

Curso

Criatividade na Comunicação





Curso

Criatividade na Comunicação

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/criatividade-comunicacao

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificação

pág. 24

01

Apresentação

A criatividade é uma capacidade que sempre foi vista como inata ou, talvez, como o produto de um dom especial atribuído a algumas mentes privilegiadas. Pelo contrário, o processo de criação original pode ser treinado através de diferentes ferramentas. Este Curso intensivo da TECH proporciona aos alunos uma visão detalhada do pensamento criativo e da sua aplicação no domínio da comunicação, com o objetivo de permitir que os profissionais desenvolvam o seu lado mais criativo. Assim, através deste curso, o aluno será capaz de compreender e assimilar o processo criativo em qualquer circunstância essencial, prestando especial atenção à comunicação persuasiva.



“

Desenvolva o seu lado mais criativo e aprenda a criar mensagens inovadoras que favoreçam a comunicação e as relações entre a empresa e os clientes”

Não existem receitas para criar novas ideias constantemente, mas é possível trabalhar com uma mente alerta, atenta à novidade, propensa a ligações desconhecidas e surpreendentes. Em suma, uma mente capaz de promover o seu lado mais criativo para o pôr em prática nas atividades quotidianas. Por esta razão, a TECH concebeu este curso, que tem como objetivo apresentar teorias e técnicas para ultrapassar preconceitos, desenvolver a imaginação e despertar uma atitude conducente à geração de ideias originais em qualquer esfera comunicativa.

Para tal, é necessário que o aluno adote uma atitude perspicaz, a fim de aprender com as teorias apresentadas e de as pôr em prática de forma inteligente. A criatividade não é possível se não existir uma leitura prévia e atenta de textos ou relatos da história do mundo da comunicação (livros, cinema, televisão, publicidade). Convém não esquecer que a criatividade implica sempre uma solução original (pouco previsível) para um problema (de comunicação).

Este curso apresenta uma revisão abrangente e específica que irá permitir ao aluno realizar qualquer uma destas tarefas do campo com competência e segurança. Ao longo deste curso, a TECH apresenta um cenário de trabalho real para que possa avaliar a adequação da sua aplicação no projeto, avaliando as suas indicações reais, a forma como se desenvolve e as expectativas que possamos ter em relação aos resultados.

Um curso de grande valor académico que irá marcar um antes e um depois na certificação dos alunos, oferecendo-lhes as chaves que poderão aplicar durante o seu processo de criação comunicativa e publicitária.

Este **Curso de Criatividade na Comunicação** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ A utilização da mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ O sistema de ensino, intensamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos, é fácil de assimilar e compreender
- ♦ Desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas no ativo
- ♦ Sistemas de vídeo interativos de última geração
- ♦ Ensino apoiado pela teleprática
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autoregulada, permitindo total compatibilidade com outras ocupações
- ♦ Exercícios práticos de auto-avaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educativas: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com o corpo docente e trabalhos de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis



Graças a este curso, conseguirá uma certificação superior que lhe permitirá utilizar a criatividade nos processos comunicativos de forma bem sucedida”

“

A TECH Universidade Tecnológica apresenta-lhe uma multiplicidade de casos práticos que serão um apoio fundamental para consolidar os conceitos teóricos de uma forma ágil”

O corpo docente deste curso é composto por profissionais de diferentes áreas relacionadas com esta especialidade. Desta forma, a TECH pode oferecer o objetivo de atualização académica a que se propôs. Uma equipa multidisciplinar de profissionais qualificados e experientes em diferentes ambientes que desenvolverão os conhecimentos teóricos de uma forma eficiente, mas acima de tudo, colocarão ao serviço dos alunos os conhecimentos práticos decorrentes da sua própria experiência.

Este domínio do assunto é complementado pela eficácia do projeto metodológico. Desenvolvido por uma equipa de especialistas em *e-learning*, integra os últimos avanços na tecnologia educativa. Desta forma, o aluno poderá estudar com uma gama de ferramentas multimédia práticas e versáteis que lhe darão a operabilidade de que necessita no processo de estudo.

A conceção deste curso centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas. Uma abordagem que concebe a aprendizagem como um processo eminentemente prático. Para alcançar isto remotamente, é utilizada a teleprática. Assim, com a ajuda de um sistema inovador de vídeos interativos e o *Learning from an Expert*, o aluno será capaz de adquirir os conhecimentos como se estivesse a lidar com um caso real. Um conceito que permitirá que a aprendizagem seja integrada e fundamentada de forma realista e permanente.

Torne-se um profissional de alto nível no domínio da comunicação publicitária e ofereça todo o seu valor à sua empresa.

A metodologia didática deste curso irá permitir-lhe estudar de uma forma mais eficiente, alcançando uma aprendizagem de excelência.



02 Objetivos

Um dos principais objetivos deste curso académico da TECH é oferecer os melhores conteúdos do panorama atual aos profissionais de jornalismo que pretendem direcionar o seu percurso profissional para a área da publicidade e das relações públicas, onde é necessário utilizar uma escrita mais criativa, que consiga persuadir os potenciais clientes para incentivar o consumo. Para o efeito, irão obter orientações para incentivar a sua criatividade nas mensagens que transmitem através dos diferentes suportes publicitários.



