

Curso

Infografia





tech universidade
tecnológica

Curso

Infografia

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/infografia

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificado

pág. 24

01

Apresentação

A infografia é um recurso que utiliza as imagens (fotografias, ilustrações, desenhos, mapas ou gráficos) e o texto para complementar as informações. Os profissionais devem especializar-se nesta área para serem capazes de gerar as complexas estruturas visuais e comunicativas. O curso de infografia foi desenvolvido para especializar o profissional de jornalismo neste campo, promovendo o domínio, as técnicas e as últimas tendências.



“

*Torne-se um excelente jornalista
e aprenda a contar o que está
acontecendo no mundo”*

Os estudos de Jornalismo são um dos mais procurados em todas as universidades, pois esta profissão tem uma grande influência na população e ganhou grande destaque desde o seu início. O Jornalismo engloba diferentes ramos: social, cultural, econômico, esportivo, internacional, eventos, conflitos, etc. Isto torna necessário que os profissionais deste setor se especializem a fim de contar histórias da maneira mais apropriada em cada caso.

Além disso, a transmissão de informações pode ser realizada através de diferentes meios de comunicação. Especificamente, este programa tem como objetivo capacitar o aluno em Infografia. Para isso, é necessário adquirir uma série de competências que permitam que tudo o que foi aprendido seja colocado em prática.

O plano de estudos abordará todos os aspectos relacionados à infografia e suas funções. A imagem, o jornalismo gráfico e a visualização interativa também são aspectos fundamentais deste programa, visando a formação de jornalistas especialistas neste campo.

Esta capacitação é a mais completa e orientada ao profissional da área de jornalismo e comunicação, visando atingir um nível de desempenho superior baseando-se nos fundamentos e nas últimas tendências em Infografia. Aproveite a oportunidade e torne-se um profissional com bases sólidas através deste programa acadêmico e da mais recente tecnologia educacional 100% online.

Este **Curso de Infografia** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Infografia
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente prático fornece informações científicas e úteis sobre aquelas disciplinas indispensáveis para a prática profissional
- ♦ Exercícios práticos nos quais o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras em Infografia
- ♦ Sistema interativo de aprendizagem baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre situações apresentadas
- ♦ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Este programa permitirá que você desenvolva suas habilidades e se torne um jornalista de sucesso”

“

Este curso é perfeito para complementar seus conhecimentos em Infografia”

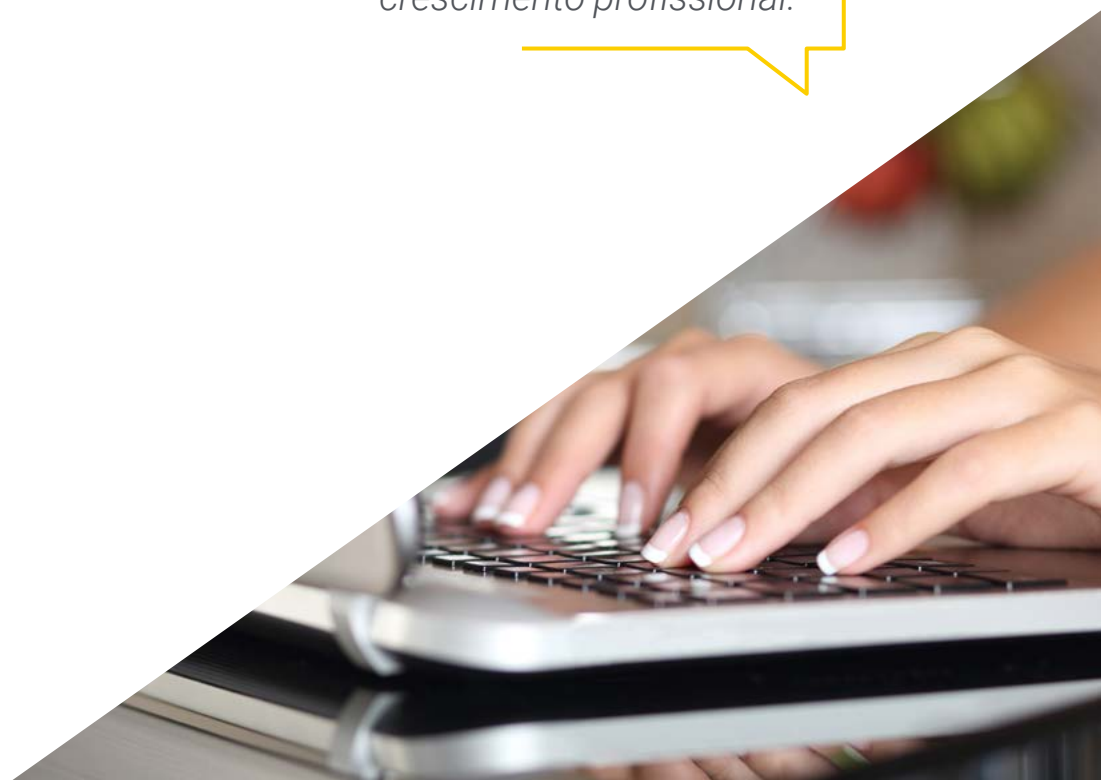
O corpo docente deste curso é formado por profissionais da área do Jornalismo Radiofônico que transferem a experiência do seu trabalho, além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, oferece ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma aprendizagem imersiva e programada para qualificar em situações reais.

