

Curso

Empresa de Publicidade e de Relações Públicas





Curso

Empresa de Publicidade e de Relações Públicas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acceso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/empresa-publicidade-relacoes-publicas

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificado

pág. 24

01

Apresentação

As empresas de publicidade e de Relações Públicas são agências criativas que buscam criar mensagens persuasivas visando atrair as pessoas para o consumo de determinada marca. Mas, como qualquer outra empresa, seu objetivo é obter o máximo de lucro possível. Portanto, as qualidades de seus funcionários devem ser específicas para a área de trabalho em que eles atuam. É por isso que a TECH oferece este programa multidisciplinar que visa melhorar a capacitação dos diferentes profissionais do setor.



“

Conheça em profundidade as características das empresas de publicidade e desenvolva-se profissionalmente neste campo, contribuindo com todas as suas habilidades e qualificações para melhorar seus benefícios"

Este Curso de Empresa de Publicidade e de Relações Públicas fornece aos alunos uma visão geral dos fundamentos da administração de uma empresa de publicidade, a estrutura das agências de publicidade e de Relações Públicas, assim como a gestão econômica e de recursos humanos. Desta forma, os alunos aprenderão sobre as principais características do trabalho neste campo, determinadas pelas necessidades dos negócios e do mercado.

O curso, destinado aos profissionais de jornalismo e comunicação, lhes proporcionará um conhecimento profundo e atualizado sobre a gestão deste tipo de empresa, que também será essencial para aqueles que decidirem iniciar seus próprios negócios neste setor. O programa do Curso de Empresa de Publicidade e de Relações Públicas foi elaborado a fim de proporcionar aos estudantes uma visão global dos fundamentos do sistema de publicidade, sua história, seus protagonistas, o processo criativo, o planejamento e seus potenciais efeitos sociais.

Um curso de grande valor acadêmico que será um divisor de águas na capacitação dos estudantes, oferecendo-lhes as ferramentas que poderão aplicar durante seu processo de criação comunicativa e publicitária. E tudo isso em um formato 100% online, o que será um valor agregado para os estudantes que precisam conciliar seus estudos com outras atividades diárias, sejam elas profissionais ou pessoais.

Este **Curso de Empresa de Publicidade e de Relações Públicas** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- Uso da mais recente tecnologia em software de ensino online
- Sistema de ensino extremamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos de fácil assimilação e compreensão
- Desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em prática
- Sistemas de vídeo interativo de última geração
- Ensinamentos apoiados pela prática online
- Sistemas de atualização e requalificação contínua
- Aprendizagem autorregulada, o que permite total compatibilidade com outras ocupações
- Exercícios práticos para autoavaliação e verificação da aprendizagem
- Grupos de apoio e sinergias educacionais: perguntas aos especialistas, fóruns de discussão e conhecimento
- Comunicação com o corpo docente e trabalho de reflexão individual
- Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, seja fixo ou móvel, com conexão à Internet
- Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis



*A TECH Universidade Tecnológica
lhe dá a oportunidade de estudar
de forma prática, graças à mais
recente metodologia educacional"*

“

Um curso que lhe permitirá trabalhar em empresas de publicidade com a confiança de um profissional de alto nível”

O corpo docente deste curso é formado por profissionais de diferentes áreas relacionadas a esta especialidade. Assim, a TECH oferece o objetivo de atualização acadêmica proposto. Uma equipe multidisciplinar de profissionais capacitados e especializados em diferentes áreas, que desenvolverão a teoria de maneira eficiente, além de aplicarem os conhecimentos práticos decorrentes de sua própria experiência.

Este domínio da matéria é complementado pela eficácia do desenho metodológico. Elaborado por uma equipe multidisciplinar de especialistas em E-learning, que integra os últimos avanços da tecnologia educacional. Desta forma, o aluno poderá estudar com uma variedade de ferramentas multimídia confortáveis e versáteis que lhe darão a operabilidade necessária para seu processo de estudo.

Este programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas. Uma abordagem que concebe a aprendizagem como um processo eminentemente prático. Para consegui-lo remotamente, utilizamos a prática online. Assim, com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo e o *Learning From an Expert* o estudante poderá adquirir o conhecimento como se estivesse diante de um caso real. Um conceito que lhe permitirá integrar e fixar o aprendizado de uma forma mais realista e permanente.

Abra novas portas para seu caminho profissional, graças à conclusão deste curso completo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.



02

Objetivos

A TECH elaborou este Diploma em Empresas de Publicidade e de Relações Públicas com o objetivo principal de que os jornalistas e comunicadores entendam como é trabalhar neste tipo de empresas e quais são suas estruturas organizacionais. Desta forma, os alunos adquirirão um conhecimento superior que lhes permitirá estar um passo à frente na busca de um emprego neste setor, pois poderão decidir, de antemão, para quais cargos são mais qualificados. Um curso de alto nível que será essencial para aqueles que desejam ampliar seu escopo de ação em publicidade e de Relações Públicas.



