

# Curso

## Jornalismo, Economia e Esporte

Reconhecido pela NBA





**tech** universidade  
tecnológica

## Curso

### Jornalismo, Economia e Esporte

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/jornalismo-economia-esporte](http://www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/jornalismo-economia-esporte)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 16*

05

Metodologia

---

*pág. 20*

06

Certificado

---

*pág. 28*

01

# Apresentação

O esporte é um fator importante na economia global, não apenas pelo impacto que exerce sobre a estrutura econômica de um país ou região, mas também pelos fluxos econômicos intensos e diversificados gerados pela atividade esportiva. Esses tipos de notícias, reportagens e entrevistas requerem profissionais capacitados em notícias esportivas e econômicas, o que motivou a TECH a disponibilizar esta capacitação. O jornalista encontrará informações atualizadas sobre a influência econômica no esporte, a forma de contar os fatos e as diferentes entidades que compõem o mundo esportivo e que estão direta ou indiretamente relacionadas de forma econômica. Trata-se de um programa 100% online, repleto de materiais audiovisuais de alto impacto.



“

*Conheça os fluxos econômicos que a atividade esportiva gera e a forma como o jornalista poderá transformá-los em informação e despertando interesse”*

O valor da produção de bens e serviços esportivos, sua exportação e importação, bem como os custos e benefícios das atividades esportivas exercem um impacto direto tanto no âmbito macro como microeconômico.

Um exemplo claro disso consiste em tudo o que envolve a organização de um evento esportivo, visto que os gastos diretos (seja de torcedores, participantes, patrocinadores e administrações) para sua realização produzem um efeito multiplicador que repercute na economia do país ou da região, gerando PIB e receita para o governo, além de gerar empregos.

Por isso, existem notícias, artigos e produtos que abrangem tanto o campo esportivo quanto o econômico e que devem ser contados da melhor maneira possível para esclarecer as grandes quantias de dinheiro e o tipo de evento realizado. Esta capacitação proporcionará uma visão abrangente de como o esporte, tanto em âmbito profissional como amador, possui impactos importantes na economia. Apenas compreendendo tais aspectos é que podemos conhecer a importância do esporte na sociedade atual e a forma como se tornou, em mais de uma ocasião, uma questão de Estado.

Este **Curso de Jornalismo, Economia e Esporte** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Jornalismo Econômico
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil, fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para o exercício da profissão
- ♦ Exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, seja fixo ou móvel, com conexão à Internet



*Este curso de Jornalismo, Economia e Esporte impulsionará sua carreira profissional rumo à excelência”*

“

*Aprenda a fornecer informações especializadas com o manejo e a análise de dados mais precisos da área econômica derivada da atividade esportiva”*

A equipe de professores do curso de Jornalismo, Economia e Esporte conta com ampla experiência no ensino universitário, tanto em programas de graduação como de pós-graduação. Além disso, esses profissionais proporcionam ao programa sua visão de especialistas atuantes, o que permitirá ao aluno um conhecimento em primeira mão sobre a profunda transformação sofrida no setor de comunicação.

A metodologia dos programas oferecidos na TECH Universidade Tecnológica, em formato online, permite quebrar as barreiras impostas pelas obrigações de trabalho e o difícil equilíbrio entre trabalho e vida pessoal. O acesso à capacitação presencial é praticamente impossível para aqueles envolvidos nas exigências diárias do trabalho. É por isso que este programa é a resposta em termos de qualidade para suas necessidades de formação.

Todo este compêndio educacional converte este programa em uma capacitação que reúne todos os aspectos relevantes e fundamentais para tornar o profissional de Jornalismo em um autêntico especialista nas áreas relacionadas a esse tipo de informação.

*Uma oportunidade excepcional para capacitar-se em um programa de alta qualidade e com o prestígio da maior universidade online do mundo.*

*Uma capacitação altamente qualificada elaborada para os melhores profissionais da área.*

← 22-5  
WALI

02

# Objetivos

O curso de Jornalismo, Economia e Esporte permitirá ao profissional de jornalismo conhecer todos os recursos, os modos de comunicação e as ferramentas de informação econômica nos meios audiovisuais. Para isso, foi desenvolvido um conteúdo teórico fundamental que irá equipar o profissional com os conhecimentos e as ferramentas necessárias em sua prática diária, que serão exploradas intensamente ao longo desta capacitação.





