

Curso

Copywriting para Lançamentos



Curso

Copywriting para Lançamentos

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/copywriting-lancamentos

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia do estudo

pág. 20

06

Certificação

pág. 30

01

Apresentação

No ecossistema digital atual, as empresas que são capazes de apresentar um produto ou serviço único e convincente conseguem se destacar da concorrência. Assim, o desenvolvimento e a implementação de uma excelente estratégia na criação de lançamentos em diversos canais aumentam as vendas e geram um feedback com o cliente de grande valor para a empresa. Por esse motivo, a TECH dirige este programa a copywriters que desejam progredir neste setor, dominando cada elemento e fase da implementação de um lançamento. Para isso, dispõe de um programa com metodologia 100% online e com os recursos pedagógicos mais inovadores, acessíveis a partir de qualquer dispositivo digital com ligação à Internet e a qualquer hora do dia.



“

*Um curso 100% online para preparar
do início ao fim a sua estratégia de
lançamento digital com sucesso”*

Um dos grandes benefícios que uma empresa obtém ao realizar um lançamento perfeito é o fortalecimento da sua marca. Para isso, é essencial que todo o processo seja cuidadosamente pensado, planejado, concebido e executado. É que todo o esforço investido na criação de um novo produto ou serviço não faz sentido se não atingir o objetivo de venda e melhoria da reputação.

Nesse sentido, o trabalho do *copywriter* profissional é fundamental, tanto na aplicação das técnicas persuasivas concretizadas em cada fase, quanto no profundo conhecimento de toda a estratégia de lançamento. Assim, nasce este curso de 6 semanas de duração que leva o aluno a obter um aprendizado avançado com os melhores especialistas.

Um programa que oferece conteúdo elaborado por especialistas reconhecidos no mundo do *Copywriting* e complementado com resumos em vídeo, vídeos detalhados, estudos de caso e leituras com os quais poderá ampliar ainda mais as informações fornecidas neste curso.

Além disso, graças ao método *Relearning*, baseado na repetição dos conceitos mais importantes, o aluno reduzirá as horas de estudo e obterá um aprendizado sólido com maior fluência.

O profissional se depara, portanto, com uma opção acadêmica única que lhe permitirá aumentar seu potencial como *copywriter* em um setor em expansão. Além disso, irá fazê-lo com uma proposta universitária flexível que permite o acesso ao programa, quando e onde quiser. Tudo o que precisa é de um telemóvel, tablet ou computador com ligação à Internet para visualizar, a qualquer momento, este programa inovador.

Este **Curso de Copywriting para Lançamentos** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em Comunicação, Marketing e Copywriting
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático com o qual está concebido fornece informações técnicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ O seu foco especial em metodologias inovadoras
- ♦ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



A TECH adapta a sua metodologia de ensino à realidade educativa atual e às suas motivações profissionais"

“

Destaque-se no mercado com ideias criativas graças ao conhecimento prático adquirido nesta opção académica única”

O curso inclui no seu corpo docente, profissionais do setor que trazem a experiência do seu trabalho para esta formação, bem como especialistas reconhecidos das principais sociedades e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma formação imersiva programada para treinar-se em situações reais.

O desenvolvimento deste curso foca-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Os casos de estudo irão guiá-lo na aplicação das técnicas ideais para a redação persuasiva na fase de pré-venda e na venda.

Aprofunde os seus conhecimentos sobre as últimas tendências em Copywriting para Lançamentos a qualquer hora do dia e a partir do seu dispositivo digital com ligação à Internet.



02

Objetivos

O objetivo deste curso é proporcionar aos alunos uma aprendizagem intensiva, com duração de 6 semanas, que lhes permita potenciar as suas competências como *copywriter* para a criação e desenvolvimento de lançamentos. Tudo isso, além do melhor material didático do panorama académico e um corpo docente especializado que esclarecerá todas as suas dúvidas sobre o conteúdo deste programa. Uma oportunidade única que só a TECH, a maior universidade digital do mundo, pode oferecer.



