

Curso

Personal Branding no LinkedIn





Curso

Personal Branding no LinkedIn

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/personal-branding-linkedin

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

Hoje em dia, a Marca Pessoal no LinkedIn se tornou uma ferramenta indispensável para qualquer profissional que queira se destacar no mercado de trabalho. A plataforma oferece uma grande oportunidade de mostrar habilidades e conhecimentos valiosos, o que pode ajudar a melhorar a rede de contatos profissionais e atrair oportunidades de emprego. Por esse motivo, a TECH oferece aos profissionais de comunicação essa qualificação como uma excelente opção para quem busca progredir na gestão de Marca Pessoal para profissionais e empresas. Tudo isso em um formato de ensino 100% online, que permite maior flexibilidade na organização dos recursos acadêmicos de acordo com as necessidades de cada aluno. Uma oportunidade única de adquirir as habilidades e os conhecimentos necessários para expandir suas opções de carreira em um mercado cada vez mais competitivo.





“

Este curso de 6 semanas permitirá que você se especialize em Personal Branding no LinkedIn”

Criar uma marca pessoal forte e consistente no LinkedIn é cada vez mais importante para os profissionais que buscam se destacar no mercado de trabalho. Uma estratégia correta de marca pessoal nessa rede social pode ajudar a aumentar a visibilidade e atrair oportunidades de emprego, além de permitir um melhor gerenciamento da reputação online.

Nesse sentido, essa plataforma oferece uma oportunidade única de crescimento pessoal e profissional. No entanto, isso exige uma estratégia correta e a criação de conteúdo de qualidade, de acordo com os objetivos e as metas de cada pessoa ou empresa. Por esse motivo, a TECH criou este Curso de Personal Branding no LinkedIn, que oferece um ensino completo e atualizado sobre a disciplina.

Um programa que, ao longo de 150 horas de aulas, aborda a criação de um perfil eficaz, a estratégia de conteúdo, a interação com outros profissionais na plataforma e o gerenciamento da reputação online. Tudo isso, além de um material didático inovador, projetado para fornecer aos alunos ferramentas práticas e conhecimento para desenvolver uma marca pessoal no LinkedIn.

Dessa forma, a TECH oferece aos profissionais em comunicação uma excelente opção acadêmica que se caracteriza por sua flexibilidade. Tudo o que o aluno precisa é de um dispositivo digital com conexão à Internet para visualizar, a qualquer hora do dia, o conteúdo disponível na plataforma virtual. Uma opção acadêmica ideal para conciliar as responsabilidades diárias mais exigentes.

Este **Curso de Personal Branding no LinkedIn** conta com o conteúdo mais completo e atualizado de mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Comunicação, Marketing e Relações Públicas
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático do plano de estudos oferece informações técnicas e práticas sobre aquelas disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Desenvolva habilidades práticas para gerenciar a reputação online e aprimorar a imagem da marca em redes voltadas para profissionais”

“

A TECH se adapta a você e, por isso, criou um curso, acessível a qualquer hora do dia, a partir do seu computador com conexão à Internet”

A equipe de professores deste programa inclui profissionais desta área, cuja experiência é somada a esta capacitação, além de reconhecidos especialistas de conceituadas sociedades científicas e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Avalie e analise o desempenho de sua estratégia no LinkedIn usando as ferramentas mais recentes e adapte suas ações com base nos resultados.

Uma opção acadêmica que permitirá que você crie uma marca pessoal forte e coerente na plataforma do LinkedIn.



02 Objetivos

Ao participar desse programa, os alunos aprenderão sobre como criar um perfil eficaz, como criar e publicar conteúdo relevante, como interagir com outros profissionais online e como gerenciar a reputação online. Para isso, conta com ferramentas de ensino inovadoras, desenvolvidas por uma excelente equipe de professores especializados e consolidados no setor.





