

Curso

Técnicas de Copywriting Freelance



Curso

Técnicas de Copywriting Freelance

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/tecnicas-copywriting-freelance

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia do estudo

pág. 20

06

Certificação

pág. 30

01

Apresentação

Um dos perfis profissionais que surgiram como resultado da era digital é o *copywriter*. Para atuar com garantias de sucesso neste setor de forma independente, é necessário dominar tanto as funções a desempenhar como a gestão e implementação de um modelo eficaz. Dessa forma, o aluno conseguirá captar novos clientes, alcançar uma excelente reputação e se destacar em um setor competitivo. Assim, nasce este curso 100% online que oferece um percurso acadêmico que vai desde como começar neste campo, a faturação, a apresentação de projetos até ao guia de controlo de qualidade. Tudo isso, além disso, com os melhores materiais didáticos criados por especialistas com experiência na área.



“

*Tornar-se-á um Copywriter Freelance
altamente competitivo graças a este
Curso 100% online”*

Além das habilidades de redação persuasiva, o *copywriter* que deseja iniciar a sua carreira profissional de forma independente neste setor deve possuir um portfólio que demonstre a sua alta capacidade, realizar uma excelente promoção pessoal e manter relações sólidas com os clientes. Todas essas competências permitirão ao freelancer ter sucesso em uma área altamente procurada.

Perante esta realidade, é essencial que domine outros elementos necessários para gerir adequadamente o seu próprio negócio. Assim, aspetos como o controlo de qualidade, a realização e supervisão de faturas ou a apresentação de projetos são fundamentais para o seu desempenho diário. Por esse motivo, a TECH criou este Curso em Técnicas para Copywriting Freelance.

Um programa que se destaca pelo seu material didático inovador baseado em resumos em vídeo, vídeos detalhados, leituras especializadas e casos de sucesso. Desta forma, aprofundará com maior dinamismo a captação de clientes, os serviços mais procurados atualmente neste perfil, a apresentação de orçamentos ou as métricas utilizadas por todos os *copywriter*.

Além disso, o método *Relearning* torna esta aprendizagem mais atraente. Graças a este sistema, os alunos não terão de investir longas horas a estudar e a memorizar, obtendo um ensino ágil e simples dos conceitos mais determinantes.

Sem dúvida, uma oportunidade única para adquirir conhecimentos que permitem progredir profissionalmente através de uma opção académica única. Assim, o aluno só precisa de um dispositivo digital com ligação à Internet para visualizar, a qualquer hora do dia, o programa alojado na plataforma virtual. Uma ocasião ideal para conciliar as atividades diárias mais exigentes com um ensino de qualidade.

Este **Curso de Técnicas de Copywriting Freelance** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em Comunicação, Marketing e Copywriting
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático com o qual está concebido fornece informações técnicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ O seu foco especial em metodologias inovadoras
- ♦ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



Uma proposta académica que poderá cursar no conforto da sua casa e sem aulas com horários rígidos. Inscreva-se já”

“

Aprofunde-se quando desejar nas ferramentas disponíveis para medição, com o objetivo de melhorar os seus serviços e negócios”

O corpo docente do curso inclui profissionais do setor que trazem para esta capacitação a experiência do seu trabalho, bem como especialistas reconhecidos de sociedades líderes e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, elaborado com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional um aprendizado situado e contextualizado, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma formação imersiva programada para treinar-se perante situações reais.

A conceção deste plano de estudos baseia-se na Aprendizagem Baseada nos Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo da capacitação. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Obtenha conhecimentos essenciais para a elaboração de orçamentos e gestão de cobranças, para que possa tirar o máximo proveito do seu trabalho como freelancer.

Já pensou em incluir testemunhos sobre o seu trabalho no seu site? Aprofunde-se neste programa e conheça os seus benefícios e desvantagens.



02 Objetivos

Este curso tem como objetivo proporcionar aos alunos os conhecimentos necessários para concretizar a sua ideia de carreira profissional como *copywriter* Freelance. Um projeto que será alcançável graças a este aprendizado, ao vasto material didático fornecido pelos professores deste curso e à sua disponibilidade para esclarecer qualquer dúvida que os alunos possam ter sobre o conteúdo exaustivo deste programa. Uma oportunidade única de crescimento profissional através da maior universidade digital do mundo.