“

*A especialização é o futuro do jornalismo: torne-se um dos profissionais mais competitivos do mercado”*



## Objetivos gerais

- ♦ Examinar a estrutura socioeconômica em que se desenvolvem as atividades esportivas
- ♦ Assimilar os diferentes modelos de negócios associados ao esporte
- ♦ Reconhecer como a atividade econômica do esporte impacta em outros aspectos da sociedade

“

*Um programa de alta qualidade equipado com recursos didáticos inovadores, visando obter os melhores resultados em pouco tempo”*





## Objetivos específicos

---

- ♦ Analisar as diferentes formas de estruturação de empresas esportivas e como eles se tornam os principais atores em um negócio macroeconômico
- ♦ Examinar a importância do esporte na mídia, bem como seu impacto social
- ♦ Considerar e refletir sobre os grandes impactos econômicos gerados por determinados eventos esportivos
- ♦ Estudar o novo jornalismo esportivo e a importância das redes sociais nele

03

# Direção do curso

O aluno deste curso de Jornalismo, Economia e Esporte aprenderá com jornalistas especializados na docência, proporcionando uma visão atualizada e próxima da profissão. Por esta razão, foi desenvolvido um programa de estudos com um foco especial no desenvolvimento profissional a partir de uma perspectiva que está totalmente de acordo com a realidade do setor.





“

*Prepare-se para integrar  
uma profissão dinâmica e  
altamente demandada”*

## Direção



### Dr. Javier Ronda Iglesias

- ♦ Jornalista encarregado de Sucesos e Tribunais na Rádio Canal Sur
- ♦ Presidente do Conselho de Administração da Associação de Imprensa do Campo de Gibraltar
- ♦ Professor Associado da Faculdade de Comunicação da Universidade de Sevilha
- ♦ Pesquisador
- ♦ Autor do livro *Vecino de Guardia, Tricornio de Guardia e Manual de Periodismo Judicial da Universidade de Sevilha*
- ♦ Doutor em Jornalismo e Comunicação pela Universidade de Sevilha
- ♦ Formado em Ciências da Informação. Universidade de Sevilha
- ♦ Graduação em Direito na Universidade Ouberta da Catalunha
- ♦ Recebeu a Distinção de Soldado de Honra da UME, a Unidade de Emergência Militar do Ministério da Defesa. Base Morón de la Frontera, Sevilha
- ♦ Prêmio nacional da Guardia Civil na modalidade de rádio.
- ♦ Membro de: Associação de Imprensa de Sevilha, FAPE e a Associação de Comunicadores e Informadores Legais



### **Dra. María de los Ángeles Campa García de Viguera**

- ♦ Diretora e Assessora de Comunicação
- ♦ Diretora de Comunicação da Associação de Chefes e Gerentes da Polícia Local da Andaluzia, AJDEPLA
- ♦ Diretora de Comunicação da Casa de Galicia em Sevilha, Lar Gallego
- ♦ Diretora de Comunicação da Clínica Estética GOLDEN
- ♦ Diretora de Comunicação da Fundação +21
- ♦ Diretora de Comunicação da Federación Nacional de Cofradías de Pescadores
- ♦ Assessora de Comunicação da Unixa Abogados y Consultores
- ♦ Doutor em Jornalismo e Comunicação pela Universidade de Sevilha
- ♦ Formada em Ciências da Comunicação pela Universidade Camilo José Cela, Madri
- ♦ Palestrante na UNED em Ceuta como especialista em Gabinetes de Comunicação no Curso de Verão “Imagem e Poder da Mídia”
- ♦ Palestrante na UNED em Ceuta como especialista em Gabinetes de Comunicação das Jornadas “Imagem e Poder da Mídia”

## **Professores**

### **Sr. Ignacio Mateo Martín**

- ♦ Desenvolvimento de aplicativos web na ATOS
- ♦ Fundador da revista digital La Paradinha
- ♦ Redator da ABC de Sevilha na seção de Economia e na seção de Andaluzia
- ♦ Redator na Europa Press Andalucía
- ♦ Redator no escritório de imprensa da Agência de Meio Ambiente e Água da Andaluzia
- ♦ Redator no Estádio Deportivo
- ♦ Formado em Jornalismo pela Universidade de Sevilha
- ♦ Técnico Superior em Desenvolvimento de Aplicações Web na IES Jacaranda
- ♦ Mestrado oficial em Relações Internacionais pela Universidade Pablo de Olavide em conjunto com a Universidade Internacional da Andaluzia

# 04

## Estrutura e conteúdo

O plano de estudos foi preparado para impulsionar a aprendizagem do profissional, o que permitirá alcançar as competências necessárias em pouquíssimo tempo. Trata-se de um compêndio abrangente que permitirá ao aluno conhecer todos os aspectos das diferentes disciplinas envolvidas nessa área, contando com a qualidade de um programa bem estruturado que conduzirá aos mais altos padrões de qualidade e sucesso.



