

Curso

Teoria da Comunicação



tech universidade
tecnológica

Curso

Teoria da Comunicação

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/teoria-comunicacao

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificado

pág. 24

01

Apresentação

O processo de comunicação requer profissionais capazes de analisar o impacto que suas mensagens podem provocar na opinião pública. Os profissionais especialistas são fundamentais para o setor, já que conhecem todo este processo de comunicação. Este curso de Teoria da Comunicação foi desenvolvido para especializar os profissionais de jornalismo neste campo, promovendo o domínio, as técnicas e as últimas tendências.

Impacts

REGIONS

ISSUES

ADVOCACY

LITIGATION

PRESS

MAKE A DO

English

عربي

Español



Côte d'Ivoire: No Amnesty for
11! Crisis Should Not Include
Against Humanity

“

Torne-se um excelente jornalista e saiba contar o que acontece no cenário mundial"

A disciplina de jornalismo é uma das mais procuradas em todas as universidades, visto que esta profissão exerce uma grande influência sobre a população e conquistou grande protagonismo desde o seu início. O jornalismo abrange diferentes ramos: social, cultural, econômico, esportivo, internacional, eventos, conflitos, etc.

Este aspecto exige que o profissional deste setor especialize-se visando relatar as notícias da maneira mais adequada em cada caso.

Além disso, a transmissão da informação poderá ser realizada através de diferentes meios de comunicação. Especificamente, este programa tem como objetivo capacitar o aluno na Teoria da Comunicação. Para isso, é necessário adquirir um conjunto de competências que permitam colocar em prática todos os conhecimentos adquiridos.

O plano de estudos abordará todos os aspectos da comunicação social, desde os métodos e condutas de comunicação até a comunicação massiva ou para grupos, além da forma de comunicação por telepresença, entre outros aspectos.

Esta capacitação é a mais completa e orientada ao profissional da área de jornalismo e comunicação, visando atingir um nível de desempenho superior baseando-se nos fundamentos e nas últimas tendências da mídia. Aproveite esta oportunidade e torne-se um profissional com bases sólidas através deste programa acadêmico e da mais recente tecnologia educacional 100% online.

Este **Curso de Teoria da Comunicação** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Teoria da Comunicação
- ♦ Seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informações científicas e técnicas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Contém exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras em Teoria da Comunicação
- ♦ Sistema interativo de aprendizagem baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre situações apresentadas
- ♦ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Esta capacitação lhe permitirá desenvolver suas habilidades e tornar-se um jornalista de sucesso"

“

Este curso é perfeito para complementar seus conhecimentos em Jornalismo e Comunicação”

A equipe de professores deste programa inclui profissionais do cenário jornalístico, cuja experiência é somada a esta capacitação, além de reconhecidos especialistas de conceituadas instituições e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

Este programa se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o aluno deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo desenvolvido por especialistas na área da Teoria da Comunicação.

Não perca a oportunidade de desenvolver sua habilidade na Teoria da Comunicação.

Faça parte de nossa comunidade de alunos e observe o seu crescimento profissional.



02

Objetivos

Esta capacitação está orientada para que o profissional de jornalismo adquira as ferramentas necessárias ao seu desenvolvimento nesta específica área, conhecendo as últimas tendências e aprofundando-se em aspectos que caracterizam a vanguarda deste setor.





“

O curso de Teoria da Comunicação lhe permitirá aprimorar suas habilidades nesta área”



Objetivo geral

- Obter os conhecimentos necessários para escrever e transmitir informações, através dos diferentes gêneros jornalísticos

“

*Matricule-se no melhor curso
de Teoria da Comunicação
do cenário universitário atual”*





Objetivos Específicos

- ♦ Descrever as principais tendências de pesquisa em comunicação social e seus diferentes modelos
- ♦ Conhecer e compreender as fontes de conhecimento na pesquisa científica
- ♦ Conhecer e analisar os elementos que compõem a comunicação
- ♦ Conhecer e compreender as origens do estudo da comunicação
- ♦ Analisar os diferentes aspectos da conduta comunicativa
- ♦ Descrever os principais conceitos da comunicação em grupos e organizações

03

Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste programa foi estruturado por uma equipe de profissionais em criação de roteiros para meios audiovisuais, conscientes da relevância atual da capacitação para aprofundar-se na área do conhecimento e realizar roteiros de qualidade profissional utilizando as novas ferramentas disponíveis.





