

Curso

Comunicação Visual



## Curso

### Comunicação Visual

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/comunicacao-visual](http://www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/comunicacao-visual)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 12*

04

Metodologia

---

*pág. 16*

05

Certificação

---

*pág. 24*

01

# Apresentação

A escolha das imagens que acompanham uma publicação é um processo importante, uma vez que a imagem acompanha e acrescenta informação ao texto. Assim, este Curso de Comunicação Visual tem por objetivo especializar os profissionais do jornalismo neste âmbito e promover o setor, as técnicas e as últimas tendências.





“

Torne-se num excelente jornalista e aprenda a contar o que se passa no mundo”

Os estudos de jornalismo são um dos mais procurados em todas as universidades, uma vez que esta profissão tem uma grande influência na população e ganhou grande destaque desde os seus primórdios. O jornalismo abrange diferentes ramos: social, cultural, económico, desportivo, internacional, eventos, conflitos, etc. Por isso, é necessário que os profissionais deste setor se especializem para poderem contar as histórias da forma mais adequada a cada caso.

Além disso, a transmissão de informações pode ser efetuada através de diferentes meios. Especificamente, este Curso tem por objetivo capacitar os alunos em Comunicação Visual. Para o fazer, é necessário adquirir uma série de competências que permitam pôr em prática tudo o que foi aprendido.

O plano de estudos aborda a origem e a evolução da Comunicação Visual, o design gráfico, a persuasão através da imagem, tipografia, escolha da luz e da cor, etc. Em suma, tudo o que está relacionado com a imagem e a Comunicação Visual de uma informação.

Este Curso é o mais completo e orientado para que o profissional da área do jornalismo atinja um nível superior de desempenho com base nos fundamentos e nas últimas tendências nos meios de comunicação. Aproveite a oportunidade e torne-se num profissional com bases sólidas através deste Curso e da mais recente tecnologia educativa 100% online.

Este **Curso de Comunicação Visual** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Comunicação Visual
- ♦ O seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para a prática profissional
- ♦ Os exercícios práticos em que o processo de autoavaliação pode ser utilizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ A sua ênfase especial em metodologias inovadoras em Comunicação Visual
- ♦ O sistema de aprendizagem interativo baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre as situações propostas
- ♦ As lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à internet



*Este Curso permitir-lhe-á desenvolver as suas competências e tornar-se num jornalista de sucesso"*



“

*Trabalhe com os melhores profissionais do ensino neste Curso que o ajudará a atingir a excelência”*

O seu corpo docente inclui profissionais da área do jornalismo que contribuem com a sua experiência profissional, bem como especialistas reconhecidos de empresas líderes e universidades de prestígio.

Os seus conteúdos multimédia, desenvolvidos com a mais recente tecnologia educativa, permitirão ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma aprendizagem imersiva programada para praticar em situações reais.

A estrutura deste Curso centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, na qual o aluno deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que lhe sejam apresentadas. Para tal, o profissional será auxiliado por um sistema inovador de vídeos interativos criados por especialistas com vasta experiência reconhecidos em Comunicação Visual.

*Não perca a oportunidade de aumentar as suas competências em Comunicação Visual.*

*Junte-se à nossa comunidade e verá como avança na sua carreira.*



# 02 Objetivos

Este Curso destina-se a profissionais do jornalismo para que possam adquirir as ferramentas necessárias para se desenvolverem neste campo específico, conhecendo as últimas tendências e aprofundando os temas que constituem a vanguarda desta área.







“

*Torne-se num jornalista versátil que na vanguarda das últimas tendências”*



### Objetivo geral

---

- ♦ Adquirir os conhecimentos necessários para escolher as imagens, os esquemas e os formatos mais adequados para cada informação



*Matricule-se no melhor Curso de Comunicação Visual do panorama universitário atual"*





### Objetivos específicos

---

- ♦ Organizar de forma coerente conhecimentos comunicativos complexos e a sua relação com outras ciências sociais e humanas
- ♦ Relacionar os principais marcos e tendências da história da comunicação e o seu impacto e influência na sociedade
- ♦ Compreender a natureza e o potencial comunicativo das imagens
- ♦ Conhecer os fatores determinantes de uma comunicação eficaz para grandes e pequenas audiências, incluindo a comunicação não verbal e a utilização da linguagem corporal
- ♦ Analisar o carácter persuasivo da publicidade através das imagens
- ♦ Conhecer em profundidade o design editorial e jornalístico



03

# Estrutura e conteúdo

A estrutura dos conteúdos foi concebida por uma equipa de profissionais do jornalismo conscientes da relevância da atualidade da especialização para poder aprofundar na área do conhecimento para realizar um trabalho de qualidade profissional através das novas ferramentas disponíveis.



