

Curso de Especialização

Gestão de Produtos Audiovisuais



Curso de Especialização Gestão de Produtos Audiovisuais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso-especializacao/curso-especializacao-gestao-produtos-audiovisuais

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificação

pág. 28

01

Apresentação

Conhecer as bases do funcionamento do mercado audiovisual e da sua produção é adquirir a capacidade de intervir profissionalmente neste domínio. Uma qualificação que o irá ajudar a elevar os seus produtos à mais alta qualidade. Este Curso de Especialização irá proporcionar-lhe a aprendizagem mais abrangente, numa qualificação da mais elevada qualidade: a marca de todos os programas TECH.



“

*Aprenda tudo o que precisa de saber
para realizar uma Gestão de Produtos
Audiovisuais de qualidade, com o domínio
correto dos conhecimentos necessários”*

Para conhecer o mercado audiovisual e a sua indústria, é necessário estudar os meandros do sistema. O conhecimento dos autores de culto, dos sistemas e das chaves de comunicação é fundamental e será, por isso, uma das áreas de trabalho desta qualificação.

Além disso, este curso abrangente irá dar-lhe acesso aos conteúdos mais interessantes no domínio da gestão de ambientes audiovisuais. Nesta fase, conhecer os desafios atuais do panorama digital e compreender o que significam para a organização de novas empresas é um requisito imprescindível.

Um percurso abrangente que o levará também a analisar a situação contemporânea da produção audiovisual em diversos contextos.



Todos os aspetos que o profissional do audiovisual deve conhecer no âmbito da Gestão de Produtos Audiovisuais”

Este **Curso de Especialização em Gestão de Produtos Audiovisuais** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. As características que mais se destacam são:

- ♦ A mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ Sistema de ensino intensamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos fáceis de assimilar e compreender
- ♦ Desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas no ativo
- ♦ Sistemas de vídeo interativos de última geração
- ♦ Ensino apoiado por teleprática
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autorregulada: total compatibilidade com outras profissões
- ♦ Exercícios práticos de autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educativas: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com o professor e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis, inclusive após o curso

“

*Não nos conformamos com a teoria:
levamo-lo ao saber-fazer mais
prático e competente”*

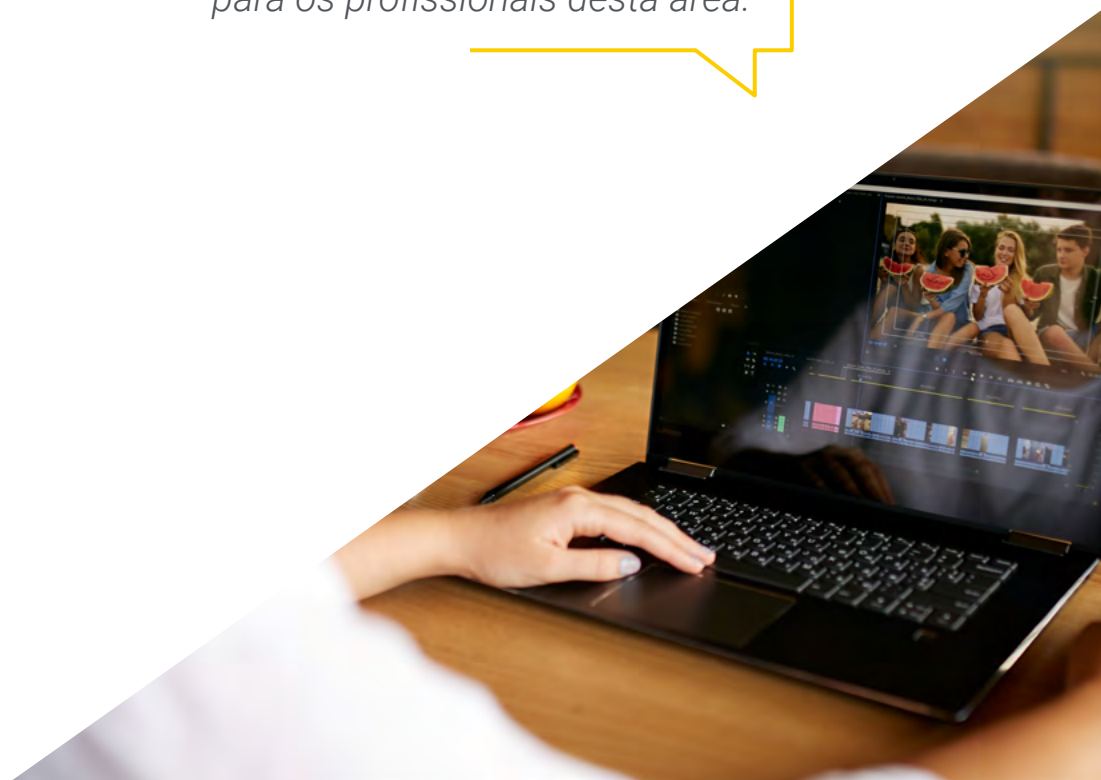
O corpo docente é composto por profissionais no ativo. Desta forma, garantimos que oferecemos o objetivo de atualização formativa pretendida. Uma equipa multidisciplinar de profissionais qualificados e experientes em diferentes âmbitos, que irão desenvolver o conhecimento teórico de forma eficiente, mas, sobretudo, colocar ao serviço do curso o conhecimento prático decorrente da sua própria experiência: uma das qualidades que diferenciam esta qualificação.