“

Os casos de estudo deste curso irão levá-lo a integrar as estratégias mais eficazes na sua carreira como copywriter freelancer”



Objetivos gerais

- ♦ Oferecer uma aprendizagem ampla e profunda da profissão de *copywriter* nas suas diferentes facetas
- ♦ Dar a conhecer os diferentes âmbitos em que se pode aplicar o *Copywriting*: páginas web, anúncios, lançamentos ou para o marketing de conteúdos
- ♦ Oferecer um sistema de estudo aprofundado para a criação de *branding* de uma marca com o Manual de Identidade Verbal
- ♦ Oferecer um estudo completo sobre psicologia, neuromarketing e *neurocopywriting*
- ♦ Adquirir conhecimentos profundos sobre a relação entre a linguagem e a persuasão, a emoção e o benefício
- ♦ Instruir especialistas em *Copywriting* para que sejam capazes de realizar um plano de conteúdos e escrever para qualquer uma das principais redes sociais atuais
- ♦ Formar especialistas em gestão de atendimento ao cliente, comunicação interna e estratégias de captação de clientes B2B e B2C
- ♦ Oferecer as ferramentas para saber como conduzir um funil de vendas do início ao fim
- ♦ Oferecer as ferramentas para saber desenvolver um lançamento digital
- ♦ Ensinar escrita persuasiva para artigos de blog, guiões de vídeo, guiões para podcasts
- ♦ Instruir *copywriters* para que sejam capazes de escrever anúncios para as principais redes sociais
- ♦ Capacitar para trabalhar como *copywriter* freelancer por conta própria desde o primeiro minuto, ou poder trabalhar para terceiros





Objetivos específicos

- ♦ Aprender a desenvolver-se como um *copywriter freelance* desde o primeiro dia em que começa a trabalhar com um cliente
- ♦ Saber como iniciar o relacionamento com um cliente
- ♦ Criar um catálogo de serviços
- ♦ Aprofundar a apresentação dos orçamentos para aumentar a taxa de aceitação dos mesmos
- ♦ Aprender a fazer faturas
- ♦ Saber como recolher testemunhos de clientes
- ♦ Trabalhar com um sistema de controlo de qualidade de projetos
- ♦ Aprender a apresentar projetos de forma convincente
- ♦ Conhecer a gestão das métricas em *Copywriting*



Sabe como elaborar um bom documento de entrega de projeto no mundo da Copywriting? Aprenda isso com este Curso"

03

Direção do curso

Com o objetivo de oferecer aos alunos um ensino de qualidade, a TECH realiza um processo minucioso de seleção de todos os professores que integram os seus programas. Assim, o aluno que cursar este programa universitário terá acesso a um programa planejado e elaborado em detalhes por excelentes especialistas na área de *Copywriting*, Comunicação e Marketing. Desta forma, obterá uma aprendizagem do mais alto nível e num curto espaço de tempo.



“

*Especialize-se com figuras de destaque
do setor de Copywriting e Comunicação
em somente 6 semanas”*

Direção



Sra. Elena Peinador Cabrera

- ♦ Copywriter, Formadora e Diretora Criativa
- ♦ Empreendedora com a marca pessoal www.elenapeinador.com e mentora de Copywriters de Alto Rendimentocom o seu programa ARC
- ♦ Diretora criativa e cofundadora da agência "A propósito"
- ♦ Responsável pela criatividade e copywriter no Grup Flaix
- ♦ Marketing em agência de PLV: FloorGraphics
- ♦ Redatora criativa no Grupo Prisa
- ♦ Responsável por promoções na AMD Internacional
- ♦ Licenciatura em Publicidade e Relações Públicas pela Universidade Autònoma de Barcelona
- ♦ Especialização em Redação Criativa na Complot
- ♦ Especialização em Criatividade na Foxize
- ♦ Especialização em Criatividade Digital no ICEMD
- ♦ Especialização em Coaching Criativo no Laboratório Gaiki
- ♦ Especialização em Branding na Brandemia (Comuniza)

