

Curso

Pesquisa em Mídias Digitais





Curso

Pesquisa em Mídias Digitais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicação: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtitute.com.br/jornalismo-comunicacao/curso/pesquisa-midias-digitais



Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificado

pág. 24

01

Apresentação

O processo de comunicação requer profissionais capazes de analisar o impacto que suas mensagens podem provocar na opinião pública. Os profissionais especialistas são fundamentais para o setor, já que conhecem todo este processo de comunicação. Este curso de Pesquisa em Mídias Digitais foi desenvolvido para especializar o profissional de jornalismo neste campo, promovendo o domínio, as técnicas e as últimas tendências.



66

*Torne-se um excelente jornalista
e saiba contar o que acontece no
cenário mundial"*

A disciplina de jornalismo é uma das mais procuradas em todas as universidades, visto que esta profissão exerce uma grande influência sobre a população e conquistou grande protagonismo desde o seu início. O jornalismo abrange diferentes ramos: social, cultural, econômico, esportivo, internacional, eventos, conflitos, etc. Este aspecto exige que o profissional deste setor especialize-se visando relatar as notícias da maneira mais adequada em cada caso.

Além disso, a transmissão da informação poderá ser realizada através de diferentes meios de comunicação. Especificamente, este programa tem como objetivo capacitar o aluno Pesquisa em Mídias Digitais. Para isso, é necessário adquirir um conjunto de competências que permitam colocar em prática todos os conhecimentos adquiridos.

O plano de estudos contemplará as fases da pesquisa e as principais técnicas quantitativas, como as sondagens, e técnicas qualitativas, como as entrevistas. Também serão abordados aspectos como as técnicas de coleta e organização de dados digitais, assim como a qualidade da internet como fonte de informação, entre outros fatores relevantes nesta área do jornalismo.

Esta capacitação é a mais completa e orientada ao profissional da área de jornalismo e comunicação, visando atingir um nível de desempenho superior baseando-se nos fundamentos e nas últimas tendências em mídias digitais. Aproveite esta oportunidade e torne-se um profissional com bases sólidas através deste programa acadêmico e da mais recente tecnologia educacional 100% online.

Este **Curso de Pesquisa de Mídias Digitais** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Pesquisa em Mídias Digitais
- ♦ Seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informações científicas e técnicas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras em Pesquisa em Mídias Digitais
- ♦ Sistema interativo de aprendizagem baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre situações apresentadas
- ♦ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Esta capacitação lhe permitirá desenvolver suas habilidades e tornar-se um jornalista de sucesso"

“

Aprenda com os melhores profissionais docentes desta capacitação com valor curricular de excelência”

A equipe de professores deste programa inclui profissionais do cenário jornalístico, cuja experiência é somada a esta capacitação, além de reconhecidos especialistas de conceituadas instituições e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

Este programa se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o aluno deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo desenvolvido por conceituados especialistas na área da Pesquisa em Mídias Digitais.

Não perca a oportunidade para desenvolver suas competências em Jornalismo, graças ao conhecimento da pesquisa em mídias digitais.

Faça parte de nossa comunidade de alunos e observe o seu crescimento profissional.



02

Objetivos

Esta capacitação está orientada para que o profissional de jornalismo adquira as ferramentas necessárias ao seu desenvolvimento nesta específica área, conhecendo as últimas tendências e aprofundando-se em aspectos que caracterizam a vanguarda deste setor.



“

Desenvolva suas habilidades para tornar-se um jornalista versátil atuando na vanguarda das últimas tendências”

