

Curso

Empreendedorismo
nas Indústrias Criativas





Curso

Empreendedorismo nas Indústrias Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/empreendedorismo-industrias-criativas

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificação

pág. 28

01

Apresentação

As indústrias criativas englobam uma vasta gama de atividades de natureza cultural que têm uma influência positiva nas sociedades. Muitas destas iniciativas são levadas a cabo por pessoas ou empresas empreendedoras com objetivos diversos. No entanto, esta não é uma tarefa fácil e é necessário um certo número de competências para facilitar a execução de tais projetos. Este Curso oferece aos seus alunos a possibilidade de se especializarem em empreendedorismo aplicado à arte para que possam realizar eventos culturais interessantes, melhorando, no processo, os seus ambientes graças à contribuição que dão à sociedade.



“

*As indústrias criativas precisam
de empresários que tragam novas
ideias para o setor”*

Entre todos os setores existentes, as indústrias criativas são um dos grupos mais propensos à inovação e ao empreendedorismo. Estas englobam disciplinas como o cinema, a literatura, o teatro, a pintura e a música, pelo que, para além de ser um setor muito variado, é extremamente vasto e existem inúmeras oportunidades para iniciar projetos ou empresas culturais.

Precisamente devido à sua amplitude, é uma área cheia de possibilidades, uma vez que dentro de cada disciplina existem diferentes tipos de atividades culturais e empresariais. Assim, por exemplo, existem muitas iniciativas relacionadas com o cinema, como a exibição, produção e distribuição de filmes, com a música, com concertos, produção de álbuns, ou com a literatura, como a organização de prémios literários e leituras públicas, publicação de livros de diferentes géneros, etc.

As indústrias criativas são, portanto, um campo inexplorado com grandes oportunidades. Devido à sua dimensão, o seu potencial ainda não foi totalmente explorado e existe uma grande margem de manobra para o empreendedorismo e projetos inovadores. Mas também devido às suas particularidades, são necessários conhecimentos específicos para que os planos sejam implementados de forma adequada e eficaz.

Por este motivo, este Curso de Empreendedorismo nas Indústrias Criativas é a qualificação necessária para alunos e profissionais que pretendam especializar-se numa área repleta de oportunidades de negócio e emprego. Com este plano de estudos, os alunos serão capazes de detetar possibilidades de negócio e de as explorar, tornando-se numa referência no setor cultural e criativo.

Este **Curso de Empreendedorismo nas Indústrias Criativas** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos, aplicados ao Empreendedorismo nas Indústrias Criativas
- ♦ Conhecimentos especializados na área da cultura
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



*Envolve-se na área que o apaixona
e realize os projetos culturais que
planeia há tanto tempo"*

“

Tem muitas ideias, mas não sabe como as pôr em prática: este Curso é aquilo de que precisa”

A cultura precisa de pessoas corajosas: A TECH sabe que o é e oferece-lhe as melhores ferramentas para o seu sucesso.

As Indústrias Criativas estão cheias de oportunidades: este Curso ensina-o a explorá-las.

O corpo docente do Curso inclui profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma educação imersiva, programada para praticar em situações reais.

A conceção desta qualificação centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o especialista deve tentar resolver as diferentes situações da prática profissional que surgem ao longo do Curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.



02 Objetivos

O objetivo deste Curso é dotar os seus alunos das melhores ferramentas para que possam empreender com garantias na área das indústrias criativas, podendo realizar projetos e criar empresas relacionadas com a cultura e a arte.