“

*Uma experiência didática estimulante,  
imediate e eficaz, compatível com sua  
vida profissional e pessoal”*

## Módulo 1. Jornalismo, Economia e Esporte

- 1.1. Esporte profissional, esporte amador e esporte eletrônico. Um negócio macroeconômico
  - 1.1.1. Esporte profissional, um negócio macroeconômico. Transferências e comissões
  - 1.1.2. Interesse da mídia no esporte amador: o caso do futebol feminino
  - 1.1.3. O fenômeno dos eSports
- 1.2. Diferentes modelos de sociedades desportivas. Os impérios esportivos
  - 1.2.1. As sociedades esportivas. O valor do sócio
  - 1.2.2. As sociedades anônimas esportivas. Novos investidores, notoriedade social
  - 1.2.3. Franquias americanas (NBA, MLB, NFL e NHL) e "impérios" esportivos (Red Bull, City Football Group, Pozzo, Duchatelet etc.)
- 1.3. Esporte como espetáculo de massa e socialização Esporte na imprensa econômica I
  - 1.3.1. Os esportes já ignoram fronteiras: NBA, futebol americano (*Superbowl*)
    - 1.3.1.1. Quebra de horário: monitoramento matinal (América) abre mais uma porta
  - 1.3.2. O fenômeno do "museu-estádio"
  - 1.3.3. A COVID-19 esfria a indústria do esporte
- 1.4. A idolatria vende. Esporte na imprensa econômica II
  - 1.4.1. Referentes para consumidores permeáveis: crianças, adolescentes e jovens
  - 1.4.2. Heroes Without Borders: a globalização expande o recrutamento de fãs
  - 1.4.3. As estrelas, polos fundamentais na venda de direitos televisivos
- 1.5. O esporte como pilar das audiências televisivas. Esporte na imprensa econômica III
  - 1.5.1. A força da vida, da emoção e da massa inflamada
  - 1.5.2. Uma atração-chave para implementar plataformas de pagamento
  - 1.5.3. Adeus ao carrossel. Horas estranhas para o torcedor local
- 1.6. Os patrocinadores: *'Quid pro quo'*
  - 1.6.1. Casas de apostas, esse mal necessário para os clubes
  - 1.6.2. O conflito moral entre as casas de apostas e a mídia
  - 1.6.3. Patrocinadores locais, essenciais para a sobrevivência do esporte amador. O compromisso moral do jornalista local



- 1.7. Os grandes impactos esportivos na economia mundial e na imprensa econômica
  - 1.7.1. Jogos Olímpicos e copas do mundo de futebol como turbinas econômicas. O caso de Barcelona 92
  - 1.7.2. A Liga dos Campeões como fonte de riqueza e empoderamento turístico
  - 1.7.3. As leis Bosman e Simutenkov. Paraísos fiscais e particularidades da tributação
- 1.8. A cobertura da mídia molda os novos formatos. Rentabilidade econômica e imprensa
  - 1.8.1. Liga dos Campeões, Liga Europa, Copa Libertadores, Superliga Europeia?
  - 1.8.2. A adaptação do esporte em busca da rentabilidade econômica. A Copa Davis reinventada
  - 1.8.3. Liga das Nações e adeus aos amistosos
- 1.9. O *Clickbait* vira o foco para buscar lucratividade
  - 1.9.1. Quando o esporte deixa de ser esporte na mídia
  - 1.9.2. O perigo da exposição em redes sociais
  - 1.9.3. O potencial comercial do lado 'humano' do ídolo
- 1.10. A reinvenção estilística do jornalismo esportivo para captar o público. Repercussão na imprensa econômica
  - 1.10.1. The Bad Receiver: brincando de ser 'Jornalistas'
  - 1.10.2. Ex-atletas como focos para atrair público
  - 1.10.3. A nova linguagem esportiva do formato digital

“Um programa de estudos completo, que lhe proporcionará o conhecimento necessário para estar entre os melhores”

