

Curso

KPIs de Impacto da Marca Pessoal



Curso

KPIs de Impacto da Marca Pessoal

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/kpis-impacto-marca-pessoal

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

No ambiente digital atual, o sucesso de uma marca pessoal depende muito de sua visibilidade, alcance e reputação online. Os KPIs de impacto da marca pessoal são uma ferramenta valiosa para medir o desempenho e a eficácia das estratégias de Branding Personal. Ao medir o impacto das estratégias de marketing pessoal, os KPIs permitem que os profissionais ajustem sua abordagem e aprimorem sua marca pessoal online. Por esse motivo, foi criado este programa 100% online, que oferece flexibilidade na organização dos recursos acadêmicos. Dessa forma, os alunos aprenderão sobre os tipos de KPIs e os principais indicadores para medir, interpretar, monitorar e otimizar os resultados. Uma oportunidade única de progressão na carreira por meio de um curso universitário de alto nível





“

Torne-se um especialista em KPIs de Impacto da Marca Pessoal por meio de uma educação universitária exclusiva”

No mundo dos negócios de hoje, a marca pessoal é essencial para se destacar em um mercado competitivo e alcançar o sucesso. A reputação e a visibilidade de uma marca pessoal online são cruciais para atrair clientes potenciais e manter relacionamentos comerciais duradouros. É nesse ponto que os KPIs de impacto da marca pessoal desempenham um papel fundamental

Os KPIs de impacto da marca pessoal são ferramentas para medir o desempenho e a eficácia das estratégias de branding pessoal online. Ao medir o impacto das estratégias de marketing pessoal, os KPIs permitem que as empresas identifiquem os elementos que estão funcionando bem e aqueles que precisam ser melhorados. Por esse motivo, este Curso de KPIs de Impacto de Marca Pessoal é uma excelente opção para profissionais de comunicação que desejam se especializar no uso de métricas de marketing pessoal

Um programa 100% online, que oferece flexibilidade para organizar os recursos acadêmicos de acordo com as necessidades e os horários dos alunos. Além disso, essa opção acadêmica é voltada para o aprofundamento dos KPIs de impacto de marca pessoal mais relevantes e atuais, com foco na interpretação de dados e na tomada de decisões informadas para aprimorar a marca pessoal online

Além disso, a equipe de professores é formada por profissionais com experiência em Comunicação, RP e Marketing, o que garante um ensino de qualidade e atualizado, em que o aluno terá a oportunidade de aprender em primeira mão com especialistas da área e adquirir habilidades práticas em análise de dados e interpretação de resultados

Uma opção acadêmica ideal para profissionais que desejam aprimorar sua marca pessoal online e se destacar em um mercado competitivo por meio de um Curso flexível. Para acessá-lo, tudo o que eles precisam é de um dispositivo digital com conexão à Internet para visualizar o conteúdo armazenado na plataforma virtual

Este **Curso de KPIs de Impacto a Marca Pessoal** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em Comunicação, Marketing e Relações Públicas
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático do livro oferece informações técnicas e práticas sobre aquelas disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Analise as histórias de sucesso multissetoriais em figuras como empreendedores, influenciadores, atletas e profissionais independentes com o material fornecido por especialistas nesse setor"

“

Matricule-se agora em um curso que lhe permite acessar o conteúdo, a qualquer hora do dia, de um dispositivo digital com conexão à Internet"

O corpo docente deste programa inclui profissionais da área que transferem a experiência do seu trabalho para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de sociedades científicas de referência e universidades de prestígio

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos

Aprofunde-se nos principais indicadores para medir o sucesso da marca pessoal com o plano de estudos mais atualizado

Utilize as ferramentas pedagógicas de alto nível para adquirir uma aprendizagem eficaz e útil para se desenvolver no campo da Gestão de Marca Pessoal