Este programa se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o aluno deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo desenvolvido por conceituados especialistas na área de Infografia.

Não perca a oportunidade para desenvolver suas competências em Infografia.

Junte-se à grande comunidade de alunos da TECH e observe o seu crescimento profissional.



02

Objetivos

Esta capacitação está orientada para que o profissional de jornalismo adquira as ferramentas necessárias ao seu desenvolvimento nesta específica área, conhecendo as últimas tendências e aprofundando-se em aspectos que caracterizam a vanguarda deste setor.





“

*O curso de Infografia lhe permitirá
aprimorar suas habilidades nesta área”*

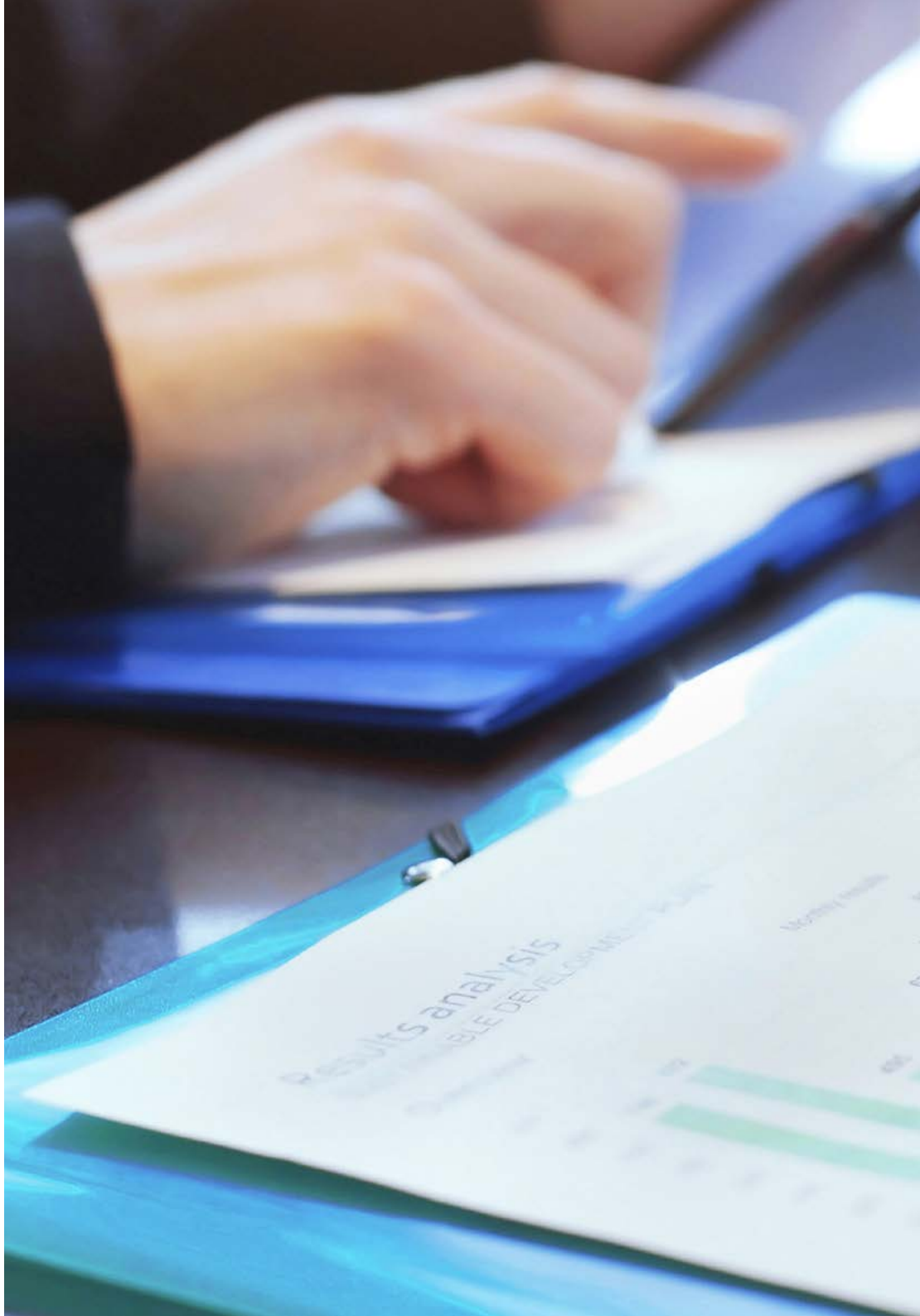


Objetivo Geral

- Conhecer e identificar as múltiplas expressões, fenômenos e processos da Infografia

“

*Matricule-se no
melhor curso de
Infografia do cenário
universitário atual”*





Objetivos Específicos

- ♦ Administrar a tecnologia utilizada para capturar e processar as imagens, ilustrações e infografias
- ♦ Transmitir conhecimentos, ideias e debates de conteúdos informativos à sociedade através de diferentes formatos de jornalismo e distintos veículos de comunicação
- ♦ Usar os sistemas e recursos de TI no jornalismo, assim como suas aplicações interativas
- ♦ Conhecer os detalhes da infografia no âmbito jornalístico

03

Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste programa foi estruturado por uma equipe de profissionais dedicados ao jornalismo, conscientes da relevância atual da capacitação para aprofundar-se na área do conhecimento e realizar um trabalho de qualidade profissional utilizando as novas ferramentas disponíveis.



“

Contamos com o programa de estudos mais completo e atualizado do mercado. Buscamos a excelência e queremos que você também possa alcançá-la”

Módulo 1. Infografia

- 1.1. Infografia
 - 1.1.1. Introdução
 - 1.1.2. Atualidade
 - 1.1.3. Conceito de infografia
 - 1.1.3.1. Definições
