

Curso

Design de Publicações





tech universidade
tecnológica

Curso

Design de Publicações

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/design-publicacoes

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificação

pág. 24

01

Apresentação

A grande evolução técnica e tecnológica provocou grandes mudanças na edição de jornais impressos e digitais. Este Curso de Design de Publicações tem por objetivo especializar os profissionais do jornalismo neste âmbito e promover o setor, as técnicas e as últimas tendências.



“

Torne-se num excelente jornalista e aprenda a contar o que se passa no mundo"

Os estudos de jornalismo são um dos mais procurados em todas as universidades, uma vez que esta profissão tem uma grande influência na população e ganhou grande destaque desde os seus primórdios. O jornalismo abrange diferentes ramos: social, cultural, económico, desportivo, internacional, eventos, conflitos, etc. Por isso, é necessário que os profissionais deste setor se especializem para poderem contar as histórias da forma mais adequada a cada caso.

Além disso, a transmissão de informações pode ser efetuada através de diferentes meios. Especificamente, este Curso tem como objetivo formar os alunos em Design de Publicações. Para o fazer, é necessário adquirir uma série de competências que permitam pôr em prática tudo o que foi aprendido.

O plano de estudos aborda, por exemplo, o sistema de impressão, os elementos do design jornalístico, as imagens, a cor, a tipografia, os formatos, a comunicação, a evolução tecnológica e a digitalização.

Este Curso é o mais completo e orientado para que o profissional da área do jornalismo e da comunicação atinja um nível superior de desempenho com base nos fundamentos e nas últimas tendências em Design de Publicações. Aproveite a oportunidade e torne-se num profissional com bases sólidas através deste Curso e da mais recente tecnologia educativa 100% online.

Este **Curso de Design de Publicações** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Design de Publicações
- ♦ O seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para a prática profissional
- ♦ O que há de novo em Design de Publicações
- ♦ Os exercícios práticos em que o processo de autoavaliação pode ser utilizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ O seu foco especial em metodologias inovadoras em design de publicações
- ♦ O sistema de aprendizagem interativo baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre as situações propostas
- ♦ As lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à internet



Este Curso é perfeito para saber como contar a história que quer contar e fazê-lo de uma forma profissional"

“

Trabalhe com os melhores profissionais de ensino neste Curso com valor curricular de excelência”

Não perca a oportunidade de aumentar as suas competências em Design de Publicações.

Conheça as últimas tendências em matéria de Design de Publicações e seja o melhor neste setor.

O seu corpo docente inclui profissionais da área do jornalismo que contribuem com a sua experiência profissional, bem como especialistas reconhecidos de empresas líderes e universidades de prestígio.

Os seus conteúdos multimédia, desenvolvidos com a mais recente tecnologia educativa, permitirão ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma aprendizagem imersiva programada para praticar em situações reais.

A estrutura deste Curso centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, na qual o aluno deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que lhe sejam apresentadas. Para tal, o profissional será auxiliado por um sistema inovador de vídeos interativos criados por especialistas com vasta experiência reconhecidos em Design de Publicações.



02

Objetivos

Este Curso destina-se a profissionais do jornalismo para que possam adquirir as ferramentas necessárias para se desenvolverem neste campo específico, conhecendo as últimas tendências e aprofundando os temas que constituem a vanguarda desta área.



“

*O Curso de Design de Publicações
permitir-lhe-á especializar-se neste
vasto setor da comunicação”*



Objetivo geral

- Produzir publicações periódicas tanto em suporte de papel como em formato digital

“

Matricule-se no melhor Curso de Design de Publicações do panorama universitário atual”





Objetivos específicos

- ♦ Adotar decisões relacionadas com tarefas informativas, produção e edição, que se manifestam na procura da máxima atualidade
- ♦ Conhecer a tradição e os antecedentes históricos da tecnologia da comunicação escrita e do design jornalístico
- ♦ Conhecer as primeiras formas de escrita
- ♦ Avaliar a idoneidade de novas publicações jornalísticas

03

Estrutura e conteúdo

A estrutura dos conteúdos foi concebida por uma equipa de profissionais do jornalismo conscientes da relevância da atualidade da especialização para poder aprofundar na área do conhecimento para realizar um trabalho de qualidade profissional através das novas ferramentas disponíveis.