“

Amplie suas possibilidades profissionais por meio deste curso flexível com o melhor material didático do mercado acadêmico”



Objetivos gerais

- ♦ Identificar e definir os principais elementos para desenvolver e gerenciar uma marca pessoal de forma eficaz
- ♦ Descobrir os elementos que lhe ajudarão a trabalhar na identidade de sua marca pessoal e a obter coerência
- ♦ Trabalhar minuciosamente nos elementos estratégicos que formarão a base das mensagens e do relato pessoal
- ♦ Desenvolver a mensagem em suas diferentes formas, racional e emocional
- ♦ Conceitualizar uma estratégia de conteúdo alinhada com a marca pessoal
- ♦ Examinar as possibilidades oferecidas pelas principais plataformas sociais para a criação de estratégias eficazes de marca pessoal
- ♦ Identificar as etapas para o desenvolvimento de um plano estratégico de marca pessoal nas redes sociais, estabelecendo objetivos e KPIs para medir os resultados
- ♦ Analisar e definir os principais elementos que compõem um perfil otimizado no LinkedIn, compilando estratégias eficazes para fortalecer a presença digital nessa plataforma
- ♦ Determinar como abordar e aprimorar o processo de criação de conteúdo
- ♦ Estudar casos de sucesso de marcas pessoais em diferentes setores





Objetivos específicos

- ◆ Desenvolver uma estratégia eficaz para otimizar o perfil do LinkedIn, buscando criar um perfil sólido, confiável e que se destaque
- ◆ Identificar os tipos de conteúdo que têm maior impacto sobre o público do LinkedIn como base para a criação de conteúdo valioso e relevante para fortalecer a reputação profissional
- ◆ Determinar uma estratégia de conteúdo como base para um calendário editorial de publicações que transmitam o conhecimento, as histórias, os pensamentos e as mensagens que desenvolverá a marca pessoal no LinkedIn
- ◆ Examinar técnicas, formatos e estilos eficazes para publicar posts no LinkedIn
- ◆ Dominar as táticas para estabelecer uma comunidade ativa e engajada no LinkedIn, por meio do uso de estratégias eficazes de conexão, interação e fidelidade
- ◆ Avaliar e analisar o desempenho da estratégia do LinkedIn, monitorando as métricas e analisando a atividade e o comportamento do público, para ajustar e melhorar a estratégia em tempo real



Obtenha os conhecimentos atualizados e relevantes na área de Personal Branding no LinkedIn em apenas 6 semanas”

03

Direção do curso

A equipe de professores deste Curso possui ampla experiência na área de Comunicação, Marketing e Relações Públicas. Sua ampla experiência na criação e implementação de estratégias de marca de mídia social para empresas de diferentes setores permitirá que os alunos obtenham uma educação de qualidade. Além disso, graças à sua proximidade, os alunos poderão solucionar quaisquer dúvidas que possam ter sobre o conteúdo desse programa, o que garante uma aprendizagem personalizada.





“

Torne-se um especialista em Personal Branding no LinkedIn graças à excelente equipe de professores que integra este Curso 100% online"

Direção



Sra. Laura María Vázquez Viaño

- ♦ Diretora de Marketing e Estratégia Digital da Torres y Carrera
- ♦ Diretora de Serviços ao Cliente e *Chief Marketing Officer* no Roi Scroll
- ♦ *Head of Social Media* e RP Digital na Havas
- ♦ Consultora sênior de comunicações e mídia social da Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad e RP- Noa Nogueira
- ♦ Professora da Universidade Europeia Miguel de Cervantes
- ♦ Professora da Escola Internacional de Marketing
- ♦ Professora da Escola Superior de Relações Públicas de Barcelona
- ♦ Professora do IEBS
- ♦ Formada em Publicidade e Relações Públicas. Duplo Prêmio Extraordinário de Conclusão de Curso da Xunta de Galicia e da Universidade de Vigo
- ♦ Pós-graduação em Search e Social Media Marketing pela Universitat de Barcelona