 - 1.1.4. Do design da informação à infografia
 - 1.1.5. A visualização analítica e a sociedade da informação
- 1.2. A visualização da informação na história I: imagem, comunicação e informação
 - 1.2.1. Introdução
 - 1.2.2. Conceitos
 - 1.2.2.1. Imagem
 - 1.2.2.2. Comunicação
 - 1.2.2.3. Informação
 - 1.2.3. Cartografia e estatística
 - 1.2.4. Ilustração científica
- 1.3. A visualização da informação na história II: jornalismo gráfico
 - 1.3.1. Introdução
 - 1.3.2. Infografia na imprensa
 - 1.3.2.1. História
 - 1.3.3. Jornalismo de precisão e visualização analítica
- 1.4. Funções da infografia
 - 1.4.1. Introdução
 - 1.4.2. Funções da infografia
 - 1.4.3. O papel da infografia no jornalismo
 - 1.4.4. O que o designer quer que eu faça com o gráfico?
- 1.5. Tipos, aplicações e usos da infografia
 - 1.5.1. Introdução
 - 1.5.2. Metodologia
 - 1.5.3. A infografia jornalística
 - 1.5.3.1. Tipos de infografias
 - 1.5.3.2. O boom da infografia na imprensa
 - 1.5.3.3. A estática
 - 1.5.3.4. A infografia audiovisual
 - 1.5.3.5. O gráfico interativo
- 1.6. A imagem no jornalismo
 - 1.6.1. Introdução
 - 1.6.2. A imagem
 - 1.6.3. Os níveis de iconicidade
 - 1.6.4. A imagem no jornalismo
 - 1.6.4.1. História
 - 1.6.5. O código de ética jornalística
- 1.7. Visualização interativa I: princípios essenciais
 - 1.7.1. Introdução
 - 1.7.2. Princípios essenciais do design de interação
 - 1.7.3. A grande transição: a infografia como ferramenta
- 1.8. Visualização interativa II: tipos de interação
 - 1.8.1. Introdução
 - 1.8.2. Tipos de interações
 - 1.8.3. Navegação e cenas
 - 1.8.4. Multimedialidade
- 1.9. Agências e departamentos de infografia
 - 1.9.1. Introdução
 - 1.9.2. A estrutura da seção de gráficos
 - 1.9.3. O processo de trabalho
- 1.10. Conclusões e tendências no futuro próximo
 - 1.10.1. Introdução
 - 1.10.2. Tendências da infografia
 - 1.10.3. Conclusões

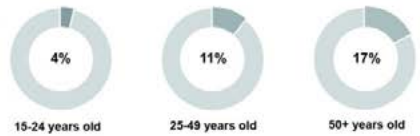
THE ANATOMY OF A FREELANCER



Freelancers are the great unsung heroes of the British workforce.

