

Curso

Design de Publicações





## Curso

### Design de Publicações

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/design-publicacoes](http://www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/design-publicacoes)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 12*

04

Metodologia

---

*pág. 16*

05

Certificado

---

*pág. 24*

01

# Apresentação

O amplo desenvolvimento técnico e tecnológico ocasionou grandes mudanças na edição de publicações de jornais impressos e digitais. Este curso de Design de Publicações foi desenvolvido para especializar o profissional de jornalismo neste campo, promovendo o domínio, as técnicas e as últimas tendências.



“

*Torne-se um excelente jornalista  
e saiba contar o que acontece no  
cenário mundial”*

A disciplina de jornalismo é uma das mais procuradas em todas as universidades, visto que esta profissão exerce uma grande influência sobre a população e conquistou grande protagonismo desde o seu início. O jornalismo abrange diferentes ramos: social, cultural, econômico, esportivo, internacional, eventos, conflitos, etc. Este aspecto exige que o profissional deste setor especialize-se visando relatar as notícias da maneira mais adequada em cada caso.

Além disso, a transmissão da informação poderá ser realizada através de diferentes meios de comunicação. Especificamente, este programa tem como objetivo capacitar o aluno em Design de Publicações. Para isso, é necessário adquirir um conjunto de competências que permitam colocar em prática todos os conhecimentos adquiridos.

O plano de estudos contemplará o sistema de impressão, os elementos de design jornalístico, as imagens, as cores, a tipografia, além de formatos, a comunicação, a mudança tecnológica e a digitalização.

Esta capacitação é a mais completa e orientada ao profissional da área de jornalismo e comunicação, visando atingir um nível de desempenho superior baseando-se nos fundamentos e nas últimas tendências em Design de Publicações. Aproveite esta oportunidade e torne-se um profissional com bases sólidas através deste programa acadêmico e da mais recente tecnologia educacional 100% online.

Este **Curso de Design de Publicações** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Design de Publicações
- ♦ Seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informações científicas e técnicas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Novidades sobre Design de Publicações
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras em Design de Publicações
- ♦ Sistema interativo de aprendizagem baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre situações apresentadas
- ♦ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



*Este curso é perfeito para que você descubra como relatar uma determinada notícia, de forma profissional"*

“

*Aprenda com os melhores profissionais docentes nesta capacitação, ajudando você a alcançar a excelência”*

*Não perca a oportunidade para desenvolver suas competências em Design de Publicações.*

*Conheça as últimas tendências em Design de Publicações e torne-se um especialista nesta área.*

A equipe de professores deste programa inclui profissionais do cenário jornalístico, cuja experiência é somada a esta capacitação, além de reconhecidos especialistas de conceituadas instituições e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

Este programa se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o aluno deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo desenvolvido por conceituados especialistas na área do Design de Publicações.



# 02

# Objetivos

Esta capacitação está orientada para que o profissional de jornalismo adquira as ferramentas necessárias ao seu desenvolvimento nesta específica área, conhecendo as últimas tendências e aprofundando-se em aspectos que caracterizam a vanguarda deste setor.





“

*O curso de Design de Publicações lhe permitirá especializar-se neste amplo setor da comunicação”*



### Objetivo geral

---

- Produzir publicações periódicas tanto em papel quanto em formato digital



*Matricule-se no melhor curso de Design de Publicações do cenário universitário atual"*





## Objetivos específicos

---

- ♦ Tomar decisões relacionadas às tarefas informativas, de produção e edição, que se manifestam na busca da máxima atualidade
- ♦ Conhecer a tradição e os antecedentes históricos da tecnologia de comunicação escrita e do design jornalístico
- ♦ Conhecer as formas iniciais de escrita
- ♦ Avaliar a idoneidade de novas publicações periódicas

03

# Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste programa foi estruturado por uma equipe de profissionais dedicados ao jornalismo, conscientes da relevância atual da capacitação para aprofundar-se na área do conhecimento e realizar um trabalho de qualidade profissional utilizando as novas ferramentas disponíveis.