“

*Meça o seu lançamento em tempo real
com as ferramentas mais eficazes e
completas disponíveis atualmente”*



Objetivos gerais

- ♦ Oferecer uma aprendizagem ampla e profunda da profissão de *copywriter* nas suas diferentes facetas
- ♦ Dar a conhecer os diferentes âmbitos em que se pode aplicar o *Copywriting*: páginas web, anúncios, lançamentos ou para o marketing de conteúdos
- ♦ Oferecer um sistema de estudo aprofundado para a criação de branding de uma marca com o Manual de Identidade Verbal
- ♦ Oferecer um estudo completo sobre psicologia, neuromarketing e *neurocopywriting*
- ♦ Adquirir conhecimentos profundos sobre a relação entre a linguagem e a persuasão, a emoção e o benefício
- ♦ Instruir especialistas em *Copywriting* para que sejam capazes de realizar um plano de conteúdos e escrever para qualquer uma das principais redes sociais atuais
- ♦ Formar especialistas em gestão de atendimento ao cliente, comunicação interna e estratégias de captação de clientes B2B e B2C
- ♦ Oferecer as ferramentas para saber como conduzir um funil de vendas do início ao fim
- ♦ Oferecer as ferramentas para saber desenvolver um lançamento digital
- ♦ Ensinar escrita persuasiva para artigos de blog, guiões de vídeo, guiões para podcasts
- ♦ Instruir *copywriters* para que sejam capazes de escrever anúncios para as principais redes sociais
- ♦ Capacitar para trabalhar como *copywriter* freelancer por conta própria desde o primeiro minuto, ou poder trabalhar para terceiros





Objetivos específicos

- ♦ Entender o que é e para que serve um lançamento
- ♦ Identificar que tipos de lançamento existem
- ♦ Conhecer todas as etapas de um lançamento
- ♦ Compreender como aplicar o *Copywriting* em cada fase do lançamento
- ♦ Conhecer todas as peças de *Copywriting* envolvidas num lançamento
- ♦ Gerir os resultados em tempo real das diferentes fases do lançamento e agir em conformidade
- ♦ Conhecer as ferramentas que ajudam a gerir com sucesso um lançamento
- ♦ Saber o que fazer na fase pós-lançamento

“

Faça um acompanhamento correto de todas as ações para que um lançamento digital se torne um verdadeiro sucesso graças a este ensinamento da TECH”

03

Direção do curso

Com o objetivo de oferecer um ensino de qualidade, a TECH realiza um rigoroso processo de seleção do corpo docente que integra todas as suas titulações. Desta forma, os alunos terão a garantia de ter acesso a um programa elaborado por verdadeiros especialistas. Neste caso, o *copywriter* tem à sua disposição um conteúdo criado por especialistas com uma vasta experiência no mundo da *Copywriting*, Comunicação e Marketing.



“

Obtenha um aprendizado muito útil para o seu trabalho como copywriter com a ajuda de especialistas com excelente trajetória no setor de Copywriting”

Direção



Sra. Elena Peinador Cabrera

- ♦ Copywriter, Formadora e Diretora Criativa
- ♦ Empreendedora com a marca pessoal www.elenapeinador.com e mentora de Copywriters de Alto Rendimentocom o seu programa ARC
- ♦ Diretora criativa e cofundadora da agência "A propósito"
- ♦ Responsável pela criatividade e copywriter no Grup Flaix
- ♦ Marketing em agência de PLV: FloorGraphics
- ♦ Redatora criativa no Grupo Prisa
- ♦ Responsável por promoções na AMD Internacional
- ♦ Licenciatura em Publicidade e Relações Públicas pela Universidade Autònoma de Barcelona
- ♦ Especialização em Redação Criativa na Complot
- ♦ Especialização em Criatividade na Foxize
- ♦ Especialização em Criatividade Digital no ICEMD
- ♦ Especialização em Coaching Criativo no Laboratório Gaiki
- ♦ Especialização em Branding na Brandemia (Comuniza)



