

Curso

Jornalismo Econômico
em Meios Estrangeiros





tech universidade
tecnológica

Curso

Jornalismo Econômico em Meios Estrangeiros

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/jornalismo-economico-meios-estrangeiros

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

O domínio das formas específicas de produção de informações econômicas é uma habilidade específica que qualifica o profissional de jornalismo para trabalhar nesse setor especializado. O conhecimento do setor em âmbito internacional também permitirá uma compreensão dos fluxos econômicos e a forma como a transmissão de informações é realizada em outros países em relação aos sistemas sociais e políticos existentes. Este programa desenvolvido pela TECH fornecerá informações atualizadas e rigorosas sobre a gestão de informações internacionais, dos meios estrangeiros e seus formatos de cobertura. Todos estes aspectos através de um sistema de alto impacto, com recursos audiovisuais, leituras complementares e exercícios práticos, além de ser 100% online.

Rankar.Mukherjee
@timesgroup.com

Sale-in
GOVT IN March b

“

Uma completa capacitação que irá capacitá-lo na área do Jornalismo Econômico, contando com conhecimentos atualizados sobre o cenário desta profissão em outros países”

A leitura econômica dos avanços de um país proporcionará uma compreensão do contexto interno e seu papel, além de sua posição no cenário internacional. Através de suas crises, histórias de sucesso e indicadores econômicos, o monitoramento das informações econômicas de um país determinará sua imagem no exterior. As empresas mais emblemáticas relatam a saúde financeira do país, enquanto a inovação e a pesquisa são cada vez mais relevantes na análise econômica do século XXI. Muito além dos números, a economia também precisará ser compreendida por meio de suas consequências na microeconomia e na vida local.

Este programa abordará a forma como a economia é transmitida por meios de comunicação estrangeiros e para um público com pouco conhecimento do contexto local, seja ele histórico, político ou estrutural. Mostraremos como os indicadores e as histórias relevantes são selecionados, como são construídas pontes com as situações econômicas do país-alvo e como são acompanhadas as crises ou os eventos econômicos de maior importância.

Também analisaremos a forma de atuação de um correspondente que não é especializado em economia, mas que deve ser capaz de compreender todas as nuances do contexto local para escolher as notícias mais relevantes e explicá-las de forma rigorosa e precisa. Desde a busca de informações até a produção da notícia, passando pelos interlocutores privilegiados e os desafios da área, detalharemos o procedimento da produção jornalística econômica para os meios de comunicação estrangeiros.

Este **Curso de Jornalismo Econômico em Meios Estrangeiros** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Jornalismo Econômico
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil, fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para o exercício da profissão
- ♦ Exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, seja fixo ou móvel, com conexão à Internet



Este curso de Jornalismo Econômico em Meios Estrangeiros irá capacitá-lo na aquisição de novas habilidades no jornalismo econômico, posicionando-o como um especialista”

“

Uma experiência completa que lhe permitirá aplicar outra forma de trabalhar, resultando em um divisor de águas na qualidade do seu trabalho na área econômica”

A equipe de professores do curso de Jornalismo Econômico em Meios Estrangeiros conta com ampla experiência no ensino universitário, tanto em programas de graduação como de pós-graduação. Além disso, esses profissionais proporcionam ao programa sua visão de especialistas atuantes, o que permitirá ao aluno um conhecimento em primeira mão sobre a profunda transformação sofrida no setor de comunicação.

A metodologia 100% online oferecida pela TECH possibilitará quebrar as barreiras impostas em termos de responsabilidades profissionais, podendo conciliar com suas atividades pessoais. O acesso à capacitação presencial é praticamente impossível para aqueles envolvidos nas exigências diárias do trabalho. É por isso que este programa é a resposta em termos de qualidade para suas necessidades de formação.

Todo este compêndio educacional converte este programa em uma capacitação que reúne todos os aspectos relevantes e fundamentais para tornar o profissional de Jornalismo em um autêntico especialista nas áreas relacionadas a esse tipo de informação.

Uma oportunidade excepcional para capacitar-se em um programa de alta qualidade e com o prestígio da maior universidade online do mundo.

