



Curso

Comunicação no Setor Público

» Modalidade: online

» Duração: **6 semanas**

» Certificação: TECH Global University

» Acreditação: 3 ECTS

» Horário: ao seu próprio ritmo

» Exames: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/comunicacao-setor-publico

Índice

O1

Apresentação

Objetivos

pág. 4

O4

Estrutura e conteúdo

pág. 12

O5

Certificação

pág. 16





tech 06 | Apresentação

Com base nesta premissa, os profissionais da TECH lançaram esta qualificação, cujo objetivo é preparar os profissionais do jornalismo em todos os aspetos relacionados com a gestão da comunicação no setor público. Esta qualificação dará ao jornalista a oportunidade de se destacar como profissional, graças à aquisição dos conhecimentos mais recentes e mais avançados neste domínio.

Por definição, todas as organizações públicas têm uma vocação cívica, o que torna ainda mais relevante a implementação de um plano de comunicação adequado. Muitas vezes, o sucesso de uma determinada política ou medida de ordem pública depende inteiramente da forma como é comunicada à população. Ao longo de 75 horas de qualificação 100% online, o aluno será confrontado com a análise de inúmeros casos práticos, através de trabalhos individuais e em equipa, que lhe permitirão conhecer e ultrapassar as dificuldades da comunicação no setor público.

66

Oferecemos-lhe a melhor metodologia de ensino e uma multiplicidade de estudos de caso para simular ambientes reais que irá enfrentar no desenvolvimento da sua profissão" Este **Curso de Comunicação no Setor Público** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em comunicação empresarial
- O seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático, que proporciona informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para a prática profissional
- Conhecimentos atualizados sobre Comunicação Empresarial
- Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- A sua ênfase especial em metodologias inovadoras no jornalismo e na comunicação no setor público
- O sistema de aprendizagem interativo baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre as situações propostas em jornalismo e comunicação digital
- Aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet

Apresentação | 07 tech



A profissão jornalística tem-se diversificado consideravelmente nos últimos anos. Hoje em dia, uma das saídas profissionais com mais oportunidades de emprego é na área da comunicação no setor público"

O corpo docente do Curso inclui profissionais da área do jornalismo e da comunicação, que trazem a sua experiência de trabalho para esta qualificação, bem como especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma educação imersiva, programada para praticar em situações reais.

A conceção desta qualificação centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o especialista deve tentar resolver as diferentes situações da prática profissional que surgem ao longo do Curso. Para tal, o profissional contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo criado por especialistas reconhecidos na área da Comunicação no Setor Público e com uma vasta experiência.

A TECH oferece-lhe a melhor qualificação do mercado em Comunicação no Setor Público. Só tem de ter motivação para estudar.

Torne-se um excelente jornalista e aprenda a trabalhar com sucesso nos departamentos de comunicação de instituições do setor com toda a competência.







tech 10 | Objetivos



Objetivo geral

• Qualificar o profissional de comunicação para que seja capaz de conceber e implementar planos de comunicação especificamente concebidos para o setor público



Desenvolva as suas capacidades para se tornar um comunicador versátil que está na vanguarda das últimas tendências"









Objetivos específicos

- Desenvolver aptidões e competências para gerir eficazmente o departamento de comunicação de qualquer organização em todos os seus aspetos
- Estabelecer estratégias de comunicação complexas para chegar a todos os públicos
- Explorar as especificidades da comunicação em determinados setores
- Desenvolver um plano de comunicação adaptado às necessidades das organizações públicas
- Aprender a identificar as necessidades e oportunidades de informação do setor público





tech 14 | Estrutura e conteúdo

Módulo 1. Comunicação em setores especializados

- 1.1. Comunicação de vanguarda das organizações públicas
 - 1.1.1. A comunicação no setor público
 - 1.1.2. Estratégia e criação na comunicação das organizações públicas
 - 1.1.3. Bens intangíveis no setor público
 - 1.1.4. Política informativa das organizações públicas

Módulo 2. Aspetos de gestão da comunicação empresarial

- 2.1. A comunicação nas organizações
 - 2.1.1. As organizações, as pessoas e a sociedade
 - 2.1.2. Evolução histórica do comportamento organizacional
 - 2.1.3. Comunicação bidirecional
 - 2.1.4. Obstáculos à comunicação
- 2.2. Estrutura, gestão e desafios da administração da comunicação
 - 2.2.1. Estrutura, gestão e desafios da administração da comunicação
 - 2.2.2. Tendências atuais nos modelos de gestão
 - 2.2.3. Integração de intangíveis
 - 2.2.4. Desafios do departamento de comunicação
- 2.3. Plano de comunicação integral
 - 2.3.1. Auditoria e diagnóstico
 - 2.3.2. Elaboração do plano de comunicação
 - 2.3.3. Medição de resultados: KPI e ROI
- 2.4. Efeitos dos meios de comunicação
 - 2.4.1. Eficácia da comunicação comercial e publicitária
 - 2.4.2. Teorias sobre os efeitos dos media
 - 2.4.3. Modelos sociais e de cocriação