“

Se você está procurando uma maneira de melhorar sua competitividade e ampliar seu campo de ação em relação à Publicidade e às Relações Públicas, este é o lugar para você"



Objetivo geral

- Adquirir os conhecimentos necessários para realizar a comunicação publicitária adequada utilizando as ferramentas mais avançadas

“

*O preenchimento deste diploma
o ajudará a entrar com sucesso
no mercado de trabalho”*





Objetivos específicos

- ♦ Reconhecer a estrutura e a transformação da sociedade atual em sua relação com os elementos, formas e processos da publicidade e da comunicação de de Relações Públicas
- ♦ Fomentar a criatividade e a persuasão através de diferentes mídias e meios de comunicação
- ♦ Reconhecer os elementos e processos das linguagens publicitárias e outras formas de comunicação persuasiva
- ♦ Reconhecer as ferramentas significativas e apropriadas para o estudo da publicidade e das relações públicas
- ♦ Conhecer as áreas de publicidade e de Relações Públicas e seus processos e estruturas organizacionais
- ♦ Saber como descrever a estrutura das agências de publicidade
- ♦ Delimitar cada uma das funções para a gestão da empresa de publicidade e de Relações Públicas, destacando suas principais aplicações

03

Estrutura e conteúdo

O Curso em Publicidade e de Relações Públicas foi projetado tendo em mente as necessidades acadêmicas dos jornalistas e profissionais de comunicação. Sua estrutura foi desenvolvida para que os alunos possam autogerenciar seus estudos, destacando os aspectos que serão fundamentais para a compreensão do trabalho neste tipo de empresa. Sem dúvida, um curso que será indispensável para o desenvolvimento profissional dos estudantes neste campo.





“

*Um plano de estudos completo
que será indispensável para seu
crescimento profissional”*

Módulo 1. Empresa de Publicidade e de Relações Públicas

- 1.1. Estrutura das agências de publicidade e/ou relações públicas
 - 1.1.1. Estrutura
 - 1.1.2. Funções
 - 1.1.3. Seleção de agências
- 1.2. Gestão econômica da agência
 - 1.2.1. Tipos de forma jurídica
 - 1.2.2. Modelo de negócio
 - 1.2.3. Desenvolvimento e monitoramento de projetos
- 1.3. Relações econômicas no negócio da publicidade
 - 1.3.1. Relações econômicas com os anunciantes
 - 1.3.2. Relações econômicas com funcionários e parceiros
 - 1.3.3. Proprietário único e autônomo
- 1.4. A conta de exploração da agência de publicidade
 - 1.4.1. Investimento, receita e faturamento
 - 1.4.1.1. Gastos
 - 1.4.1.2. Personalidades
 - 1.4.1.3. Aluguel
 - 1.4.1.4. Amortização
 - 1.4.1.5. Despesas não faturáveis
 - 1.4.1.6. Prospecção
 - 1.4.1.7. Inadimplência
 - 1.4.1.8. Despesas financeiras
 - 1.4.2. Resultados
 - 1.4.3. Orçamento anual
- 1.5. Relação entre publicidade e de Relações Públicas
 - 1.5.1. Com relação aos objetivos
 - 1.5.2. Com relação aos destinatários da atividade
 - 1.5.3. Sobre a seleção da mídia e dos veículos de comunicação
- 1.6. Sistemas de remuneração
 - 1.6.1. Remuneração das agências
 - 1.6.2. Dimensão contábil da agência
 - 1.6.3. Determinando o orçamento





- 1.7. Relações com os *stakeholders* externos
 - 1.7.1. Relações com agências publicitárias
 - 1.7.2. Relações com agências de mídia
 - 1.7.3. Relações com as agências de consumo final
- 1.8. Estratégias de crescimento organizacional
 - 1.8.1. *Holdings*
 - 1.8.2. Cadeia de valor
 - 1.8.3. Desafios crescimento organizacional
- 1.9. Organograma interno de uma agência de publicidade
 - 1.9.1. Modelo de gestão da agência
 - 1.9.2. Departamento de Atendimento
 - 1.9.3. Departamento de Criação
 - 1.9.4. Departamento de Mídia
 - 1.9.5. Departamento de Produção
- 1.10. Gestão de equipes II
 - 1.10.1. A Motivação
 - 1.10.2. Gestão de mudanças e liderança
 - 1.10.3. Comunicação interna II:

“

Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los à sua prática diária”

04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso curso oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo.



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o curso.



