

Curso

Gestão Económica e Financeira de Indústrias Criativas



Curso

Gestão Económica e Financeira de Indústrias Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/curso-gestao-economica-financeira-industrias-criativas

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificação

pág. 28

01

Apresentação

A realização de projetos culturais exige frequentemente um planeamento financeiro adequado, não só a nível orçamental, mas também para atingir objetivos de rendimento adequados que os tornem viáveis. No entanto, devido à falta de profissionais qualificados, as indústrias criativas carecem frequentemente de pessoal específico para ajudar esses projetos a ter êxito. Por esta razão, esta qualificação é um passo importante para todos aqueles que querem iniciar uma carreira em gestão cultural, devido à vasta gama de oportunidades disponíveis.





“

Sem um planejamento financeiro adequado, muitas atividades não podem ser realizadas: conclua este Curso e realize os projetos culturais mais interessantes”

Os projetos culturais são uma parte interessante da vida artística das cidades. Dinamizam-nas e dão-lhes cor. Graças à gestão cultural, realizam-se espetáculos de teatro, projeções de filmes, concertos, exposições e muitas outras atividades. Assim, acontecimentos que parecem ser eminentemente artísticos implicam uma organização prévia longa e complicada. Esta organização inclui não só a procura de artistas e locais, mas também a orçamentação, a estimativa de custos e o lucro.

Assim, para realizar um planeamento detalhado e adequado de um projeto associado às indústrias criativas, são necessários profissionais qualificados que conheçam as chaves para realizar esta tarefa corretamente. No entanto, nem sempre há especialistas que possam realizar este trabalho, pelo que muitas iniciativas são empreendidas sem uma contabilidade adequada e, por esta razão, correm o risco de fracassar.

Este Curso de Gestão Económica e Financeira de Indústrias Criativas ensina o aluno a planear e orçamentar as atividades culturais de modo a que estas possam ser realizadas com eficiência e viabilidade económica. Assim, os alunos poderão realizar projetos desta natureza por conta própria ou trabalhar para empresas que estejam interessadas em realizar projetos de eventos culturais e que necessitem de pessoal específico para este tipo de iniciativas.

Este **Curso de Gestão Económica e Financeira de Indústrias Criativas** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos de estudo de gestão de projetos culturais do ponto de vista financeiro
- ♦ Uma visão geral das indústrias criativas para dar ao aluno um conhecimento abrangente desta matéria
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Planeie e execute projetos culturais que sejam economicamente viáveis graças a esta qualificação"

“*Milhares de empresas culturais precisam de especialistas para gerir financeiramente os seus projetos: estão à sua espera*”

O corpo docente do Curso inclui profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma educação imersiva, programada para praticar em situações reais.

A conceção desta qualificação centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o especialista deve tentar resolver as diferentes situações da prática profissional que surgem ao longo do Curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

As indústrias criativas precisam de pessoas especializadas em gestão económica: esta é a sua oportunidade.

Gosta da cultura e da organização de atividades culturais, por isso não pense duas vezes.



02 Objetivos

Os objetivos deste Curso são proporcionar aos alunos os melhores conhecimentos em Gestão Económica e Financeira de Indústrias Criativas para que possam organizar e planear empresas e atividades culturais, quer como empresários, quer como especialistas integrados numa empresa de prestígio.



“

Os seus objetivos serão mais fáceis de alcançar quando se formar com a TECH”



Objetivos gerais

- ♦ Saber como gerir o processo de criação e implementação de ideias inovadoras sobre um determinado tema
- ♦ Adquirir conhecimentos específicos para a gestão de empresas e organizações no novo contexto das indústrias criativas
- ♦ Possuir os instrumentos para analisar as realidades económicas, sociais e culturais em que as indústrias criativas se estão a desenvolver e a transformar atualmente
- ♦ Adquirir as competências necessárias para desenvolver e evoluir o seu perfil profissional, tanto em ambientes empresariais como de empreendedorismo
- ♦ Obter conhecimentos para realizar gestão de empresas e organizações no novo contexto das indústrias criativas
- ♦ Organizar e planear tarefas, tirando o máximo partido dos recursos disponíveis para lidar com as mesmas dentro de prazos precisos





