

Curso

Comunicação Visual





Curso

Comunicação Visual

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/comunicacao-visual

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificação

pág. 24

01

Apresentação

A escolha das imagens que acompanham uma publicação é um processo importante, uma vez que a imagem acompanha e acrescenta informação ao texto. Assim, este Curso de Comunicação Visual tem por objetivo especializar os profissionais do jornalismo neste âmbito e promover o setor, as técnicas e as últimas tendências.





“

Torne-se num excelente jornalista e aprenda a contar o que se passa no mundo”

Os estudos de jornalismo são um dos mais procurados em todas as universidades, uma vez que esta profissão tem uma grande influência na população e ganhou grande destaque desde os seus primórdios. O jornalismo abrange diferentes ramos: social, cultural, económico, desportivo, internacional, eventos, conflitos, etc. Por isso, é necessário que os profissionais deste setor se especializem para poderem contar as histórias da forma mais adequada a cada caso.

Além disso, a transmissão de informações pode ser efetuada através de diferentes meios. Especificamente, este Curso tem por objetivo capacitar os alunos em Comunicação Visual. Para o fazer, é necessário adquirir uma série de competências que permitam pôr em prática tudo o que foi aprendido.

O plano de estudos aborda a origem e a evolução da Comunicação Visual, o design gráfico, a persuasão através da imagem, tipografia, escolha da luz e da cor, etc. Em suma, tudo o que está relacionado com a imagem e a Comunicação Visual de uma informação.

Este Curso é o mais completo e orientado para que o profissional da área do jornalismo atinja um nível superior de desempenho com base nos fundamentos e nas últimas tendências nos meios de comunicação. Aproveite a oportunidade e torne-se num profissional com bases sólidas através deste Curso e da mais recente tecnologia educativa 100% online.

Este **Curso de Comunicação Visual** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Comunicação Visual
- ♦ O seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para a prática profissional
- ♦ Os exercícios práticos em que o processo de autoavaliação pode ser utilizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ A sua ênfase especial em metodologias inovadoras em Comunicação Visual
- ♦ O sistema de aprendizagem interativo baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre as situações propostas
- ♦ As lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à internet



Este Curso permitir-lhe-á desenvolver as suas competências e tornar-se num jornalista de sucesso"

“

Trabalhe com os melhores profissionais do ensino neste Curso que o ajudará a atingir a excelência”

O seu corpo docente inclui profissionais da área do jornalismo que contribuem com a sua experiência profissional, bem como especialistas reconhecidos de empresas líderes e universidades de prestígio.

Os seus conteúdos multimédia, desenvolvidos com a mais recente tecnologia educativa, permitirão ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma aprendizagem imersiva programada para praticar em situações reais.

A estrutura deste Curso centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, na qual o aluno deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que lhe sejam apresentadas. Para tal, o profissional será auxiliado por um sistema inovador de vídeos interativos criados por especialistas com vasta experiência reconhecidos em Comunicação Visual.

Não perca a oportunidade de aumentar as suas competências em Comunicação Visual.

Junte-se à nossa comunidade e verá como avança na sua carreira.



02 Objetivos

Este Curso destina-se a profissionais do jornalismo para que possam adquirir as ferramentas necessárias para se desenvolverem neste campo específico, conhecendo as últimas tendências e aprofundando os temas que constituem a vanguarda desta área.





“

Torne-se num jornalista versátil que na vanguarda das últimas tendências”



Objetivo geral

- ♦ Adquirir os conhecimentos necessários para escolher as imagens, os esquemas e os formatos mais adequados para cada informação



Matricule-se no melhor Curso de Comunicação Visual do panorama universitário atual"





Objetivos específicos

- ♦ Organizar de forma coerente conhecimentos comunicativos complexos e a sua relação com outras ciências sociais e humanas
- ♦ Relacionar os principais marcos e tendências da história da comunicação e o seu impacto e influência na sociedade
- ♦ Compreender a natureza e o potencial comunicativo das imagens
- ♦ Conhecer os fatores determinantes de uma comunicação eficaz para grandes e pequenas audiências, incluindo a comunicação não verbal e a utilização da linguagem corporal
- ♦ Analisar o carácter persuasivo da publicidade através das imagens
- ♦ Conhecer em profundidade o design editorial e jornalístico



03

Estrutura e conteúdo

A estrutura dos conteúdos foi concebida por uma equipa de profissionais do jornalismo conscientes da relevância da atualidade da especialização para poder aprofundar na área do conhecimento para realizar um trabalho de qualidade profissional através das novas ferramentas disponíveis.



