

Curso

Copywriting para
Construção de Marca



Curso

Copywriting para Construção de Marca

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/copywriting-construcao-marca

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia do estudo

pág. 20

06

Certificação

pág. 30

01

Apresentação

Tradicionalmente, as empresas concentravam-se em melhorar a sua imagem visual. No entanto, atualmente procura-se integrar também a identidade verbal, que fornece a base a partir da qual se desenvolve a comunicação coerente de uma marca que deseja posicionar-se no mercado e junto do seu público. E é precisamente nesta linha que se centra o programa elaborado pela TECH sobre a construção de marca a partir do *Copywriting*. Um programa avançado com uma metodologia 100% online, que levará o profissional a dominar as principais técnicas utilizadas para a elaboração de um manual completo de identidade verbal e sua aplicação direta para a criação da história da marca de uma empresa. Tudo isto com a ajuda dos melhores especialistas nesta área e com material didático inovador.



“

*Em somente 6 semanas, terá o conhecimento
que precisa para poder criar com sucesso um
Manual de Identidade Verbal”*

Um negócio não se constrói somente com um bom produto ou serviço, mas também se sustenta com uma imagem visual e verbal adequada. Uma identidade que parte do *naming*, naming, da voz, do tom e do estilo. Quatro elementos que exigem harmonia na comunicação da empresa com o seu público externo e interno.

Desta forma, a empresa obtém uma construção completa da sua marca através do *Copywriting*. Neste contexto, é essencial que o profissional da comunicação que deseja implementar o Manual de Identidade Verbal possua um conhecimento avançado sobre o mesmo. Por esse motivo, a TECH tem dedicado todos os seus esforços para oferecer aos alunos um Curso de alto nível, ministrado por profissionais experientes na área.

Um programa avançado que analisa aspetos como os arquétipos da marca, a missão, a visão, o tom, os valores, o propósito da marca e o seu posicionamento. Tudo num formato académico 100% online com 180 horas letivas, onde, além disso, o aluno poderá aprofundar o *naming* e o *tagline*, assim como o slogan ou os slogans.

Um itinerário académico intensivo, que não implicará muitas horas de estudo e memorização, pois, graças ao sistema *Relearning*, os alunos poderão avançar naturalmente pelo programa e consolidar de forma simples os conteúdos mais essenciais.

Desta forma, esta instituição criou um Curso flexível, ao qual se pode aceder comodamente, quando e onde quiser. O profissional precisará apenas de um dispositivo eletrónico (celular, tablet ou telefone) com conexão à Internet para poder visualizar, a qualquer hora do dia, o conteúdo hospedado na plataforma virtual. Assim, os alunos terão acesso a um programa universitário que está na vanguarda académica.

Este **Curso de Copywriting para Construção de Marca** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em Comunicação, Marketing e Copywriting
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático com o qual está concebido fornece informações técnicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ O seu foco especial em metodologias inovadoras
- ♦ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



Melhore os seus serviços de Copywriting e inclua a construção da marca graças a este programa universitário

“

Esta opção académica aproxima-te das principais ferramentas de SEO para que domines o universo verbal para o posicionamento na Internet”

O curso inclui no seu corpo docente, profissionais do setor que trazem a experiência do seu trabalho para esta formação, bem como especialistas reconhecidos das principais sociedades e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma formação imersiva programada para treinar-se em situações reais.

O desenvolvimento deste curso foca-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Está perante um Curso 100% online, flexível e compatível com as responsabilidades mais exigentes.

Aumente os seus conhecimentos sobre o storybrand graças ao programa avançado que este curso oferece.



02

Objetivos

O objetivo deste Curso é fornecer ao profissional da comunicação os conteúdos mais atuais sobre a Construção de Marca a partir das técnicas utilizadas no *Copywriting*. Para isso, a TECH oferece um programa avançado com uma perspectiva teórica, mas ao mesmo tempo prática, graças aos inúmeros exemplos e casos de estudo que integram a biblioteca de recursos pedagógicos. Uma oportunidade única de crescimento neste setor, além disso, com os melhores especialistas.





