

Curso

Criatividade Publicitária:
Redação



Curso

Criatividade Publicitária: Redação

- » Modalidade: online
- » Duração: 8 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/criatividade-publicitaria-redacao

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificação

pág. 24

01

Apresentação

A publicidade transformou a sociedade atual num verdadeiro campo de batalha com o único objetivo de captar o interesse do cliente. No mundo da publicidade, é preciso fazer o que for preciso para ser o primeiro a posicionar-se num determinado segmento de mercado. Este curso abrangente apresenta ao aluno uma perspectiva alargada da redação e a possibilidade de compreender o objetivo de um anúncio publicitário. Para o efeito, serão abordadas algumas regras e advertências destinadas a tornar a redação eficaz e profissional.



“

Se está interessado em alcançar a excelência como redator, não perca a oportunidade de frequentar este curso e de desenvolver eficazmente as suas competências”

Este curso da TECH sobre criatividade em redação publicitária irá permitir aos profissionais do jornalismo e da comunicação adquirir conhecimentos relacionados com a redação de textos publicitários e, sobretudo, aprender a aplicar e a analisar as particularidades editoriais de cada uma das diferentes mensagens: cartas, brochuras, anúncios de imprensa, outdoors, anúncios publicitários, spots, etc., tanto do ponto de vista teórico como em casos práticos.

A partir daí, o aluno será capaz de incorporar as diretrizes, chaves e modelos de referência aprendidos sobre redação publicitária nos suportes e plataformas mais atuais, Internet e redes sociais. Deste modo, o objetivo desta certificação é adquirir competências de escrita e desenvolver a imaginação para gerar ideias originais em qualquer formato publicitário.

Este curso apresenta uma revisão abrangente e específica que irá permitir ao aluno realizar qualquer uma destas tarefas do campo com competência e segurança. Ao longo deste curso, a TECH apresenta um cenário de trabalho real para que possa avaliar a adequação da sua aplicação no projeto, avaliando as suas indicações reais, a forma como se desenvolve e as expectativas que possamos ter em relação aos resultados.

Um curso de grande valor académico que irá marcar um antes e um depois na certificação dos alunos, oferecendo-lhes as chaves que poderão aplicar durante o seu processo de criação comunicativa e publicitária.

Este **Curso de Criatividade Publicitária: Redação** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ A utilização da mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ O sistema de ensino, intensamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos, é fácil de assimilar e compreender
- ♦ Desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas no ativo
- ♦ Sistemas de vídeo interativos de última geração
- ♦ Ensino apoiado pela *teleprática*
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autoregulada, permitindo total compatibilidade com outras ocupações
- ♦ Exercícios práticos de autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educativas: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com o corpo docente e trabalhos de reflexão individual
- ♦ a disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis



Torne-se um especialista em redação criativa e adquira a capacidade de criar as melhores mensagens publicitárias do momento”

“

A TECH Universidade Tecnológica dá-lhe a oportunidade de estudar de forma contextualizada, desenvolvendo casos práticos semelhantes aos que encontrará na vida real”

O corpo docente deste curso é composto por profissionais de diferentes áreas relacionadas com esta especialidade. Desta forma, a TECH pode oferecer o objetivo de atualização académica a que se propôs. Uma equipa multidisciplinar de profissionais qualificados e experientes em diferentes ambientes que desenvolverão os conhecimentos teóricos de uma forma eficiente, mas acima de tudo, colocarão ao serviço dos alunos os conhecimentos práticos decorrentes da sua própria experiência.

Este domínio do assunto é complementado pela eficácia do projeto metodológico. Desenvolvido por uma equipa de especialistas em *e-learning*, integra os últimos avanços na tecnologia educativa. Desta forma, o aluno poderá estudar com uma gama de ferramentas multimédia práticas e versáteis que lhe darão a operabilidade de que necessita no processo de estudo.

A conceção deste curso centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas. Uma abordagem que concebe a aprendizagem como um processo eminentemente prático. Para alcançar isto remotamente, é utilizada a *teleprática*. Assim, com a ajuda de um sistema inovador de vídeos interativos e o *Learning from an Expert*, o aluno será capaz de adquirir os conhecimentos como se estivesse a lidar com um caso real. Um conceito que lhe permitirá integrar e ancorar a aprendizagem de uma forma mais realista e permanente.

Um curso que lhe permitirá trabalhar com agilidade na redação publicitária.

Especialize-se em redação publicitária e crie mensagens mais eficazes que incentivem o consumo.

02

Objetivos

O objetivo deste Curso de Criatividade Publicitária: Redação é especializar profissionais altamente qualificados para a experiência profissional. Este objetivo é alcançado ao ajudar os profissionais a adquirirem o acesso a um nível muito mais elevado de competência e controle. Um objetivo que os alunos poderão alcançar em apenas algumas semanas através de um curso de alta intensidade e precisão que os ajudará a desenvolver o seu lado mais criativo e a aplicá-lo às suas mensagens publicitárias.