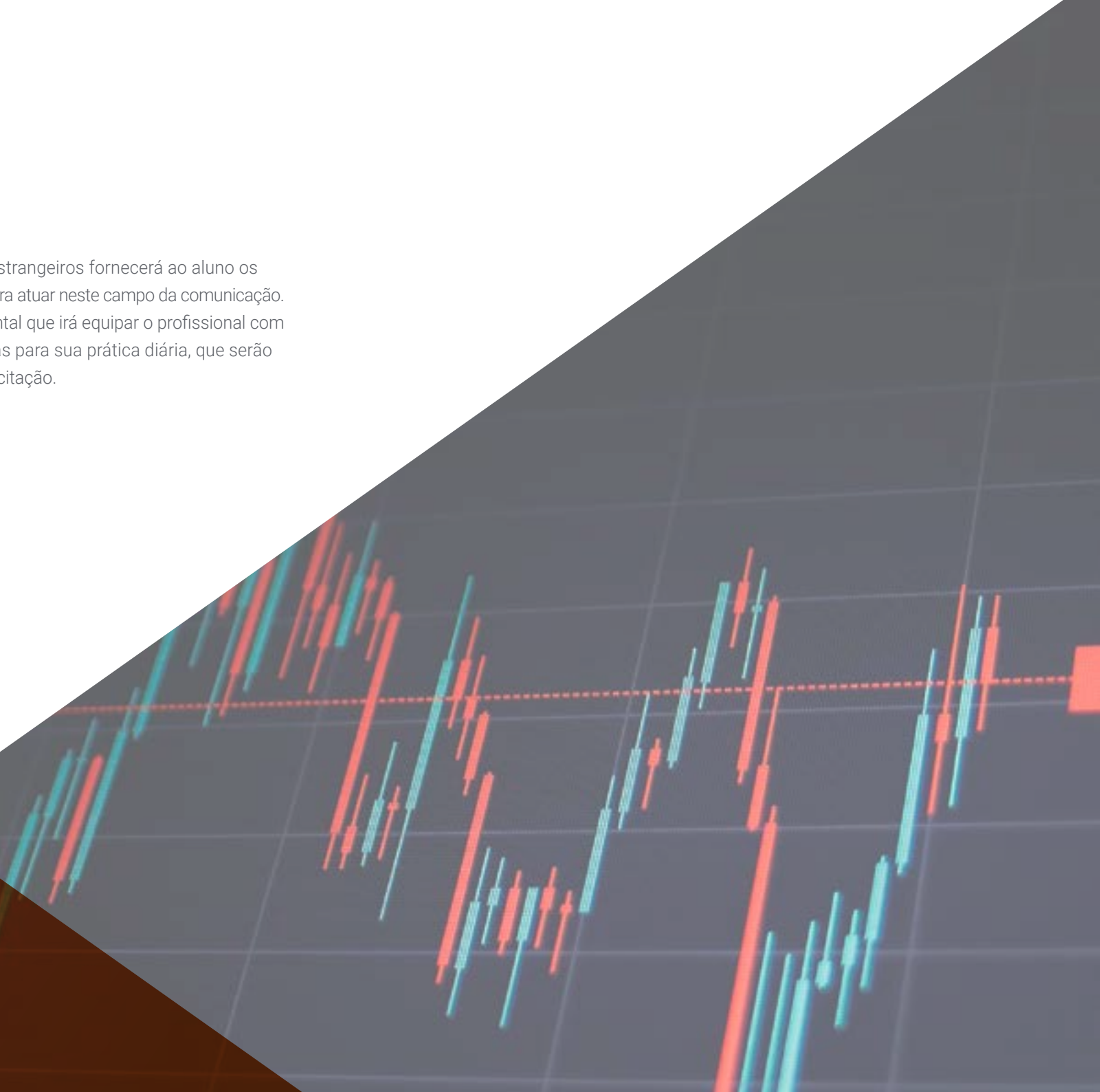
Aproveite esta oportunidade única para impulsionar seu crescimento profissional.



02

Objetivos

O curso de Jornalismo Econômico em Meios Estrangeiros fornecerá ao aluno os conhecimentos teóricos e práticos necessários para atuar neste campo da comunicação. Para isso, desenvolvemos o conteúdo fundamental que irá equipar o profissional com os conhecimentos e as ferramentas necessárias para sua prática diária, que serão exploradas intensivamente ao longo desta capacitação.