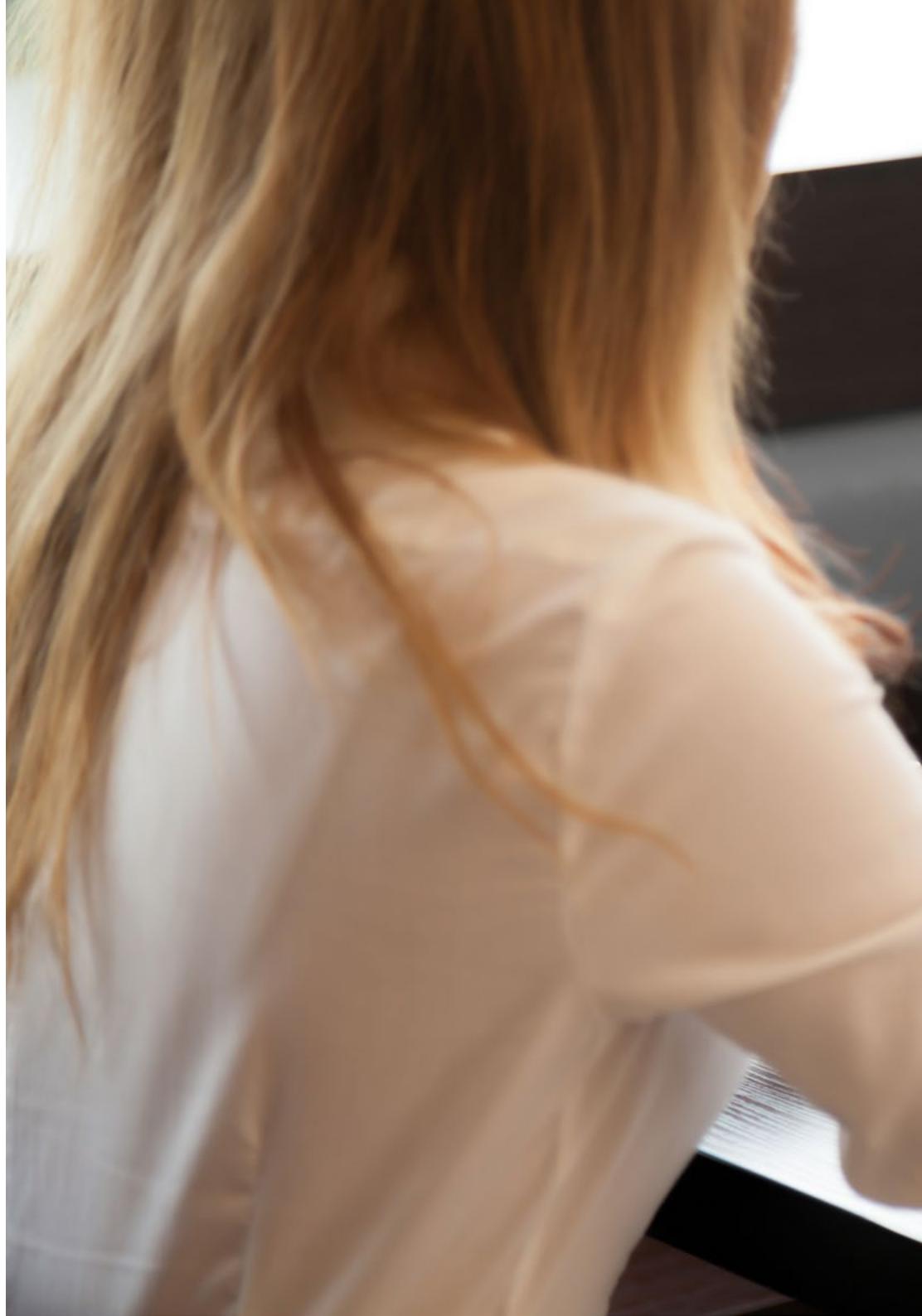


Objetivo geral

- Organizar o trabalho de pesquisa, jornalístico e informativo em meios digitais

“

Matricule-se no melhor curso de Pesquisa em Mídias Digitais do cenário universitário atual”





Objetivos Específicos

- ♦ Compreender a importância da internet no trabalho de pesquisa no campo das ciências da comunicação
- ♦ Analisar e compreender o design e as fases de um projeto de pesquisa
- ♦ Conhecer o método científico e suas técnicas
- ♦ Orientar o profissional de comunicação sobre os novos canais e estratégias de comunicação da mídia digital
- ♦ Conhecer as técnicas de coleta de dados digitais que existem

03

Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste programa foi estruturado por uma equipe de profissionais dedicados ao jornalismo, conscientes da relevância atual da capacitação para aprofundar-se na área do conhecimento e realizar um trabalho de qualidade profissional utilizando as novas ferramentas disponíveis.