“

*Obtenha exemplos de construção
de histórias de marcas de sucesso
com esta opção académica”*



Objetivos gerais

- ♦ Oferecer uma aprendizagem ampla e profunda da profissão de *copywriter* nas suas diferentes facetas
- ♦ Dar a conhecer os diferentes âmbitos em que se pode aplicar o *Copywriting*: páginas web, anúncios, lançamentos ou para o marketing de conteúdos
- ♦ Oferecer um sistema de estudo aprofundado para a criação de branding de uma marca com o Manual de Identidade Verbal
- ♦ Oferecer um estudo completo sobre psicologia, neuromarketing e *neurocopywriting*
- ♦ Adquirir conhecimentos profundos sobre a relação entre a linguagem e a persuasão, a emoção e o benefício
- ♦ Instruir especialistas em *Copywriting* para que sejam capazes de realizar um plano de conteúdos e escrever para qualquer uma das principais redes sociais atuais
- ♦ Formar especialistas em gestão de atendimento ao cliente, comunicação interna e estratégias de captação de clientes B2B e B2C
- ♦ Oferecer as ferramentas para saber como conduzir um funil de vendas do início ao fim
- ♦ Oferecer as ferramentas para saber desenvolver um lançamento digital
- ♦ Ensinar escrita persuasiva para artigos de blog, guiões de vídeo, guiões para podcasts
- ♦ Instruir *copywriters* para que sejam capazes de escrever anúncios para as principais redes sociais
- ♦ Capacitar para trabalhar como *copywriter* freelancer por conta própria desde o primeiro minuto, ou poder trabalhar para terceiros





Objetivos específicos

- ♦ Saber o que é um Manual de Identidade Verbal e para que serve
- ♦ Descubra os 12 arquétipos de Jung
- ♦ Saber o que deve incluir um Manual de Identidade Verbal
- ♦ Decifrando a personalidade de uma marca
- ♦ Saber o que é e para que serve um Manifesto de marca
- ♦ Saber o que é e criar um mapa de empatia
- ♦ Gerir o universo verbal de uma marca
- ♦ Aprenda os segredos para escrever uma história de marca



Conseguirá potenciar as suas competências criativas e linguísticas para a elaboração de uma comunicação verbal eficaz da marca”

03

Direção do curso

Com o objetivo de oferecer aos alunos um ensino de qualidade, a TECH realizou um rigoroso processo de seleção dos professores que ministram este curso. Desta forma, o aluno tem a garantia de poder aceder a um programa ministrado e elaborado por verdadeiros especialistas versados em Copywriting e com uma vasta experiência na criação e construção de marcas. Além disso, a qualidade humana da equipa docente permitirá aos alunos realizar consultas sobre o programa e resolvê-las com sucesso.



“

A proximidade e a experiência no setor de Copywriting caracterizam a equipa docente que ministra este curso universitário”

Direção



Sra. Elena Peinador Cabrera

- ♦ Copywriter, Formadora e Diretora Criativa
- ♦ Empreendedora com a marca pessoal www.elenapeinador.com e mentora de Copywriters de Alto Rendimentocom o seu programa ARC
- ♦ Diretora criativa e cofundadora da agência "A propósito"
- ♦ Responsável pela criatividade e copywriter no Grup Flaix
- ♦ Marketing em agência de PLV: FloorGraphics
- ♦ Redatora criativa no Grupo Prisa
- ♦ Responsável por promoções na AMD Internacional
- ♦ Licenciatura em Publicidade e Relações Públicas pela Universidade Autónoma de Barcelona
- ♦ Especialização em Redação Criativa na Complot
- ♦ Especialização em Criatividade na Foxize
- ♦ Especialização em Criatividade Digital no ICEMD
- ♦ Especialização em Coaching Criativo no Laboratório Gaiki
- ♦ Especialização em Branding na Brandemia (Comuniza)