“

Se o seu objetivo é melhorar as suas campanhas de comunicação, não perca a oportunidade de desenvolver o seu lado mais criativo com este curso”



Objetivo geral

- ♦ Adquirir os conhecimentos necessários no âmbito da criatividade para realizar uma comunicação publicitária adequada, utilizando as ferramentas mais avançadas

“

Uma oportunidade única para abrir novos caminhos profissionais e tornar-se mais competitivo no mercado de trabalho”





Objetivos específicos

- ◆ Conhecer a estrutura e transformação da sociedade atual em relação aos elementos, formas e processos da comunicação publicitária e de relações públicas
- ◆ Fomentar a criatividade e a persuasão através de diferentes suportes e diferentes meios de comunicação
- ◆ Conhecer os elementos, formas e processos das linguagens publicitárias e outras formas de comunicação persuasiva
- ◆ Conhecer instrumentos significativos e apropriados para o estudo da publicidade e das relações públicas
- ◆ Conhecer os campos da publicidade e das relações públicas e os seus processos e estruturas organizacionais
- ◆ Identificar os perfis profissionais do publicitário e do profissional de relações públicas, bem como as principais competências que lhes são exigidas na sua prática profissional
- ◆ Identificar os princípios fundamentais da criatividade humana e a sua aplicação nas manifestações de comunicação persuasiva

03

Estrutura e conteúdo

Os professores deste Curso de Criatividade na Comunicação da TECH selecionaram as mais recentes informações sobre este tema para oferecer aos alunos a possibilidade de realizar um estudo imersivo numa área de grande procura no seu campo de ação. Desta forma, o curso inclui aspetos relevantes para que os alunos compreendam como se desenvolve o processo criativo e sejam capazes de o pôr em prática de forma eficaz.





“

O melhor curso do panorama acadêmico atual para desenvolver o seu lado criativo no domínio da comunicação”

Módulo 1. Criatividade na comunicação

- 1.1. Criar é pensar
 - 1.1.1. A arte de pensar
 - 1.1.2. Pensamento criativo e criatividade
 - 1.1.3. Pensamento e cérebro
 - 1.1.4. As linhas de investigação sobre a criatividade: sistematização
- 1.2. Natureza do processo criativo
 - 1.2.1. Natureza da criatividade
 - 1.2.2. A noção de criatividade: criação e criatividade
 - 1.2.3. A criação de ideias ao serviço de uma comunicação persuasiva
 - 1.2.4. Natureza do processo criativo em publicidade
- 1.3. A invenção
 - 1.3.1. Evolução e análise histórica do processo de criação
 - 1.3.2. Natureza do cânone clássico da invenção
 - 1.3.3. A visão clássica da inspiração na origem das ideias
 - 1.3.4. Invenção, inspiração, persuasão
- 1.4. Retórica e comunicação persuasiva
 - 1.4.1. Retórica e publicidade
 - 1.4.2. As partes retóricas da comunicação persuasiva
 - 1.4.3. Figuras retóricas
 - 1.4.4. Leis e funções retóricas da linguagem publicitária
- 1.5. Comportamento e personalidade criativa
 - 1.5.1. A criatividade como característica pessoal, como produto e como processo
 - 1.5.2. Comportamento criativo e motivação
 - 1.5.3. Percepção e pensamento criativo
 - 1.5.4. Elementos da criatividade
- 1.6. Aptidões e capacidades criativas
 - 1.6.1. Sistemas de pensamento e modelos de inteligência criativa
 - 1.6.2. Modelo tridimensional da estrutura do intelecto de Guilford
 - 1.6.3. Interação entre fatores e capacidades do intelecto
 - 1.6.4. Competências criativas
 - 1.6.5. Competências criativas





- 1.7. As fases do processo criativo
 - 1.7.1. A criatividade como processo
 - 1.7.2. As fases do processo criativo
 - 1.7.3. As fases do processo criativo na publicidade
- 1.8. A resolução de problemas
 - 1.8.1. A criatividade e a resolução de problemas
 - 1.8.2. Bloqueios perceptivos e bloqueios emocionais
 - 1.8.3. Metodologia da invenção: programas e métodos criativos
- 1.9. Os métodos do pensamento criativo
 - 1.9.1. O *brainstorming* como modelo para a criação de ideias
 - 1.9.2. Pensamento vertical e pensamento lateral
 - 1.9.3. Metodologia da invenção: programas e métodos criativos
- 1.10. Criatividade e comunicação publicitária
 - 1.10.1. O processo criativo como produto específico da comunicação publicitária
 - 1.10.2. A natureza do processo criativo na publicidade: a criatividade e o processo de criação na publicidade
 - 1.10.3. Princípios metodológicos e efeitos da criação publicitária
 - 1.10.4. A criação publicitária: do problema à solução
 - 1.10.5. Criatividade e comunicação persuasiva