Este domínio do assunto é complementado pela eficácia do projeto metodológico deste Curso de Especialização. Desenvolvido por uma equipa de especialistas em *e-learning* integra os últimos avanços na tecnologia educacional. Desta forma, poderá estudar com uma variedade de equipamentos multimédia cómodos e versáteis que lhe darão a operacionalidade de que necessita na sua qualificação.

A conceção deste programa centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas: uma abordagem que considera a aprendizagem como um processo eminentemente prático. Para o conseguir remotamente, usaremos a teleprática: com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo e do *learning from an expert* poderá adquirir o conhecimento como se estivesse perante o cenário em que está a aprender nesse momento. Um conceito que permitirá que a aprendizagem seja integrada e fundamentada de forma realista e permanente.

Uma aprendizagem contextualizada e real que lhe permitirá pôr em prática os seus conhecimentos através de novas aptidões e competências.

As formas de Gestão de Produtos Audiovisuais e a interpretação da sua mensagem, numa qualificação de grande interesse para os profissionais desta área.



02 Objetivos

Os objectivos que a TECH propõe em cada um dos seus cursos estão centrados na obtenção de um impulso global para o desenvolvimento dos alunos, não só no domínio académico, no qual são estabelecidos os mais elevados padrões de qualidade, mas também no domínio pessoal. Para tal, é-lhes proposto um desenvolvimento estimulante e flexível que lhes permite alcançar a satisfação de realizar eficazmente os seus objetivos.





“

*Aprenda de uma forma eficiente e estimulante
e atinja os seus objetivos profissionais com a
qualidade de um curso de alto pedagógico”*



Objetivos gerais

- Conhecer a estrutura do sistema audiovisual
- Aprender a gerir e criar novas empresas no panorama atual
- Saber como gerir e produzir conteúdos audiovisuais



Impulsionamos o seu crescimento profissional com este Curso de Especialização em Gestão de Produtos Audiovisuais de elevada qualidade profissional"





Objetivos específicos

Módulo 1. Estrutura do sistema audiovisual

- ♦ Conhecer as bases do funcionamento do sistema audiovisual (fixar conteúdos fundamentais, conhecer os autores/textos trabalhados em cada tópico)
- ♦ Adquirir a capacidade de análise teórica e crítica das estruturas organizacionais da comunicação audiovisual (compreensão das principais ideias, conceitos e elementos relacionados)
- ♦ Aprofundar o enquadramento histórico, político-económico, social e tecnológico em que os produtos audiovisuais são produzidos, distribuídos e consumidos
- ♦ Conhecer a natureza e as inter-relações entre os temas da comunicação audiovisual: autores, instituições, empresas, meios de comunicação, apoios e recetores
- ♦ Identificar as questões e debates atuais relativos ao sistema audiovisual

Módulo 2. Indústrias culturais e novos modelos empresariais de comunicação

- ♦ Estudar as transformações que tiveram lugar nas indústrias culturais na oferta e no consumo nas redes digitais, nos seus aspetos económicos, políticos e Socioculturais
- ♦ Aprofundar os desafios que o ambiente digital tem colocado aos modelos empresariais das empresas de jornalismo e outras indústrias culturais tradicionais
- ♦ Analisar e conceber estratégias inovadoras que contribuam para a melhoria da gestão e dos processos de tomada de decisão, bem como para o desenvolvimento de produtos de informação em linha com as necessidades do público e dos anunciantes
- ♦ Compreender as mudanças nos processos de organização e gestão dos recursos estratégicos, humanos, materiais e técnicos das novas empresas no ambiente digital