“

Dispomos do conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. Procuramos a excelência e queremos que você também a alcance”

Módulo 1. Comunicação visual

- 1.1. A Comunicação Visual
 - 1.1.1. Introdução
 - 1.1.2. Comunicação visual e literacia visual
 - 1.1.2.1. A aprendizagem da cultura visual
 - 1.1.2.2. Linguagem natural ou linguagem arbitrária
 - 1.1.3. Qualidades da comunicação visual
 - 1.1.3.1. Imediatismo
 - 1.1.3.2. Regras básicas de seleção, verificação, citação e referenciação bibliográfica
 - 1.1.3.3. Grau de complexidade da mensagem
 - 1.1.4. Definição de Comunicação Visual
- 1.2. O design gráfico
 - 1.2.1. Introdução
 - 1.2.2. O design
 - 1.2.3. O design gráfico
 - 1.2.3.1. O grafismo
 - 1.2.3.2. Design e arte
 - 2.4 Design gráfico e comunicação
 - 2.5 Âmbitos de aplicação do design gráfico
- 1.3. Antecedentes e evolução da Comunicação Visual
 - 1.3.1. Introdução
 - 1.3.2. O problema da origem
 - 1.3.3. A pré-história
 - 1.3.4. A Idade Antiga
 - 1.3.4.1. Grécia
 - 1.3.4.2. Roma
 - 1.3.5. A idade média
 - 1.3.6. O Renascimento: o aparecimento da imprensa na Europa
 - 1.3.7. Do século XVI ao século XVIII
 - 1.3.8. O século XIX e a primeira metade do século XX
- 1.4. O significado das mensagens visuais
 - 1.4.1. Introdução
 - 1.4.2. A imagem, objeto de significação
 - 1.4.3. A qualidade de representação da imagem: a iconicidade
 - 1.4.3.1. Tipo, padrão e forma
 - 1.4.4. A qualidade plástica da imagem
 - 1.4.4.1. O símbolo plástico
 - 1.4.5. A qualidade simbólica
 - 1.4.6. Outros códigos visuais
- 1.5. A persuasão
 - 1.5.1. Introdução
 - 1.5.2. O poder de persuasão da publicidade
 - 1.5.3. Características
- 1.6. Elementos relativos à representação da imagem
 - 1.6.1. Introdução
 - 1.6.2. Elementos relativos à representação da imagem
 - 1.6.3. A articulação da representação da imagem
 - 1.6.3.1. O conceito de representação
 - 1.6.3.2. A articulação da representação
 - 1.6.3.3. O significado plástico
 - 1.6.4. Elementos morfológicos da imagem
 - 1.6.5. Elementos escalares da imagem
 - 1.6.5.1. O tamanho
 - 1.6.5.2. A escala
 - 1.6.5.3. A proporção
 - 1.6.5.4. O formato
- 1.7. A composição
 - 1.7.1. Introdução
 - 1.7.2. A composição ou sintaxe visual
 - 1.7.3. O equilíbrio
 - 1.7.4. Elementos dinâmicos da representação
 - 1.7.5. A composição normativa



...de un...
...de 7 argu...
...a una d...

...de un...
...de un...
...de un...



REALIDAD AUMENTADA
David López

La tecnología de la información y la Comunicación ha proporcionado un nuevo campo de investigación en la manera de enseñar a aprender a los alumnos.

