

Curso

Informação Cultural em Rádio e Televisão





tech universidade
tecnológica

Curso

Informação Cultural em Rádio e Televisão

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/informacao-cultural-radio-televisao

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificado

pág. 24

01

Apresentação

A informação cultural é cada vez mais procurada por um público especializado que deseja se manter atualizado sobre os eventos que acontecem em todo o mundo. Nesta ocasião, oferecemos a você um curso muito completo sobre Informação Cultural em Rádio e Televisão, elaborado por profissionais da área e com um conteúdo de última geração. Na TECH, nós nos propusemos a ajudá-lo a se especializar neste campo de alta demanda para que seja possível dar um impulso à sua carreira.



“

A informação da cultura é muito demandada pelo público, que está interessado em aprender sobre os costumes e as tradições de outros países. Na TECH, oferecemos esse curso muito completo para que você aprenda a transmitir essas informações de forma atraente e rigorosa"

Tradicionalmente, o jornalismo cultural tem tido uma presença proeminente na mídia, mas geralmente é uma disciplina distante do meio acadêmico. No passado, os profissionais que tinham uma carreira jornalística na área estavam aprendendo na prática, com pouquíssimas propostas educacionais. Atualmente, a capacitação é essencial em qualquer setor.

Este curso tem uma orientação essencialmente profissional e busca formar profissionais em jornalismo cultural capazes de atender às demandas do mercado. Jornalistas especializados em áreas específicas são necessários em resposta à crescente segmentação do público dos meios de comunicação atuais. O campo da especialização cultural é relevante devido à crescente importância do setor de gestão e criação cultural e, acima de tudo, devido à incorporação da cultura na esfera digital.

O objetivo deste programa é ampliar a qualificação do aluno e aprofundar seu conhecimento no campo do jornalismo cultural, oferecendo capacitação nas funções de informação e divulgação no ambiente profissional, com destaque especial para duas mídias: rádio e televisão.

E tudo isso em uma especialização de excelente nível acadêmico, criada por profissionais especializados com anos de experiência e, acima de tudo, com um formato 100% online que lhe permitirá organizar seu estudo de forma simples, para que seja possível conciliá-lo com o restante de suas obrigações diárias.

Este **Curso de Informação Cultural em Rádio e Televisão** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Jornalismo Cultural
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente prático fornece informações científicas e úteis sobre aquelas disciplinas indispensáveis para a prática profissional
- ♦ As novidades em informação cultural em rádio e televisão
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Sistema interativo de aprendizagem baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre situações apresentadas
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras em criação de informação cultural para rádio e televisão
- ♦ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Este programa permitirá que você aumente sua capacidade de sucesso. Alcance um maior grau de profissionalismo na comunicação através da mais recente tecnologia educacional 100% online"

“

Este curso é o melhor investimento que você pode fazer na escolha de um programa de atualização em Informação Cultural em Rádio e Televisão"

Aumente sua confiança na tomada de decisões fortalecendo seu conhecimento através deste curso.

Aprenda sobre as últimas tendências no campo do jornalismo cultural e aprimore os processos de comunicação em todas as mídias jornalísticas.

O corpo docente deste curso é formado por profissionais da área de jornalismo que transferem a experiência do seu trabalho, além de especialistas reconhecidos de sociedades científicas de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, oferece ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará um estudo imersivo e programado para capacitar em situações reais.

Este programa de estudos se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o jornalista deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, contará com o auxílio de um inovador sistema de vídeo interativo desenvolvido por especialistas renomados e experientes em informação cultural na rádio e A televisão.



02

Objetivos

Este curso é voltado para profissionais de jornalismo, para que possam adquirir as ferramentas necessárias para se desenvolver na área de jornalismo cultural, conhecendo as últimas tendências e se aprofundando nas questões que constituem a vanguarda desta área de conhecimento. Somente com a preparação adequada, o profissional poderá realizar seu trabalho com rigor e qualidade.