Professores

Sra. Yolanda Vilá

- ♦ Responsável pela Comunicação Estratégica e cofundadora da "A propósito"
- ♦ Copywriter e UX Writer na ABA English
- ♦ Copywriter freelancer para marcas como Venca, Degustabox, Médicos Sem Fronteiras, Lavinia Interactiva, Grey Group, Batabat Producciones, PUE, Coesencia, FMRG e DKV
- ♦ Redator no Departamento de Marketing do Grey Group Barcelona
- ♦ Redatora criativa e responsável por promoções no departamento de Marketing-Promoções da Venca
- ♦ Redator júnior na Wunderman Barcelona
- ♦ Licenciatura em Publicidade e Relações Públicas pela Universidade Autônoma de Barcelona
- ♦ Mestrado em Entretenimento Televisivo pela UOC e TV3
- ♦ Pós-graduação em Comunicação Radiofónica pela Universidade de Girona



Uma experiência de aprendizagem única, fundamental e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional"

04

Estrutura e conteúdo

A TECH, no seu compromisso em oferecer um ensino de qualidade, fornece a todos os seus alunos o material mais rigoroso e atualizado. Assim, os alunos deste curso terão à sua disposição um programa elaborado por especialistas consolidados no mundo do *Copywriting*, que lhes mostrarão todos os passos, estratégias e ações necessárias para se desenvolverem com sucesso como freelancers. Tudo isso com uma abordagem teórico-prática e material didático inovador.



“

Tem à sua disposição cápsulas multimédia e uma infinidade de recursos didáticos para obter os conhecimentos essenciais para se desenvolver como Copywriter Freelance”

Módulo 1. O Copywriter Freelance

- 1.1. O mais importante para ser um *copy freelance*
 - 1.1.1. Por onde começar
 - 1.1.2. Questões legais: o contrato
 - 1.1.3. Considerações sobre o negócio mínimo viável
 - 1.1.4. Canais para se dar a conhecer
 - 1.1.5. Como encontrar trabalho
 - 1.1.6. A importância do *networking*
- 1.2. Como iniciar o relacionamento com um cliente
 - 1.2.1. O formulário de captação: o que é
 - 1.2.2. Que perguntas incluir nos formulários de captação
 - 1.2.3. Os formulários de contacto
 - 1.2.4. Exemplos de diferentes formulários de captação
- 1.3. O catálogo de serviços
 - 1.3.1. Quais são os serviços mais procurados
 - 1.3.2. A auditoria de *Copywriting*
 - 1.3.3. Consultoria em *Copywriting*
 - 1.3.4. Os serviços web
 - 1.3.5. Serviços específicos
 - 1.3.6. Ideias gerais para definir preços
- 1.4. Como apresentar orçamentos para fechar uma alta percentagem de aceitação
 - 1.4.1. Como evitar que nos digam não ou que desapareçam
 - 1.4.2. Deixar a pedra no seu telhado
 - 1.4.3. Não é preciso precipitar-se
 - 1.4.4. Ouvir e conhecer bem o cliente
 - 1.4.5. Personalizar destacando os benefícios
 - 1.4.6. Detalhar o que está incluído e o que não está incluído
 - 1.4.7. Estabelecer um prazo
- 1.5. As faturas
 - 1.5.1. O que não pode faltar numa fatura
 - 1.5.2. Sequência de e-mails de acompanhamento e reclamação de cobranças
 - 1.5.3. Terrenos rurais
 - 1.5.4. Ferramentas úteis para faturação e cobrança



- 1.6. Os testemunhos
 - 1.6.1. Os benefícios e riscos de publicar um testemunho
 - 1.6.2. Como recolher testemunhos rapidamente
 - 1.6.3. Como e onde utilizar a prova social
 - 1.6.4. Testemunhos como estratégia de sucesso de algumas campanhas
- 1.7. A transcrição: a meio caminho entre a *copy* e a tradução
 - 1.7.1. O que é transcrição?
 - 1.7.2. A origem da transcrição
 - 1.7.3. O processo de transcrição
 - 1.7.4. Aplicações da transcrição
 - 1.7.5. Sorrisos e lágrimas (casos de aplicação bem-sucedidos e fracassos)
- 1.8. O guia de controlo de qualidade
 - 1.8.1. Os elementos a examinar antes de entregar um projeto
 - 1.8.2. Uma verificação sobre o atendimento
 - 1.8.3. Os filtros matemáticos de um texto
 - 1.8.4. Gramática e estilo
- 1.9. Entrega do projeto
 - 1.9.1. Como e por que não entregar textos em Word
 - 1.9.2. A estrutura de um bom documento de entrega de projeto
 - 1.9.3. A sessão de apresentação
 - 1.9.4. A apresentação do *copy* em *wireframes*
 - 1.9.5. O que fazer se o cliente disser que não
- 1.10. As métricas para *copywriters*
 - 1.10.1. Por que é importante medir
 - 1.10.2. Os KPI em *Copywriting*
 - 1.10.3. As ferramentas
 - 1.10.4. Como vender ao cliente



Obtenha os casos de sucesso e fracasso nos processos de criação e aplicação da transcrição

05

Metodologia do estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a combinar a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição guiada.

