

Curso

História da Comunicação Social





## Curso

# História da Comunicação Social

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/historia-comunicacao-social](http://www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/historia-comunicacao-social)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 12*

04

Metodologia

---

*pág. 16*

05

Certificado

---

*pág. 24*

01

# Apresentação

O objetivo desta capacitação consiste em realizar uma revisão histórica das formas de comunicação que existiram na sociedade, desde a comunicação oral primitiva até os meios de comunicação massiva. O curso de História da Comunicação Social visa especializar o profissional de jornalismo neste campo, promovendo o domínio, as técnicas e as últimas tendências.



“

*Torne-se um excelente jornalista  
e saiba contar o que acontece no  
cenário mundial”*

A disciplina de jornalismo é uma das mais procuradas em todas as universidades, visto que esta profissão exerce uma grande influência sobre a população e conquistou grande protagonismo desde o seu início. O jornalismo abrange diferentes ramos: social, cultural, econômico, esportivo, internacional, eventos, conflitos, etc. Este aspecto exige que o profissional deste setor especialize-se visando relatar as notícias da maneira mais adequada em cada caso.

Além disso, a transmissão da informação poderá ser realizada através de diferentes meios de comunicação. Especificamente, este programa tem como objetivo capacitar o aluno na História da Comunicação Social. Para isso, é necessário adquirir um conjunto de competências que permitam colocar em prática todos os conhecimentos adquiridos.

O plano de estudos contemplará a história da linguagem, da escrita, da comunicação na Idade Média e no Feudalismo, a era dourada do jornalismo, da propaganda ou da comunicação em tempos de guerra, entre outros aspectos importantes da comunicação social.

Esta capacitação é a mais completa e orientada ao profissional da área de jornalismo e comunicação, visando atingir um nível de desempenho superior baseando-se nos fundamentos e nas últimas tendências da mídia. Aproveite esta oportunidade e torne-se um profissional com bases sólidas através deste programa acadêmico e da mais recente tecnologia educacional 100% online.

Este **Curso de História da Comunicação Social** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em História da Comunicação Social
- ♦ Seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informações científicas e técnicas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Contém exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras na aprendizagem da História da Comunicação Social
- ♦ Sistema interativo de aprendizagem baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre situações apresentadas
- ♦ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



*Esta capacitação lhe permitirá desenvolver suas habilidades e tornar-se um jornalista de sucesso"*

“

*Utilizamos a melhor metodologia educacional que irá ajudá-lo em sua capacitação de uma forma prática e satisfatória"*

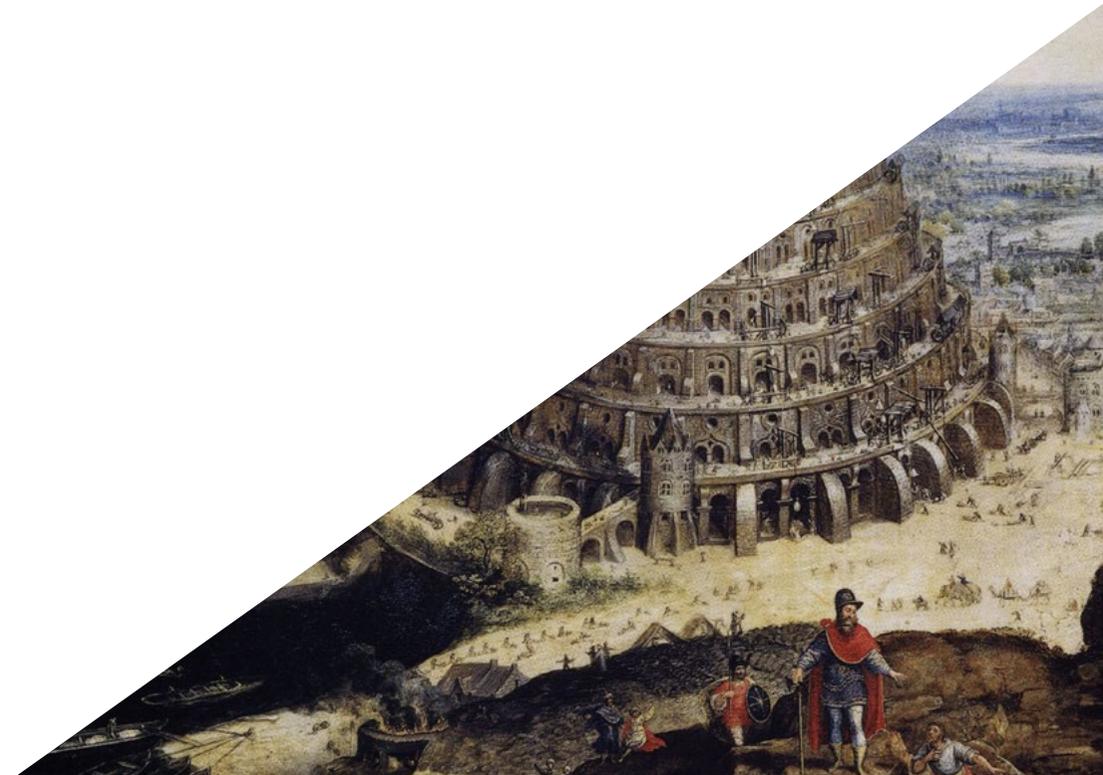
A equipe de professores deste programa inclui profissionais do cenário jornalístico, cuja experiência é somada a esta capacitação, além de reconhecidos especialistas de conceituadas instituições e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