Professores

Sra. Mónica Kbamori

- ♦ Diretora criativa freelancer
- ♦ Técnica de Comunicação e Marketing na Marebens
- ♦ Diretora de Comunicação e Marketing na Babyhome
- ♦ Técnico de Comunicação na Novartis Farmacêutica
- ♦ Técnico de Comunicação na Ricoh Espanha
- ♦ Redatora criativa em Marketingcom
- ♦ Responsável pela Comunicação e Imprensa na Eprom S.A.
- ♦ Responsável por Conteúdos e Design Web na Racc.cat
- ♦ Licenciatura em Jornalismo pela Universidade Autônoma de Barcelona
- ♦ Mestrado em Liderança e Desenvolvimento Pessoal pela Fundação Borja Vilaseca
- ♦ Técnica Superior em Gráfica Publicitária pela Escola Municipal d'Art de Terrassa



Uma experiência de aprendizagem única, fundamental e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional”

04

Estrutura e conteúdo

O plano de estudos desta titulação universitária foi concebido para oferecer, em apenas 6 semanas, as informações mais relevantes para a elaboração de um manual de identidade verbal e história da marca. Tudo com um conteúdo atraente graças aos inúmeros recursos pedagógicos, como resumos em vídeo, vídeos detalhados, casos de sucesso ou leituras especializadas, aos quais os alunos terão acesso a qualquer hora do dia, a partir de um dispositivo eletrónico com ligação à Internet.



“

Um programa que lhe fornece as chaves para escolher adequadamente a linguagem inclusiva e ideias que demonstrem o envolvimento da empresa com causas sociais”

Módulo 1. Manual de identidade verbal e história da marca

- 1.1. O que é a identidade verbal de uma marca
 - 1.1.1. Porquê ter um manual de identidade verbal
 - 1.1.2. Reconheça a personalidade da marca
 - 1.1.3. O nome ou os nomes
 - 1.1.4. O *tagline* ou o lema
- 1.2. Os arquétipos da marca
 - 1.2.1. O que são e como identificá-los
 - 1.2.2. O inocente
 - 1.2.3. O homem comum
 - 1.2.4. O explorador
 - 1.2.5. O sábio
 - 1.2.6. O herói
 - 1.2.7. O bandido
 - 1.2.8. O mago
 - 1.2.9. O amante
 - 1.2.10. O bobo da corte
 - 1.2.11. O cuidador
 - 1.2.12. O criador
 - 1.2.13. O governante
 - 1.2.14. O vilão
- 1.3. Missão, visão e valores
 - 1.3.1. Descubra a missão
 - 1.3.2. Pense na visão
 - 1.3.3. Defina os valores
 - 1.3.4. Tenha claro o objetivo da marca
- 1.4. Empoderando a marca
 - 1.4.1. Que voz tem
 - 1.4.2. Os tons
 - 1.4.3. A matriz das mensagens
 - 1.4.4. Opção de compra





- 1.5. O manifesto da marca
 - 1.5.1. O que é um manifesto e para que serve
 - 1.5.2. Fontes de informação
 - 1.5.3. O processo de *due diligence*
 - 1.5.4. O relatório
- 1.6. O mapa da empatia
 - 1.6.1. O que é um mapa de empatia
 - 1.6.2. Para que serve?
 - 1.6.3. Como criá-lo
 - 1.6.4. Vários exemplos para ver na prática
- 1.7. O universo verbal
 - 1.7.1. Palavras chave
 - 1.7.2. O que a marca diz e o que não diz
 - 1.7.3. O que não diz
 - 1.7.4. Ideário de temas
 - 1.7.5. Ferramentas para SEO
- 1.8. A história da marca ou *storybrand*
 - 1.8.1. O que é e para que serve uma história de marca
 - 1.8.2. Como criar uma história de marca
 - 1.8.3. O sistema de Donald Miller
 - 1.8.4. Exemplos de criação de histórias de marcas de sucesso
- 1.9. Os hashtags de uma marca
 - 1.9.1. O que são e como usá-los
 - 1.9.2. Conselhos
 - 1.9.3. Como criar uma hashtag para uma marca
 - 1.9.4. Como funciona nas diferentes redes sociais
- 1.10. Aspectos a ter em conta nos manuais de identidade verbal de uma empresa
 - 1.10.1. Linguagem inclusiva
 - 1.10.2. Linguagem e ideias que demonstrem envolvimento com o meio ambiente
 - 1.10.3. Linguagem e ideias que demonstrem sensibilidade para com causas sociais
 - 1.10.4. Outros aspetos a respeitar na linguagem

