

Curso

Publicidade Audiovisual



## Curso

### Publicidade Audiovisual

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/publicidade-audiovisual](http://www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/publicidade-audiovisual)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 12*

04

Metodologia

---

*pág. 16*

05

Certificação

---

*pág. 24*

# 01

# Apresentação

A publicidade audiovisual é uma das áreas mais exigentes e procuradas, uma vez que a imagem, acompanhada de texto e som, pode influenciar o público de uma forma mais poderosa. Por conseguinte, as empresas de publicidade procuram jornalistas e comunicadores com uma certificação abrangente, capazes de criar produtos audiovisuais de elevada qualidade. Neste Curso intensivo, os alunos irão conhecer os processos de produção (pré-produção, produção e pós-produção) para a realização de peças publicitárias, orientados por profissionais com anos de experiência no setor. Terá também à sua disposição os mais recentes recursos didáticos e conhecimentos inovadores na área, neste curso que se distingue pelo seu elevado rigor académico.



“

*Inscreva-se neste curso e tenha acesso ilimitado a todos os conteúdos que serão essenciais para melhorar os seus conhecimentos sobre Publicidade Audiovisual”*

A produção de publicidade audiovisual envolve quatro intervenientes diretamente envolvidos nas fases de contratação, execução e distribuição do trabalho: o anunciante, a agência, a empresa de produção audiovisual e os meios de difusão e distribuição. A empresa de produção audiovisual tem uma relação direta com a agência (que será a contratada) e uma relação indireta com o anunciante. O material produzido pela empresa de produção deve ser preparado e aprovado para ser corretamente distribuído através dos meios de difusão escolhidos (cinemas, televisão, Internet, aplicações, etc.). Este curso apresenta uma revisão abrangente e específica que irá permitir ao aluno realizar qualquer uma destas tarefas com competência e segurança.

Ao longo deste Curso de Publicidade Audiovisual, a TECH apresenta um cenário real de trabalho para que possa avaliar a adequação da sua aplicação neste projeto, avaliando as suas indicações reais, a forma como se desenvolve e as expectativas que se pode ter em relação aos resultados. Desta forma, através da prática, o aluno irá aprender a desenvolver os conhecimentos necessários para progredir nesta área de trabalho. Esta aprendizagem, que exige necessariamente experiência, é conseguida com este curso através da combinação do ensino à distância e do ensino prático, oferecendo uma opção única para dar o impulso necessário ao seu currículo.

Para tal, a TECH oferece um curso 100% online, com a metodologia de ensino mais inovadora e avançada do mercado, que permitirá ao aluno autogerir o seu tempo de estudo, permitindo-lhe conciliar esta atividade com as restantes obrigações diárias, sejam elas pessoais ou profissionais.

Este **Curso de Publicidade Audiovisual** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ A utilização da mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ O sistema de ensino, intensamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos, é fácil de assimilar e compreender
- ♦ Desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas no ativo
- ♦ Sistemas de vídeo interativos de última geração
- ♦ Ensino apoiado pela teleprática
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autoregulada, permitindo total compatibilidade com outras ocupações
- ♦ Exercícios práticos de autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educativas: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com o corpo docente e trabalhos de reflexão individual
- ♦ a disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis



*Capacite-se em Publicidade Audiovisual e adquira as competências necessárias para ter sucesso neste domínio”*

“

*Um curso de grande qualidade pedagógica que será muito útil para o seu desenvolvimento profissional”*

O corpo docente deste curso é composto por profissionais de diferentes áreas relacionadas com esta especialidade. Desta forma, a TECH pode oferecer o objetivo de atualização académica a que se propôs. Uma equipa multidisciplinar de profissionais qualificados e experientes em diferentes ambientes que desenvolverão os conhecimentos teóricos de uma forma eficiente, mas acima de tudo, colocarão ao serviço dos alunos os conhecimentos práticos decorrentes da sua própria experiência.

Este domínio do assunto é complementado pela eficácia do projeto metodológico. Desenvolvido por uma equipa multidisciplinar de especialistas em e-learning, integra os últimos avanços da tecnologia educativa. Desta forma, o aluno poderá estudar com uma gama de ferramentas multimédia práticas e versáteis que lhe darão a operabilidade de que necessita no processo de estudo.

