

# Curso

## Community Manager. Jornalismo Esportivo Digital

Reconhecido pela NBA





## Curso

### Community Manager. Jornalismo Esportivo Digital

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/community-manager-jornalismo-esportivo-digital](http://www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/community-manager-jornalismo-esportivo-digital)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 20*

05

Metodologia

---

*pág. 24*

06

Certificado

---

*pág. 32*

01

# Apresentação

A comunicação jornalística apresenta um grande peso na área digital. Trata-se de uma forma de trabalho que requer uma extensa capacitação de alta qualidade em relação ao uso de ferramentas e formas específicas de atuação. Este programa é a melhor ferramenta de capacitação que o aluno encontrará para qualificar-se nesta área.



“

*Integre as técnicas e formas de trabalho do Community Manager em suas ferramentas profissionais. O jornalismo esportivo digital através do domínio da comunicação que se movimenta com suas próprias ferramentas comunicativas”*

Esta completa capacitação oferece uma visão especializada do jornalismo esportivo digital, assim como seu funcionamento, a análise de sua evolução, as ferramentas utilizadas e os últimos avanços. Serão apresentadas as estratégias para aproveitar ao máximo as possibilidades oferecidas por um website: transmissões digitais ao vivo, redes sociais, blogs, criação e gestão de uma identidade digital, sistemas de medição de audiência, assim como as estratégias publicitárias.

Desta maneira, o jornalista especializado em Social Media poderá exercer sua profissão em ambientes colaborativos e adaptar-se à evolução no cenário marcado pelas novas mídias sociais através das estratégias de comunicação mais vanguardistas e eficazes do ambiente atual. Abordaremos os principais aspectos da produção de mídia impressa esportiva e digital, analisando a crise do setor no século XXI e seus novos desafios. Além disso, o programa oferece uma visão especializada do jornalismo esportivo digital online, do seu funcionamento, da sua evolução, das ferramentas utilizadas e dos seus mais recentes avanços, explicando as vantagens das possibilidades oferecidas por um site: transmissões digitais ao vivo, redes sociais, blogs, criação e gestão de uma identidade digital, sistemas de medição de audiência e estratégias publicitárias.

Todos estes aspectos ao longo de 150 horas de diversos conteúdos elaborados por uma equipe de professores de altíssimo nível. Também contaremos com o suporte de várias personalidades de prestígio no âmbito do jornalismo esportivo, que desenvolveram 100 minutos de master classes em formato de vídeo, acessíveis de qualquer dispositivo com conexão à internet o que permitirá conhecer em primeira mão os avanços neste setor, implementando em sua prática as melhores estratégias de comunicação no contexto atual.

Este **curso de Community Manager. Jornalismo Esportivo Digital** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ A mais recente tecnologia em software e-learning
- ♦ Sistema de ensino extremamente visual, com apoio de conteúdos gráficos e esquemáticos de fácil assimilação e compreensão
- ♦ Desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas atuantes
- ♦ Sistemas de vídeo interativo de última geração
- ♦ Ensino com respaldo da prática online
- ♦ Sistemas de atualização e reciclagem permanentes
- ♦ Aprendizagem autorregulada: total compatibilidade com outras ocupações
- ♦ Exercícios práticos para autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educacionais: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação direta com o professor e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Acesso à todo o conteúdo desde qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet
- ♦ Bancos de documentação complementar permanentemente disponíveis, inclusive após a conclusão do curso



*A experiência comprovada da  
TECH estará à sua disposição  
nesta abrangente capacitação”*



“

*Uma experiência acadêmica de alto nível terá o respaldo de diversas personalidades de destaque na área do jornalismo esportivo internacional através de 10 masterclasses exclusivas”*

A equipe de professores desta capacitação conta com ampla experiência no ensino universitário, tanto em programas de graduação como de pós-graduação, além de uma grande experiência profissional, o que permitirá ao aluno conhecer de forma detalhada a profunda transformação vivenciada no setor da comunicação. Sua experiência direta, seus conhecimentos e as habilidades analíticas daqueles que ocupam uma posição gerencial são a melhor fonte para compreender as chaves do presente e do futuro de uma profissão excitante para aqueles que amam o esporte e a comunicação.

A metodologia 100% online oferecida pela TECH possibilitará quebrar as barreiras impostas em termos de responsabilidades profissionais, podendo conciliar com suas atividades pessoais. O acesso à capacitação presencial é praticamente impossível para aqueles envolvidos nas exigências diárias do trabalho.