02

Objetivos

O Curso de KPIs de Impacto da Marca Pessoal tem como objetivo oferecer aos alunos uma aprendizagem eficaz sobre o uso dos indicadores-chave de desempenho mais relevantes e atuais para medir o impacto das estratégias de branding pessoal online. Por meio de uma metodologia prática focada na interpretação de dados, os alunos adquirirão habilidades e conhecimentos para tomar decisões informadas a fim de melhorar a marca pessoal de profissionais e empresas e se destacar em um mercado competitivo





“

Graças à flexibilidade desse curso universitário, você poderá analisar os diferentes tipos de KPIs tangíveis e intangíveis sempre que desejar”



Objetivos gerais

- ♦ Identificar e definir os principais elementos para desenvolver e gerenciar uma marca pessoal de forma eficaz
- ♦ Descobrir os elementos que lhe ajudarão a trabalhar na identidade de sua marca pessoal e a obter coerência
- ♦ Trabalhar minuciosamente nos elementos estratégicos que formarão a base das mensagens e do relato pessoal
- ♦ Desenvolver a mensagem em suas diferentes formas, racional e emocional
- ♦ Conceitualizar uma estratégia de conteúdo alinhada com a marca pessoal
- ♦ Examinar as possibilidades oferecidas pelas principais plataformas sociais para a criação de estratégias eficazes de marca pessoal
- ♦ Identificar as etapas para o desenvolvimento de um plano estratégico de marca pessoal nas redes sociais, estabelecendo objetivos e KPIs para medir os resultados
- ♦ Determinar como abordar e aprimorar o processo de criação de conteúdo
- ♦ Estudar casos de sucesso de marcas pessoais em diferentes setores





Objetivos específicos

- Fundamentar a relação entre influência e marca pessoal
- Identificar boas práticas de marca pessoal
- Definir objetivos e metas específicos para melhorar o impacto e a eficácia da marca pessoal
- Analisar a presença da marca pessoal em diferentes mídias e plataformas
- Revisar e avaliar os KPIs para aprimorar a estratégia de marca pessoal



Identifique os objetivos e metas específicos para melhorar a visibilidade e a reputação online da marca pessoal de seus clientes"

03

Direção do curso

A equipe de professores dessa graduação tem amplo conhecimento e experiência no setor de Comunicação, Relações Públicas e Marketing, o que garante que os alunos recebam um ensino atualizado e de qualidade, com foco nas últimas tendências em KPIs para impacto de marca pessoal. Além disso, graças à proximidade da equipe de professores, o aluno terá a oportunidade de resolver quaisquer dúvidas que possam surgir sobre o conteúdo do programa durante as 6 semanas de duração



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus quis erat quam. Maecenas ac nibh sagittis, convallis augue accumsan, laoreet orci.

Ut eget ipsum libero. Duis eleifend tellus nec augue euismod placerat. Donec rutrum laoreet venenatis. Etiam sapien neque, ultricies vitae erat eu, consectetur ornare nunc. Vestibulum mollis neque sit amet fermentum vehicula. Pellentesque semper condimentum odio, quis fermentum lectus venenatis sit amet.

PROFIT





“

Um Curso 100% online formado pelos melhores especialistas em Marketing Digital e Comunicação”

Direção



Sra. Laura María Vázquez Viaño

- ◆ Diretora de Marketing e Estratégia Digital da Torres y Carrera
- ◆ Diretora de Serviços ao Cliente e *Chief Marketing Officer* no Roi Scroll
- ◆ *Head of Social Media* e RP Digital na Havas
- ◆ Consultora sênior de comunicações e mídia social da Best Relations
- ◆ Account Executive Junior Publicidad e RP- Noa Nogueira
- ◆ Professora da Universidade Europeia Miguel de Cervantes
- ◆ Professora da Escola Internacional de Marketing
- ◆ Professora da Escola Superior de Relações Públicas de Barcelona
- ◆ Professora do IEBS
- ◆ Formada de Publicidade e Relações Públicas. Duplo Prêmio Extraordinário de Conclusão de Curso da Xunta de Galicia e da Universidade de Vigo
- ◆ Pós-graduação em Search e Social Media Marketing pela Universitat de Barcelona