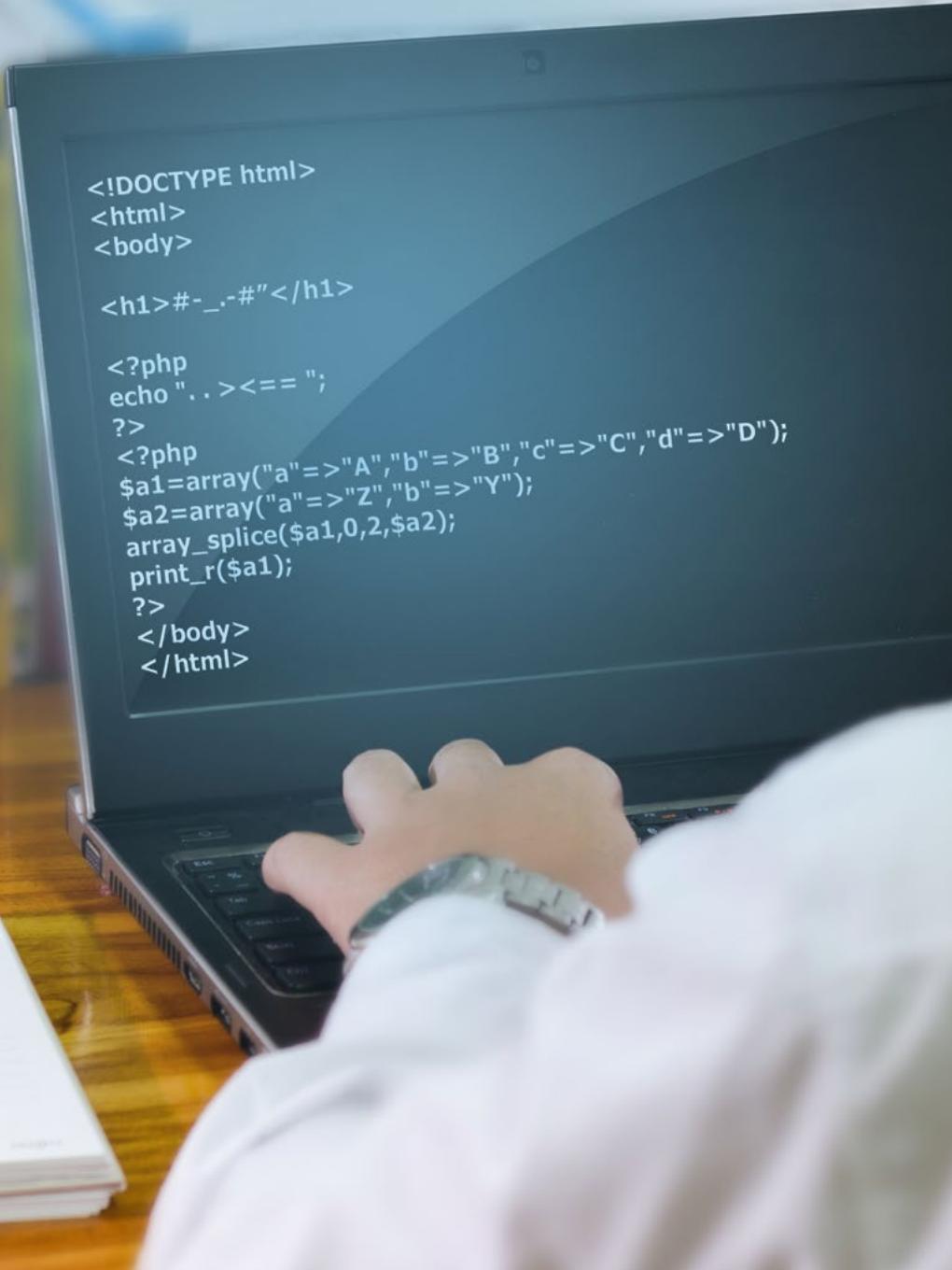


66

*Contamos com o plano de estudos mais completo
e atualizado do mercado. Buscamos a excelência
e queremos que você também possa alcançá-la"*