La implementación de tecnologías experimentales realizadas a través de la Realidad Aumentada en los diferentes niveles y disciplinas, se hace posible gracias a la gran variedad de aplicaciones y programas que se están desarrollando con un carácter didáctico y pedagógico, que enriquece el trabajo de docentes que enriquece el trabajo de forma más completa.

Como se realiza:

Para la creación y desarrollo de modelos 3D está presente la utilización de técnicas de modelado 3D mediante alguno de los programas de modelado que existen en el mercado como Solid Works y Autodesk Inventor Professional o entre programas de desarrollo 3D como Maya, Blender, etc. Es normal pensar que la tecnología de realidad aumentada en educación tiene un potencial limitado, pero comparada con otros entornos o con otras tecnologías más avanzadas como contenidos multimedia, plataformas web interactivas, etc.

La realidad aumentada se encuentra en una primera fase o etapa para el uso de experimentos.

Entre las ventajas, encontramos que en el aula permitimos al alumno la visualización y análisis de sus descubrimientos, lo cual facilita la accesibilidad a algunos de aquellos que en su momento no se podían desarrollar y en función de los recursos que se tienen en el aula de experimentos o de recursos. Y, como siempre, el diseño gráfico sigue siendo el elemento de selección de los recursos.

Diseñar con el móvil

Las aplicaciones móviles van evolucionando a un ritmo veloz. Hay que empezar a sumarlas a las herramientas de trabajo.

Sonia Sánchez

En definitiva, las aplicaciones móviles se aplican cada vez más a la vida cotidiana. El uso de Type, FontCloud, Instagram, Pinterest, etc. son de las más usadas, pero las aplicaciones móviles más de diseño son de las más utilizadas.

En el caso concreto de la comunicación, el tipo de trabajo se ha producido cambios significativos, a los que todos debemos adaptarnos. Cada vez más, todos vamos a tener un teléfono a la vez en nuestros bolsillos.

Aquellas aplicaciones gráficas que, por naturaleza, necesitan de un ordenador son, ahora, de uso propio cuando, porque de la variedad y adaptabilidad que les damos, los experimentos, trabajos y se van incorporando una gran variedad de aplicaciones.

Los tipos generadores de diseño tienen como el objetivo crear lo que se quiere: una herramienta más. Así, la creación de Adobe CS se convirtió en una herramienta para crear que, inicialmente, para muchos profesores, siempre estuvo en el ámbito del aula, al haberse desarrollado en un entorno de trabajo.

Los tipos generadores de diseño tienen como el objetivo crear lo que se quiere: una herramienta más. Así, la creación de Adobe CS se convirtió en una herramienta para crear que, inicialmente, para muchos profesores, siempre estuvo en el ámbito del aula, al haberse desarrollado en un entorno de trabajo.

Los tipos generadores de diseño tienen como el objetivo crear lo que se quiere: una herramienta más. Así, la creación de Adobe CS se convirtió en una herramienta para crear que, inicialmente, para muchos profesores, siempre estuvo en el ámbito del aula, al haberse desarrollado en un entorno de trabajo.

Los tipos generadores de diseño tienen como el objetivo crear lo que se quiere: una herramienta más. Así, la creación de Adobe CS se convirtió en una herramienta para crear que, inicialmente, para muchos profesores, siempre estuvo en el ámbito del aula, al haberse desarrollado en un entorno de trabajo.

LA IMPORTANCIA DEL REALIDAD AUMENTADA GRÁFICAS DIDÁCTICAS
Los beneficios educativos a través de la realidad aumentada.



Beneficios que trae:

La Realidad Aumentada es de gran utilidad en la educación que permite al alumno interactuar con la información de forma más completa y con un carácter didáctico y pedagógico, que enriquece el trabajo de docentes que enriquece el trabajo de forma más completa.

Diseñar con el móvil

Las aplicaciones móviles van evolucionando a un ritmo veloz. Hay que empezar a sumarlas a las herramientas de trabajo.

En definitiva, las aplicaciones móviles se aplican cada vez más a la vida cotidiana. El uso de Type, FontCloud, Instagram, Pinterest, etc. son de las más usadas, pero las aplicaciones móviles más de diseño son de las más utilizadas.