*Capacite-se em uma das áreas mais entusiasmantes do jornalismo com a garantia da maior universidade online do mundo.*

*Aprenda todos os aspectos que o exitoso profissional do jornalismo esportivo deverá dominar.*



# 02

# Objetivos

Este curso de Community Manager. Jornalismo Esportivo Digital visa alcançar uma qualificação que permitirá ao profissional de jornalismo desenvolver sua carreira de forma otimizada nesta área. Para isso, foi elaborado um conteúdo teórico fundamental que será desenvolvido de forma intensiva ao longo do programa, servindo como base na prática profissional do aluno.





“

*Em apenas algumas semanas de capacitação, você aprenderá a transmitir informações esportivas nas redes sociais, mantendo a eficácia de um Community Management”*



## Objetivos gerais

---

- ♦ Desenvolver as principais estratégias para reportagens esportivas de mídia online e impressa
- ♦ Desenvolver conhecimentos especializados na criação de informações em meios web ou impressos e apresentá-los de forma atrativa
- ♦ Analisar sua difusão através das redes sociais e medir sua audiência

“

*Nosso objetivo é simples: proporcionar uma capacitação de alta qualidade com os recursos didáticos mais avançados, permitindo que você alcance os melhores resultados em pouco tempo”*





## Objetivos específicos

---

- ♦ Dominar a metodologia e as técnicas utilizadas pelos meios de comunicação online
- ♦ Gerenciar estratégias de mídia social
- ♦ Empreender e gerir marcas pessoais
- ♦ Desenvolver conhecimentos especializados no Community Manager visando administrar a comunicação com o público
- ♦ Estruturar, organizar e aproveitar ao máximo o espaço em um site
- ♦ Determinar os estilos do jornalismo narrativo



03

# Direção do curso

Este curso de Community Manager. Jornalismo Esportivo Digital é ministrado por profissionais da área que irão proporcionar uma visão realista da profissão, através de uma grande experiência em jornalismo e docência. Por esta razão, foi desenvolvido um programa de estudos com um foco especial no desenvolvimento profissional a partir de uma perspectiva que está totalmente de acordo com a realidade do setor.



“

*Aprenda com especialistas na área  
e comece a se movimentar em uma  
profissão dinâmica e interessante”*

## Diretor Internacional Convidado

Nascido em Porto Rico, Álvaro Martín obteve seu concluiu sua graduação na Universidade de Harvard e um MBA na Harvard Business School.

Martin é o único repórter original da ESPN em espanhol que permaneceu na emissora desde então, transmitindo todos os eventos da NBA.

Além disso, ele se destaca por ser o primeiro talento de âncora esportivo em dois idiomas na história da ESPN, o mais experiente radialista da NBA na ESPN em inglês ou espanhol, que informa e entretém os fãs de basquete da NBA de língua espanhola em todo o mundo há mais de duas décadas, foi indicado a um prêmio Emmy de língua espanhola como radialista esportivo, além de ter apresentado 20 finais da NBA para a ESPN e a ABC em suas versões em espanhol.





## Sr. Martín Álvaro

---

- Analista e comentarista de basquetebol com uma extensa carreira internacional
- Formado na Universidade de Harvard
- Mestrado em Administração de Empresas na Harvard Business School

“

*Graças à TECH você será capaz de aprender com os melhores profissionais do mundo”*

## Diretor Internacional Convidado

Nascido e criado em Bayamón, Porto Rico, "El Coach" jogou basquete e foi um corredor de meia distância em sua juventude. Depois de se formar em Administração de Empresas e Educação Física, ele começou sua carreira de treinador em programas para jovens, chegando a atuar como treinador em todos os níveis em Porto Rico.

Após uma carreira de destaque como técnico de basquete em Porto Rico, Carlos Morales chegou à ESPN em fevereiro de 2000 para atuar como analista de basquete em espanhol, contribuindo com toda a sua experiência em eventos da NBA.

Atualmente, ele é Treinador Assistente da Equipe Nacional Feminina de Porto Rico e é membro da National Association of Basketball Coaches e da World Association of Basketball Coaches.