Objetivos específicos

Módulo 1. Gestão Económica e Financeira de Empresas Criativas

- ♦ Conhecer a estrutura financeira de uma empresa criativa
- ♦ Possuir conhecimentos suficientes para efetuar a gestão contabilística e financeira de uma empresa criativa
- ♦ Compreender como devem ser feitos os investimentos neste setor
- ♦ Saber como determinar o preço dos produtos na indústria criativa



*Alcance os seus objetivos
e os da sua empresa com a
ajuda deste Curso*

03

Direção do curso

Os professores mais experientes na matéria oferecem aos alunos deste curso os melhores conhecimentos em matéria de gestão económica e de realização de projetos culturais e criativos. Graças a isto, os alunos poderão aplicar os conhecimentos adquiridos ao longo do Curso às suas próprias iniciativas ou ao seu domínio profissional.



“

*Os melhores professores para os
alunos mais ambiciosos"*

Direção



Doutora Marga Velar

- ♦ Gerente de *Marketing* Corporativo no SGN Group (Nova Iorque)
- ♦ Gestão na Forefashion Lab
- ♦ Professora no Centro Universitário Villanueva, na ISEM Marketing Business School e na Faculdade de Comunicação da Universidade de Navarra
- ♦ Doutoramento em Comunicação na Universidade Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciatura em Comunicação Audiovisual com certificado em Comunicação e Gestão da Moda pelo Centro Universitário Villanueva, Universidade Complutense, Madrid
- ♦ MBA em Gestão de Empresas de Moda pela ISEM Marketing Business School



04

Estrutura e conteúdo

Os conteúdos deste curso foram criados por especialistas de renome em gestão financeira aplicada às indústrias criativas para que os alunos que o frequentem obtenham os melhores conhecimentos possíveis na matéria. Assim, após a conclusão do curso, os alunos terão obtido uma série de competências específicas que lhes permitirão gerir e planear atividades culturais de todos os tipos.



“

*Os conteúdos de que está à espera
para progredir na sua carreira nas
indústrias criativas”*

Módulo 1. Gestão Económica e Financeira de Empresas Criativas

- 1.1. A necessária sustentabilidade económica
 - 1.1.1. A estrutura financeira de uma empresa criativa
 - 1.1.2. A contabilidade numa empresa criativa
 - 1.1.3. Triple balance
- 1.2. Receitas e despesas de uma empresa criativa hoje
 - 1.2.1. Contabilidade de custos
 - 1.2.2. Tipo de custos
 - 1.2.3. Afetação de custos
- 1.3. Taxas de lucro na empresa
 - 1.3.1. Margem de contribuição
 - 1.3.2. Ponto de equilíbrio
 - 1.3.3. Avaliar propostas alternativas
- 1.4. Investimento no setor criativo
 - 1.4.1. O investimento na indústria criativa
 - 1.4.2. Avaliação de um investimento
 - 1.4.3. O método NPV: valor atual líquido
- 1.5. A rentabilidade na indústria criativa
 - 1.5.1. Rentabilidade económica
 - 1.5.2. Relação custo-eficácia do tempo
 - 1.5.3. Contabilidade financeira
- 1.6. Tesouraria: liquidez e solvência
 - 1.6.1. Fluxo de caixa
 - 1.6.2. Balanço e demonstração de resultados
 - 1.6.3. Liquidação e alavancagem
- 1.7. Fórmulas de financiamento atualmente no mercado criativo
 - 1.7.1. Fundos de capital de risco
 - 1.7.2. *Business Angels*
 - 1.7.3. Convites à apresentação de propostas e subvenções



- 1.8. Preços de produtos na indústria criativa
 - 1.8.1. Fixação de preços
 - 1.8.2. Lucro vs. Competências
 - 1.8.3. Estratégia de Preços
- 1.9. Estratégia de fixação de preços no setor criativo
 - 1.9.1. Tipos de estratégias de preços
 - 1.9.2. Vantagens
 - 1.9.3. Desvantagens
- 1.10. Orçamentos operacionais
 - 1.10.1. Ferramentas de planejamento estratégico
 - 1.10.2. Elementos incluídos no orçamento operacional
 - 1.10.3. Desenvolvimento e execução do orçamento operacional



Conteúdos aprofundados para que possa aprender sobre uma grande variedade de casos que pode aplicar na sua vida profissional"

04

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.