Módulo 3. Gestão e promoção de produtos audiovisuais

- ♦ Conhecer os conceitos fundamentais que regem a distribuição, o marketing e a divulgação de um produto audiovisual na sociedade contemporânea
- ♦ Identificar as diferentes janelas de exposição audiovisual e monitorizar as amortizações
- ♦ Compreender as estratégias de produção executiva no desenvolvimento e subsequente distribuição de projetos audiovisuais
- ♦ Identificar a conceção de comercialização de uma produção audiovisual através do seu impacto nos diferentes meios audiovisuais contemporâneos
- ♦ Conhecer a história e os problemas contemporâneos dos festivais de cinema
- ♦ Identificar as diferentes categorias e modalidades de festivais de cinema
- ♦ Analisar e interpretar as lógicas económicas, culturais e estéticas dos festivais de cinema a nível local, nacional e global

03

Direção do curso

Este programa académico conta com o corpo docente mais especializado do mercado educativo atual. São especialistas seleccionados pela TECH para desenvolver todo o itinerário. Desta forma, com base na sua própria experiência e nas mais recentes evidências, conceberam os conteúdos mais actuais que oferecem uma garantia de qualidade numa matéria tão relevante.



“

A TECH oferece-lhe o corpo docente mais especializado na área de estudo. Inscreva-se já e desfrute da qualidade que merece”.

Diretor Internacional Convidado

Premiada pela Women We Admire devido à sua liderança no setor informativo, Amirah Cissé é uma prestigiada especialista em **Comunicação Audiovisual**. De fato, dedicou a maior parte da sua trajetória profissional a dirigir projetos internacionais para marcas reconhecidas, baseados nas estratégias de **Marketing** mais inovadoras.

Neste sentido, as suas competências estratégicas e capacidade de integrar tecnologias emergentes nas narrativas dos conteúdos multimídia de forma vanguardista permitiram-lhe fazer parte de instituições de renome a nível global. Por exemplo, o **Google**, a **NBCUniversal** ou a **Frederator Networks** em Nova Iorque. Assim, o seu trabalho tem-se centrado na criação de campanhas de comunicação para várias empresas, gerando **conteúdos audiovisuais** altamente criativos que conectam emocionalmente com o público. Graças a isso, múltiplas empresas conseguiram fidelizar os consumidores durante longos períodos de tempo, enquanto as companhias fortaleceram a sua presença no mercado e garantiram a sua sustentabilidade a longo prazo.

Vale ressaltar que a sua vasta experiência profissional abrange desde a **produção de programas televisivos** e a criação de **técnicas de marketing** sofisticadas até à gestão de conteúdos visuais nas principais redes sociais. Ao mesmo tempo, é considerada uma verdadeira **estratega**, capaz de identificar oportunidades culturalmente relevantes para os clientes. Desta forma, desenvolveu táticas alinhadas com as expectativas e necessidades do público, o que permitiu às entidades implementar soluções rentáveis.

Firmemente comprometida com o avanço da indústria Audiovisual e com a excelência na sua prática diária, tem conciliado essas funções com o seu papel de **Investigadora**. Assim, elaborou vários artigos científicos especializados em áreas emergentes, entre as quais destacam-se as dinâmicas de **comportamento dos utilizadores** na internet, o impacto dos **eSports** no campo do entretenimento e até as últimas tendências para potenciar a **criatividade**.



Sra. Cissé, Amirah

- Diretora de Estratégia Global de Clientes da NBCUniversal em Nova Iorque, Estados Unidos
- Especialista em Estratégia da Horizon Media, Nova Iorque
- Gestora de Compromisso no Google, Califórnia
- Estratégia Cultural da Spaks & honey, Nova Iorque
- Gestora de Contas na Reelio, Nova Iorque
- Coordenadora de Contas do Jun Group em Nova Iorque
- Especialista em Estratégia de Conteúdos na Frederator Networks, Nova Iorque
- Investigadora na Sociedade Genealógica e Biográfica de Nova Iorque
- Pós-graduação académica em Sociologia e Antropologia na Universidade Kanda Gaigo
- Licenciatura em Belas Artes com especialização em Sociologia pelo Williams College
- Certificação em: Formação de Liderança e Coaching Executivo, Investigação de Marketing



Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

04

Estrutura e conteúdo

O curso está configurado como um percurso muito abrangente através de cada um dos conhecimentos necessários para compreender e assumir as formas de trabalhar neste campo. Com uma abordagem centrada na aplicação prática que lhe permitirá crescer como profissional desde o primeiro momento da qualificação.