Professores

Sra. Daniela Luque Diaz

- ♦ Consultora de marca pessoal do LinkedIn
- ♦ Coordenadora de estratégia de marketing na KIND APP na Suécia
- ♦ Coordenadora de Programas de Artes no Departamento de Artes e Humanidades da Universidade de Nova York
- ♦ Gestão da estratégia de marketing para a coleção de acessórios de moda da marca AITA
- ♦ Gestora de projetos / Marketing e eventos na Top Gear Promotions em Dubai
- ♦ Coordenadora de Operações da Eurofragance em Dubai
- ♦ Diretora de Desenvolvimento de Negócios do Grupo Intercom em Barcelona
- ♦ Formada em produção de cinema e TV pela Universidade Nacional da Colômbia
- ♦ Mestrado em Empreendedorismo e Inovação por Sten K, Johnson Centre for Entrepreneurship Lund University
- ♦ Mestrado em Relações Públicas e Protocolo pela ESERP Business School
- ♦ Mestrado em *Retail Management* pela Universidade Autônoma de Barcelona



04

Estrutura e conteúdo

O programa desse curso inclui a elaboração de um perfil eficaz, a criação de conteúdo relevante e a interação com outros profissionais da rede, com o objetivo de aumentar a visibilidade e atrair oportunidades de emprego. Um programa avançado que levará os alunos a aprender estratégias de visibilidade e engajamento para construir uma marca pessoal no LinkedIn, o que permitirá que eles se destaquem no mercado de trabalho por meio de uma opção acadêmica inigualável.