“

*Os seus objetivos estão mais perto do que
pensa: tudo o que precisa é deste certificado”*



Objetivos gerais

- ♦ Compreender como a criatividade e a inovação se tornaram as forças motrizes da economia
- ♦ Resolver problemas em cenários inovadores e em contextos interdisciplinares no âmbito da gestão da criatividade
- ♦ Saber como gerir o processo de criação e implementação de ideias inovadoras sobre um determinado tema
- ♦ Adquirir conhecimentos específicos para a gestão de empresas e organizações no novo contexto das indústrias criativas
- ♦ Possuir os instrumentos para analisar as realidades económicas, sociais e culturais em que as indústrias criativas se estão a desenvolver e a transformar atualmente
- ♦ Obter conhecimentos para realizar gestão de empresas e organizações no novo contexto das indústrias criativas



*As suas ideias estão prestes a ser realizados,
apenas precisa do impulso que este Curso
lhe dará”*





Objetivos específicos

Módulo 1. O empreendedorismo nas indústrias criativas

- ♦ Ser capaz de levar a cabo projetos empresariais nas indústrias criativas
- ♦ Desenvolver competências de liderança adequadas
- ♦ Saber identificar oportunidades no mercado
- ♦ Aplicar ferramentas de geração de ideias, como o *Brainstorming*

03

Direção do curso

Este Curso de Empreendedorismo nas Indústrias Criativas conta com o corpo docente mais especializado, capaz de transmitir todo o seu conhecimento e experiência aos alunos. Com este corpo docente, os alunos poderão desenvolver grandes ideias para o empreendedorismo e o sucesso na indústria cultural e artística.





“

O corpo docente deste Curso transmitir-lhe-á toda a sua experiência para que a possa utilizar no seu ambiente laboral”

Direção



Doutora Marga Velar

- ♦ Gerente de *Marketing* Corporativo no SGN Group (Nova Iorque)
- ♦ Gestão no Forefashion Lab
- ♦ Professora no Centro Universitário Villanueva, na ISEM Fashion Business School e na Faculdade de Comunicação da Universidade de Navarra
- ♦ Doutoramento em Comunicação na Universidade Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciatura em Comunicação Audiovisual com certificado em Comunicação e Gestão da Moda pelo Centro Universitário Villanueva, Universidade Complutense, Madrid
- ♦ MBA em Gestão de Empresas de Moda pela ISEM Fashion Business School



04

Estrutura e conteúdo

Os conteúdos deste Curso de Empreendedorismo nas Indústrias Criativas estão estruturados num módulo composto por 10 tópicos. Ao longo destes tópicos, o aluno poderá obter todos os conhecimentos e competências necessários para trabalhar no setor da cultura e da arte, de modo a que, no final do Curso, seja um especialista nesta área e possa aplicar os seus conhecimentos diretamente no seu campo profissional.



“

*Os conhecimentos mais especializados
para os alunos mais exigentes”*

Módulo 1. O empreendedorismo nas indústrias criativas

- 1.1. O projeto empreendedor
 - 1.1.1. Empreendedorismo, tipos e ciclo de vida
 - 1.1.2. Perfil do empreendedor
 - 1.1.3. Tópicos de interesse para o empreendedorismo
- 1.2. Liderança pessoal
 - 1.2.1. Autoconhecimento
 - 1.2.2. Capacidade empreendedora
 - 1.2.3. Desenvolvimento de competências e capacidades de liderança empresarial
- 1.3. Identificação de oportunidades de inovação e empreendedorismo
 - 1.3.1. Análise de megatendências e forças competitivas
 - 1.3.2. Comportamento do consumidor e estimativa da procura
 - 1.3.3. Avaliação de oportunidades de negócio
- 1.4. Geração de ideias comerciais na indústria criativa
 - 1.4.1. Ferramentas para geração de ideias: *Brainstorming*, mapas mentais, *Drawstorming*, etc..
 - 1.4.2. Desenho da proposta de valor: Canvas, 5W
 - 1.4.3. Desenvolvimento da proposta de valor
- 1.5. Prototipagem e validação
 - 1.5.1. Desenvolvimento de protótipos
 - 1.5.2. Validação
 - 1.5.3. Ajustes de prototipagem
- 1.6. O desenho dos modelos de negócio
 - 1.6.1. Modelos de negócio
 - 1.6.2. Metodologias para a criação de modelos de negócio
 - 1.6.3. Desenho do modelo de negócio para a ideia proposta