“

Um plano de estudos abrangente centrado na aquisição de conhecimentos e na sua conversão em competências reais, criado para o levar à excelência”

Módulo 1. Estrutura do sistema audiovisual

- 1.1. Uma introdução às indústrias culturais (IC)
 - 1.1.1. Conceitos de cultura. Cultura-comunicação
 - 1.1.2. Teoria e evolução das IC: tipologia e modelos
- 1.2. Indústria cinematográfica I
 - 1.2.1. Características e principais intervenientes
 - 1.2.2. Estrutura do sistema cinematográfica
- 1.3. Indústria cinematográfica II
 - 1.3.1. A indústria cinematográfica nos EUA
 - 1.3.2. As produtoras independentes
 - 1.3.3. Problemas e debates na indústria cinematográfica
- 1.4. Indústria cinematográfica III
 - 1.4.1. A regulamentação cinematográfica: estado e cultura. Políticas de proteção e promoção da cinematografia
 - 1.4.2. Caso de estudo
- 1.5. Indústria televisiva I
 - 1.5.1. A televisão económica
 - 1.5.2. Modelos fundadores
 - 1.5.3. Transformação
- 1.6. Indústria televisiva II
 - 1.6.1. A indústria televisiva nos EUA
 - 1.6.2. Características principais
 - 1.6.3. A regulamentação estatal
- 1.7. Indústria televisiva III
 - 1.7.1. A televisão de serviço público na Europa
 - 1.7.2. Crises e debates
- 1.8. Os eixos de mudança
 - 1.8.1. Os novos processos no sector audiovisual
 - 1.8.2. Debates regulamentares
- 1.9. Televisão Digital Terrestre (TDT)
 - 1.9.1. O papel do Estado e as experiências
 - 1.9.2. As novas características do sistema de televisão

- 1.10. Novos operadores na paisagem audiovisual
 - 1.10.1. Plataformas de serviços *Over-the-Top* (OTT)
 - 1.10.2. Consequências do seu surgimento

Módulo 2. Indústrias culturais e novos modelos empresariais de comunicação

- 2.1. Os conceitos de cultura, economia, comunicação, tecnologia, IC
 - 2.1.1. Cultura, economia, comunicação
 - 2.1.2. As indústrias culturais
- 2.2. Tecnologia, comunicação e cultura
 - 2.2.1. A cultura artesanal mercantilizada
 - 2.2.2. Do espetáculo ao vivo às artes plásticas
 - 2.2.3. Museus e património
- 2.3. Os principais setores das indústrias culturais
 - 2.3.1. Os produtos editoriais
 - 2.3.2. As IC de fluxo
 - 2.3.3. Os modelos híbridos
- 2.4. A era digital nas indústrias culturais
 - 2.4.1. As indústrias culturais digitais
 - 2.4.2. Novos modelos na
- 2.5. Meios digitais e meios de comunicação na
 - 2.5.1. O negócio da imprensa online
 - 2.5.2. A rádio no ambiente digital
 - 2.5.3. Particularidades dos meios de comunicação na
- 2.6. A globalização e a diversidade na cultura
 - 2.6.1. Concentração, internacionalização e globalização das indústrias culturais
 - 2.6.2. A luta pela diversidade cultural
- 2.7. As políticas culturais e de cooperação
 - 2.7.1. Políticas culturais
 - 2.7.2. O papel dos Estados e das regiões dos países
- 2.8. A diversidade musical na nuvem
 - 2.8.1. O setor da música hoje
 - 2.8.2. A nuvem
 - 2.8.3. Iniciativas latinas/iberoamericanas

- 2.9. Diversidade na indústria audiovisual
 - 2.9.1. Do pluralismo à diversidade
 - 2.9.2. Diversidade, cultura e comunicação
 - 2.9.3. Conclusões e propostas
- 2.10. Diversidade audiovisual na Internet
 - 2.10.1. O sistema audiovisual na era da Internet
 - 2.10.2. A oferta televisiva e a diversidade
 - 2.10.3. Conclusões