05

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

*O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.*

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



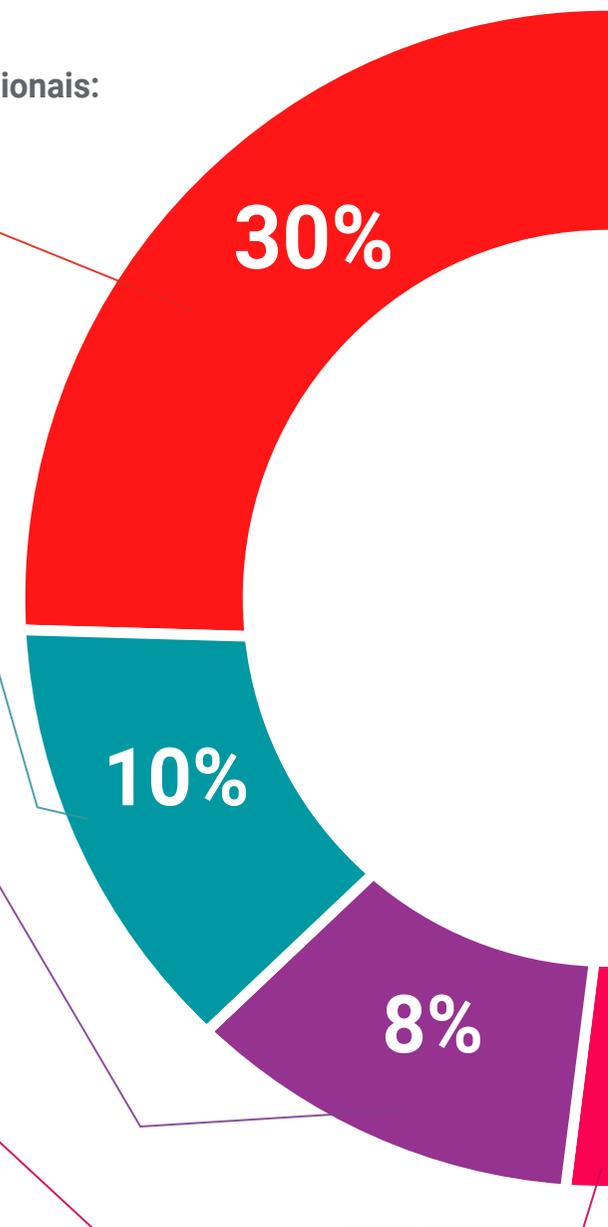
#### Práticas de habilidades e competências

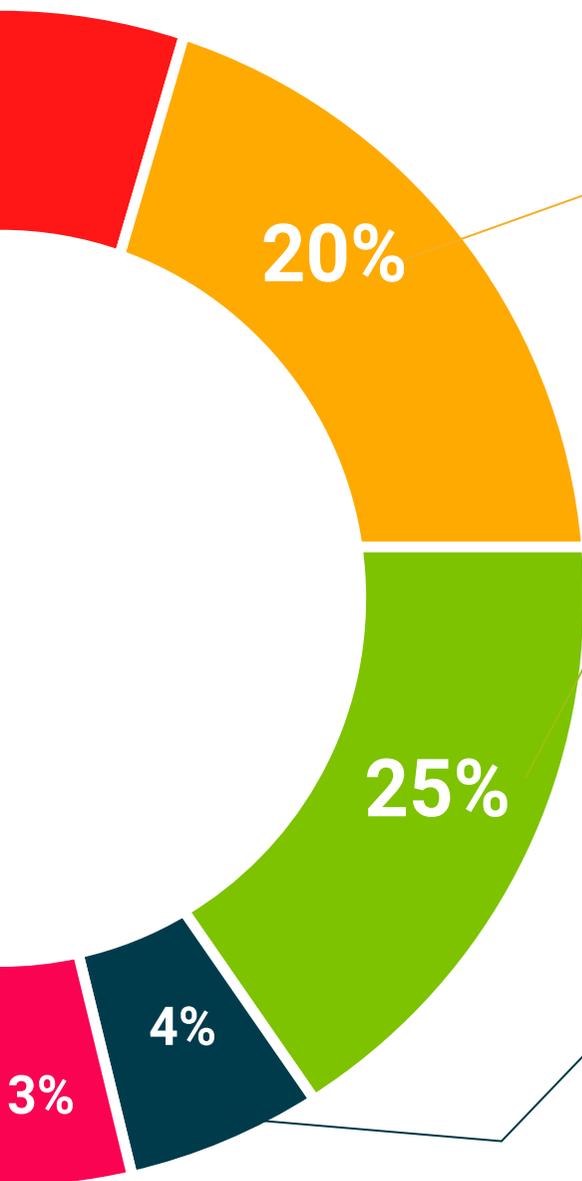
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





**Estudos de caso**

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



**Resumos interativos**

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



**Testing & Retesting**

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

# Certificado

O Curso de Jornalismo, Economia e Esporte garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Jornalismo, Economia e Esporte** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Jornalismo, Economia e Esporte**

Modalidade: **online**

Duração: **12 semanas**

Reconhecido pela **NBA**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade comunidade  
atenção personalizada  
conhecimento informação  
presente qualidade  
desenvolvimento simbiose

**tech** universidade  
tecnológica

### Curso

Jornalismo, Economia  
e Esporte

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

# Curso

## Jornalismo, Economia e Esporte

Reconhecido pela NBA



Alternativas  
Económicas

tech universidade  
tecnológica