Professores

Dra. Carla López Rodríguez

- ◆ Consultora internacional e instrutora de marca pessoal
- ◆ Visual Comercial, responsável pela apresentação de produtos na Inditex na Áustria
- ◆ Professora na Universidade de Vigo
- ◆ Professora da Universidade Unir
- ◆ Formada em Publicidade e Relações Públicas pela Universidade de Alicante
- ◆ Formada em Comunicação Audiovisual pela Universidade Vigo
- ◆ Doutora em Comunicação pela Universidade de Vigo com Menção Internacional e Cum Laude
- ◆ Mestrado em Gestão Estratégica e Inovação em Comunicação pela Universidade de Málaga

04

Estrutura e conteúdo

O programa universitário em KPIs de impacto de marca pessoal concentra-se na implementação de estratégias eficazes de medição de desempenho online em um período de 6 semanas. A qualificação oferece não apenas um programa de estudos teórico e prático, mas também uma ampla variedade de recursos online disponíveis 24 horas por dia, 7 dias por semana. Dessa forma, os profissionais de comunicação podem adaptar uma aprendizagem de alto nível às suas necessidades reais e avançar em suas carreiras nesse setor em constante evolução. Uma oportunidade acadêmica ideal para aqueles que buscam se aperfeiçoar por meio de uma qualificação exclusiva





“

Um plano de estudos que permitirá que você em apenas 6 semanas para se especializar em KPIs Impacto da Marca Pessoal”

Módulo 1. KPIs Impacto da Marca Pessoal: Métricas para medir resultados e casos de sucesso em diversos setores

- 1.1. KPIs de marca pessoal: Aplicação
 - 1.1.1. Definição e importância de estabelecer o KPIs
 - 1.1.2. Tipos de KPIs e indicadores-chave para medir o sucesso da marca pessoal
 - 1.1.3. O papel da visão e do posicionamento da marca pessoal nos KPIs
- 1.2. Seleção dos KPIs corretos para medir o sucesso de sua marca pessoal
 - 1.2.1. Variáveis para selecionar KPIs relevantes na estratégia de marca pessoal
 - 1.2.2. Identificação dos objetivos de marca pessoal: Definição de objetivos de marca pessoal para estabelecer KPIs apropriados
 - 1.2.3. Priorização de KPIs de acordo com objetivos e metas estabelecidos
- 1.3. Tipos de KPIs tangíveis para Marca Pessoal
 - 1.3.1. Análise dos KPIs de alcance
 - 1.3.2. Análise dos KPIs de Interação
 - 1.3.3. Análise dos KPIs de conversão
- 1.4. Tipos de KPIs "intangíveis" para Marca Pessoal
 - 1.4.1. Análise dos KPIs de reputação
 - 1.4.2. Análise dos KPIs de Influência
 - 1.4.3. Análise dos KPIs de credibilidade
- 1.5. Marca pessoal em influência
 - 1.5.1 A figura do influencer. Tipologias de influencers
 - 1.5.2. Abordagem do marketing de influencers
 - 1.5.3. Benefícios, opções e KPIs
- 1.6. Interpretação de KPIs: monitoramento, medição e otimização
 - 1.6.1. Monitoramento: implementação de um sistema de monitoramento e medição de KPIs para marca pessoal
 - 1.6.2. Medição: Interpretação de dados
 - 1.6.3. Otimização: aspectos a serem avaliados para ajustar a estratégia de acordo com os KPIs
 - 1.6.4. Recomendações finais





- 1.7. Estudo de caso: marca pessoal em empreendedores e freelancers
 - 1.7.1. Caso 1: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas
 - 1.7.2. Caso 2: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas
 - 1.7.3. Caso 3: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas
- 1.8. Estudo de caso: marca pessoal em influencers
 - 1.8.1. Caso 1: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas
 - 1.8.2. Caso 2: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas
 - 1.8.3. Caso 3: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas
- 1.9. Estudo de caso: marca pessoal em esportes
 - 1.9.1. Caso 1: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas
 - 1.9.2. Caso 2: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas
 - 1.9.3. Caso 3: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas
- 1.10. Análise de caso: marca pessoal em profissionais que trabalham como empregados
 - 1.10.1. Caso 1: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas
 - 1.10.2. Caso 2: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas
 - 1.10.3. Caso 3: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas

“

Há inúmeras histórias de sucesso para que você implemente estratégias eficazes de Personal Branding”

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019 alcançamos os melhores resultados de aprendizagem entre todas as universidades online do mundo.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente universitário composto por indivíduos de alto perfil socioeconômico, cuja idade média é de 43,5 anos.