Módulo 3. Gestão e promoção de produtos audiovisuais

- 3.1. A distribuição audiovisual
 - 3.1.1. Introdução
 - 3.1.2. Os agentes de distribuição
 - 3.1.3. Os produtos da comercialização
 - 3.1.4. Os campos da distribuição audiovisual
 - 3.1.5. Distribuição nacional
 - 3.1.6. Distribuição internacional
- 3.2. A empresa de distribuição
 - 3.2.1. A estrutura organizativa
 - 3.2.2. A negociação do contrato de distribuição
 - 3.2.3. Os clientes internacionais
- 3.3. Janelas de exploração, contratos e vendas internacionais
 - 3.3.1. Janelas de exploração
 - 3.3.2. Contratos de distribuição internacional
 - 3.3.3. As vendas internacionais
- 3.4. Marketing cinematográfico
 - 3.4.1. Marketing no cinema
 - 3.4.2. A cadeia de valor da produção cinematográfica
 - 3.4.3. Os meios de publicidade ao serviço da promoção
 - 3.4.4. As ferramentas de lançamento

- 3.5. Os estudos de mercado no cinema
 - 3.5.1. Introdução
 - 3.5.2. Fase de pré-produção
 - 3.5.3. Fase de pós-produção
 - 3.5.4. Fase de comercialização
- 3.6. Redes sociais e promoção cinematográfica
 - 3.6.1. Introdução
 - 3.6.2. Promessas e limites das redes sociais
 - 3.6.3. Os objetivos e a sua medição
 - 3.6.4. Calendário de promoção e estratégias
 - 3.6.5. Interpretar o que dizem as redes
- 3.7. A distribuição audiovisual na Internet I
 - 3.7.1. O novo mundo da distribuição audiovisual
 - 3.7.2. O processo de distribuição na Internet
 - 3.7.3. Os produtos e as possibilidades do novo cenário
 - 3.7.4. Novos modos de distribuição
- 3.8. A distribuição audiovisual na Internet II
 - 3.8.1. Chaves do novo cenário
 - 3.8.2. Os perigos da distribuição na Internet
 - 3.8.3. O *Video on Demand* (VOD) como nova janela de distribuição
- 3.9. Novos espaços para a distribuição
 - 3.9.1. Introdução
 - 3.9.2. A revolução Netflix
- 3.10. Os festivais de cinema
 - 3.10.1. Introdução
 - 3.10.2. O papel dos festivais de cinema na distribuição e exibição