O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um curso de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso curso prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.*”

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de Ciências Negócio do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard”

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do curso, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

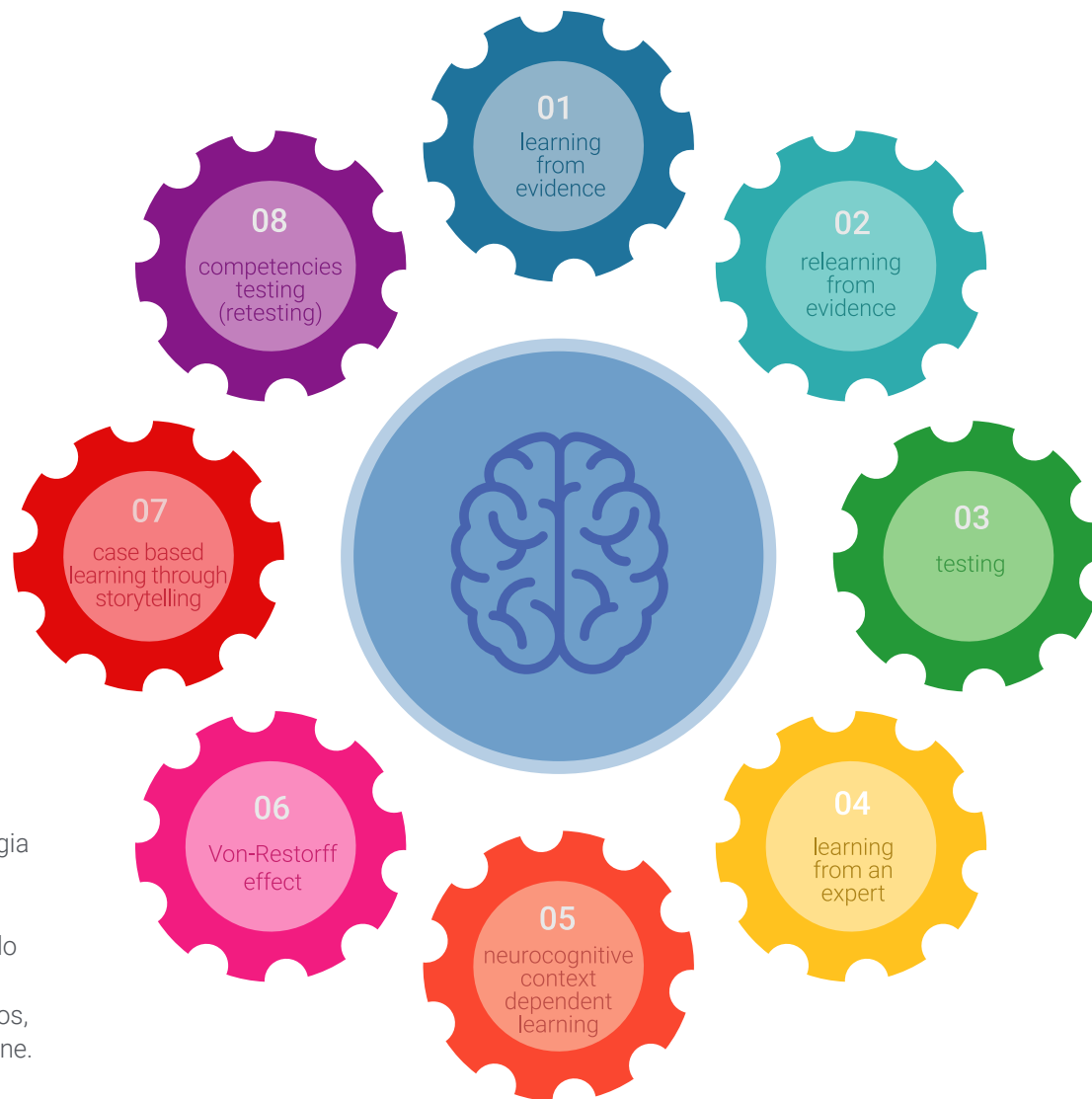
A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo do Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019 alcançamos os melhores resultados de aprendizagem entre todas as universidades online do mundo.