In January 2014, the number of self-employed people in the UK hit 4.36 million. An 18% increase since 2008. More than merely a shadow workforce, freelancers drive innovation and help businesses generate economic value.

THE AVERAGE FREELANCER



Freelancers in the UK as a percentage of the total workforce



Men account for 3m freelancers, compared to 1.3m self-employed women. Women make up 38% of the freelancing community with a 1/3 of that number (13% of the total), being mothers.



The number of female freelancers increased by 12 between 2011 and 2013, compared to only 5% in men. The number of freelance mothers increased between 2011 and 2013.

THE ANATOMY OF A FREELANCER

Freelancers develop a unique skill-set that waged workers simply don't have.

HEAD

Innovative and Creative
A good freelancer develops a personal brand that's competitive and ensures that they stand out in a crowded marketplace.



Five times as many women took up self-employment in 2013, compared to full time work.



Women's average hourly rate for freelancing is less than men's. Men average £34.41, compared to £32.91 for women.

THE TOP TEN FREELANCE SKILLS REQUIRED IN 2013

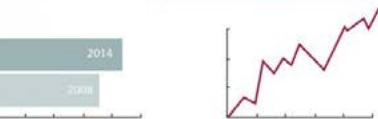


EYES
Clarity. The ability to foresee and grab opportunities on the horizon. Good freelancers are tenacious, clever and know how to create new work opportunities for themselves.

MOUTH
Communication skills and negotiation skills. Experienced freelancers know their worth. They aren't afraid to negotiate for an hourly rate that's commensurate with their experience. They are available for clients all over the world and communicate effectively across diverse cultural divides, building long-lasting relationships.

PERSONALITY
Tenacious, Flexible, Adaptable, Hard-working, Driven and Committed. All freelancers need to provide the right mix of interpersonal skills, creativity and technical capabilities in order to maintain a viable long-term business. 25% of freelancers intend to retire after the age of 70, or not at all. Freelancers provide flexible labour that minimises business risk. Thus freelancers will become an integral part of the economic recovery in the UK.

FREELANCERS IN THE UK



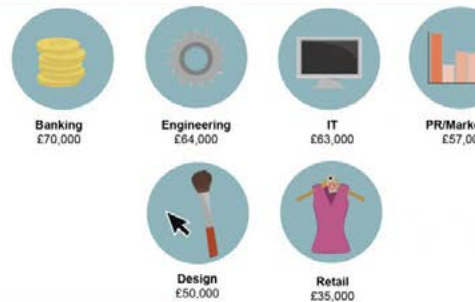
In January 2014, the number of self-employed people in the UK hit 4.36 million. An 18% increase since 2008.

Freelancers contribute £20.2bn to the British economy each year.



The no. of freelance jobs online increased by 46% in 2012.

AVERAGE FREELANCE ANNUAL SALARY BY SECTOR



HOW MANY NEW HIRES IN THE UK WERE FREELANCE?

REASONS PEOPLE FREELANCE



Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional”