Módulo 1. Pesquisa em Mídias Digitais

- 1.1. O método científico e suas técnicas
 - 1.1.1. Introdução
 - 1.1.2. O método científico e suas técnicas
 - 1.1.3. Método científico e técnicas metodológicas
 - 1.1.4. Design e etapas de uma pesquisa
 - 1.1.5. Regras básicas para seleção, verificação, citação e referência bibliográfica
 - 1.1.6. Abordagens e perspectivas em uma pesquisa
 - 1.1.7. Normas éticas e deontológicas
- 1.2. Metodologia I
 - 1.2.1. Introdução
 - 1.2.2. Os aspectos mensuráveis: o método quantitativo
 - 1.2.3. As técnicas quantitativas
 - 1.2.4. Tipos de questionário
 - 1.2.5. A preparação do questionário e a apresentação de resultados
- 1.3. Metodologia II
 - 1.3.1. Introdução
 - 1.3.2. Os aspectos mensuráveis: o método qualitativo
 - 1.3.3. As técnicas qualitativas
 - 1.3.4. As entrevistas individuais e sua tipologia
 - 1.3.5. A entrevista em grupo e suas variáveis: grupos de discussão ou *Focus Groups*
 - 1.3.6. Outras técnicas de conversação: *Philips 66*, *Brainstorming*, *Delphi*, núcleos de intervenção participativa, árvore de problemas e soluções
 - 1.3.7. A pesquisa - ação participativa
- 1.4. Metodologia III
 - 1.4.1. Introdução
 - 1.4.2. Revelar os comportamentos e interações comunicativas: a observação e suas variantes
 - 1.4.3. A observação como método científico
 - 1.4.4. O procedimento: planejamento da observação sistemática
 - 1.4.5. Diferentes formas de observação
 - 1.4.6. A observação online: etnografia virtual
- 1.5. Metodologia IV
 - 1.5.1. Introdução
 - 1.5.2. Revelar o conteúdo das mensagens: análise do conteúdo e do discurso
 - 1.5.3. Introdução à análise de conteúdo quantitativo
 - 1.5.4. A seleção da amostra e o design das categorias
 - 1.5.5. O processamento de dados
 - 1.5.6. A análise crítica do discurso
 - 1.5.7. Outras técnicas para a análise de textos de mídia
- 1.6. Técnicas de coleta de dados digitais
 - 1.6.1. Introdução
 - 1.6.2. Conhecendo as reações: experimentar na comunicação
 - 1.6.3. Introdução aos experimentos
 - 1.6.4. O que é um experimento em comunicação
 - 1.6.5. A experimentação e suas tipologias
 - 1.6.6. O design prático do experimento
- 1.7. Técnicas de organização de dados digitais
 - 1.7.1. Introdução
 - 1.7.2. A informação digital
 - 1.7.3. Problemáticas e propostas metodológicas
 - 1.7.4. A imprensa online: características e abordagem para sua análise
- 1.8. Serviços instrumentais participativos
 - 1.8.1. Introdução
 - 1.8.2. Internet como objeto de estudo: critérios para avaliar a qualidade e a confiabilidade do seu conteúdo
 - 1.8.3. Internet como objeto de estudo
 - 1.8.4. Critérios para avaliar a qualidade e confiabilidade do conteúdo na internet
- 1.9. Qualidade da internet como fonte: estratégias de validação e confirmação
 - 1.9.1. Introdução
 - 1.9.2. Pesquisa na internet e plataformas digitais
 - 1.9.3. Busca e navegação no ambiente online
 - 1.9.4. Abordagem da pesquisa em formatos digitais: blogs
 - 1.9.5. Abordagem dos métodos de pesquisa em redes sociais
 - 1.9.6. A pesquisa de hiperlinks