Na TECH você aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso curso, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso curso estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste curso, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



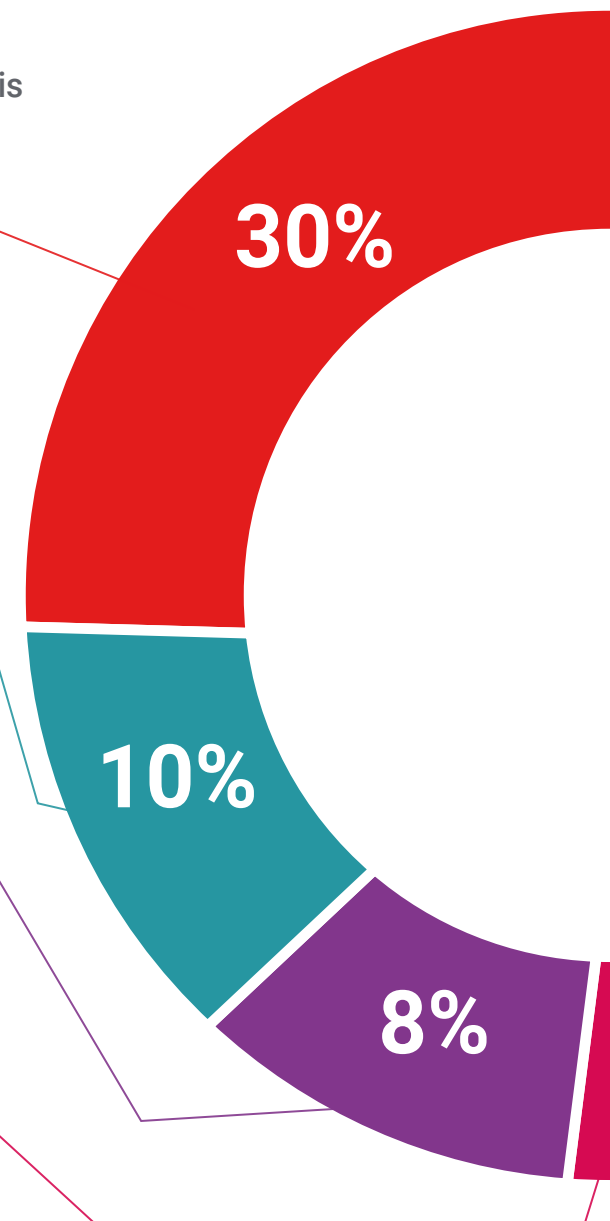
Práticas de habilidades e competências

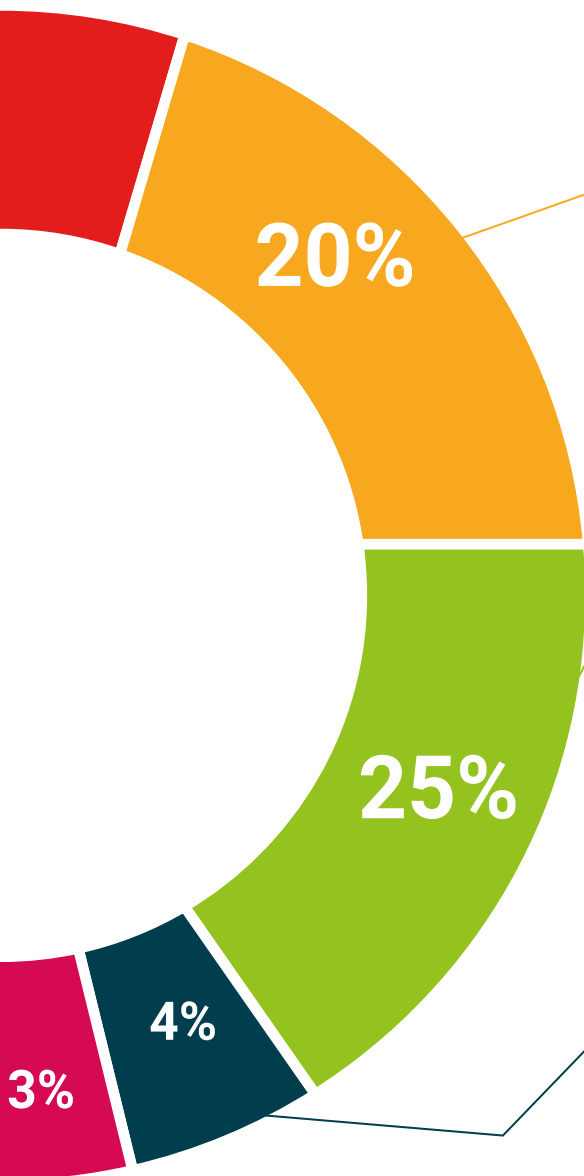
Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de suplementos de multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

O conhecimento do estudante é periodicamente avaliado e reavaliado ao longo do curso, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que o estudante possa comprovar como ele está atingindo seus objetivos.



05

Certificado

O Curso de Empresa de Publicidade e de Relações Públicas garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado do Curso, emitido pela TECH Universidade Tecnológica”

Este **Curso de Empresa de Publicidade e de Relações Públicas** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Empresa de Publicidade e de Relações Públicas**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sistema

tech universidade
tecnológica

Curso

Empresa de Publicidade e
de Relações Públicas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Empresa de Publicidade
e de Relações Públicas

