

Curso

Comunicação Institucional



tech universidade
tecnológica

Curso

Comunicação Institucional

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/comunicacao-institucional

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificado

pág. 24

01

Apresentação

Todas as empresas ou instituições públicas desejam estar presentes nos meios de comunicação a fim de ganhar visibilidade entre o público, potenciais clientes e usuários. Mas para realizar uma campanha de comunicação adequada para estas companhias, será necessário contar com profissionais especializados. O curso de Comunicação Institucional foi desenvolvido para especializar o profissional de jornalismo neste campo, promovendo o domínio, as técnicas e as últimas tendências.





“

A Comunicação Institucional é uma parte fundamental das empresas, pois permite criar de forma profissional a imagem que é dada ao mundo exterior”

Os estudos de Jornalismo são um dos mais procurados em todas as universidades, pois esta profissão tem uma grande influência na população e ganhou grande destaque desde o seu início. O Jornalismo engloba diferentes ramos: social, cultural, econômico, esportivo, internacional, eventos, conflitos, etc. Isto torna necessário que os profissionais deste setor se especializem a fim de contar histórias da maneira mais apropriada em cada caso.

Além disso, a transmissão de informações pode ser realizada através de diferentes meios de comunicação. Especificamente, este programa tem como objetivo capacitar o aluno na Comunicação Institucional. Para isso, é necessário adquirir uma série de competências que permitam que tudo o que foi aprendido seja colocado em prática.

O plano de estudos enfatizará a gestão da comunicação, a ética, a cultura e os valores, a identidade e a imagem corporativa, a publicidade, a gestão de eventos, assim como a comunicação interna, a gestão de crises e o protocolo comercial, entre outros aspectos relacionados à Comunicação Institucional.

Esta capacitação é a mais completa e orientada ao profissional da área de jornalismo e comunicação, visando atingir um nível de desempenho superior baseando-se nos fundamentos e nas últimas tendências em Comunicação Institucional. Aproveite a oportunidade e torne-se um profissional com bases sólidas através deste programa acadêmico e da mais recente tecnologia educacional 100% online.

Este **Curso de Comunicação Institucional** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Comunicação Institucional
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente prático fornece informações científicas e úteis sobre aquelas disciplinas indispensáveis para a prática profissional
- ♦ Exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras em comunicação institucional
- ♦ Sistema interativo de aprendizagem baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre situações apresentadas
- ♦ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Este programa permitirá que você desenvolva suas habilidades e se torne um jornalista de sucesso”

“

Este curso é perfeito para complementar seus conhecimentos em comunicação Institucional”

A equipe de professores deste programa inclui profissionais do cenário jornalístico, cuja experiência é somada a esta capacitação, além de reconhecidos especialistas de conceituadas instituições e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

Este programa se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o aluno deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo desenvolvido por conceituados especialistas na área da Comunicação Institucional.

Não perca a oportunidade para desenvolver suas competências em Comunicação Institucional.

Junte-se à grande comunidade de alunos da TECH e observe o seu crescimento profissional.

Ethics

?

02

Objetivos

Esta capacitação está orientada para que o profissional de jornalismo adquira as ferramentas necessárias ao seu desenvolvimento nesta específica área, conhecendo as últimas tendências e aprofundando-se em aspectos que caracterizam a vanguarda deste setor.



“

O curso de Comunicação Institucional lhe permitirá aprimorar suas habilidades nesta área”



Objetivo Geral

- Conhecer as técnicas de pesquisa de imagem corporativa e saber como aplicar ferramentas de comunicação para administrá-las de forma eficaz em empresas e organizações públicas

“

Matricule-se no melhor curso de Comunicação Institucional do cenário universitário atual”





Objetivos Específicos

- ♦ Conhecer o departamento de comunicação dentro das empresas e instituições
- ♦ Aplicar as técnicas necessárias para a gestão de um departamento de comunicação dentro de empresas e instituições
- ♦ Saber organizar eventos no âmbito privado e público, seguindo as diretrizes do protocolo
- ♦ Aplicar ferramentas de análise de identidade e reputação corporativa
- ♦ Analisar a história da Comunicação Institucional

03

Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste programa foi estruturado por uma equipe de profissionais dedicados ao jornalismo, conscientes da relevância atual da capacitação para aprofundar-se na área do conhecimento e realizar um trabalho de qualidade profissional utilizando as novas ferramentas disponíveis.