“

Contamos com o plano de estudos mais completo e atualizado do mercado. Buscamos a excelência e queremos que você também possa alcançá-la”

Módulo 1. Teoria da Comunicação Social

- 1.1. A arte da comunicação
 - 1.1.1. Introdução: o estudo da comunicação como ciência social
 - 1.1.2. O conhecimento
 - 1.1.2.1. As fontes de conhecimento
 - 1.1.3. Os métodos científicos
 - 1.1.3.1. O método dedutivo
 - 1.1.3.2. O método indutivo
 - 1.1.3.3. O método hipotético-dedutivo
 - 1.1.4. Conceitos comuns em pesquisa científica
 - 1.1.4.1. Variáveis dependentes e independentes
 - 1.1.4.2. Hipótese
 - 1.1.4.3. Operacionalização
 - 1.1.4.4. A lei ou teoria da cobertura
- 1.2. Elementos da comunicação
 - 1.2.1. Introdução
 - 1.2.2. Elementos da comunicação
 - 1.2.3. Pesquisa empírica
 - 1.2.3.1. Pesquisa básica vs. Pesquisa aplicada
 - 1.2.3.2. Paradigmas de pesquisa
 - 1.2.3.3. Valores em pesquisa
 - 1.2.3.4. A unidade de análise
 - 1.2.3.5. Estudos transversais e longitudinais
 - 1.2.4. Definindo a comunicação
- 1.3. Trajetórias de pesquisa em comunicação social
 - 1.3.1. Introdução. A comunicação no mundo antigo
 - 1.3.2. Teoristas da comunicação
 - 1.3.2.1. Grécia
 - 1.3.2.2. Os sofistas, teóricos precoces da comunicação
 - 1.3.2.3. Retórica aristotélica
 - 1.3.2.4. Cícero e os cânones da retórica
 - 1.3.2.5. Quintiliano: a instituição oratória
 - 1.3.3. O período moderno: a teoria da argumentação
 - 1.3.3.1. Humanismo anti-retoricista
 - 1.3.3.2. A comunicação no Barroco
 - 1.3.3.3. Do Iluminismo à sociedade de massa
 - 1.3.4. O século 20: a retórica dos meios de comunicação
 - 1.3.4.1. Comunicação de mídia
- 1.4. Comportamento comunicativo
 - 1.4.1. Introdução: o processo comunicativo
 - 1.4.2. Comportamento comunicativo
 - 1.4.2.1. A etologia animal e o estudo da comunicação humana
 - 1.4.2.2. O contexto biológico da comunicação
 - 1.4.2.3. Comunicação Intrapessoal
 - 1.4.2.4. Padrões de comportamento comunicativo
 - 1.4.3. O estudo do comportamento comunicativo não-verbal
 - 1.4.3.1. O movimento do corpo como um padrão de ação comunicativa
 - 1.4.3.2. O conteúdo latente da comunicação não verbal: engano nos movimentos corporais
- 1.5. A transação comunicativa
 - 1.5.1. Introdução: a transação comunicativa
 - 1.5.2. Análise transacional
 - 1.5.2.1. O Eu - criança
 - 1.5.2.2. O Eu - progenitor
 - 1.5.2.3. O Eu - adulto
 - 1.5.3. Classificação das transações
- 1.6. Identidade, autoconceito e comunicação
 - 1.6.1. Introdução
 - 1.6.2. Identidade, autoconceito e comunicação
 - 1.6.2.1. Micropolítica transacional e autoconceito: interação como negociação de identidades
 - 1.6.2.2. A estratégia das emoções negativas
 - 1.6.2.3. A estratégia das emoções positivas
 - 1.6.2.4. A estratégia de induzir emoções em outros
 - 1.6.2.5. A estratégia de compromisso mútuo
 - 1.6.2.6. A estratégia de piedade ou compreensão