04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

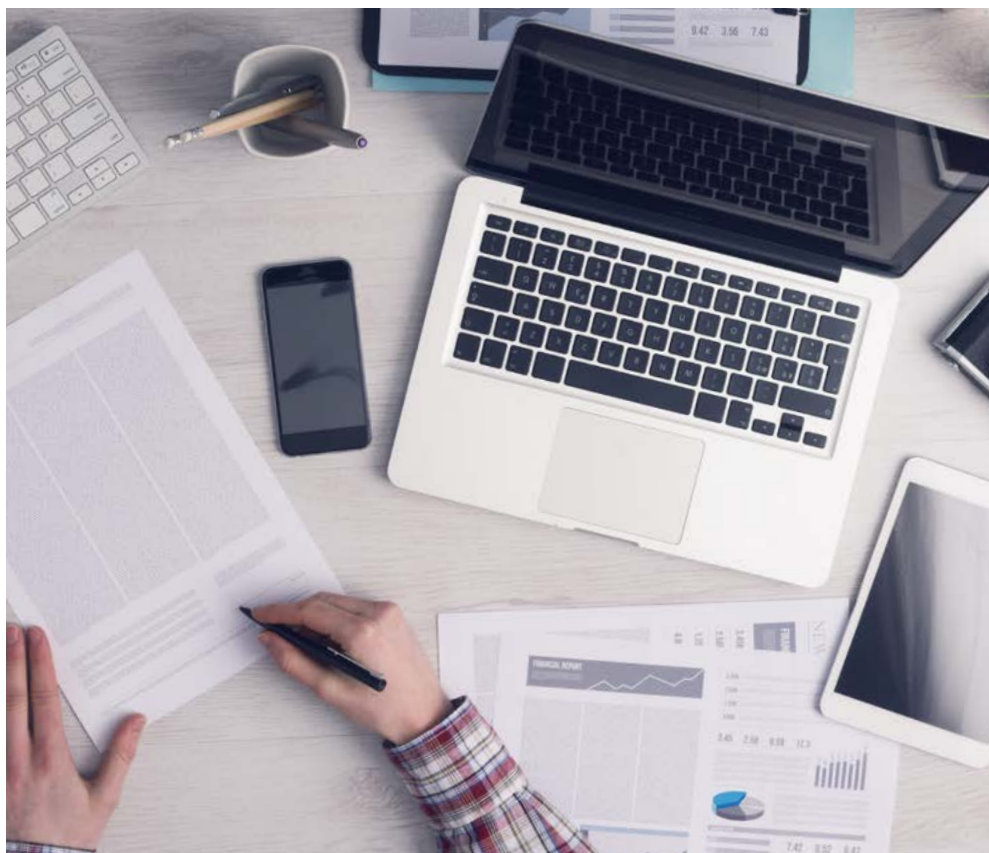
Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



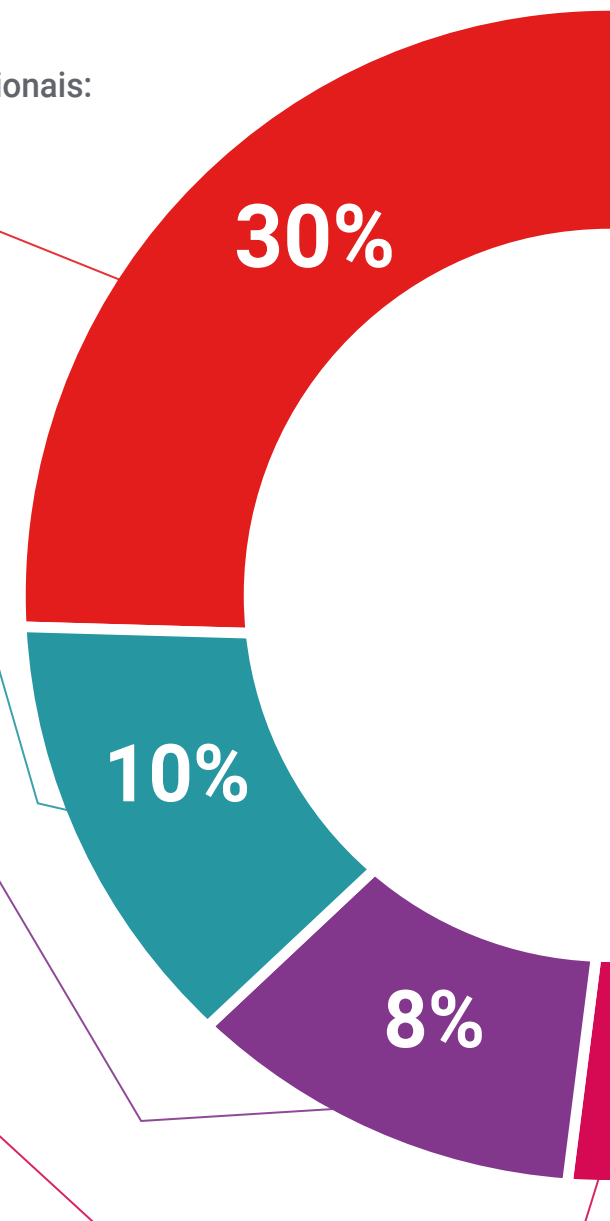
Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

Certificado

O Curso de Infografia garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Infografia** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Infografia**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentável

tech universidade
tecnológica

Curso

Infografia

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Infografia