“

*Dispomos do conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. Procuramos a excelência e queremos que você também a alcance”*



## Módulo 1. Comunicação visual

- 1.1. A Comunicação Visual
  - 1.1.1. Introdução
  - 1.1.2. Comunicação visual e literacia visual
    - 1.1.2.1. A aprendizagem da cultura visual
    - 1.1.2.2. Linguagem natural ou linguagem arbitrária
  - 1.1.3. Qualidades da comunicação visual
    - 1.1.3.1. Imediatismo
    - 1.1.3.2. Regras básicas de seleção, verificação, citação e referenciação bibliográfica
    - 1.1.3.3. Grau de complexidade da mensagem
  - 1.1.4. Definição de Comunicação Visual
- 1.2. O design gráfico
  - 1.2.1. Introdução
  - 1.2.2. O design
  - 1.2.3. O design gráfico
    - 1.2.3.1. O grafismo
    - 1.2.3.2. Design e arte
  - 2.4 Design gráfico e comunicação
  - 2.5 Âmbitos de aplicação do design gráfico
- 1.3. Antecedentes e evolução da Comunicação Visual
  - 1.3.1. Introdução
  - 1.3.2. O problema da origem
  - 1.3.3. A pré-história
  - 1.3.4. A Idade Antiga
    - 1.3.4.1. Grécia
    - 1.3.4.2. Roma
  - 1.3.5. A idade média
  - 1.3.6. O Renascimento: o aparecimento da imprensa na Europa
  - 1.3.7. Do século XVI ao século XVIII
  - 1.3.8. O século XIX e a primeira metade do século XX
- 1.4. O significado das mensagens visuais
  - 1.4.1. Introdução
  - 1.4.2. A imagem, objeto de significação
  - 1.4.3. A qualidade de representação da imagem: a iconicidade
    - 1.4.3.1. Tipo, padrão e forma
  - 1.4.4. A qualidade plástica da imagem
    - 1.4.4.1. O símbolo plástico
  - 1.4.5. A qualidade simbólica
  - 1.4.6. Outros códigos visuais
- 1.5. A persuasão
  - 1.5.1. Introdução
  - 1.5.2. O poder de persuasão da publicidade
  - 1.5.3. Características
- 1.6. Elementos relativos à representação da imagem
  - 1.6.1. Introdução
  - 1.6.2. Elementos relativos à representação da imagem
  - 1.6.3. A articulação da representação da imagem
    - 1.6.3.1. O conceito de representação
    - 1.6.3.2. A articulação da representação
    - 1.6.3.3. O significado plástico
  - 1.6.4. Elementos morfológicos da imagem
  - 1.6.5. Elementos escalares da imagem
    - 1.6.5.1. O tamanho
    - 1.6.5.2. A escala
    - 1.6.5.3. A proporção
    - 1.6.5.4. O formato
- 1.7. A composição
  - 1.7.1. Introdução
  - 1.7.2. A composição ou sintaxe visual
  - 1.7.3. O equilíbrio
  - 1.7.4. Elementos dinâmicos da representação
  - 1.7.5. A composição normativa





04

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*



## Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.*



### Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

**“** *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.*

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.*

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.





No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



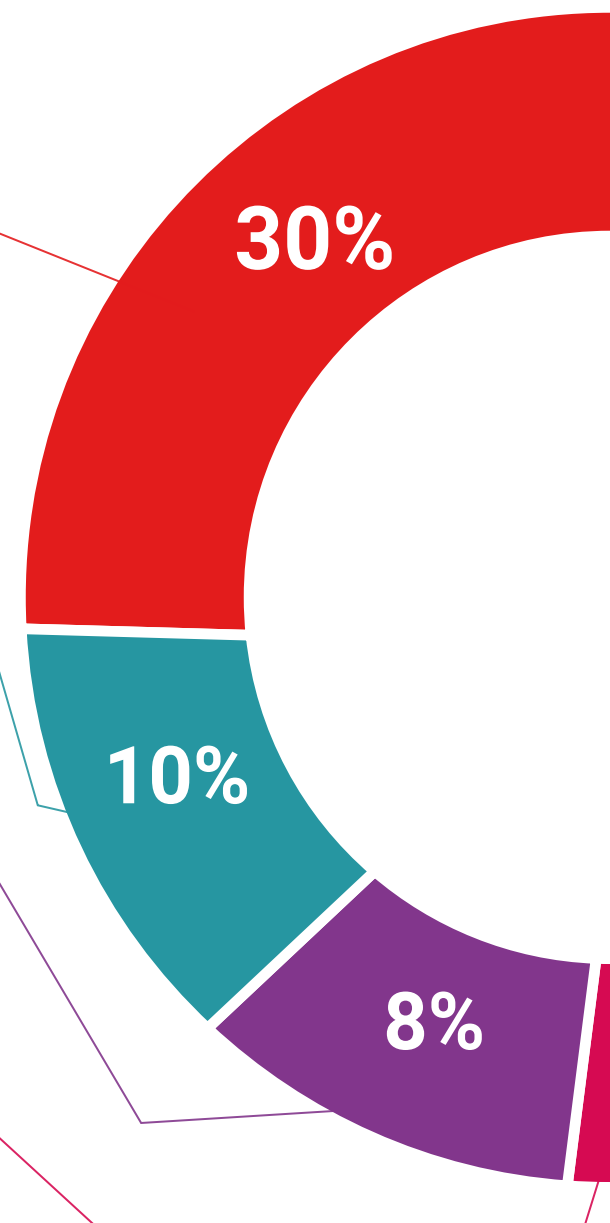
#### Práticas de aptidões e competências