A conceção deste curso centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas. Uma abordagem que concebe a aprendizagem como um processo eminentemente prático. Para alcançar isto de forma remota, a TECH usará a teleprática. Assim, com a ajuda de um sistema inovador de vídeos interativos e o *Learning from an Expert*, o aluno será capaz de adquirir os conhecimentos como se estivesse a lidar com um caso real. Um conceito que lhe permitirá integrar e ancorar a aprendizagem de uma forma mais realista e permanente.

*Torne-se um especialista em Publicidade Audiovisual e crie produções que chegam ao público de forma eficaz.*

*A utilização da teleprática será uma grande ajuda para que os alunos estudem ao seu próprio ritmo, acedendo a uma multiplicidade de recursos online.*





# 02

## Objetivos

A conclusão deste Curso de Publicidade Audiovisual da TECH irá permitir aos profissionais do jornalismo e da comunicação obter a certificação necessária para oferecer produtos publicitários de alta qualidade, capazes de apresentar as características da marca, que sejam apelativos para o público e estimulem o consumo. Desta forma, os alunos poderão atingir os seus objetivos académicos, aprendendo em primeira mão as ferramentas necessárias para desenvolver as suas competências neste domínio.







“

*A publicidade audiovisual é muito eficaz junto do público, pelo que a capacitação neste domínio o irá ajudar a reorientar a sua carreira”*



### Objetivo geral

---

- ♦ Adquirir os conhecimentos necessários para realizar uma comunicação publicitária adequada, utilizando as ferramentas mais avançadas

“

*Se quer dar mais visibilidade ao seu currículo, não perca a oportunidade de frequentar este curso”*





## Objetivos específicos

---

- ♦ Compreender a natureza e o potencial comunicativo das imagens e do design gráfico
- ♦ Saber planejar campanhas publicitárias de forma estratégica
- ♦ Conhecer o processo criativo da publicidade
- ♦ Saber analisar textos publicitários numa perspetiva crítica e identificar os diferentes elementos das mensagens
- ♦ Produzir peças publicitárias atempadamente e de acordo com as especificações dos diferentes géneros de publicidade e relações públicas
- ♦ Ser capaz de desempenhar o papel profissional de redator publicitário numa agência de publicidade ou num departamento de publicidade de uma empresa ou instituição
- ♦ Ser capaz de desempenhar o papel profissional de diretor de arte numa agência de publicidade ou num departamento de publicidade de uma empresa ou instituição
- ♦ Participar na produção de publicidade audiovisual
- ♦ Dominar as diretrizes básicas que regem a publicidade audiovisual para a produção de produtos publicitários audiovisuais



# 03

## Estrutura e conteúdo

A estrutura deste curso foi concebida tendo em conta as necessidades académicas dos profissionais do jornalismo e da comunicação no domínio da publicidade audiovisual. Desta forma, os alunos estarão mais aptos a criar guiões audiovisuais e anúncios publicitários que sejam apelativos para o público e dêem a conhecer as vantagens e características dos produtos apresentados. Sem dúvida, um curso muito abrangente que será uma mais-valia para a certificação dos alunos.



“

*Um curso muito abrangente para desenvolver as suas competências no domínio da Publicidade Audiovisual”*



## Módulo 1. Publicidade audiovisual

- 1.1. Introdução à publicidade audiovisual
  - 1.1.1. O que é a publicidade audiovisual?
  - 1.1.2. Origem
  - 1.1.3. Meios de comunicação de publicidade audiovisual
- 1.2. O *spot* publicitário
  - 1.2.1. O que é um *spot*?
  - 1.2.2. Estrutura narrativa de um *spot* publicitário
  - 1.2.3. História do *spot* publicitário
- 1.3. Equipa técnica de uma produção audiovisual I
  - 1.3.1. As equipas de produção e direção
  - 1.3.2. Funções das equipas de produção e direção
  - 1.3.3. Organograma
- 1.4. Equipa técnica de uma produção audiovisual II
  - 1.4.1. As equipas técnicas e artísticas
  - 1.4.2. Funções das equipas técnicas e artísticas
  - 1.4.3. Organograma
- 1.5. Pré-produção I: da ideia ao guião de filmagem
  - 1.5.1. Processo criativo baseado no *briefing*
  - 1.5.2. Guião literário: exemplo
  - 1.5.3. Guião técnico: exemplo
- 1.6. *Storyboard*
  - 1.6.1. *Storyboard* interno
  - 1.6.2. *Storyboard* de apresentação
  - 1.6.3. *Storyboard* de filmagem
- 1.7. O guião técnico: os estilos de realização
  - 1.7.1. Linguagem cinematográfica
  - 1.7.2. Encenação
  - 1.7.3. Planeamento técnico