Este programa se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o aluno deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo desenvolvido por conceituados especialistas na História da Comunicação Social.

*Não perca a oportunidade de desenvolver suas competências e aprofundar-se no estudo da História da Comunicação Social.*

*Faça parte de nossa comunidade de alunos e observe o seu crescimento profissional.*



02

# Objetivos

Esta capacitação está orientada para que o profissional de jornalismo adquira as ferramentas necessárias ao seu desenvolvimento nesta específica área, conhecendo as últimas tendências e aprofundando-se em aspectos que caracterizam a vanguarda deste setor.





Año XXXVII - Nº 12.972 - Sábado 3 de abril de 1982  
Buenos Aires - República Argentina

PULSA

“

*Este curso de História da Comunicação Social  
lhe permitirá desenvolver-se neste campo”*



### Objetivo geral

---

- ♦ Relacionar os principais marcos e tendências da história da comunicação e seu impacto e influência na sociedade

“

*Desenvolva suas habilidades para tornar-se um jornalista versátil atuando na vanguarda das últimas tendências”*





## Objetivos específicos

---

- ♦ Identificar modelos teóricos que expliquem a comunicação massiva
- ♦ Dominar as técnicas persuasivas diante de pequenos e grandes públicos
- ♦ Definir a estrutura de atuação dos grandes grupos de mídia e seus processos de concentração
- ♦ Contextualizar adequadamente os sistemas de mídia e, em particular, a estrutura de comunicação global
- ♦ Conhecer a origem da linguagem

# 03

## Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste programa foi estruturado por uma equipe de profissionais dedicados ao jornalismo, conscientes da relevância atual da capacitação para aprofundar-se na área do conhecimento e realizar um trabalho de qualidade profissional utilizando as novas ferramentas disponíveis.



“

*Contamos com o plano de estudos mais completo e atualizado do mercado. Buscamos a excelência e queremos que você também possa alcançá-la”*