Esta estratégia de ensino disruptiva foi concebida para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver competências de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo académico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas tendo em conta as exigências de tempo, disponibilidade e rigor académico que, atualmente, os estudantes de hoje, bem como os empregos mais competitivos do mercado.

Com o modelo educativo assíncrono da TECH, é o aluno que escolhe quanto tempo passa a estudar, como decide estabelecer as suas rotinas e tudo isto a partir do conforto do dispositivo eletrónico da sua escolha. O estudante não tem de assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não pode frequentar. As atividades de aprendizagem serão realizadas de acordo com a sua conveniência. Poderá sempre decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH NÃO terá aulas ao vivo
(às quais nunca poderá assistir)”*



Os programas de estudo mais completos a nível internacional

A TECH caracteriza-se por oferecer os programas académicos mais completos no meio universitário. Esta abrangência é conseguida através da criação de programas de estudo que cobrem não só os conhecimentos essenciais, mas também as últimas inovações em cada área.

Ao serem constantemente atualizados, estes programas permitem que os estudantes acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as competências mais valorizadas pelos empregadores. Deste modo, os programas da TECH recebem uma preparação completa que lhes confere uma vantagem competitiva significativa para progredirem nas suas carreiras.

E, além disso, podem fazê-lo a partir de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, pelo que pode estudar com o seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser, durante o tempo que quiser”

Case studies ou Método do caso

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais utilizado pelas melhores escolas de gestão do mundo. Criada em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem apenas o direito com base em conteúdos teóricos, a sua função era também apresentar-lhes situações complexas da vida real. Poderão então tomar decisões informadas e fazer juízos de valor sobre a forma de os resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Com este modelo de ensino, é o próprio aluno que constrói a sua competência profissional através de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, utilizadas por outras instituições de renome, como Yale ou Stanford.

Este método orientado para a ação será aplicado ao longo de todo o curso académico do estudante com a TECH. Desta forma, será confrontado com múltiplas situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender as suas ideias e decisões. A premissa era responder à questão de saber como agiriam quando confrontados com acontecimentos específicos de complexidade no seu trabalho quotidiano.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são reforçados com o melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Este método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo os melhores conteúdos em diferentes formatos. Desta forma, consegue rever e reiterar os conceitos-chave de cada disciplina e aprender a aplicá-los num ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com múltiplas investigações científicas, a repetição é a melhor forma de aprender. Por conseguinte, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave na mesma aula, apresentadas de forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e maior desempenho, envolvendo-o mais na sua especialização, desenvolvendo um espírito crítico, a defesa de argumentos e o confronto de opiniões: uma equação que o leva diretamente ao sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar eficazmente a sua metodologia, a TECH concentra-se em fornecer aos licenciados materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são concebidos por professores qualificados que centram o seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas através da simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e a aprendizagem baseada na repetição, através de áudios, apresentações, animações, imagens, etc.

Os últimos dados científicos no domínio da neurociência apontam para a importância de ter em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acedido antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A possibilidade de ajustar estas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a recordar e a armazenar conhecimentos no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é conscientemente aplicado neste curso universitário.

Por outro lado, também com o objetivo de favorecer ao máximo o contato mentor-mentorando, é disponibilizada uma vasta gama de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real como em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefónico, contacto por correio eletrónico com o secretariado técnico, chat, videoconferência, etc.).

Da mesma forma, este Campus Virtual muito completo permitirá aos estudantes da TECH organizar os seus horários de estudo em função da sua disponibilidade pessoal ou das suas obrigações profissionais. Desta forma, terão um controlo global dos conteúdos académicos e das suas ferramentas didáticas, em função da sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário

A eficácia do método justifica-se com quatro resultados fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só conseguem a assimilação de conceitos, como também o desenvolvimento da sua capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem traduz-se solidamente em competências práticas que permitem ao aluno uma melhor integração do conhecimento na prática diária.
3. A assimilação de ideias e conceitos é facilitada e mais eficiente, graças à utilização de situações que surgiram a partir da realidade.
4. O sentimento de eficiência do esforço investido torna-se um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz num maior interesse pela aprendizagem e num aumento da dedicação ao Curso.