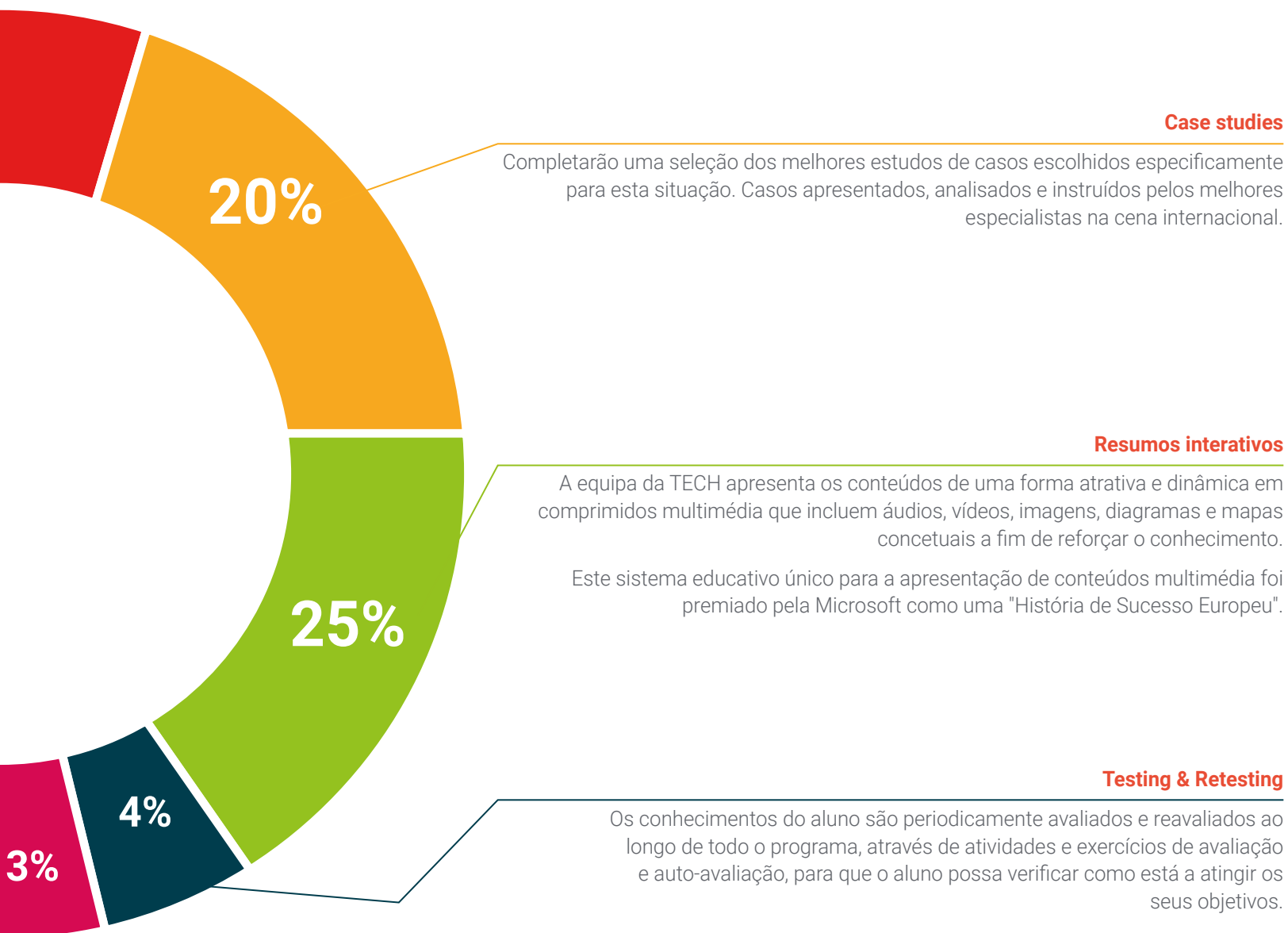
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





05

# Certificação

Este programa permitir-lhe-á obter o diploma Curso de Comunicação Visual emitido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*



Este programa permitirá a obtenção do certificado do **Curso de Comunicação Visual** reconhecido pela **TECH Global University**, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University** é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ([\*bollettino ufficiale\*](#)). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento de seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, pesquisadores e acadêmicos.

Esse título próprio da **TECH Global University** é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências em sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Certificação: **Curso de Comunicação Visual**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

Créditos: **6 ECTS**



futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compreensão  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento sinal



Curso

Comunicação Visual

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Curso

Comunicação Visual