“

Aproveite a oportunidade para ficar a par dos últimos avanços nesta matéria e aplicá-los na sua atividade profissional diária”

04

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



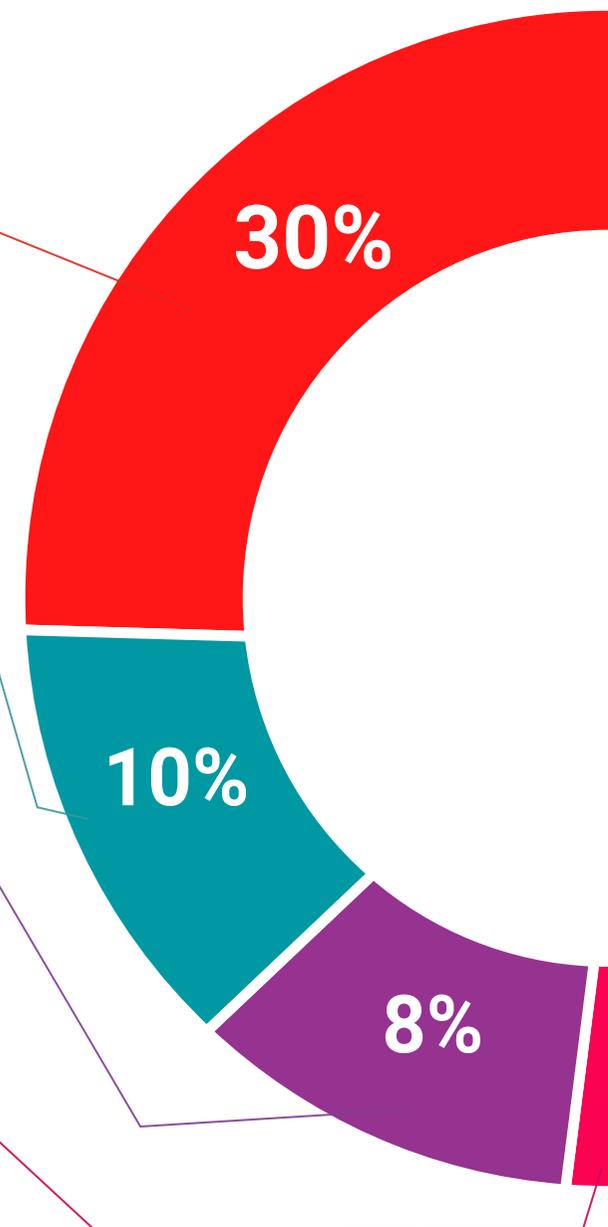
Práticas de aptidões e competências

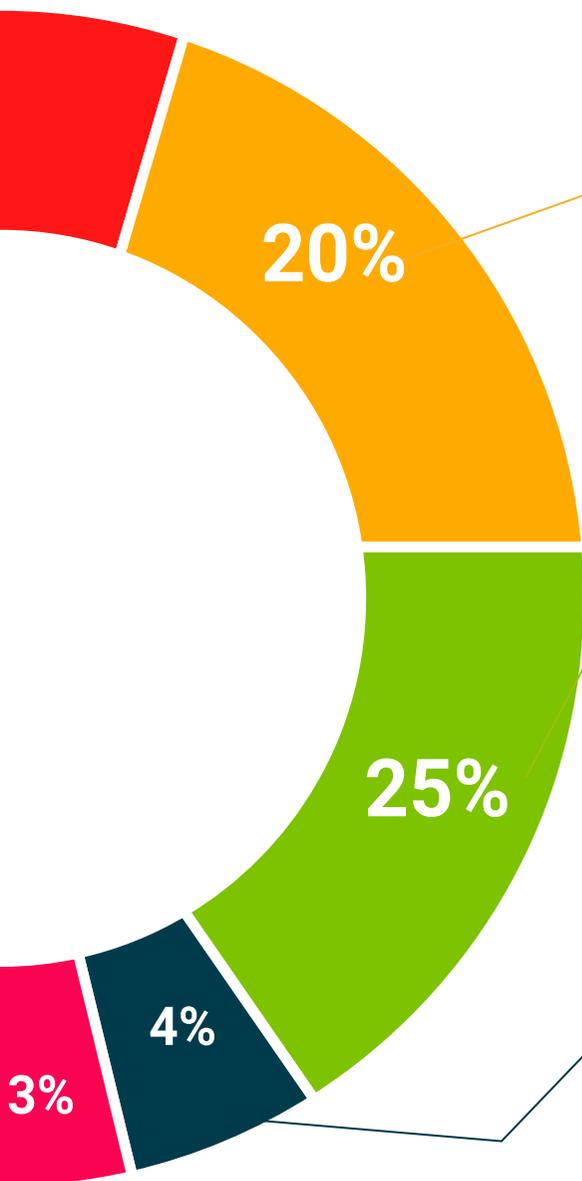
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

Certificação

O Curso de Criatividade na Comunicação garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Criatividade na Comunicação** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Criatividade na Comunicação**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento site

tech universidade
tecnológica

Curso

Criatividade na Comunicação

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Criatividade na Comunicação