“

Seja competitivo em um setor cada vez mais especializado graças à capacitação mais abrangente do mercado docente”



Objetivos gerais

- ♦ Mostrar como funciona um correspondente no campo econômico
- ♦ Ensinar como as notícias econômicas são escolhidas e tratadas para a imprensa estrangeira

“

Aumente sua qualificação profissional através deste programa elaborado para capacitar os melhores”





Objetivos específicos

- ♦ Examinar a cadeia de transmissão de informações econômicas na mídia estrangeira, a escolha dos temas e os limites impostos
- ♦ Mostrar a realidade do trabalho de um correspondente em assuntos econômicos, suas imposições, dificuldades, desafios e obrigações
- ♦ Analisar como as empresas mais relevantes se destacam e como é realizado o seu acompanhamento
- ♦ Aproximar o jornalista profissional das nuances do Jornalismo Econômico para a mídia estrangeira, da macroeconomia à microeconomia e a importância da pedagogia
- ♦ Desenvolver as chaves do Jornalismo Econômico no terreno em tempos de crise

03

Direção do curso

Jornalistas qualificados nesta área, com uma extensa trajetória docente, serão os professores do curso de Jornalismo Econômico em Meios Estrangeiros, proporcionando ao aluno uma visão atualizada e próxima da profissão. Por esta razão, foi desenvolvido um programa de estudos com um foco especial no desenvolvimento profissional a partir de uma perspectiva que está totalmente de acordo com a realidade do setor.





“

Uma capacitação indispensável para atuar em uma profissão dinâmica e com grande demanda na atualidade”

Direção



Dr. Javier Ronda Iglesias

- ♦ Jornalista encarregado de Sucesos e Tribunais na Rádio Canal Sur
- ♦ Presidente do Conselho de Administração da Associação de Imprensa do Campo de Gibraltar
- ♦ Professor Associado da Faculdade de Comunicação da Universidade de Sevilha
- ♦ Pesquisador
- ♦ Autor do livro *Vecino de Guardia, Tricornio de Guardia e Manual de Periodismo Judicial da Universidade de Sevilha*
- ♦ Doutor em Jornalismo e Comunicação pela Universidade de Sevilha
- ♦ Formado em Ciências da Informação. Universidade de Sevilha
- ♦ Graduação em Direito na Universidade Ouberta da Catalunha
- ♦ Recebeu a Distinção de Soldado de Honra da UME, a Unidade de Emergência Militar do Ministério da Defesa. Base Morón de la Frontera, Sevilha
- ♦ Prêmio nacional da Guardia Civil na modalidade de rádio.
- ♦ Membro de: Associação de Imprensa de Sevilha, FAPE e a Associação de Comunicadores e Informadores Legais



Dra. María de los Ángeles Campra García de Viguera

- ♦ Diretora e Assessora de Comunicação
- ♦ Diretora de Comunicação da Associação de Chefes e Gerentes da Polícia Local da Andaluzia, AJDEPLA
- ♦ Diretora de Comunicação da Casa de Galicia em Sevilha, Lar Gallego
- ♦ Diretora de Comunicação da Clínica Estética GOLDEN
- ♦ Diretora de Comunicação da Fundação +21
- ♦ Diretora de Comunicação da Federación Nacional de Cofradías de Pescadores
- ♦ Assessora de Comunicação da Unixa Abogados y Consultores
- ♦ Doutor em Jornalismo e Comunicação pela Universidade de Sevilha
- ♦ Formada em Ciências da Comunicação pela Universidade Camilo José Cela, Madri
- ♦ Palestrante na UNED em Ceuta como especialista em Gabinetes de Comunicação no Curso de Verão “Imagem e Poder da Mídia”
- ♦ Palestrante na UNED em Ceuta como especialista em Gabinetes de Comunicação das Jornadas “Imagem e Poder da Mídia”