- 1.10. Difusão da atividade de pesquisa
 - 1.10.1. Introdução
 - 1.10.2. Tendências de pesquisa em comunicação
 - 1.10.3. Introdução ao cenário contemporâneo da pesquisa na comunicação
 - 1.10.4. A readaptação dos objetos clássicos da pesquisa em comunicação
 - 1.10.5. O surgimento de objetos clássicos da pesquisa
 - 1.10.6. Rumo à interdisciplinaridade e à hibridização metodológica

“

*Uma capacitação única, fundamental
e decisiva para impulsionar o seu
crescimento profissional”*

04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cílico: *o Relearning*.

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.

66

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cílicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.





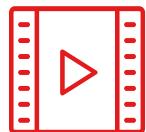
No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.

Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas. O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



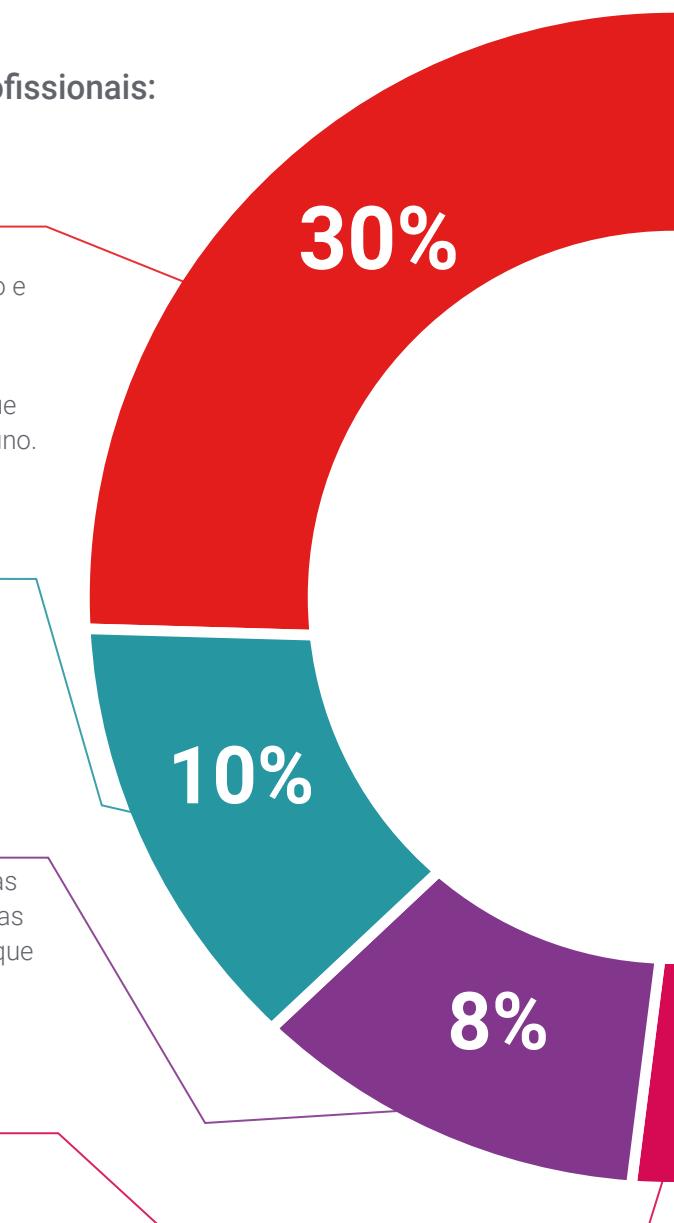
Práticas de habilidades e competências

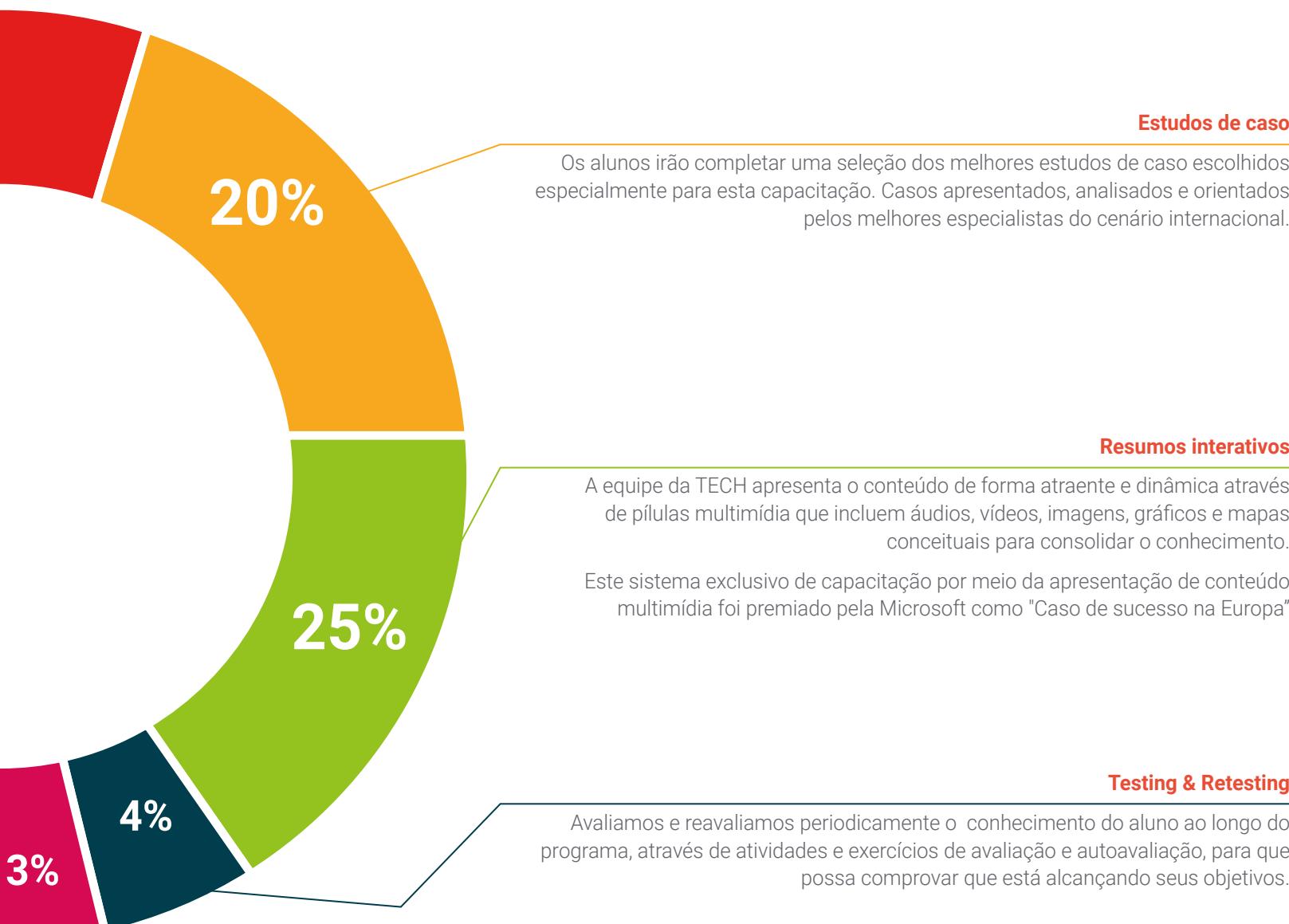
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





05

Certificado

O Curso de Pesquisa em Mídias Digitais garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



66

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Pesquisa de Mídias Digitais** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso**, emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação carreira profissional.

Título: **Curso de Pesquisa de Mídias Digitais**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Pesquisa em Mídias Digitais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicação: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Pesquisa em Mídias Digitais