O Relearning permitirá que você compreenda com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

Com base nas mais recentes evidências científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informações, ideias, imagens e memórias, mas também sabemos que o local e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrar e armazenar essas informações no hipocampo, para retê-las em nossa memória de longo prazo.

Dessa forma, no que chamamos de "aprendizado eletrônico neurocognitivo dependente do contexto", os diversos elementos do nosso programa estão relacionados ao contexto em que o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo do curso foi cuidadosamente elaborado por especialistas que também serão responsáveis por ministrá-lo. Isso garante um desenvolvimento didático altamente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.futuro.



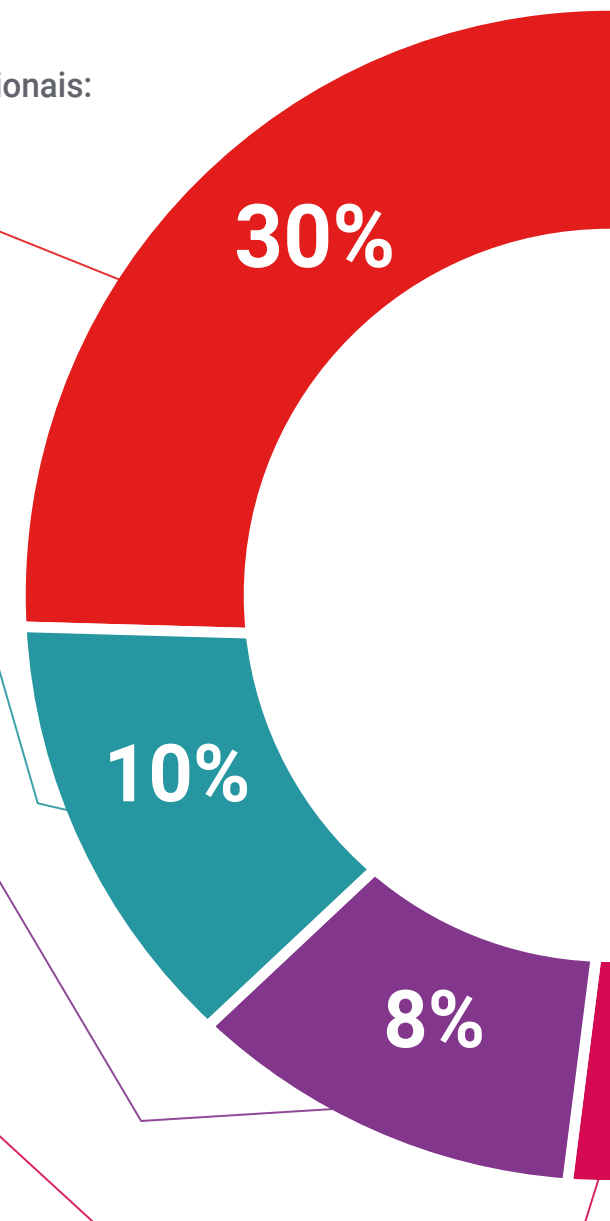
Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de KPIs de Impacto da Marca Pessoal garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba o seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de KPIs de Impacto da Marca Pessoal** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional

Título: **Curso de KPIs de Impacto da Marca Pessoal**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualificação
desenvolvimento simulação

tech universidade
tecnológica

Curso
KPIs de Impacto
da Marca Pessoal

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

KPIs de Impacto da Marca Pessoal