Professores

Sra. Aurélie Chamerois

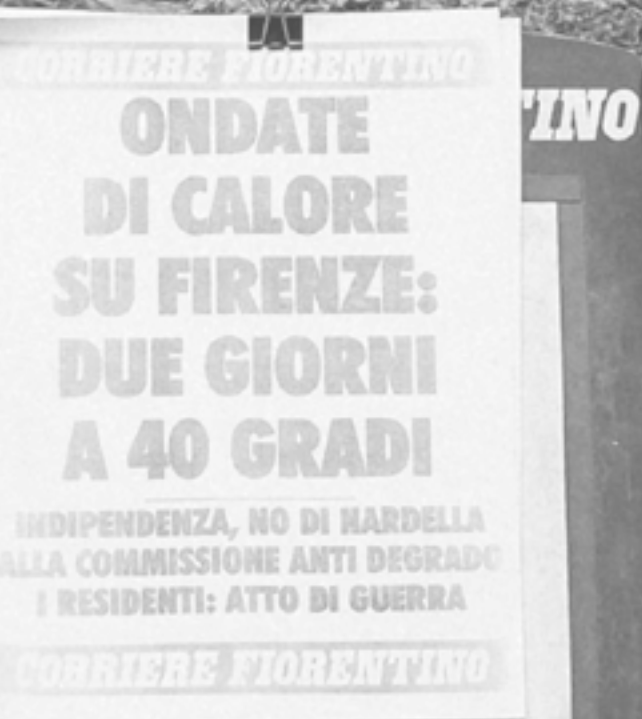
- ♦ Cofundadora e editor-chefe da Equinox
- ♦ Cofundadora e editor-chefe da Equinox
- ♦ Correspondente na Espanha da mídia francesa, como BFM TV, TV5 Monde, RTL e Ouest-France
- ♦ Jornalista da LN 24, Medi 1, Le JDD, France TV e TV5 Mond
- ♦ Colaborações ocasionais com a mídia na Suíça, Bélgica e Marrocos
- ♦ Jornalista para a revista Bons Plans
- ♦ Jornalista da Virgin Radio International Limited e do NRJ GROUP
- ♦ Formada em Civilizações e Línguas Anglo-Saxônicas e Hispânicas para Relações Exteriores pela Universidade de Bourgogne

04

Estrutura e conteúdo

O plano de estudos foi preparado para impulsionar a aprendizagem do profissional, o que permitirá alcançar as competências necessárias em pouquíssimo tempo. Trata-se de um compêndio abrangente que permitirá ao aluno conhecer todos os aspectos das diferentes disciplinas envolvidas nessa área, contando com a qualidade de um programa bem estruturado que conduzirá aos mais altos padrões de qualidade e sucesso.





“

Um programa flexível e adaptável às suas necessidades, voltado para uma aprendizagem imediata e eficaz”



Módulo 1. O Jornalismo Econômico em Meios Estrangeiros

- 1.1. Informação econômica em meios estrangeiros
 - 1.1.1. Quais informações econômicas interessam ao estrangeiro?
 - 1.1.2. Que peso tem a informação econômica estrangeira?
 - 1.1.3. A importância de se conectar com a economia local
- 1.2. O correspondente e o Jornalismo Econômico estrangeiro
 - 1.2.1. O trabalho do correspondente no campo econômico
 - 1.2.1.1. Agências de Notícias
 - 1.2.1.2. Os desafios do correspondente no campo econômico
- 1.3. A necessidade de contexto para a preparação de notícias econômicas estrangeiras
 - 1.3.1. Padrão de vida e mercado de trabalho
 - 1.3.2. Os dados econômicos de referência
 - 1.3.3. Espanha na Europa
- 1.4. A evolução do Jornalismo Econômico na mídia estrangeira desde 2000
 - 1.4.1. O “milagre” econômico
 - 1.4.1.1. A crise econômica
 - 1.4.1.2. COVID-19
- 1.5. Grandes empresas e presença da mídia no noticiário econômico estrangeiro
 - 1.5.1. As empresas espanholas mais seguidas
 - 1.5.1.1. Empresas francesas presentes na Espanha
 - 1.5.1.2. O *Startup Hub* de Barcelona
- 1.6. A busca por novos modelos e difusão na mídia estrangeira
 - 1.6.1. Espanha, modelo de inovação
 - 1.6.2. Turismo, o motor econômico da Espanha
 - 1.6.3. A importância da família, amortizadora das crises
- 1.7. Quando a economia explica a política. Difusão em mídia estrangeira
 - 1.7.1. A crise econômica e sua leitura política
 - 1.7.2. O sistema territorial espanhol e as competências do CCAA
 - 1.7.3. O conflito catalão



- 1.8. Falhas de sistema e influência da mídia na imprensa estrangeira
 - 1.8.1. A economia clandestina
 - 1.8.2. Corrupção e portas giratórias
 - 1.8.3. O caso dos atrasos na ajuda durante a crise da COVID-19
- 1.9. Os interlocutores como fontes de informação do Jornalismo Econômico
 - 1.9.1. Administrações
 - 1.9.2. Empresas
 - 1.9.3. Sindicatos
- 1.10. As ferramentas de informação econômica para mídia estrangeira
 - 1.10.1. A rede de contatos
 - 1.10.2. Informações econômicas nacionais e locais
 - 1.10.3. Vida cotidiana

“

Uma completa capacitação que irá proporcionar os conhecimentos necessários para competir entre os melhores”