En el caso concreto de la comunicación, el tipo de trabajo se ha producido cambios significativos, a los que todos debemos adaptarnos. Cada vez más, todos vamos a tener un teléfono a la vez en nuestros bolsillos.

Aquellas aplicaciones gráficas que, por naturaleza, necesitan de un ordenador son, ahora, de uso propio cuando, porque de la variedad y adaptabilidad que les damos, los experimentos, trabajos y se van incorporando una gran variedad de aplicaciones.

Los tipos generadores de diseño tienen como el objetivo crear lo que se quiere: una herramienta más. Así, la creación de Adobe CS se convirtió en una herramienta para crear que, inicialmente, para muchos profesores, siempre estuvo en el ámbito del aula, al haberse desarrollado en un entorno de trabajo.

Los tipos generadores de diseño tienen como el objetivo crear lo que se quiere: una herramienta más. Así, la creación de Adobe CS se convirtió en una herramienta para crear que, inicialmente, para muchos profesores, siempre estuvo en el ámbito del aula, al haberse desarrollado en un entorno de trabajo.

Los tipos generadores de diseño tienen como el objetivo crear lo que se quiere: una herramienta más. Así, la creación de Adobe CS se convirtió en una herramienta para crear que, inicialmente, para muchos profesores, siempre estuvo en el ámbito del aula, al haberse desarrollado en un entorno de trabajo.

Los tipos generadores de diseño tienen como el objetivo crear lo que se quiere: una herramienta más. Así, la creación de Adobe CS se convirtió en una herramienta para crear que, inicialmente, para muchos profesores, siempre estuvo en el ámbito del aula, al haberse desarrollado en un entorno de trabajo.

Los tipos generadores de diseño tienen como el objetivo crear lo que se quiere: una herramienta más. Así, la creación de Adobe CS se convirtió en una herramienta para crear que, inicialmente, para muchos profesores, siempre estuvo en el ámbito del aula, al haberse desarrollado en un entorno de trabajo.

- 1.8. A cor e a luz
 - 1.8.1. Introdução
 - 1.8.2. Luz, cor e percepção
 - 1.8.2.1. A luz e o espectro de cores visíveis
 - 1.8.2.2. A percepção da luz e das cores
 - 1.8.2.3. A capacidade de adaptação do sistema perceptivo
 - 1.8.2.4. A temperatura de cor de uma fonte de luz
 - 1.8.3. As cores primárias
 - 1.8.4. Técnicas básicas de reprodução de cores
 - 1.8.5. Dimensões da cor
 - 1.8.6. Tipos de harmonia e construção da paleta
 - 1.8.7. Funções plásticas da cor
- 1.9. A tipografia
 - 1.9.1. Introdução
 - 1.9.2. Estrutura formal e medição dos tipos
 - 1.9.3. Classificação dos tipos de letra
 - 1.9.4. A composição do texto
 - 1.9.5. Questões que afetam a legibilidade
- 1.10. O design editorial e a infografia
 - 1.10.1. Introdução
 - 1.10.2. Design editorial
 - 1.10.3. Infografias
- 1.11. O design jornalístico do ponto de vista da teoria da imagem
 - 1.11.1. Introdução
 - 1.11.2. Funções do design jornalístico
 - 1.11.3. Nota final sobre o termo design jornalístico
 - 1.11.4. Arbitrariedade ou naturalidade do design jornalístico
 - 1.11.5. Articulação da linguagem visual do design jornalístico

04

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

Certificação

O Curso de Comunicação Visual garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Comunicação Visual** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela TECH Universidade Tecnológica.

Este certificado contribui significativamente para o desenvolvimento da capacitação continuada dos profissionais e proporciona um importante valor para a sua capacitação universitária, sendo 100% válido e atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Comunicação Visual**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compreensão
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento simulação

tech universidade
tecnológica

Curso

Comunicação Visual

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Curso

Comunicação Visual