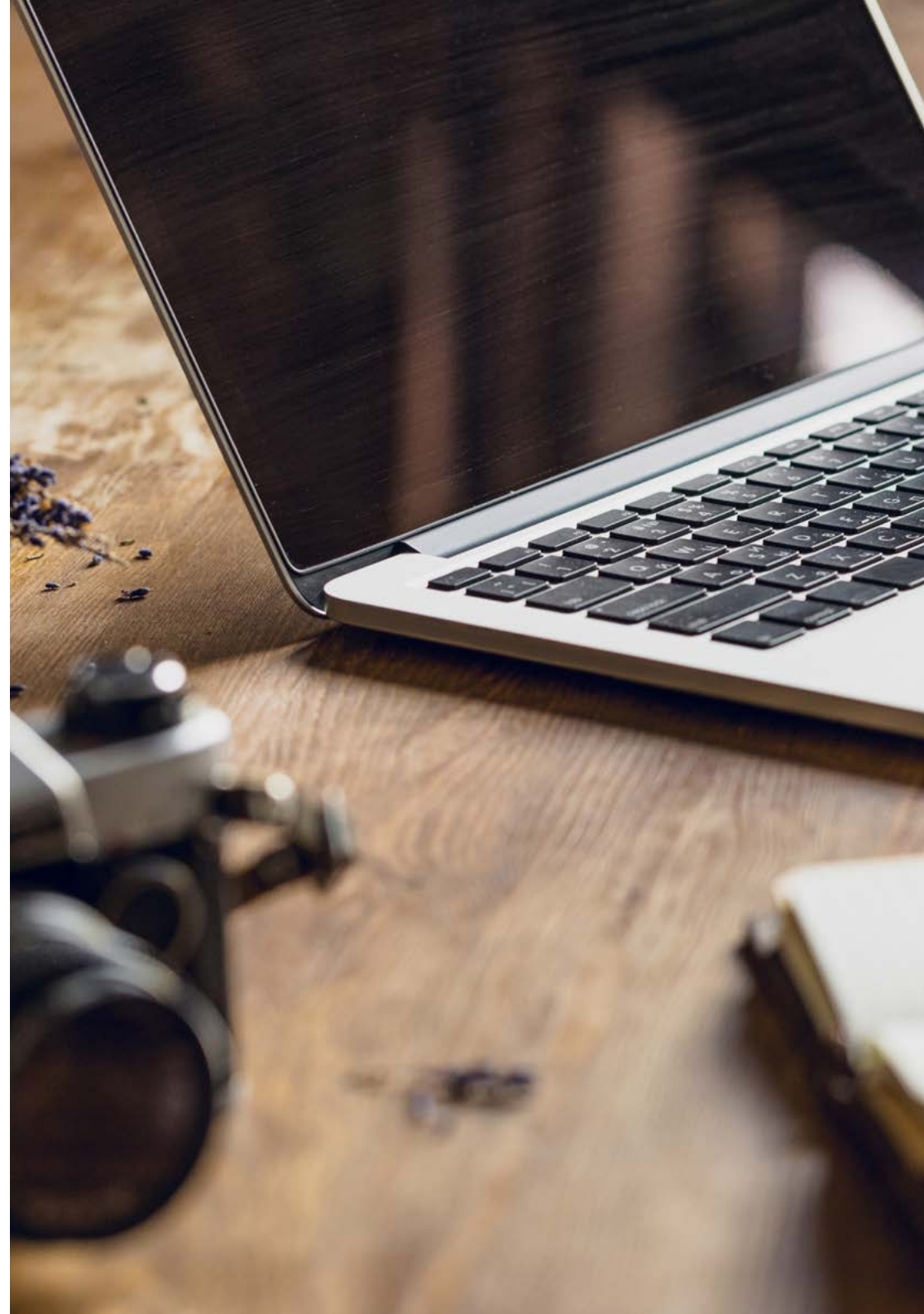


“

Contamos com o programa de estudos mais completo e atualizado do mercado. Buscamos a excelência e queremos que você também possa alcançá-la”