A metodologia universitária mais bem classificada pelos seus alunos

Os resultados deste modelo académico inovador estão patentes nos níveis de satisfação global dos alunos da TECH.

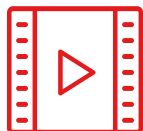
A avaliação dos estudantes sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos dos cursos é excelente. Não é de surpreender que a instituição se tenha tornado a universidade mais bem classificada pelos seus estudantes de acordo com o índice global score, obtendo uma classificação de 4,9 em 5.

Aceder aos conteúdos de estudo a partir de qualquer dispositivo com ligação à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato de a TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais didáticos, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados especificamente para o curso, pelos especialistas que o irão lecionar, de modo a que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são então aplicados ao formato audiovisual que criará a nossa forma de trabalhar online, com as mais recentes técnicas que nos permitem oferecer-lhe a maior qualidade em cada uma das peças que colocaremos ao seu serviço.



Estágios de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista deve desenvolver no quadro da globalização.



Resumos interativos

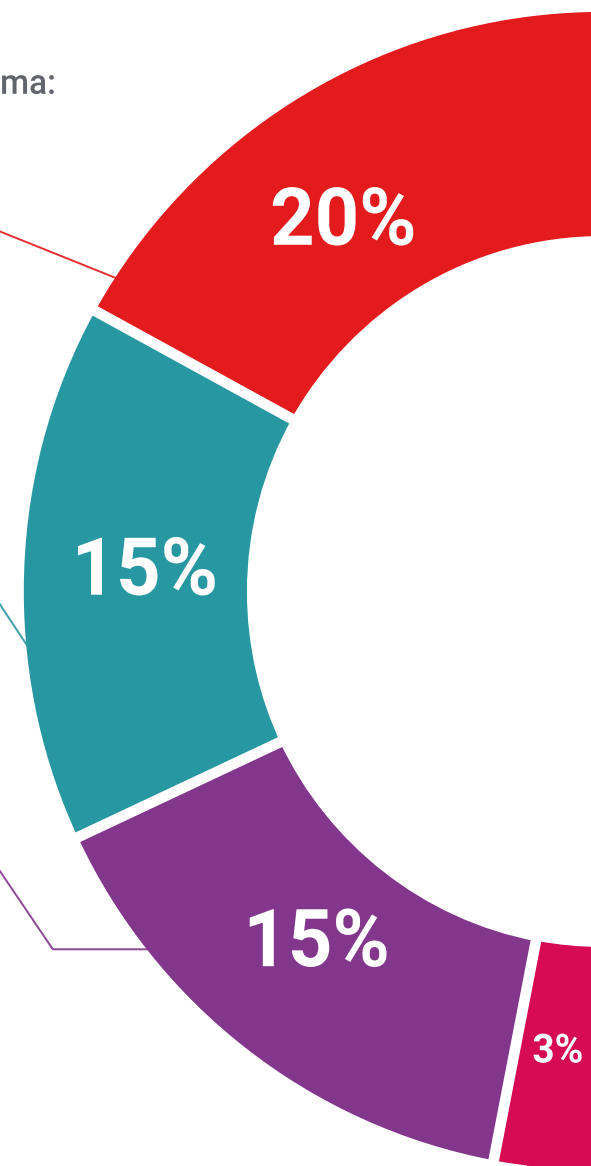
Apresentamos os conteúdos de forma atrativa e dinâmica em ficheiros multimédia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceptuais a fim de reforçar o conhecimento.