## Módulo 1. História da Comunicação Social

- 1.1. História da linguagem
  - 1.1.1. Introdução
  - 1.1.2. A formação na etapa da comunidade primitiva
  - 1.1.3. Linguagem: na origem do homem social e íntegro
  - 1.1.4. Garantias figurativas e magia empática
  - 1.1.5. Mão e mente, instrumento e discurso. O longo trânsito neolítico
  - 1.1.6. Símbolos, ritos e mitos: os registros culturais da comunicação
- 1.2. Logotipos e escrita: comunicação na antiguidade
  - 1.2.1. Introdução
  - 1.2.2. A palavra enigmática. A escrita inventada e o século oculto
  - 1.2.3. Oralidade, escrita: linguagens de babel
  - 1.2.4. Do oráculo ao texto: da época homérica a Alexandre o Grande
  - 1.2.5. Rumo ao código: o império bilíngue e a romanização
  - 1.2.6. Códices, cristianismo e decadência clássica: comunicação em uma mudança de direção
- 1.3. Tempos medievais, feudalismo e comunicação
  - 1.3.1. Introdução
  - 1.3.2. Em direção à comunicação feudal: a ponte cristã e a dialética do silêncio
  - 1.3.3. Feudo, comuna, heresia e inquisição
  - 1.3.4. Crise geral: os cavaleiros do apocalipse e da comunicação nas lutas sociais do final da Idade Média
- 1.4. Feudalismo em transição e comunicação na era da impressão
  - 1.4.1. Introdução
  - 1.4.2. Monarcas, cidades, artesãos e impressores
  - 1.4.3. Imprensa, reforma, contra-reforma: comunicação e guerras religiosas
  - 1.4.4. A impressão, a revolução e o príncipe: desde a crise geral do século XVII até às portas do Iluminismo
  - 1.4.5. Oralidade e iconicidade na Europa moderna
- 1.5. Iluminismo, revolução e liberdade de expressão
  - 1.5.1. Introdução
  - 1.5.2. O gatilho holandês: gazetas e liberdades na Europa
  - 1.5.3. Puritanos, dissidentes e homens livres: entre o púlpito e a difamação
  - 1.5.4. A construção do espaço público burguês: do Iluminismo ao liberalismo
  - 1.5.5. Efeito dominó: desde a Revolução Francesa até a burguesia conquistadora
  - 1.5.6. Entre La Marseillaise e a canção dos industriais: comunicação, revolução, nação e capitalismo (1815-1848)
- 1.6. O crescimento da comunicação
  - 1.6.1. Introdução
  - 1.6.2. Liberalismo e comunicação
  - 1.6.3. A sociedade industrial: o novo destino da imprensa
  - 1.6.4. Unificar os espaços, controlar as comunicações
  - 1.6.5. O surgimento de agências de comunicação: a informação como mercadoria
  - 1.6.6. Novos públicos, novos consumidores
  - 1.6.7. Estados Unidos, França e Inglaterra
- 1.7. A era dourada da imprensa
  - 1.7.1. Introdução
  - 1.7.2. Novos jornais para novos tempos. O *New Journalism*
  - 1.7.3. O capitalismo se transforma: ação imperialista. O novo contexto econômico
  - 1.7.4. A mudança comunicativa: ação social
  - 1.7.5. O jornalismo nos principais países
  - 1.7.6. As agências da nova ordem imperialista. Os despojos da comunicação
- 1.8. A propaganda
  - 1.8.1. Introdução
  - 1.8.2. Novos meios de comunicação em tempos conturbados
  - 1.8.3. Goebbels: o mestre da propaganda. Paradigma de uma Europa em crise
  - 1.8.4. O nascimento da propaganda moderna. As condições históricas
  - 1.8.5. A comunicação em tempos de guerra
  - 1.8.6. O jornalismo nas trincheiras



- 1.9. A comunicação em tempos de guerra
  - 1.9.1. Introdução
  - 1.9.2. A comunicação na Guerra Fria
  - 1.9.3. O triunfo do audiovisual na nova sociedade global. Imagens para todos
  - 1.9.4. O novo sistema informativo do pós-guerra. O intervencionismo estatal e o *Free-flow*: a quadratura do círculo
  - 1.9.5. A evolução da mídia. A sedução icônica
  - 1.9.6. A gestão da informação. A mão invisível da propaganda
- 1.10. Crise e reconversão do sistema: o hipersetor da comunicação
  - 1.10.1. Introdução
  - 1.10.2. Uma revolução para superar a crise
  - 1.10.3. A sociedade pós-industrial e da comunicação. Paraíso ou inferno
  - 1.10.4. Concentração acelerada: o hipersetor de comunicação
  - 1.10.5. Ações e reações de concentração
  - 1.10.6. Estruturas nacionais da comunicação na nova ordem internacional
  - 1.10.7. A situação nos anos 90. O universo multimídia