“

*Contamos com o plano de estudos mais completo e atualizado do mercado”*

## Módulo 1. Design de Publicações

- 1.1. Tecnologia manual de comunicação e informação escrita
  - 1.1.1. Introdução
  - 1.1.2. As formas iniciais de escrita
  - 1.1.3. Os suportes da escrita manual
  - 1.1.4. Níveis de representação gráfica na escrita inicial
  - 1.1.5. Classificação geral dos sinais de escrita
  - 1.1.6. O nascimento e desenvolvimento do alfabeto: a independência do sinal escrito
  - 1.1.7. A escrita e a memória da informação
  - 1.1.8. As formas da escrita alfabética latina: observação diacrônica
  - 1.1.9. As imagens no mundo da escrita manual
- 1.2. Sistema de impressão
  - 1.2.1. Introdução
  - 1.2.2. Da reprodução manual à reprodução mecanizada da escrita
  - 1.2.3. A imitação, o denominador comum das primeiras cópias mecânicas de informações
  - 1.2.4. Antecedentes da reprodução mecanizada da informação na antiguidade
  - 1.2.5. A xilografia, o antecedente mais próximo da tecnologia de Gutenberg
  - 1.2.6. Conhecimentos e elementos tecnológicos pré-existentes e necessários para a prensa móvel de Gutenberg
  - 1.2.7. A prensa móvel de Gutenberg
  - 1.2.8. O desenvolvimento das fases de composição e impressão das informações escritas
- 1.3. Formas e funções dos elementos do design jornalístico
  - 1.3.1. Introdução
  - 1.3.2. O que é o design jornalístico da comunicação e informação escrita?
  - 1.3.3. Os elementos do design jornalístico
- 1.4. As imagens
  - 1.4.1. Introdução
  - 1.4.2. As imagens jornalísticas
  - 1.4.3. A infografia: natureza, características, funções e formas
  - 1.4.4. Os recursos gráficos não textuais e não-icônicos
- 1.5. A cor
  - 1.5.1. Introdução
  - 1.5.2. Natureza, função e processos de síntese de cores
  - 1.5.3. Separação de cores em artes gráficas
  - 1.5.4. Funções e possibilidades expressivas de cores em um meio escrito
  - 1.5.5. Características das cores planas
- 1.6. Tipografia: identidade e uso
  - 1.6.1. Introdução
  - 1.6.2. O que é a tipografia?
  - 1.6.3. A morfologia do caráter: implicações semânticas
  - 1.6.4. Classificações de caracteres tipográficos
  - 1.6.5. As funções da tipografia
  - 1.6.6. A tipografia computadorizada
- 1.7. Formatos e design jornalístico de informação
  - 1.7.1. Introdução
  - 1.7.2. A evolução diacrônica do design jornalístico na mídia impressa
  - 1.7.3. O formato, a primeira circunstância espacial
  - 1.7.4. O layout e a arquitetura do espaço da página
  - 1.7.5. O design modular
  - 1.7.6. O diagrama de Gutenberg
  - 1.7.7. O CIV
- 1.8. Design jornalístico e comunicação. Ordem e hierarquia
  - 1.8.1. Introdução
  - 1.8.2. O objetivo fundamental do design jornalístico
  - 1.8.3. Critérios de distribuição de informações
  - 1.8.4. Estruturas básicas de paginação
  - 1.8.5. Sistemas de equilíbrio na expressão de significantes informativos
  - 1.8.6. Princípios básicos aplicáveis no design jornalístico
  - 1.8.7. A primeira página
  - 1.8.8. As páginas interiores do jornal



- 1.9. A mudança tecnológica nos processos de comunicação
  - 1.9.1. Introdução
  - 1.9.2. A mudança tecnológica nos processos de comunicação e informação escrita imediatamente antes da digitalização
  - 1.9.3. A digitalização, uma mudança de velocidade no desenvolvimento da comunicação e informação escrita
- 1.10. A mediação digital no jornalismo atual
  - 1.10.1. Introdução
  - 1.10.2. A mediação digital no jornalismo atual
  - 1.10.3. A informação escrita no jornalismo editorial digital

“*Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional*”

04

# Metodologia

Esta capacitação oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modelo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que constitui as bases deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja seguida.