Professores

Sra. María Collado

- ♦ Redatora criativa freelancer
- ♦ Criadora de Conteúdos Freelance na DDB, C14, Dalmau Lasso, Manifiesto, McCann Erickson
- ♦ Tradução, adaptação e revisão de textos na Almacén Editorial e Transperfect
- ♦ Redatora criativa na 72andSunny, Amesterdão
- ♦ Redatora criativa na Madre Buenos Aires
- ♦ Redatora criativa na Morrison
- ♦ Redatora criativa no Grey Group
- ♦ Licenciatura em Publicidade e Relações Públicas
- ♦ Curso “Como transformar a sua ideia numa série de TV” no sindicato ALMA de roteiristas de Madrid
- ♦ Curso de Género Negro na Escola de Escritores de Madrid
- ♦ Curso de Locução no Instituto de Cinema de Madrid
- ♦ Curso de Criação de Personagens na Escola de Escritores de Madrid

“

Uma experiência de aprendizagem única, fundamental e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional”

04

Estrutura e conteúdo

A abordagem teórico-prática deste programa levará os alunos a obter um aprendizado muito útil para a criação de lançamentos eficazes na venda de produtos ou serviços. Para isso, aprofundará a variedade de lançamentos existentes, as fases, estratégias e técnicas utilizadas para obter uma conversão de acordo com os objetivos estabelecidos. Para isso, o aluno dispõe de ferramentas pedagógicas de alta qualidade, acessíveis 24 horas por dia, 7 dias por semana.



“

Um plano de estudos completo que lhe permitirá compreender como aplicar o Copywriting em cada fase do lançamento de um produto”

Módulo 1. Copywriting para lançamentos

- 1.1. Entender o que é e para que serve um lançamento
 - 1.1.1. O que é um lançamento
 - 1.1.2. Os elementos de um lançamento
 - 1.1.3. Diferenciação
 - 1.1.4. Oferta
 - 1.1.5. Os níveis de consciência
 - 1.1.6. Uma relação de entusiasmo
- 1.2. Tipos de lançamentos
 - 1.2.1. Qual escolher e porquê
 - 1.2.2. Lançamento de sementes
 - 1.2.3. Lançamento R2X
 - 1.2.4. Lançamento meteórico
 - 1.2.5. *Product Launch* Fórmula (PLF)
 - 1.2.6. Webinars, workshops ou masterclasses
 - 1.2.7. Desafios
 - 1.2.8. Lançamentos temáticos
 - 1.2.9. *High ticket*
- 1.3. As fases de um lançamento
 - 1.3.1. O pré-lançamento
 - 1.3.2. Pré-venda
 - 1.3.3. A captação
 - 1.3.4. A sedução ou doutrinação
 - 1.3.5. A venda
 - 1.3.6. O encerramento
 - 1.3.7. O pós-lançamento
- 1.4. Como aplicar o *Copywriting* em cada fase do lançamento
 - 1.4.1. Como aplicar o *copy* na fase de captação
 - 1.4.2. Técnicas na fase de sedução
 - 1.4.3. Técnicas de pré-venda e venda
 - 1.4.4. Exemplos de casos de sucesso