- 1.8. Pré-produção II: o plano de filmagem e o orçamento
  - 1.8.1. Design de Iluminação
  - 1.8.2. Design de som
  - 1.8.3. Protocolo de filmagem
  - 1.8.4. Orçamento
- 1.9. A produção de um *spot* publicitário
  - 1.9.1. Quem participa na realização de um *spot*?
  - 1.9.2. Ordem de filmagem
  - 1.9.3. A filmagem
- 1.10. Pós-produção de um *spot* publicitário
  - 1.10.1. A montagem
  - 1.10.2. Tipos de montagem
  - 1.10.3. A pós-produção de imagem e som

“Aproveite a oportunidade para ficar a par dos últimos avanços nesta matéria e aplicá-los na sua atividade profissional diária”

04

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.*



### Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”*

*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.*

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.





No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



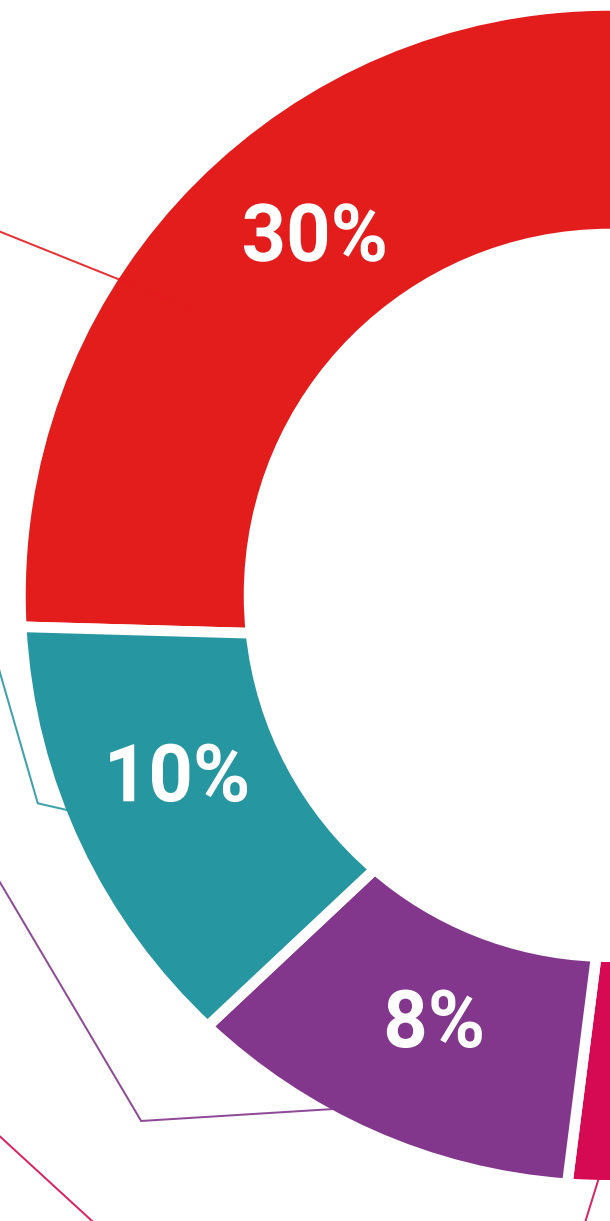
#### Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





**Case studies**

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



**Resumos interativos**

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



**Testing & Retesting**

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

# Certificação

O Curso de Publicidade Audiovisual garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.





“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Publicidade Audiovisual** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado\* correspondente ao título de **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Publicidade Audiovisual**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



\*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.



futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade comunidade  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento sistema

**tech** universidade  
tecnológica

Curso

Publicidade Audiovisual

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Publicidade Audiovisual