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



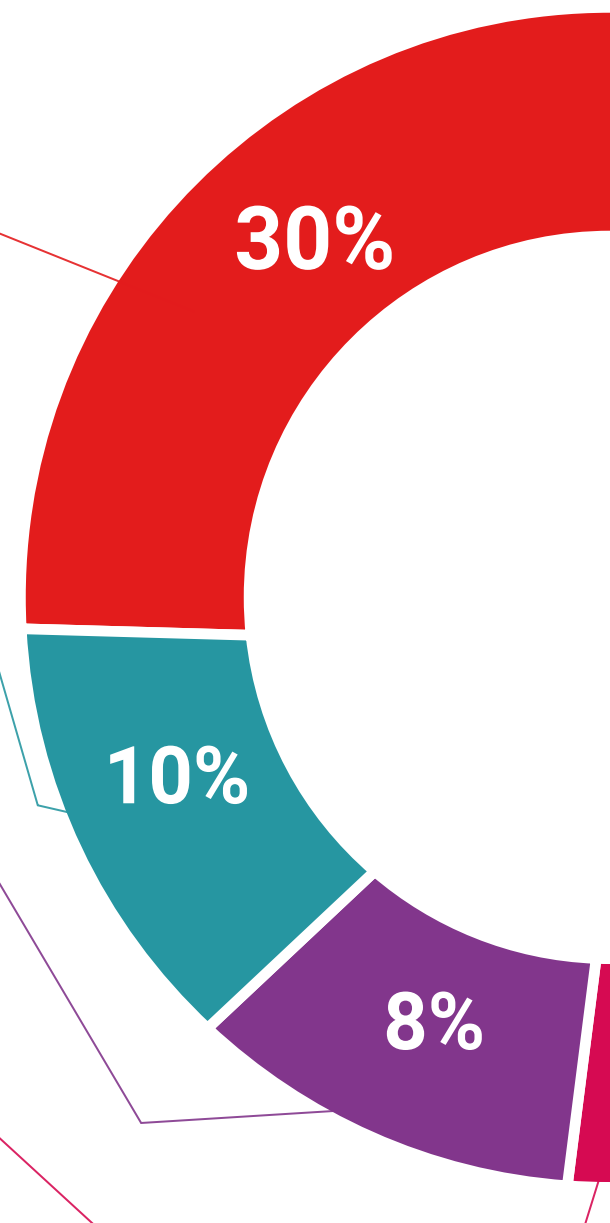
Práticas de aptidões e competências

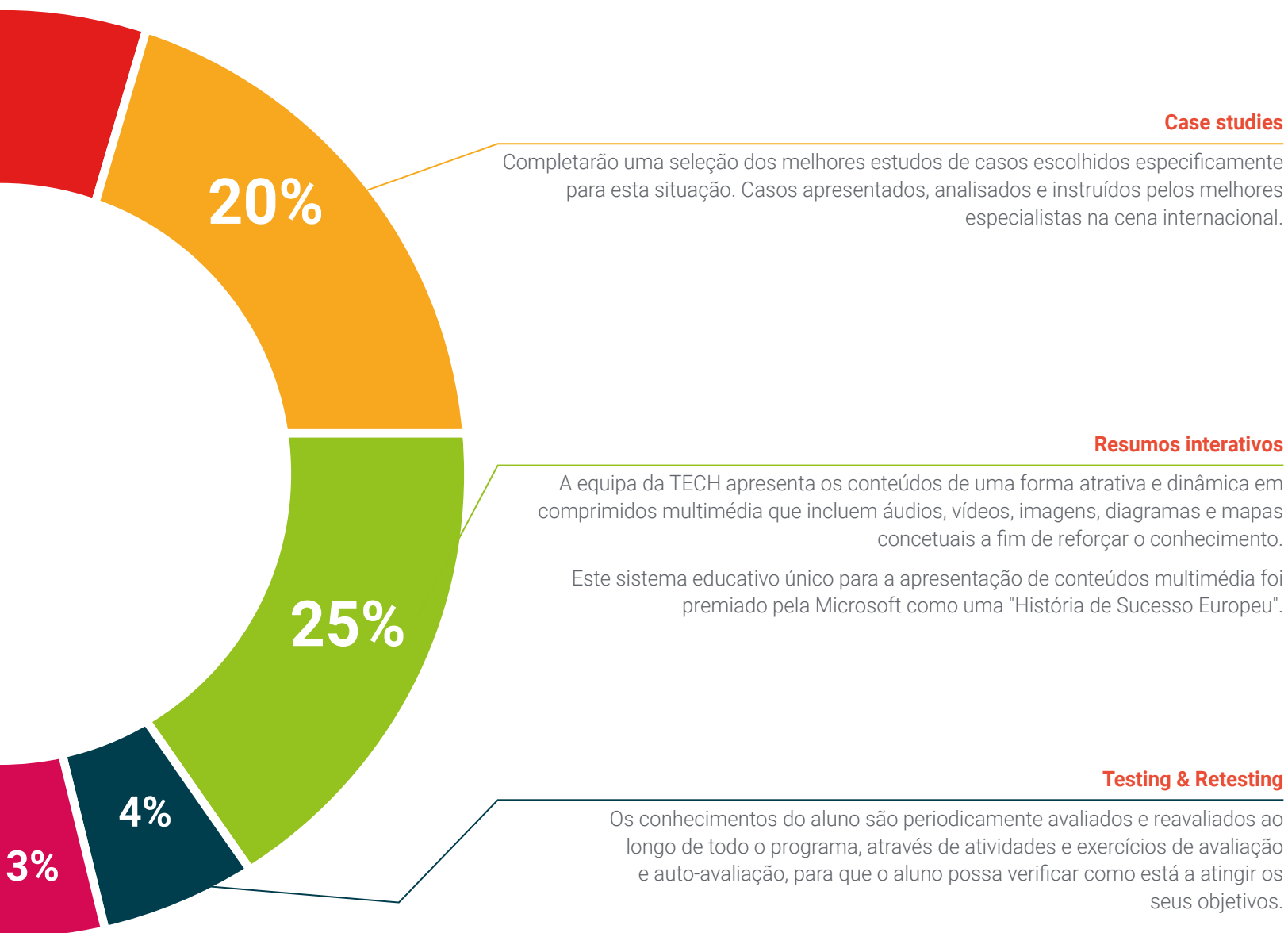
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





06

Certificação

O Curso de Especialização em Gestão de Produtos Audiovisuais garante, para além da qualificação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Gestão de Produtos Audiovisuais** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Gestão de Produtos Audiovisuais**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**

ECTS: **18 ECTS**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade



Curso de Especialização Gestão de Produtos Audiovisuais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Gestão de Produtos Audiovisuais