- 
- 1.5. A ideia criativa como pedra angular do lançamento
 - 1.5.1. O que é o conceito criativo
 - 1.5.2. Fórmulas para criar o conceito criativo
 - 1.5.3. O método para entrar no mercado com uma ideia criativa
 - 1.5.4. Exemplos de ideias criativas que funcionaram
 - 1.6. Como organizar um lançamento
 - 1.6.1. Os elementos fundamentais para orquestrar com sucesso um lançamento
 - 1.6.2. Ter um painel de controlo
 - 1.6.3. Comunicação interna
 - 1.6.4. Acompanhamento do lançamento e do painel de controlo
 - 1.7. As peças de marketing envolvidas num lançamento e a sua função
 - 1.7.1. Peças de *copy* na fase de captação
 - 1.7.2. Peças de *copy* na fase de pré-lançamento
 - 1.7.3. Peças de *copy* na fase de lançamento
 - 1.7.4. Peças de *copy* na fase de venda
 - 1.8. Medir um lançamento em tempo real
 - 1.8.1. As métricas e os KPI
 - 1.8.2. As ferramentas de medição
 - 1.8.3. Acompanhamento dos resultados
 - 1.8.4. A análise após o lançamento
 - 1.9. A fase pós-lançamento
 - 1.9.1. Analisar e agir após a venda
 - 1.9.2. Estratégias para manter o cliente satisfeito após a venda
 - 1.9.3. Estratégias para aumentar o ticket médio
 - 1.9.4. Estratégias para fidelizar clientes
 - 1.10. Ferramentas para gerir eficazmente um lançamento
 - 1.10.1. De comunicação interna
 - 1.10.2. Gestão e organização de projetos
 - 1.10.3. Otimização da produtividade
 - 1.10.4. Para alojar os produtos digitais
 - 1.10.5. Para otimizar o SEO
 - 1.10.6. Para transmissões ao vivo
 - 1.10.7. Para os canais de conteúdo
 - 1.10.8. Outras

05

Metodologia do estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a combinar a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição guiada.

Esta estratégia de ensino disruptiva foi concebida para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver competências de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo académico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas tendo em conta as exigências de tempo, disponibilidade e rigor académico que, atualmente, os estudantes de hoje, bem como os empregos mais competitivos do mercado.

Com o modelo educativo assíncrono da TECH, é o aluno que escolhe quanto tempo passa a estudar, como decide estabelecer as suas rotinas e tudo isto a partir do conforto do dispositivo eletrónico da sua escolha. O estudante não tem de assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não pode frequentar. As atividades de aprendizagem serão realizadas de acordo com a sua conveniência. Poderá sempre decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH NÃO terá aulas ao vivo
(às quais nunca poderá assistir)”*



Os programas de estudo mais completos a nível internacional

A TECH caracteriza-se por oferecer os programas académicos mais completos no meio universitário. Esta abrangência é conseguida através da criação de programas de estudo que cobrem não só os conhecimentos essenciais, mas também as últimas inovações em cada área.

Ao serem constantemente atualizados, estes programas permitem que os estudantes acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as competências mais valorizadas pelos empregadores. Deste modo, os programas da TECH recebem uma preparação completa que lhes confere uma vantagem competitiva significativa para progredirem nas suas carreiras.

E, além disso, podem fazê-lo a partir de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, pelo que pode estudar com o seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser, durante o tempo que quiser”

Case studies ou Método do caso

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais utilizado pelas melhores escolas de gestão do mundo. Criada em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem apenas o direito com base em conteúdos teóricos, a sua função era também apresentar-lhes situações complexas da vida real. Poderão então tomar decisões informadas e fazer juízos de valor sobre a forma de os resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Com este modelo de ensino, é o próprio aluno que constrói a sua competência profissional através de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, utilizadas por outras instituições de renome, como Yale ou Stanford.

Este método orientado para a ação será aplicado ao longo de todo o curso académico do estudante com a TECH. Desta forma, será confrontado com múltiplas situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender as suas ideias e decisões. A premissa era responder à questão de saber como agiriam quando confrontados com acontecimentos específicos de complexidade no seu trabalho quotidiano.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são reforçados com o melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Este método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo os melhores conteúdos em diferentes formatos. Desta forma, consegue rever e reiterar os conceitos-chave de cada disciplina e aprender a aplicá-los num ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com múltiplas investigações científicas, a repetição é a melhor forma de aprender. Por conseguinte, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave na mesma aula, apresentadas de forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e maior desempenho, envolvendo-o mais na sua especialização, desenvolvendo um espírito crítico, a defesa de argumentos e o confronto de opiniões: uma equação que o leva diretamente ao sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar eficazmente a sua metodologia, a TECH concentra-se em fornecer aos licenciados materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são concebidos por professores qualificados que centram o seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas através da simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e a aprendizagem baseada na repetição, através de áudios, apresentações, animações, imagens, etc.