No nosso curso, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Por isso, combinamos cada um destes elementos de forma concêntrica. Com esta metodologia formamos mais de 650000 alunos com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como Bioquímica, Genética, Cirurgia, Direito Internacional, Competências de Gestão, Ciências Desportivas, Filosofia, Direito, Engenharias, Jornalismo, História ou Mercados e Instrumentos Financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua especialização, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso curso estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.

Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



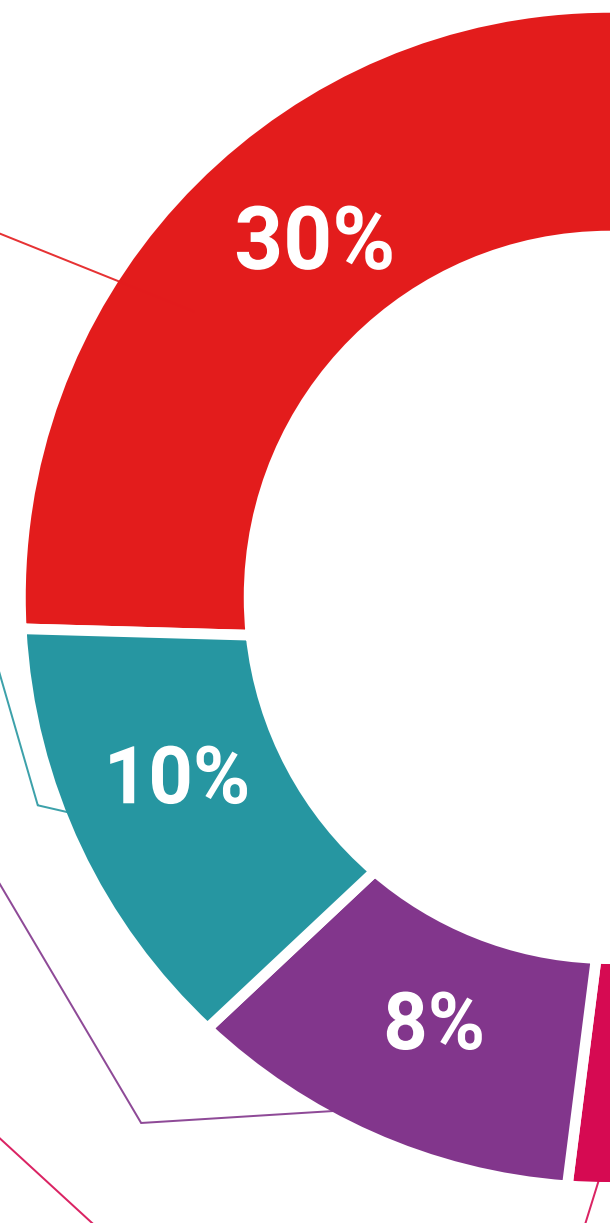
Práticas de aptidões e competências

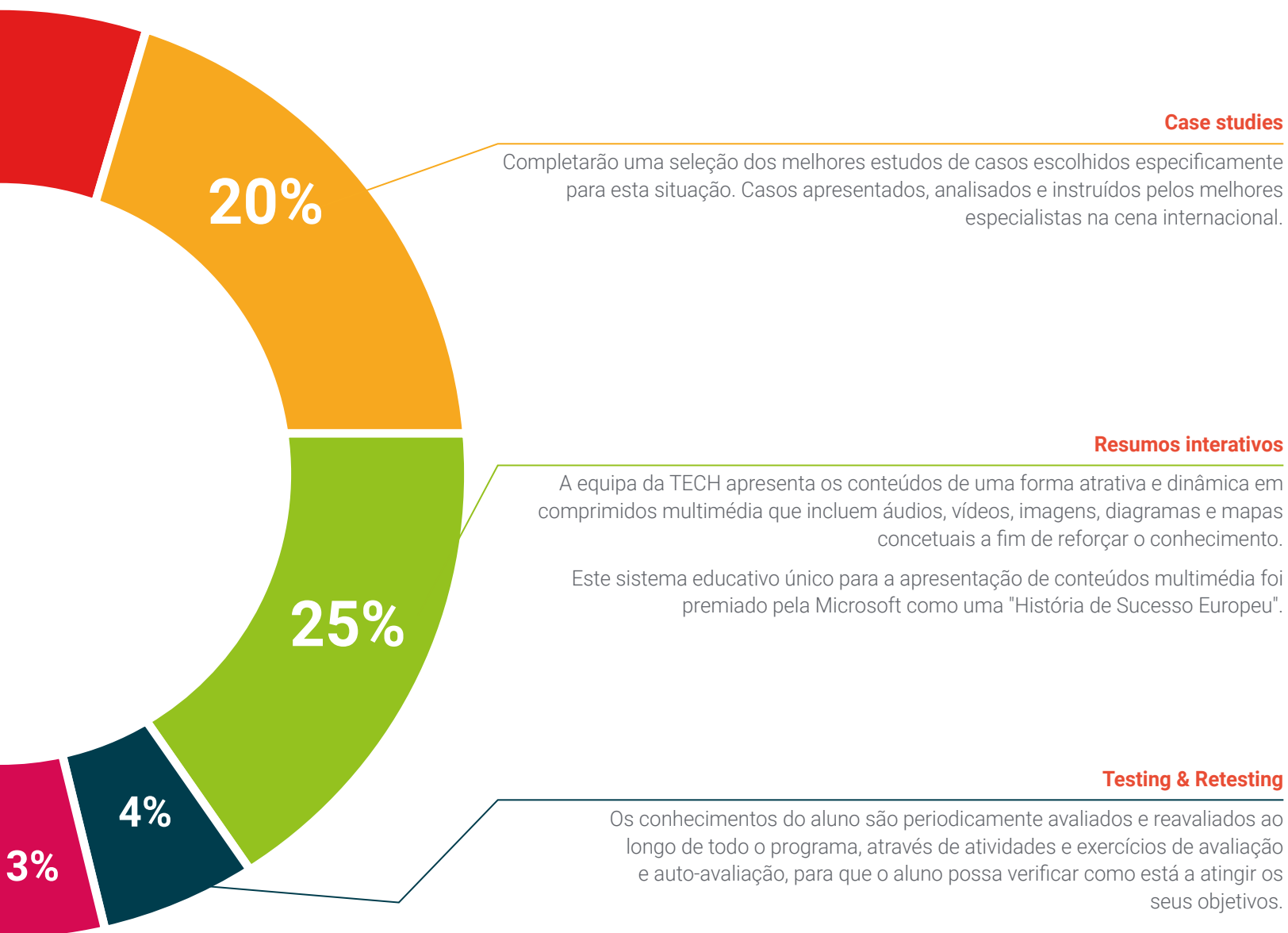
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.



**Case studies****Resumos interativos****Testing & Retesting**

06

Certificação

O Curso de Gestão Económica e Financeira de Indústrias Criativas garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Global University.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este programa permitirá a obtenção do certificado do **Curso de Gestão Económica e Financeira de Indústrias Criativas**, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University** é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra (*[bollettino ufficiale](#)*). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento de seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, pesquisadores e acadêmicos.

Esse título próprio da **TECH Global University** é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências em sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Certificação: **Curso de Gestão Económica e Financeira de Indústrias Criativas**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



futuro

saúde

confiança

pessoas

informação

orientadores

educação

certificação

ensino

garantia

aprendizagem

instituições

tecnologia

tech global
university

comunidade

compromisso

atenção personalizada

conhecimento

inovação

presente

qualidade

desenvolvimento

site

Curso

Gestão Económica
e Financeira de
Indústrias Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Gestão Económica e Financeira
de Indústrias Criativas