“

Dispomos do conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado”

Módulo 1. Design de Publicações

- 1.1. Tecnologia manual da comunicação e informação escrita
 - 1.1.1. Introdução
 - 1.1.2. As primeiras formas de escrita
 - 1.1.3. Os suportes de escrita à mão
 - 1.1.4. Níveis de representação gráfica na escrita inicial
 - 1.1.5. Classificação geral dos sinais de escrita
 - 1.1.6. O nascimento e o desenvolvimento do alfabeto: a independência do sinal escrito
 - 1.1.7. A escrita, memória de informação
 - 1.1.8. As formas da escrita alfabética latina: observação diacrónica
 - 1.1.9. As imagens no mundo da escrita à mão
- 1.2. Sistema de impressão
 - 1.2.1. Introdução
 - 1.2.2. Da reprodução manual à reprodução mecanizada da escrita
 - 1.2.3. A imitação, o denominador comum das primeiras cópias mecânicas de informação
 - 1.2.4. Antecedentes da reprodução mecanizada da informação na Antiguidade
 - 1.2.5. A xilografia, o antecessor mais próximo da tecnologia de Gutenberg
 - 1.2.6. Conhecimentos e elementos tecnológicos pré-existentes e necessários para a imprensa de Gutenberg
 - 1.2.7. A imprensa de Gutenberg
 - 1.2.8. O desenvolvimento das fases de composição e impressão da informação escrita
- 1.3. Formas e funções dos elementos do design jornalístico
 - 1.3.1. Introdução
 - 1.3.2. O que é o design jornalístico da comunicação e informação escrita?
 - 1.3.3. Os elementos do design jornalístico
- 1.4. As imagens
 - 1.4.1. Introdução
 - 1.4.2. As imagens jornalísticas
 - 1.4.3. A infografia: natureza, características, funções e formas
 - 1.4.4. Os recursos gráficos não textuais e não icónicos
- 1.5. A cor
 - 1.5.1. Introdução
 - 1.5.2. Natureza, função e processos de síntese da cor
 - 1.5.3. Separação de cores nas artes gráficas
 - 1.5.4. Funções e possibilidades expressivas da cor num suporte escrito
 - 1.5.5. Características das cores diretas
- 1.6. Tipos de letra: identidade e utilização
 - 1.6.1. Introdução
 - 1.6.2. O que é a tipografia
 - 1.6.3. A morfologia do carácter: implicações semânticas
 - 1.6.4. Classificações dos tipos de letra
 - 1.6.5. As funções da tipografia
 - 1.6.6. A tipografia informática
- 1.7. Formatos e design jornalístico da informação
 - 1.7.1. Introdução
 - 1.7.2. Evolução diacrónica do design jornalístico na imprensa escrita
 - 1.7.3. O formato, a primeira circunstância espacial
 - 1.7.4. A disposição e a arquitetura do espaço da página
 - 1.7.5. O design modular
 - 1.7.6. O diagrama de Gutenberg
 - 1.7.7. O CIV
- 1.8. Design jornalístico e comunicação. Ordem e hierarquia
 - 1.8.1. Introdução
 - 1.8.2. O objetivo fundamental do design jornalístico
 - 1.8.3. Critérios de distribuição da informação
 - 1.8.4. Estruturas básicas de apresentação de páginas
 - 1.8.5. Sistemas de equilíbrio na expressão de significantes informativos
 - 1.8.6. Princípios básicos aplicáveis ao design jornalístico
 - 1.8.7. A primeira página
 - 1.8.8. As páginas interiores do jornal



- 1.9. A mudança tecnológica nos processos de comunicação
 - 1.9.1. Introdução
 - 1.9.2. A mudança tecnológica nos processos de comunicação e informação escrita imediatamente anterior à digitalização
 - 1.9.3. A digitalização, uma mudança de velocidade no desenvolvimento da comunicação e informação escrita
- 1.10. A mediação digital no jornalismo atual
 - 1.10.1. Introdução
 - 1.10.2. A mediação digital no jornalismo atual
 - 1.10.3. A informação escrita no jornalismo de edição digital

“*Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional*”

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Design de Publicações garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Design de Publicações** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

Este certificado contribui significativamente para o desenvolvimento da capacitação continuada dos profissionais e proporciona um importante valor para a sua capacitação universitária, sendo 100% válido e atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Design de Publicações**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compreensão
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualificação
desenvolvimento simulação

tech universidade
tecnológica

Curso

Design de Publicações

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Design de Publicações