“

Nossa meta é ajudá-lo a ter sucesso acadêmico e profissional”



Objetivos gerais

- ♦ Ampliar os conhecimentos e informações do aluno com um nível maior de aprofundamento na área do jornalismo, embora, mais especificamente, do jornalismo cultural
- ♦ Aprender a desempenhar funções de reportagem e divulgação em um ambiente especializado e profissional, com ênfase na reportagem dentro dos diferentes gêneros de jornalismo cultural



Na TECH, capacitamos uma ampla comunidade de profissionais comprometidos com a sociedade. Queremos o melhor para você e o ajudamos a conseguir isso"



Objetivos específicos

- ♦ Compreender o funcionamento das informações culturais na mídia de rádio
- ♦ Aprender e ser capaz de diferenciar entre os diferentes gêneros jornalísticos culturais utilizados no rádio
- ♦ Aprendendo a criar conteúdo cultural do zero para a mídia de rádio
- ♦ Conhecer as vantagens deste meio de comunicação a fim de alcançar mais ouvintes
- ♦ Elaborar e produzir campanhas ou produtos comunicativos relacionados com o campo da cultura
- ♦ Conhecer e demonstrar os procedimentos padrão para a promoção e divulgação de eventos e fatos culturais
- ♦ Comunicar com a linguagem apropriada na mídia profissional
- ♦ Conhecer e usar tecnologias digitais para inovar na produção e disseminação da cultura através da tecnologia digital



- ♦ Conhecer e compreender a linguagem audiovisual
- ♦ Analisar as variantes específicas do gênero de televisão
- ♦ Conhecer, analisar e desenvolver os conceitos mais técnicos do setor audiovisual
- ♦ Compreender e analisar diferentes exemplos práticos de programas com os quais estes profissionais tiveram que lidar na vida real
- ♦ Conhecimento, capacidade e habilidade de informar e se comunicar no idioma de cada mídia de forma profissional e rigorosa sobre fatos culturais
- ♦ Elaborar e produzir campanhas ou produtos comunicativos relacionados com o campo especialização cultural
- ♦ Conhecer e usar tecnologias digitais para inovar na produção e disseminação da cultura através da tecnologia digital

03

Estrutura e conteúdo

A estrutura do conteúdo foi elaborada por uma equipe de profissionais de jornalismo cultural dentro do território nacional, conscientes da relevância dos assuntos atuais para a produção de publicações de qualidade acadêmica e comprometidos com o ensino de qualidade por meio de novas tecnologias educacionais.



“

Este curso conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado, desenvolvido para ajudá-lo a obter sucesso no local de trabalho”

Módulo 1. Informação cultural no rádio

- 1.1. Objetivos da informação no rádio
 - 1.1.1. Características em comparação com outras mídias
 - 1.1.1.1. A origem do rádio
 - 1.1.1.2. Características em comparação com outras mídias
 - 1.1.1.3. O papel do rádio na atualidade
 - 1.1.2. A linguagem do rádio
 - 1.1.2.1. O que a linguagem lhe permite no rádio
 - 1.1.2.2. O sotaque no rádio
 - 1.1.2.3. A retransmissão de acontecimentos
- 1.2. Introdução aos programas culturais no rádio
 - 1.2.1. Sinopse e títulos ou sumários
 - 1.2.1.1. Os espaços informativos
 - 1.2.1.2. Participação dos ouvintes em programas de notícias
 - 1.2.1.3. Novas tecnologias no rádio
- 1.3. A reportagem e a entrevista
 - 1.3.1. A reportagem e a entrevista
 - 1.3.1.1. A reportagem
 - 1.3.1.2. A entrevista
- 1.4. Elementos de continuidade
 - 1.4.1. Fluência no rádio
 - 1.4.1.1. Locução e modulação vocal
 - 1.4.1.2. Repetição
- 1.5. O roteiro do rádio
 - 1.5.1. Ferramentas para jornalistas culturais no rádio
 - 1.5.1.1. O roteiro do rádio
 - 1.5.1.2. Documentação sobre o rádio
 - 1.5.1.3. Guias de estilo