- 1.7. Liderança de equipa
 - 1.7.1. Perfis da equipa de acordo com os temperamentos e a personalidade
 - 1.7.2. Habilidades de líder de equipa
 - 1.7.3. Métodos de trabalho em equipa
- 1.8. Mercados culturais
 - 1.8.1. Natureza dos mercados culturais
 - 1.8.2. Tipos de mercados culturais
 - 1.8.3. Identificação dos mercados culturais locais
- 1.9. Plano de marketing e *Branding* pessoal
 - 1.9.1. Projeção de projetos pessoais e empreendedores
 - 1.9.2. Plano estratégico de curto e médio prazo
 - 1.9.3. Variáveis para medir o sucesso
- 1.10. *Pitch* de venda
 - 1.10.1. Apresentação do projeto aos investidores
 - 1.10.2. Produzir apresentações atrativas
 - 1.10.3. Desenvolver capacidades de comunicação eficazes



O plano de estudos mais completo, com os conhecimentos mais recentes em matéria de empreendedorismo na área cultural"

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.

Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



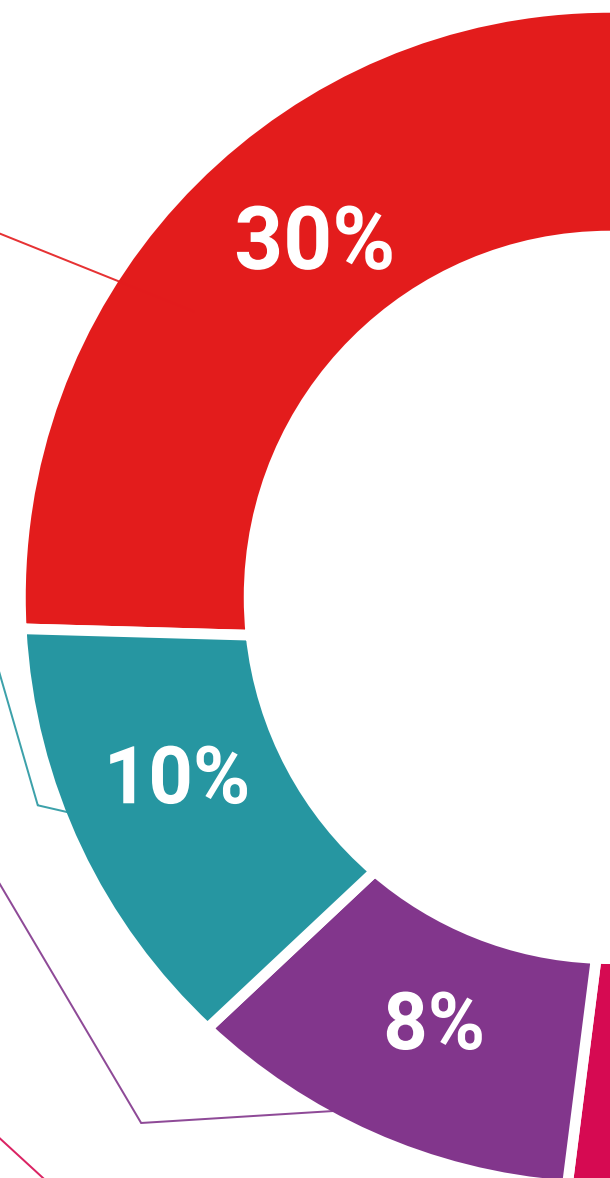