Módulo 1. Comunicação Institucional

- 1.1. A direção de comunicação
 - 1.1.1. Introdução
 - 1.1.2. História da Comunicação Institucional
 - 1.1.3. Principais características da Comunicação Institucional
 - 1.1.4. A direção de comunicação
 - 1.1.5. Guia para a análise da estrutura da comunicação
- 1.2. Ética, cultura e valores
 - 1.2.1. Introdução
 - 1.2.2. Ética na Comunicação Institucional
 - 1.2.3. Ética na Comunicação Institucional
 - 1.2.4. Valores na Comunicação Institucional
- 1.3. Identidade e imagem corporativa
 - 1.3.1. Introdução
 - 1.3.2. Imagem de marca
 - 1.3.3. Identidade
 - 1.3.4. Erros na imagem corporativa
- 1.4. Publicidade e comunicação
 - 1.4.1. Introdução
 - 1.4.2. Indústria publicitária
 - 1.4.3. A Importância da comunicação
- 1.5. Comunicação digital
 - 1.5.1. Introdução
 - 1.5.2. O papel da comunicação digital
 - 1.5.3. Vantagens de comunicação digital
- 1.6. Gestão de eventos
 - 1.6.1. Introdução
 - 1.6.2. Definição
 - 1.6.3. Gestão de eventos
- 1.7. Patrocínio e mecenato
 - 1.7.1. Introdução
 - 1.7.2. Patrocínio
 - 1.7.3. Mecenato



- 1.8. Lobbies
 - 1.8.1. Introdução
 - 1.8.2. Definição
 - 1.8.3. O lobby na comunicação
- 1.9. Comunicação interna
 - 1.9.1. Introdução
 - 1.9.2. Definição
 - 1.9.3. Características da comunicação interna
- 1.10. Crise
 - 1.10.1. Introdução
 - 1.10.2. Crises da Comunicação Institucional
 - 1.10.3. Novos desafios da Comunicação Institucional
- 1.11. Comunicação financeira
 - 1.11.1. Introdução
 - 1.11.2. Comunicação financeira
 - 1.11.3. A Importância da comunicação financeira
- 1.12. Protocolo empresarial
 - 1.12.1. Introdução
 - 1.12.2. Definição
 - 1.12.3. Protocolo empresarial



Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional"

04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



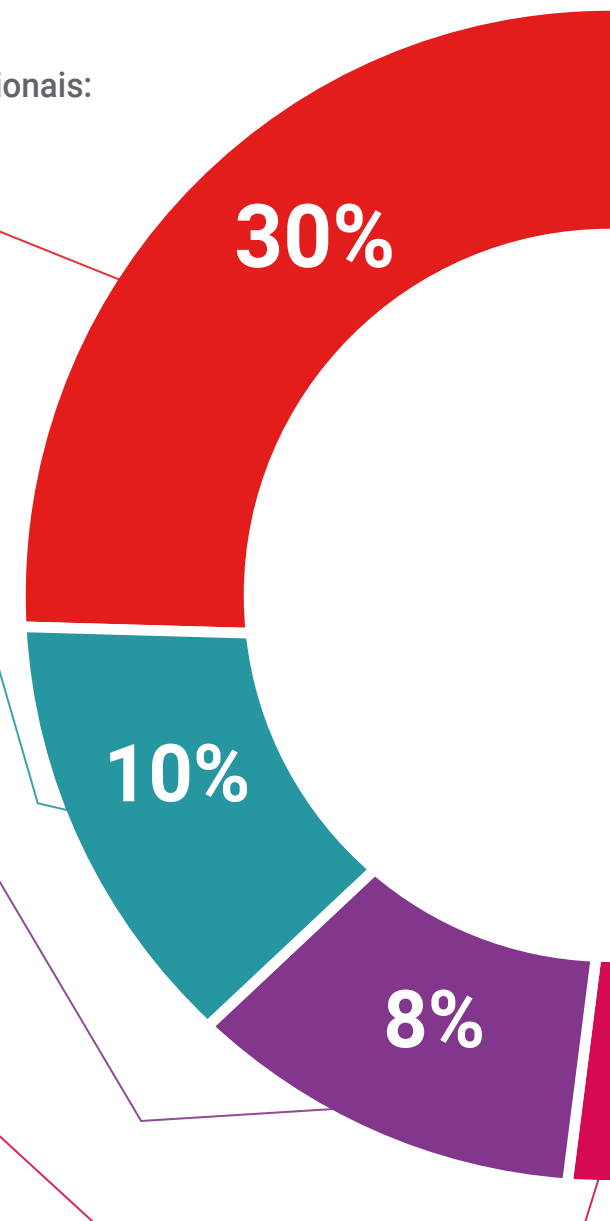
Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

Certificado

O Curso de Comunicação Institucional garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Comunicação Institucional** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Comunicação Institucional**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento

tech universidade
tecnológica

Curso

Comunicação Institucional

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Comunicação Institucional