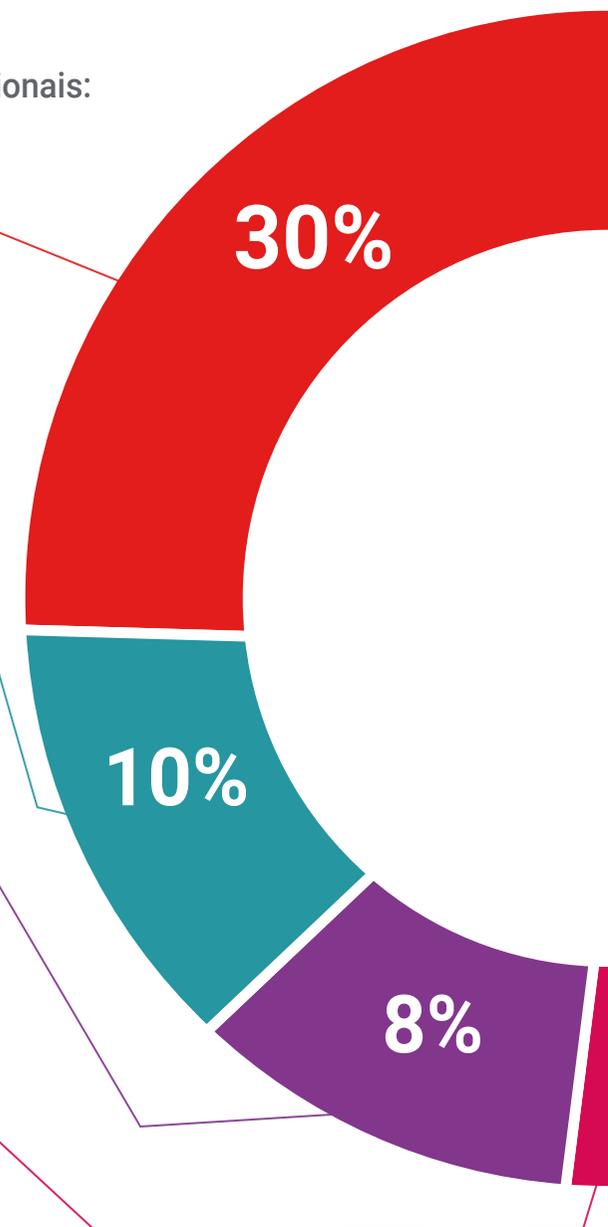
Práticas de habilidades e competências

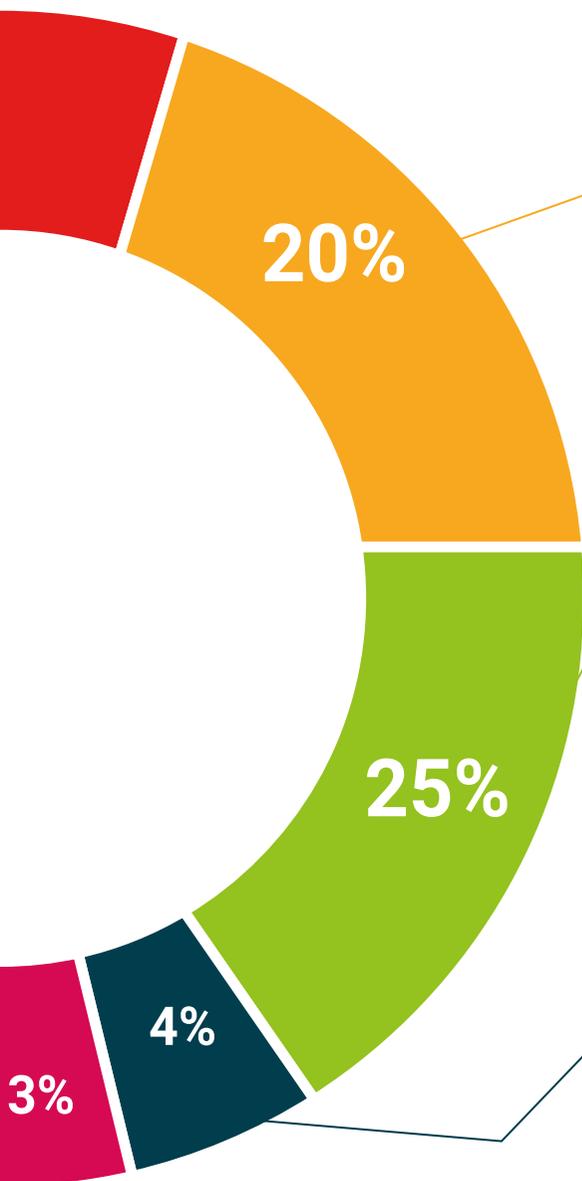
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

Certificado

O Programa Avançado de Comunicação em Mídia Convencional garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Programa Avançado de Comunicação em Mídia Convencional** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Comunicação em Mídia Convencional**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compreensão
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentável

tech universidade
tecnológica

Programa Avançado
Comunicação em Mídia
Convencional

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Comunicação em Mídia Convencional