*Uma experiência de capacitação  
única, fundamental e decisiva  
para impulsionar seu crescimento  
profissional"*

04

# Metodologia

Esta capacitação oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modelo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"*

## Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.*



*O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes empresariais reais.*

## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que constitui as bases deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja seguida.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira*”

O método do caso foi o sistema de aprendizagem mais utilizado nas melhores faculdades de negócios do mundo desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os alunos de Direito pudessem aprender a lei não apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar situações reais realmente complexas para que eles tomassem decisões e fizessem juízos de valor fundamentados sobre como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que nos deparamos no método de caso, um método de aprendizagem orientado à ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todos os seus conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019 alcançamos os melhores resultados de aprendizagem entre todas as universidades online do mundo.*

Na TECH você aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os gerentes do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é a única com licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma integrada. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de alunos universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning Ihe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo você se envolver mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos não somente como organizar informações, ideias, imagens e memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa de estudos estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa de estudos, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para você:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi elaborado especificamente para o programa de estudos pelos especialistas que irão ministra-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que colocamos à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



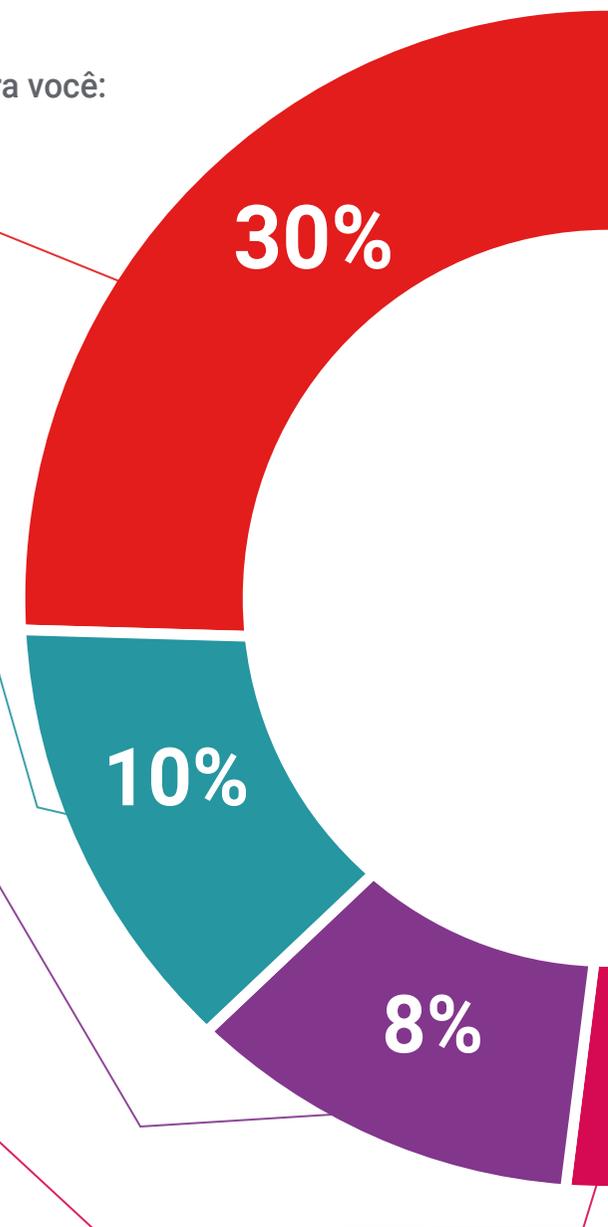
#### Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar sua capacitação.





**Case studies**

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especificamente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



**Resumos interativos**

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais, a fim de reforçar o conhecimento. Este sistema educacional exclusivo de apresentação de conteúdo multimídia, foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



**Testing & Retesting**

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

# Certificado

O Curso de História da Comunicação Social garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de História da Comunicação Social** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de História da Comunicação Social**

Nº de Horas Oficiais: **150h**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade comunidade  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualificação  
desenvolvimento si

**tech** universidade  
tecnológica

Curso  
História da  
Comunicação Social

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

História da Comunicação Social



**tech** universidade  
tecnológica