## Dr. Carlos Morales

---

- Técnico Assistente da Equipe Nacional de Basquete Feminino de Porto Rico
- Analista de Basquetebol da ESPN
- Membro: National Association of Basketball Coaches e World Association of Basketball Coaches
- Formado em Administração de Empresas e Educação Física

“

*Graças à TECH você será capaz de aprender com os melhores profissionais do mundo”*

## Direção



### Sr. Carlos Pérez Roig

- ♦ Jornalista Esportivo
- ♦ Chefe de seção do jornal Estadio Esportivo
- ♦ Chefe de conteúdo digital do jornal Estadio Deportivo
- ♦ Editor web de turismo e esporte em Andaluzia
- ♦ Colaborador em Onda Cero Sevilla
- ♦ Colaborador no Canal Sur Radio
- ♦ Formado em Jornalismo pelo Centro Andaluz de Estudos Empresariais (CEADE)

## Professores

### Sra. Luisa María Chávez González

- ♦ Colaboradora do website *Decibelios AM*
- ♦ Colaboradora do programa *Ainda não é sexta-feira*, na Rádio Sevilla FC
- ♦ Redatora em *Ooh! Jerez*
- ♦ Redatora no *Estadio Esportivo*
- ♦ Redatora do *Diário de Sevilla*
- ♦ Graduada em Jornalismo pela Universidade de Sevilla
- ♦ Coautora do livro *"Por si nunca eres"*

### Sr. Álvaro Palomo Armesto

- ♦ Escritor de conteúdo para internet na Medina Media
- ♦ Redator Multimíia no Estádio Deportivo
- ♦ Chefe de Imprensa em CD Patín Macarena
- ♦ Redactor no El Correo de Andalucía
- ♦ Redator no Diario de Sevilla
- ♦ Formado em Jornalismo pela Universidade de Sevilla



#### **Sr. José Enrique García Collado**

- ♦ Redator no Estádio Esportivo
- ♦ Formado em Jornalismo pela Universidade de Sevilha
- ♦ Jornalista e especialista em Big Data Esportivo pela Universidade de Valladolid
- ♦ Especialista em Big Data pela Universidade de Valladolid
- ♦ Mestrado em Community Management na escola CEDECO
- ♦ Curso de especialização e Publicidade Programada em Skiller Academy

#### **Sr. Joaquín Adorna León**

- ♦ Professor de jornalismo esportivo na Universidade de Sevilha
- ♦ Jornalista e analista na Besoccer
- ♦ Diretor editorial. Estádio esportivo
- ♦ Formado em Jornalismo pela Universidade de Sevilha
- ♦ Formado em Ciências da Informação pela Universidade de Sevilha



04

# Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste curso foi desenvolvido por diferentes professores com um objetivo claro: garantir que nossos alunos adquiram as habilidades necessárias para se tornarem autênticos especialistas em Community Manager. Jornalismo Esportivo Digital. O conteúdo deste Curso permite aprender todos os aspectos das diferentes disciplinas relacionadas com esta área, sendo muito completo e estruturado com os mais altos padrões de qualidade.







“

*Este completo e eficiente curso contará com o respaldo de uma estrutura didática que irá conduzi-lo ao domínio total desta disciplina”*