Os últimos dados científicos no domínio da neurociência apontam para a importância de ter em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acedido antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A possibilidade de ajustar estas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a recordar e a armazenar conhecimentos no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é conscientemente aplicado neste curso universitário.

Por outro lado, também com o objetivo de favorecer ao máximo o contato mentor-mentorando, é disponibilizada uma vasta gama de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real como em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefónico, contacto por correio eletrónico com o secretariado técnico, chat, videoconferência, etc.).

Da mesma forma, este Campus Virtual muito completo permitirá aos estudantes da TECH organizar os seus horários de estudo em função da sua disponibilidade pessoal ou das suas obrigações profissionais. Desta forma, terão um controlo global dos conteúdos académicos e das suas ferramentas didáticas, em função da sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário”

A eficácia do método justifica-se com quatro resultados fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só conseguem a assimilação de conceitos, como também o desenvolvimento da sua capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem traduz-se solidamente em competências práticas que permitem ao aluno uma melhor integração do conhecimento na prática diária.
3. A assimilação de ideias e conceitos é facilitada e mais eficiente, graças à utilização de situações que surgiram a partir da realidade.
4. O sentimento de eficiência do esforço investido torna-se um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz num maior interesse pela aprendizagem e num aumento da dedicação ao Curso.

A metodologia universitária mais bem classificada pelos seus alunos

Os resultados deste modelo académico inovador estão patentes nos níveis de satisfação global dos alunos da TECH.

A avaliação dos estudantes sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos dos cursos é excelente. Não é de surpreender que a instituição se tenha tornado a universidade mais bem classificada pelos seus estudantes de acordo com o índice global score, obtendo uma classificação de 4,9 em 5.

Aceder aos conteúdos de estudo a partir de qualquer dispositivo com ligação à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato de a TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais didáticos, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados especificamente para o curso, pelos especialistas que o irão lecionar, de modo a que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são então aplicados ao formato audiovisual que criará a nossa forma de trabalhar online, com as mais recentes técnicas que nos permitem oferecer-lhe a maior qualidade em cada uma das peças que colocaremos ao seu serviço.



Estágios de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista deve desenvolver no quadro da globalização.



Resumos interativos

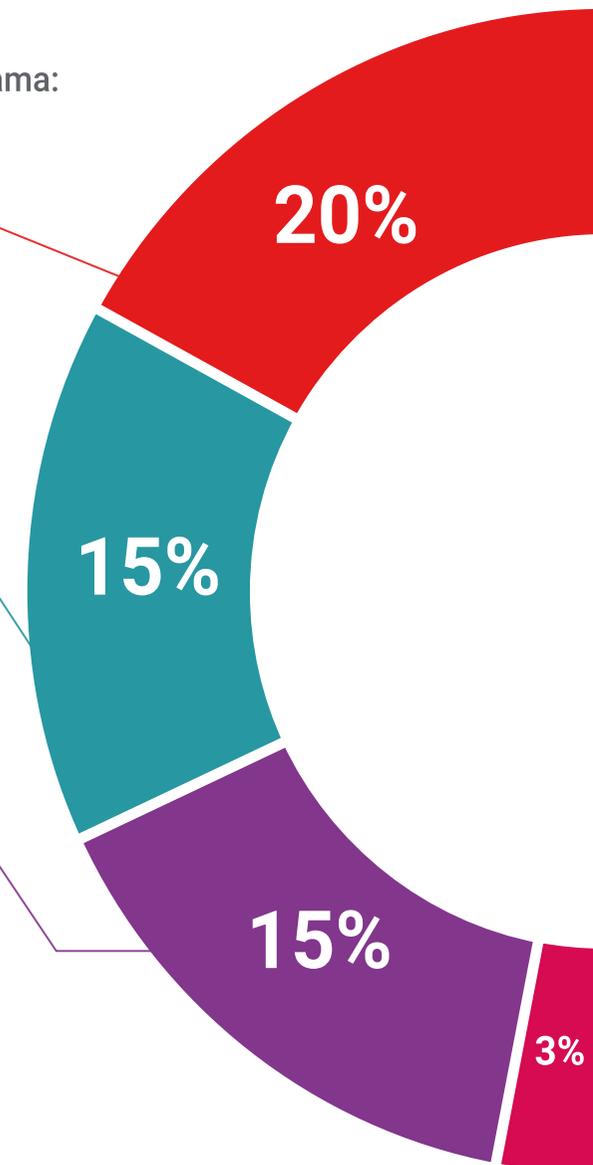
Apresentamos os conteúdos de forma atrativa e dinâmica em ficheiros multimédia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceptuais a fim de reforçar o conhecimento.