“

*Obtenha a capacitação necessária
para desenvolver mensagens
publicitárias de sucesso”*



Objetivo geral

- ♦ Adquirir os conhecimentos necessários para realizar uma comunicação publicitária adequada, utilizando as ferramentas mais avançadas

“

Um percurso de crescimento profissional que o irá impulsionar em direção a uma maior competitividade no mercado de trabalho”





Objetivos específicos

- ♦ Saber utilizar tecnologias e técnicas de informação e comunicação nos diferentes meios de comunicação ou sistemas mediáticos combinados e interativos
- ♦ Reconhecer os elementos, formas e processos das linguagens publicitárias e outras formas de comunicação persuasiva
- ♦ Reconhecer instrumentos significativos e apropriados para o estudo da publicidade e das relações públicas
- ♦ Saber analisar os elementos que compõem a mensagem publicitária: elementos gráficos, elementos audiovisuais e elementos musicais e sonoros
- ♦ Assumir o papel criativo de redator dentro de uma agência de publicidade ou de um departamento de publicidade de uma empresa ou instituição
- ♦ Ser capaz de desempenhar o papel profissional de redator numa agência de publicidade ou num departamento de publicidade de uma empresa ou instituição

03

Estrutura e conteúdo

A estrutura deste curso da TECH foi concebida para que os alunos aprendam, em primeira mão, como deve ser desenvolvida a redação publicitária, seguindo critérios criativos que tornem as mensagens mais atrativas. Desta forma, o aluno poderá fazer um percurso académico de excelência através dos conceitos e estratégias mais necessários neste domínio. Sem dúvida, um curso que irá marcar um antes e um depois na sua certificação.





“

*O melhor curso do panorama acadêmico atual
sobre criatividade publicitária”*

Módulo 1. Criatividade publicitária I: Redação

- 1.1. Conceito de redação
 - 1.1.1. Redação e escrita
 - 1.1.2. Redação e pensamento
 - 1.1.3. Redação e ordem
- 1.2. Fundamentos da redação publicitária
 - 1.2.1. A correção
 - 1.2.2. A adaptação
 - 1.2.3. A eficácia
- 1.3. Características da redação publicitária
 - 1.3.1. A nominalização
 - 1.3.2. A desestruturação
 - 1.3.3. Concentração expressiva
- 1.4. O texto e a imagem
 - 1.4.1. Do texto à imagem
 - 1.4.2. Funções do texto
 - 1.4.3. Funções da imagem
 - 1.4.4. Relações entre texto e imagem
- 1.5. A marca e o slogan
 - 1.5.1. A marca
 - 1.5.2. Características da marca
 - 1.5.3. O slogan
- 1.6. Publicidade direta
 - 1.6.1. O folheto
 - 1.6.2. O catálogo
 - 1.6.3. Outros anexos
- 1.7. Publicidade na imprensa: o anúncio em grande formato
 - 1.7.1. Jornais e revistas
 - 1.7.2. Superestrutura
 - 1.7.3. Características formais
 - 1.7.4. Características editoriais



- 1.8. Publicidade na imprensa: outros formatos
 - 1.8.1. Os anúncios de palavras
 - 1.8.2. Superestrutura
 - 1.8.3. O reclame
 - 1.8.4. Superestrutura
- 1.9. Publicidade exterior
 - 1.9.1. Formatos
 - 1.9.2. Características formais
 - 1.9.3. Características editoriais
- 1.10. Publicidade na rádio
 - 1.10.1. A linguagem radiofónica
 - 1.10.2. O spot de rádio
 - 1.10.3. Superestrutura
 - 1.10.4. Tipos de spots
 - 1.10.5. Características formais
- 1.11. Publicidade audiovisual
 - 1.11.1. A imagem
 - 1.11.2. O texto
 - 1.11.3. A música e os efeitos sonoros
 - 1.11.4. Formatos publicitários
 - 1.11.5. O guião
 - 1.11.6. O *Storyboard*

“

Um curso abrangente e muito interessante que o manterá interessado e motivado ao longo de todo o seu percurso”

04

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educacional, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ministrar o curso, em específico para o mesmo, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são então aplicados em formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem componentes de alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas acerca da utilidade da observação por terceiros especialistas.

O que se designa de Learning from an Expert fortalece o conhecimento e a recordação, e constrói a confiança em futuras decisões difíceis.



Estágios de aptidões e competências

Exercerão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista deve desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH, o aluno terá acesso a tudo o que precisa para completar a sua qualificação.





Estudos de Caso

Completarão uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especificamente para esta licenciatura. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas do panorama internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de forma atrativa e dinâmica em conteúdos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como um "Caso de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo do curso, por meio de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que o aluno controle o cumprimento dos seus objetivos.



05

Certificação

O Curso de Criatividade Publicitária: Redação garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Criatividade Publicitária: Redação** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Criatividade Publicitária: Redação**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.



Curso

Criatividade Publicitária: Redação

- » Modalidade: online
- » Duração: 8 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Curso

Criatividade Publicitária:
Redação