Práticas de aptidões e competências

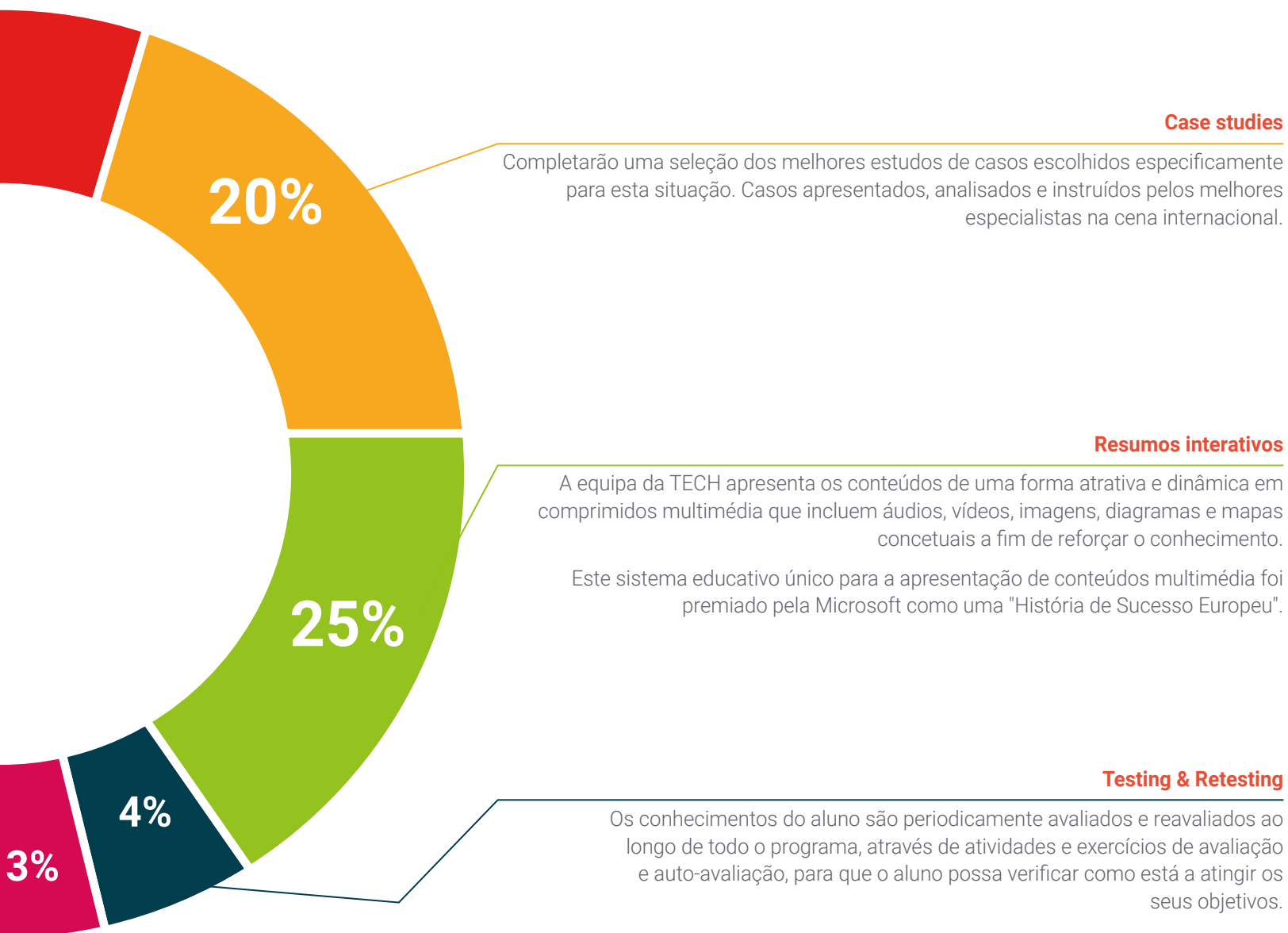
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.



**Case studies****Resumos interativos****Testing & Retesting**

06

Certificação

O Curso de Empreendedorismo nas Indústrias Criativas garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Global University.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso
e receba o seu certificado sem sair de casa
e sem burocracias”*

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Curso de Empreendedorismo nas Indústrias Criativas** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra (*[bollettino ufficiale](#)*). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: Curso de Empreendedorismo nas Indústrias Criativas

Modalidade: online

Duração: 6 semanas

Acreditação: 6 ECTS



futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade



Curso

Empreendedorismo nas Indústrias Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Empreendedorismo
nas Indústrias Criativas