- 1.6.3. A apresentação de si mesmo em rituais cotidianos
 - 1.6.3.1. Interacionismo simbólico
- 1.6.4. O construtivismo
- 1.6.5. Autoconceito motivado a interagir
 - 1.6.5.1. A teoria da ação fundamentada
- 1.6.6. Pragmática Conversacional
- 1.7. Comunicação em grupos e organizações
 - 1.7.1. Introdução: o processo comunicativo
 - 1.7.2. Comportamento comunicativo
 - 1.7.2.1. A etologia animal e o estudo da comunicação humana
 - 1.7.2.2. O contexto biológico da comunicação
 - 1.7.2.3. Comunicação Intrapessoal
 - 1.7.2.4. Padrões de comportamento comunicativo
 - 1.7.3. O estudo do comportamento comunicativo não-verbal
 - 1.7.3.1. O movimento do corpo como um padrão de ação comunicativa
 - 1.7.3.2. O conteúdo latente da comunicação não verbal: engano nos movimentos corporais
- 1.8. Comunicação de mídia I
 - 1.8.1. Introdução
 - 1.8.2. Comunicação de mídia
 - 1.8.3. Características da mídia e de suas mensagens
 - 1.8.3.1. Os meios de comunicação de massa
 - 1.8.3.2. Funções da mídia
 - 1.8.4. Os poderosos efeitos dos meios de comunicação de massa
 - 1.8.4.1. A mídia nos diz o que pensar e o que não pensar
- 1.9. Comunicação de mídia II
 - 1.9.1. Introdução
 - 1.9.2. A teoria hipodérmica
 - 1.9.3. Os efeitos limitados da mídia
 - 1.9.4. Os usos e gratificações da comunicação de massa
 - 1.9.4.1. Teoria de usos e recompensas
 - 1.9.4.2. Origens e princípios
 - 1.9.4.3. Objetivos da teoria de usos e gratificações
 - 1.9.4.4. Teoria da Expectativa
- 1.10. Comunicação de mídia II
 - 1.10.1. Introdução
 - 1.10.2. Comunicação computadorizada e realidade virtual
 - 1.10.2.1. A comunicação através de computadores: o problema de sua integração teórica
 - 1.10.2.2. Definições de comunicação computadorizada
 - 1.10.3. Evolução da teoria dos usos e recompensas
 - 1.10.3.1. Reforços da teoria da dependência da mídia
 - 1.10.4. A realidade virtual como um objeto de estudo emergente
 - 1.10.4.1. Imersão psicológica do usuário
 - 1.10.5. Telepresença



Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional"

04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning. Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



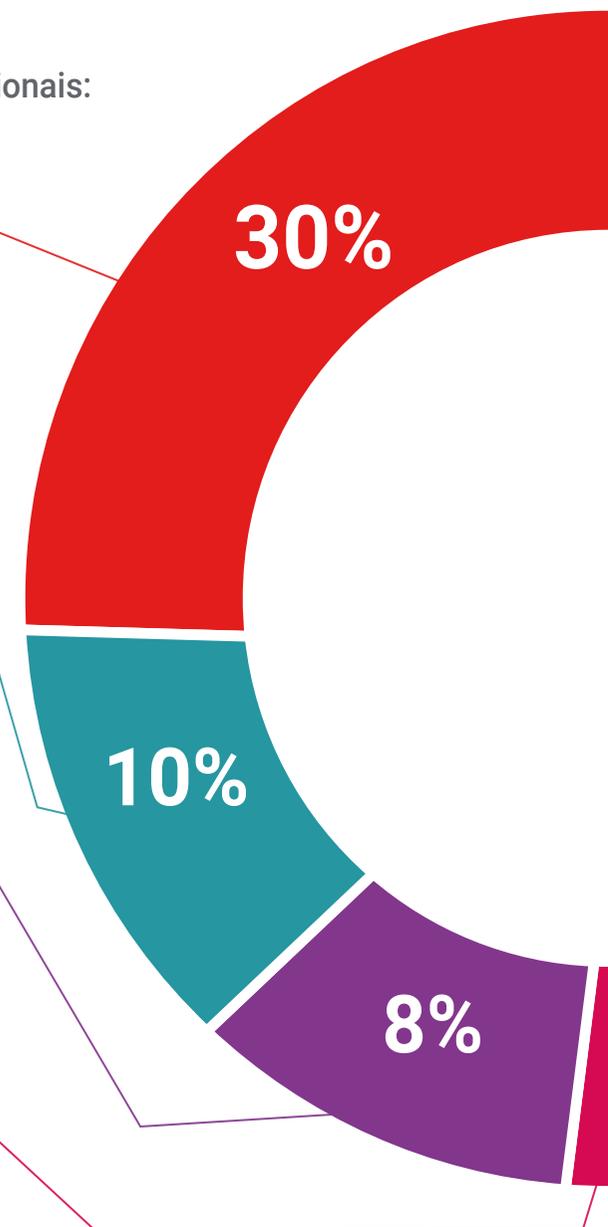
Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

Certificado

O Curso de Teoria da Comunicação garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado do Curso, emitido pela TECH Universidade Tecnológica”

Este **Curso de Teoria da Comunicação** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Teoria da Comunicação**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sistema

tech universidade
tecnológica

Curso

Teoria da Comunicação

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Teoria da Comunicação