05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

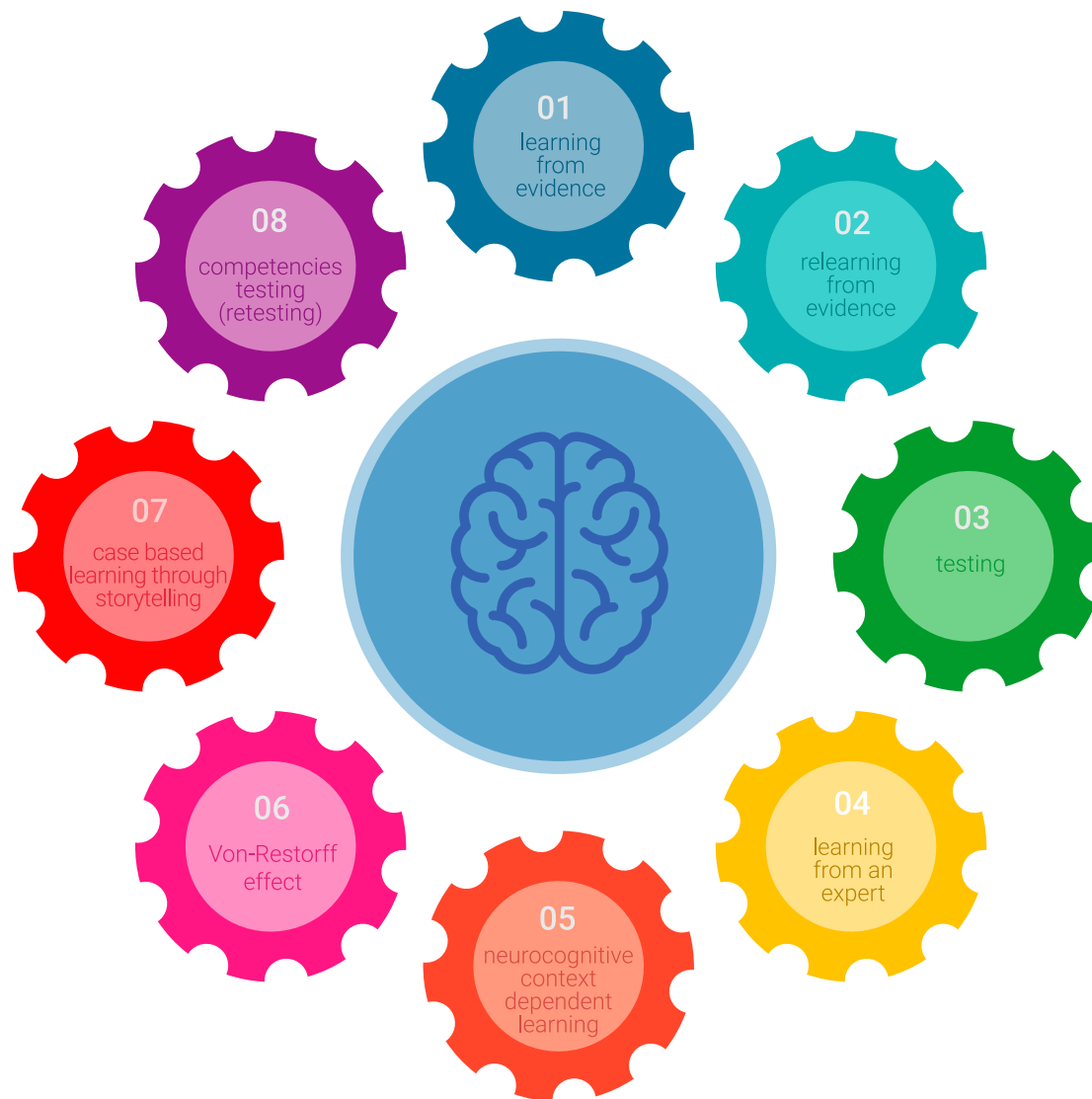
A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