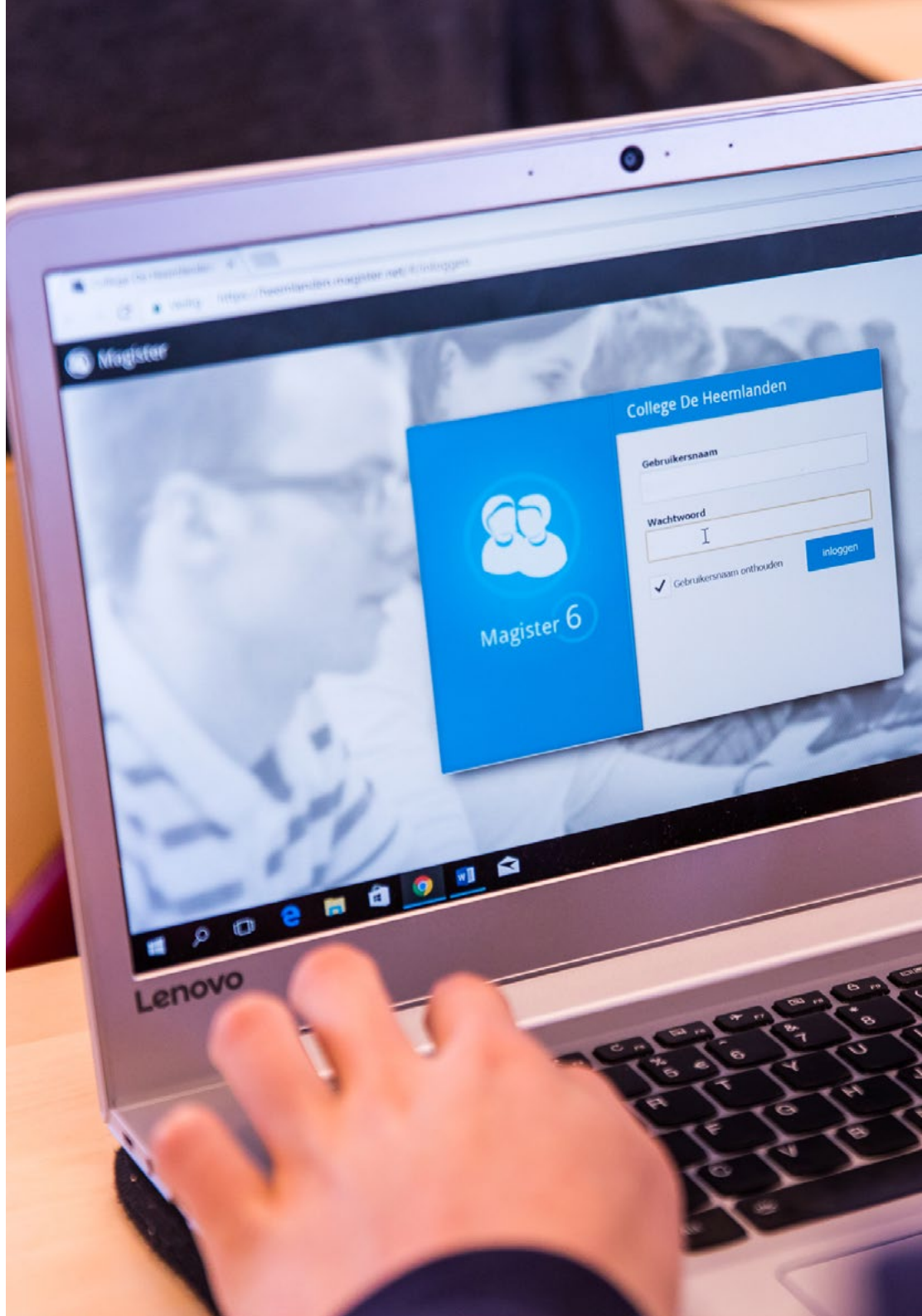


“

Um conteúdo abrangente, desenvolvido por verdadeiros especialistas em gerenciamento de marcas em mídias sociais”

Módulo 1. Personal Branding no LinkedIn. Estratégias de visibilidade e engagement para construção de marca pessoal no LinkedIn

- 1.1. Fortalecimento do Perfil de Usuário no LinkedIn
 - 1.1.1. Análise de um perfil de usuário do LinkedIn
 - 1.1.2. Clarificação dos objetivos de uso do LinkedIn
 - 1.1.3. Identificação de áreas de melhoria no perfil do LinkedIn
- 1.2. Construção da Audiência de Seguidores no LinkedIn
 - 1.2.1. Definição da audiência no LinkedIn
 - 1.2.2. Adaptação da mensagem à audiência no LinkedIn
 - 1.2.3. Construção de uma audiência a partir de publicações no LinkedIn
- 1.3. Comunidade de Referência no LinkedIn
 - 1.3.1. Busca por líderes de conteúdo no LinkedIn
 - 1.3.2. Identificação de outros membros da comunidade no LinkedIn
 - 1.3.3. Interação e colaboração com outros membros da comunidade no LinkedIn
- 1.4. Conexão com usuários ativos no LinkedIn
 - 1.4.1. Importância de encontrar usuários ativos no LinkedIn
 - 1.4.2. Redação de um convite para conectar no LinkedIn
 - 1.4.3. Interação de relacionamentos com novos contatos no LinkedIn
- 1.5. Desenvolvimento de uma estratégia sólida de conteúdo através de pilares temáticos
 - 1.5.1. Identificação e posicionamento dos pilares temáticos
 - 1.5.2. Identificação dos pilares temáticos na estratégia
 - 1.5.3. Desenvolvimento e manutenção dos pilares temáticos ao longo do tempo
- 1.6. Vinculação dos pilares temáticos com a história pessoal. A importância de emocionar
 - 1.6.1. Identificação de histórias relacionadas aos pilares temáticos que construam credibilidade e potencial viral
 - 1.6.2. Como contar histórias efetivas no LinkedIn
 - 1.6.3. Como conectar histórias pessoais com mensagens-chave no LinkedIn
 - 1.6.4. Criação de uma história pessoal de transformação para um primeiro post no LinkedIn