Estrutura e conteúdo | 15 tech

- 2.5. Gabinetes de imprensa e relações com os meios de comunicação
 - 2.5.1. Identificação de oportunidades e necessidades de informação
 - 2.5.2. Gestão de reportagens e entrevistas com porta-vozes
 - 2.5.3. PressRoom virtual e e-comunicação
 - 2.5.4. Compra de espaços publicitários
- 2.6. Relações públicas
 - 2.6.1. Estratégia e prática de relações públicas
 - 2.6.2. Protocolos e regras cerimoniais
 - 2.6.3. Organização de eventos e gestão criativa
- 2.7. Lobbies e grupos de pressão
 - 2.7.1. Grupos de opinião e o seu papel nas empresas e instituições
 - 2.7.2. Relações institucionais e Lobbying
 - 2.7.3. Áreas de intervenção, instrumentos regulamentares, estratégia e meios de divulgação
- 2.8. Comunicação interna
 - 2.8.1. Programas de motivação, ação social, participação e capacitação de recursos humanos
 - 2.8.2. Instrumentos e suportes de comunicação interna
 - 2.8.3. O plano de comunicação interna
- 2.9. Branding e Naming
 - 2.9.1. Gestão de marcas e coordenação de lançamentos de novos produtos
 - 2.9.2. Reposicionamento de marcas
- 2.10. Previsão de audiências e fontes de dados
 - 2.10.1. Unidades de medição e perfis de audiência
 - 2.10.2. Afinidade, Share, Rating e GrP
 - 2.10.3. Fornecedores atuais no mercado da publicidade





tech 18 | Metodologia

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.



Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo"



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.

Metodologia | 19 tech



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira"

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

tech 20 | Metodologia

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

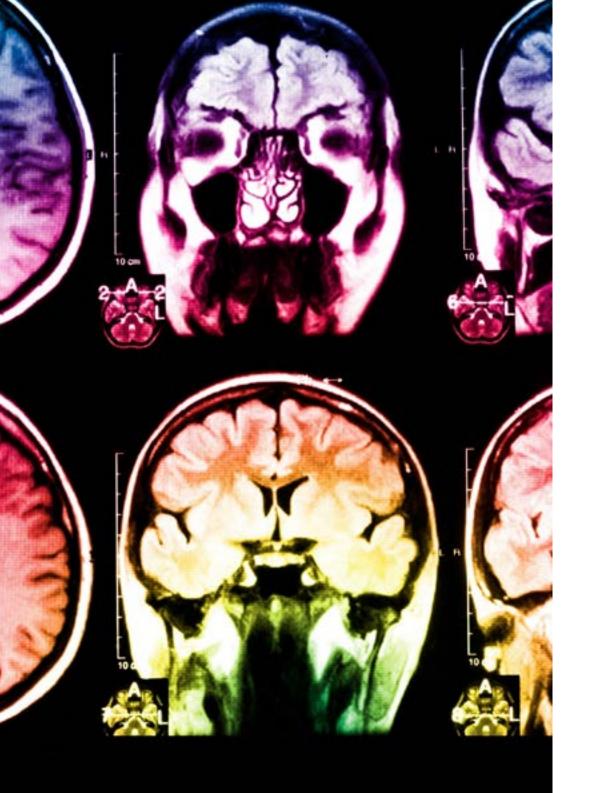
Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.





Metodologia | 21 tech

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.

Este programa oferece o mevlhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



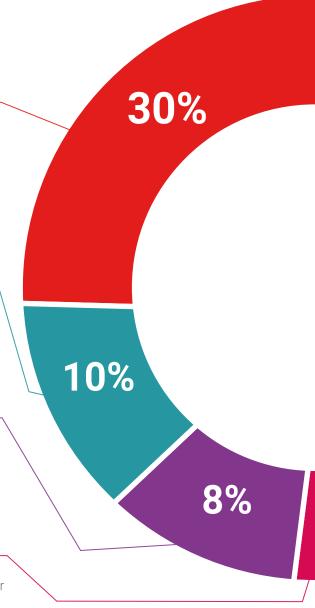
Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.



Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas concetuais a fim de reforçar o conhecimento.

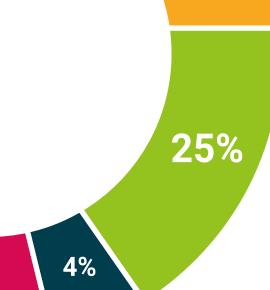


Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".

Testing & Retesting

 \bigcirc

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



20%





tech 26 | Certificação

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Curso de Comunicação no Setor Público** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo

A **TECH Global University,** é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: Curso de Comunicação no Setor Público

Modalidade: **online**

Duração: 6 semanas

Acreditação: 3 ECTS



O Sr./Sra. ______, com o documento de identidade nº ______, foi aprovado satisfatoriamente e obteve o certificado de:

Curso de Comunicação no Setor Público

Trata-se de um título próprio com duração de 90 horas, o equivalente a 3 ECTS, com data de início dd/ mm/aaaa e data final dd/mm/aaaa.

A TECH Global University é uma universidade oficialmente reconhecida pelo Governo de Andorra em 31 de janeiro de 2024, que pertence ao Espaço Europeu de Educação Superior (EEES).

Andorra la Vella, 28 de fevereiro de 2024



^{*}Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Global University providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

tech global university Curso Comunicação no Setor Público » Modalidade: online » Duração: 6 semanas » Certificação: TECH Global University

» Acreditação: 3 ECTS

» Exames: online

» Horário: ao seu próprio ritmo