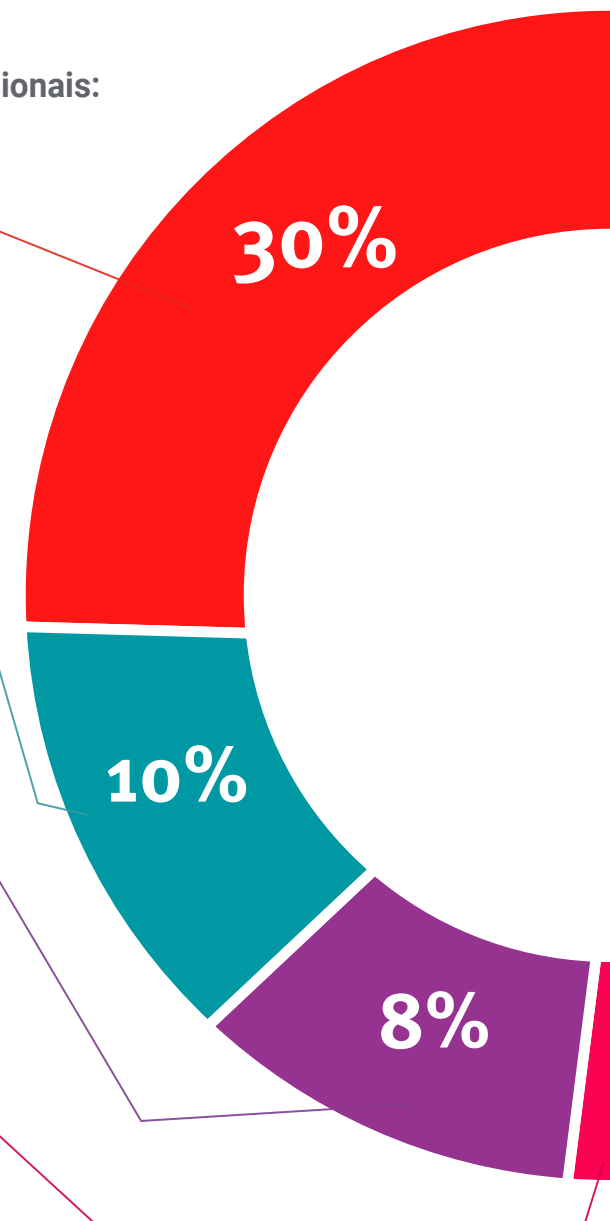
Práticas de habilidades e competências

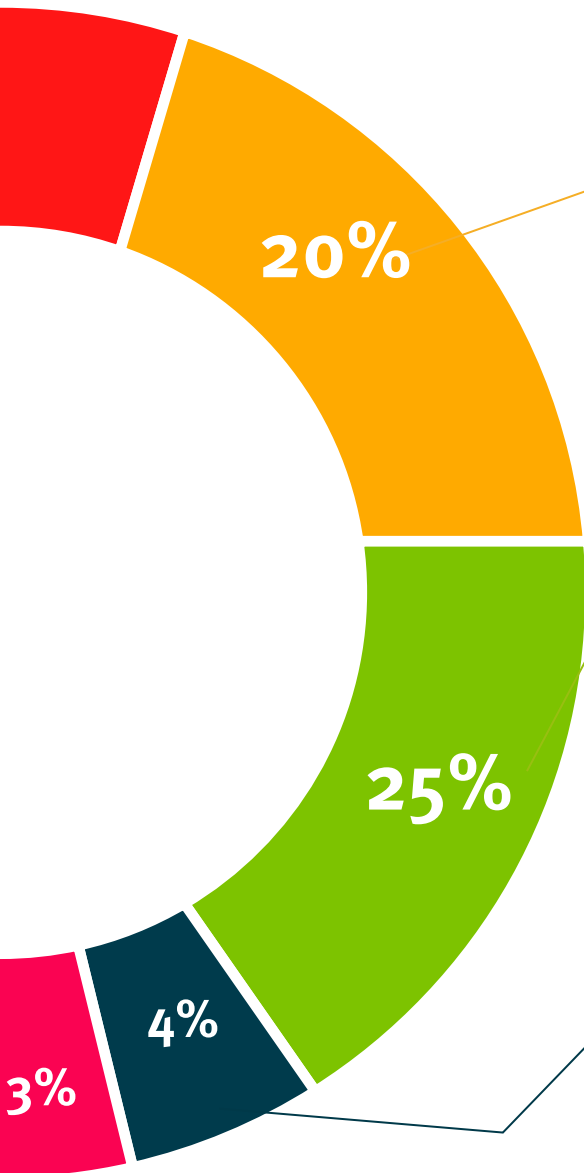
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de Jornalismo Econômico em Meios Estrangeiros garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Jornalismo Econômico em Meios Estrangeiros** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Jornalismo Econômico em Meios Estrangeiros**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compreensão
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento simulação

tech universidade
tecnológica

Curso

Jornalismo Econômico
em Meios Estrangeiros

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Jornalismo Econômico em Meios Estrangeiros