- 1.7. Geração de conteúdo de impacto no LinkedIn. Importância de inspirar e ensinar
 - 1.7.1. Uso de dados técnicos ou científicos relacionados aos pilares temáticos para criar conteúdo educativo
 - 1.7.2. Benchmarking: casos de estudo de criadores de conteúdo viral no LinkedIn que usam essas técnicas
 - 1.7.3. Transferência da análise para a prática
- 1.8. Preparação de Posts para o LinkedIn
 - 1.8.1. Seleção de conteúdo e formato com maior potencial para os posts no LinkedIn
 - 1.8.2. Criação de variedade de formatos e estilos para os posts no LinkedIn
 - 1.8.3. Publicação e acompanhamento dos primeiros posts no LinkedIn
- 1.9. O crescimento da sua conta do LinkedIn: seguidores e engagement
 - 1.9.1. Importância do Monitoramento dos seguidores no LinkedIn
 - 1.9.2. Monitoramento do crescimento dos seguidores no LinkedIn
 - 1.9.3. Utilização dos dados dos seguidores no LinkedIn
- 1.10. Avaliação e ajuste da estratégia editorial
 - 1.10.1. Identificação de tendências e padrões no comportamento da audiência
 - 1.10.2. Reforço das forças e fraquezas para melhorar a estratégia editorial
 - 1.10.3. Ferramentas digitais para uso avançado do LinkedIn
 - 1.10.4. Uso otimizado do LinkedIn como instrumento para fortalecer a marca pessoal digital

“ *Um curso que permitirá que você implemente estratégias de visibilidade e engajamento para destacar seus clientes no LinkedIn*”

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning. Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



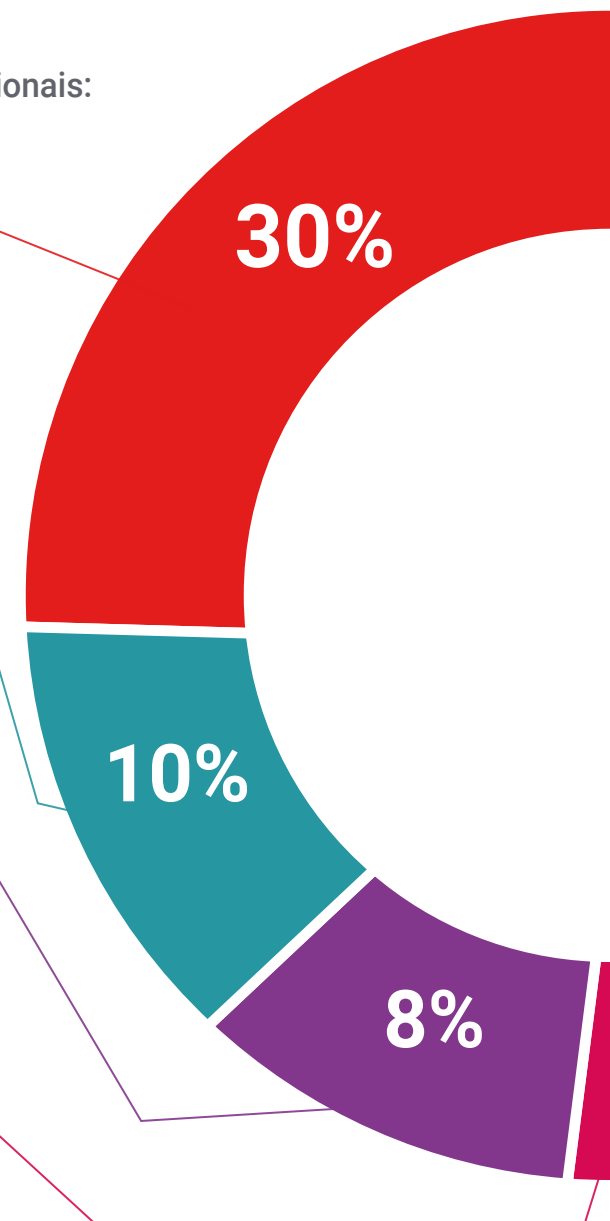
Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de Personal Branding no LinkedIn garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado do Curso, emitido pela TECH Universidade Tecnológica”

Este **Curso de Personal Branding no LinkedIn** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Personal Branding no LinkedIn**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualificação
desenvolvimento si

tech universidade
tecnológica

Curso

Personal Branding no LinkedIn

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Personal Branding no LinkedIn