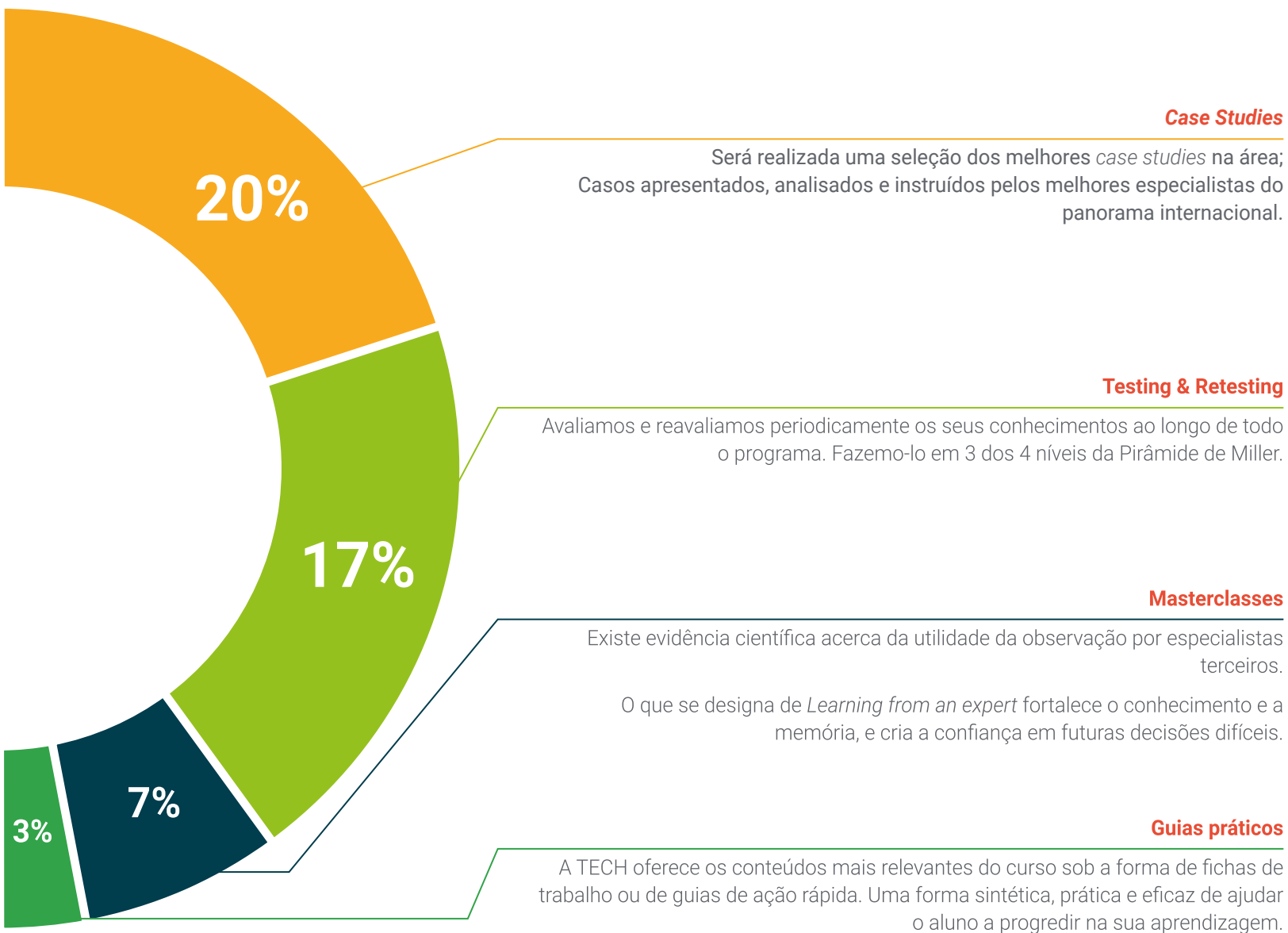
Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi galardoado pela Microsoft como uma "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso, diretrizes internacionais... Na nossa biblioteca virtual, terá acesso a tudo o que precisa para completar a sua formação.





Case Studies

Será realizada uma seleção dos melhores *case studies* na área; Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas do panorama internacional.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente os seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemo-lo em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



Masterclasses

Existe evidência científica acerca da utilidade da observação por especialistas terceiros.

O que se designa de *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e cria a confiança em futuras decisões difíceis.



Guias práticos

A TECH oferece os conteúdos mais relevantes do curso sob a forma de fichas de trabalho ou de guias de ação rápida. Uma forma sintética, prática e eficaz de ajudar o aluno a progredir na sua aprendizagem.



06

Certificação

O Curso de Técnicas de Copywriting Freelance garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Global University.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Curso de Técnicas de Copywriting Freelance** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ([*bollettino ufficiale*](#)). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: Curso de Técnicas de Copywriting Freelance

Modalidade: online

Duração: 6 semanas

Acreditação: 6 ECTS



futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualificação
desenvolvimento situação



Curso
Técnicas de
Copywriting Freelance

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Técnicas de Copywriting Freelance