Módulo 2. A cultura na televisão

- 2.1. Fundamentos teóricos
 - 2.1.1. Conceitos básicos e diferenças com o rádio e outros meios de comunicação
 - 2.1.1.1. Conceitos básicos de produção televisiva
 - 2.1.1.2. Diferença com cinema, rádio e outros meios de comunicação
- 2.2. O processo de criação da televisão
 - 2.2.1. Produção em estúdio
 - 2.2.1.1. Particularidades da gravação em estúdio
 - 2.2.1.2. Funções do profissional de execução
 - 2.2.1.3. Os outros funcionários e equipamentos técnicos
 - 2.2.2. Técnica multicâmara
 - 2.2.2.1. Diferenças em relação à execução com uma única câmera
 - 2.2.2.2. Triângulo da câmera
 - 2.2.2.3. Televisão ao vivo
 - 2.2.2.4. Step Outline
 - 2.2.2.5. As revistas, o debate, a entrevista... o mise en scène
- 2.3. Documentário e reportagem cultural
 - 2.3.1. Introdução ao documentário
 - 2.3.1.1. Documentário e jornalismo
 - 2.3.1.2. Interação com a realidade
 - 2.3.1.3. Documentário de criação
 - 2.3.2. Reportagem
 - 2.3.2.1. O jornalismo cultural audiovisual
 - 2.3.2.2. Reportagem, notícias e editorial
 - 2.3.2.3. Características da reportagem
 - 2.3.3. O projeto documentário-reportagem
 - 2.3.3.1. Introdução
 - 2.3.3.2. Argumento
 - 2.3.3.3. Contexto
 - 2.3.3.4. Sinopse e estrutura
 - 2.3.3.5. Forma e estilo
 - 2.3.3.6. Público



04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



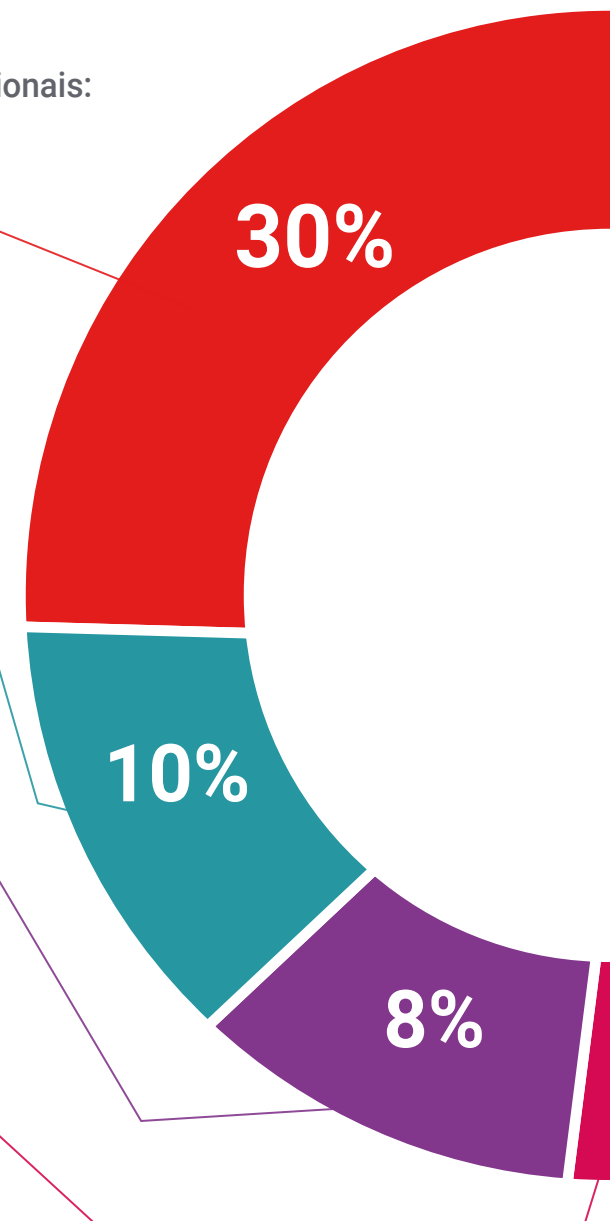
Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

Certificado

O Curso de Informação Cultural em Rádio e Televisão garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Incluir na sua especialização um Curso de Informação Cultural em Rádio e Televisão permitirá que você alcance um lugar de destaque na concorrência do setor, com as habilidades de um especialista na área”

Este **Curso de Informação Cultural em Rádio e Televisão** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Informação Cultural em Rádio e Televisão**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compreensão
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentável

tech universidade
tecnológica

Curso

Informação Cultural
em Rádio e Televisão

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Informação Cultural
em Rádio e Televisão