## Módulo 1. Jornalismo esportivo online/digital

- 1.1. Panoramas das mídias online
  - 1.1.1. Métodos e técnicas
    - 1.1.1.1. Tecnologia aplicada ao jornalismo esportivo
    - 1.1.1.2. Os apps e a versão móvel
  - 1.1.2. Os últimos avanços tecnológicos
  - 1.1.3. A implantação dos ciberesports
- 1.2. Uso das redes sociais como ferramentas jornalísticas
  - 1.2.1. Ferramentas de controle no uso das redes sociais
  - 1.2.2. Análise estratégica das redes sociais
  - 1.2.3. Marketing digital nas redes
  - 1.2.4. Empreendedorismo (marca pessoal) e gestão (reputação de rede) Nossa identidade digital
  - 1.2.5. As redes sociais mais utilizadas
    - 1.2.5.1. Twitter
    - 1.2.5.2. Facebook
    - 1.2.5.3. Instagram
    - 1.2.5.4. YouTube
    - 1.2.5.5. Outras ferramentas: Snapchap, periscope, etc.
  - 1.2.6. Direito de imagem na rede
  - 1.2.7. O mundo dos blogs esportivos
- 1.3. Estrutura da rede digital esportiva
  - 1.3.1. Organização de espaços
  - 1.3.2. Redação de peças informativas
  - 1.3.3. Os perigos do imediatismo
- 1.4. Analítica, evolução e métricas
  - 1.4.1. Evolução dos sistemas de medição de audiência
    - 1.4.1.1. Métodos passivos (*Web Centric*)
      - 1.4.1.1.1. Os perfis de log
      - 1.4.1.1.2. As etiquetas ou rótulos
    - 1.4.1.2. Métodos ativos (*User Centric*)
    - 1.4.1.3. Sistemas de medição híbrido
      - 1.4.1.3.1. ComScore
      - 1.4.1.3.2. Nielsen
  - 1.4.2. Os adservers
    - 1.4.2.1. Evolução
      - 1.4.2.1.1. Unchin, MeasureMap, Doubleclick, Google Analytics
  - 1.4.3. A publicidade programática e seus riscos
    - 1.4.3.1. Atores envolvidos no Processo: Ad Exchanges, DSP (*Demand Side Platform*), Data Partners, SSP (*Supply Side Platform*)
- 1.5. O comportamento do público no negócio digital
  - 1.5.1. Posicionamento SEO e SEM
    - 1.5.1.1. Vantagens e diferenças entre SEO e SEM
    - 1.5.1.2. Cinco Técnicas avançadas de SEO
  - 1.5.2. Os leads
    - 1.5.2.1. Os registros
    - 1.5.2.2. MQL (*Marketing Qualified Lead*)
    - 1.5.2.3. SQL (*Sal Qualified Lead*)
    - 1.5.2.4. CPC, CTR, CPA, CPM y CPL
  - 1.5.3. Identificação de comunidades
    - 1.5.3.1. Descobrir suas necessidades
    - 1.5.3.2. Engajamento com usuários
    - 1.5.3.3. Perfis de usuários ativos
  - 1.5.4. Monitoramento de usuários em redes sociais
    - 1.5.4.1. Os diferentes tipos de audiência nas mídias sociais
    - 1.5.4.2. Monitorar como o conteúdo é consumido
    - 1.5.4.3. Interação com usuários
  - 1.5.5. Os chatbots
- 1.6. Estratégias de publicidade em mídia digital
  - 1.6.1. Criar um ecossistema digital
  - 1.6.2. Projetos de *Imbound Marketing*
  - 1.6.3. As newsletter
  - 1.6.4. O Community Manager nos meios esportivos
- 1.7. A importância do vídeo
  - 1.7.1. Transmissões ao vivo
    - 1.7.1.2. Canal YouTube





- 1.8. Jornalismo esportivo na imprensa escrita
  - 1.8.1. Os jornais esportivos impressos
  - 1.8.4. Projeto e layout de publicações esportivas
    - 1.8.4.1. A infografia e o grafismo
  - 1.8.5. Jornalismo esportivo online
    - 1.8.5.1. Plataformas digitais Orby, kiosko, etc.
  - 1.8.6. O esporte nos meios gerais
    - 1.8.6.1. A imprensa geral e a imprensa esportiva
    - 1.8.6.2. Suplementos especiais
    - 1.8.6.3. Páginas especializadas e anúncios
  - 1.8.7. Revistas especializadas
  - 1.8.8. A imprensa esportiva Internacional:
  - 1.8.9. Vendas da imprensa esportiva
- 1.9. Jornalismo narrativo
  - 1.9.1. Crônicas, reportagens, entrevistas, artigos ou colunas de opinião, editoriais
    - 1.9.1.1. Evolução e estilo de crônica
  - 1.9.2. Informação e opinião
    - 1.9.2.1. As assinaturas
- 1.10. A crise do século XXI. A difícil transição para o digital
  - 1.10.1. A difícil transição para o digital

“*Uma capacitação completa com um excelente conteúdo que lhe permitirá estar entre os melhores*”