“

*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira”*

*O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes empresariais reais.*

O método do caso foi o sistema de aprendizagem mais utilizado nas melhores faculdades de negócios do mundo desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os alunos de Direito pudessem aprender a lei não apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar situações reais realmente complexas para que eles tomassem decisões e fizessem juízos de valor fundamentados sobre como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que nos deparamos no método de caso, um método de aprendizagem orientado à ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todos os seus conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019 alcançamos os melhores resultados de aprendizagem entre todas as universidades online do mundo.

Na TECH você aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os gerentes do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é a única com licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma integrada. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de alunos universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning Ihe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo você se envolver mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos não somente como organizar informações, ideias, imagens e memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa de estudos estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa de estudos, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para você:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi elaborado especificamente para o programa de estudos pelos especialistas que irão ministra-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que colocamos à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



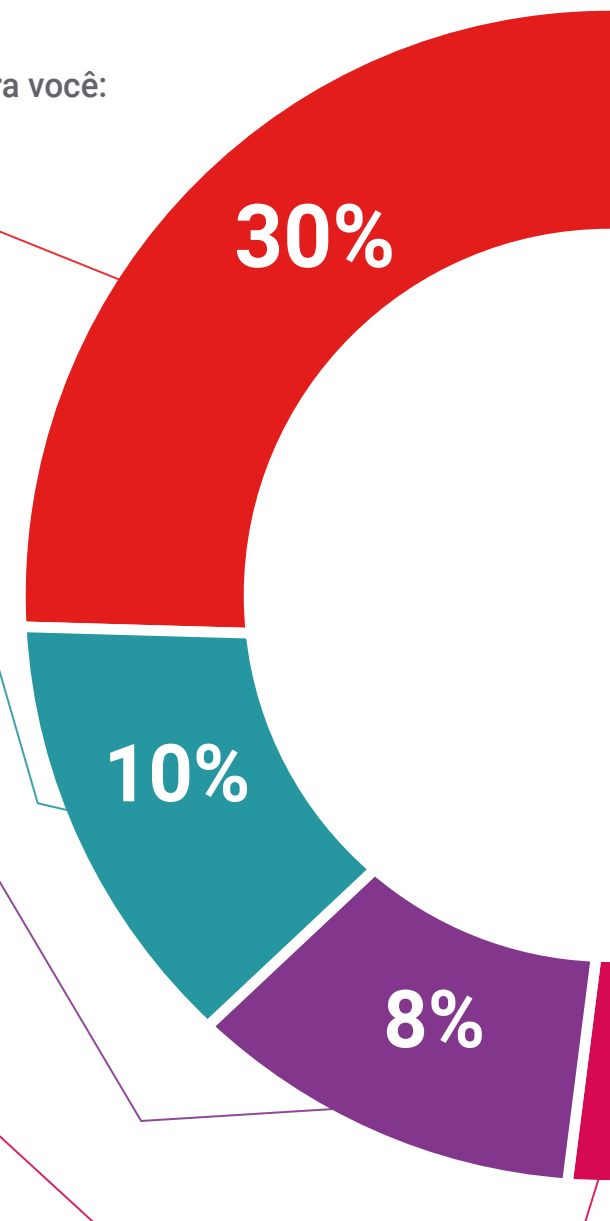
#### Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar sua capacitação.





**Case studies**

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especificamente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



**Resumos interativos**

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais, a fim de reforçar o conhecimento. Este sistema educacional exclusivo de apresentação de conteúdo multimídia, foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



**Testing & Retesting**

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

# Certificado

O curso de Design de Publicações garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso ao certificado do Curso pela TECH Universidade Tecnológica.







“

*Conclua este programa de estudos  
com sucesso e receba seu certificado  
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Design de Publicações** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* do **Curso**, emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no **Curso**, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação carreira profissional.

Título: **Curso de Design de Publicações**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compreensão  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualificação  
desenvolvimento simulação

**tech** universidade  
tecnológica

### Curso

### Design de Publicações

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Design de Publicações