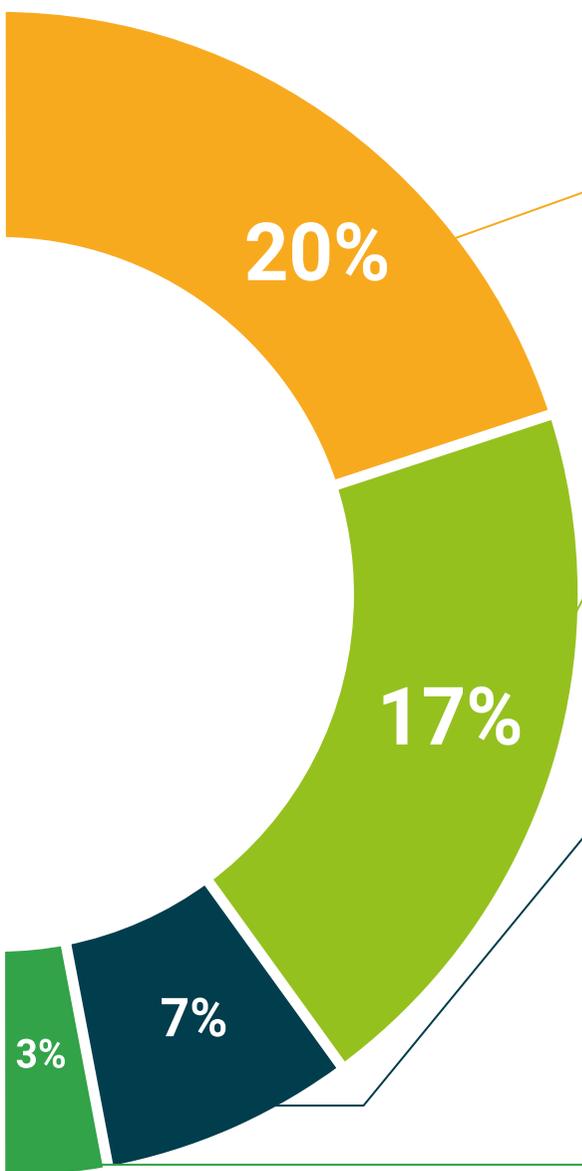
Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi galardoado pela Microsoft como uma "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso, diretrizes internacionais... Na nossa biblioteca virtual, terá acesso a tudo o que precisa para completar a sua formação.





Case Studies

Será realizada uma seleção dos melhores *case studies* na área; Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas do panorama internacional.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente os seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemo-lo em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



Masterclasses

Existe evidência científica acerca da utilidade da observação por especialistas terceiros.

O que se designa de *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e cria a confiança em futuras decisões difíceis.



Guias práticos

A TECH oferece os conteúdos mais relevantes do curso sob a forma de fichas de trabalho ou de guias de ação rápida. Uma forma sintética, prática e eficaz de ajudar o aluno a progredir na sua aprendizagem.



06

Certificação

O Curso de Copywriting para Lançamentos garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Global University.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Curso de Copywriting para Lançamentos** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: Curso de Copywriting para Lançamentos

Modalidade: online

Duração: 6 semanas

Acreditação: 6 ECTS



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH Global University providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Copywriting para Lançamentos

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Copywriting para Lançamentos