05

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.*





## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

*O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.*

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



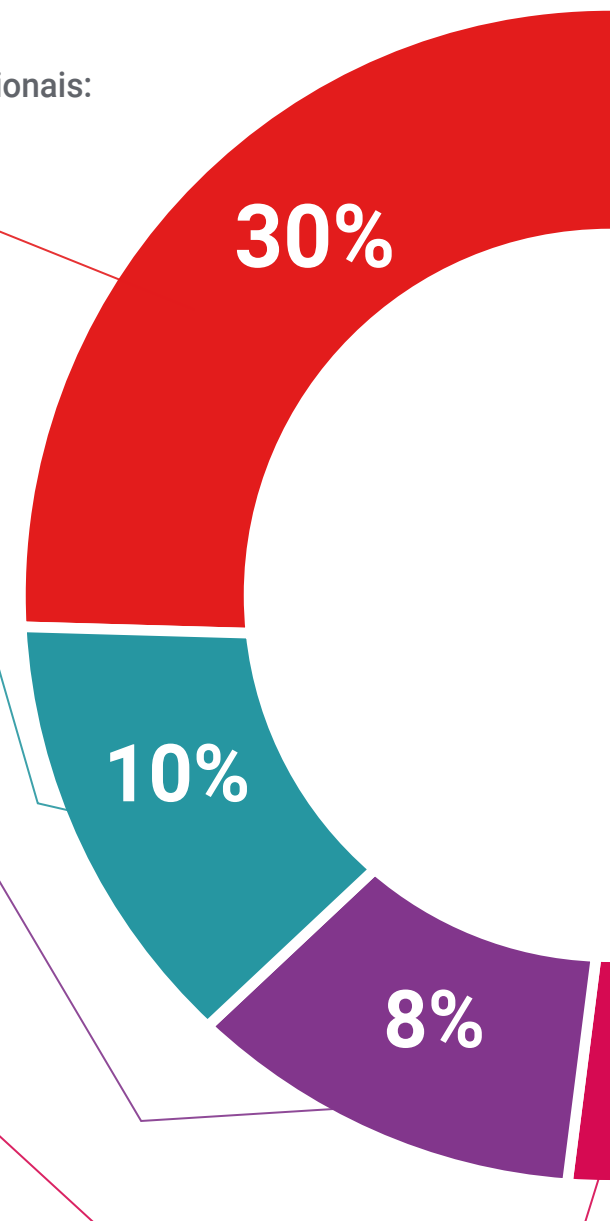
#### Práticas de habilidades e competências

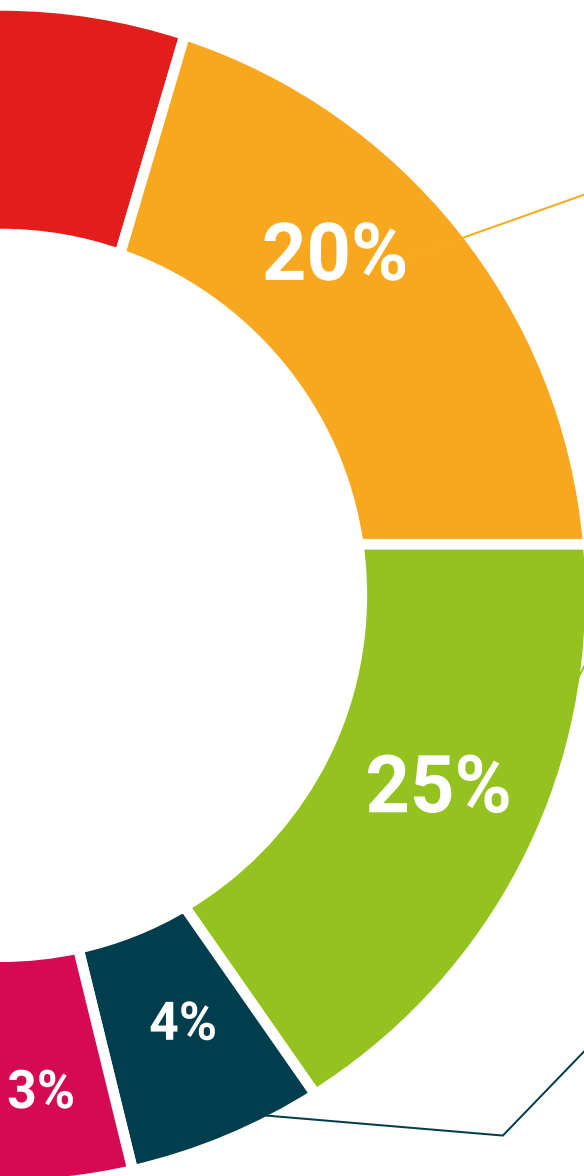
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





**Estudos de caso**

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



**Resumos interativos**

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



**Testing & Retesting**

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.





06

# Certificado

Este Curso de Community Manager. Jornalismo Esportivo Digital garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.





“

*Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Community Manager. Jornalismo Esportivo Digital** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá pelo correio o certificado\* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Community Manager. Jornalismo Esportivo Digital**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

Reconhecido pela **NBA**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compromisso  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento sustentabilidade

**tech** universidade  
tecnológica

### Curso

Community Manager.  
Jornalismo Esportivo  
Digital

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

# Curso

## Community Manager. Jornalismo Esportivo Digital

Reconhecido pela NBA