05

Metodologia do estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a combinar a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição guiada.

Esta estratégia de ensino disruptiva foi concebida para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver competências de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo académico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas tendo em conta as exigências de tempo, disponibilidade e rigor académico que, atualmente, os estudantes de hoje, bem como os empregos mais competitivos do mercado.

Com o modelo educativo assíncrono da TECH, é o aluno que escolhe quanto tempo passa a estudar, como decide estabelecer as suas rotinas e tudo isto a partir do conforto do dispositivo eletrónico da sua escolha. O estudante não tem de assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não pode frequentar. As atividades de aprendizagem serão realizadas de acordo com a sua conveniência. Poderá sempre decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH NÃO terá aulas ao vivo
(às quais nunca poderá assistir)”*



Os programas de estudo mais completos a nível internacional

A TECH caracteriza-se por oferecer os programas académicos mais completos no meio universitário. Esta abrangência é conseguida através da criação de programas de estudo que cobrem não só os conhecimentos essenciais, mas também as últimas inovações em cada área.

Ao serem constantemente atualizados, estes programas permitem que os estudantes acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as competências mais valorizadas pelos empregadores. Deste modo, os programas da TECH recebem uma preparação completa que lhes confere uma vantagem competitiva significativa para progredirem nas suas carreiras.

E, além disso, podem fazê-lo a partir de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, pelo que pode estudar com o seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser, durante o tempo que quiser”

Case studies ou Método do caso

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais utilizado pelas melhores escolas de gestão do mundo. Criada em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem apenas o direito com base em conteúdos teóricos, a sua função era também apresentar-lhes situações complexas da vida real. Poderão então tomar decisões informadas e fazer juízos de valor sobre a forma de os resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Com este modelo de ensino, é o próprio aluno que constrói a sua competência profissional através de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, utilizadas por outras instituições de renome, como Yale ou Stanford.

Este método orientado para a ação será aplicado ao longo de todo o curso académico do estudante com a TECH. Desta forma, será confrontado com múltiplas situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender as suas ideias e decisões. A premissa era responder à questão de saber como agiriam quando confrontados com acontecimentos específicos de complexidade no seu trabalho quotidiano.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são reforçados com o melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Este método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo os melhores conteúdos em diferentes formatos. Desta forma, consegue rever e reiterar os conceitos-chave de cada disciplina e aprender a aplicá-los num ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com múltiplas investigações científicas, a repetição é a melhor forma de aprender. Por conseguinte, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave na mesma aula, apresentadas de forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e maior desempenho, envolvendo-o mais na sua especialização, desenvolvendo um espírito crítico, a defesa de argumentos e o confronto de opiniões: uma equação que o leva diretamente ao sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar eficazmente a sua metodologia, a TECH concentra-se em fornecer aos licenciados materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são concebidos por professores qualificados que centram o seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas através da simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e a aprendizagem baseada na repetição, através de áudios, apresentações, animações, imagens, etc.

Os últimos dados científicos no domínio da neurociência apontam para a importância de ter em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acedido antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A possibilidade de ajustar estas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a recordar e a armazenar conhecimentos no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é conscientemente aplicado neste curso universitário.

Por outro lado, também com o objetivo de favorecer ao máximo o contato mentor-mentorando, é disponibilizada uma vasta gama de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real como em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefónico, contacto por correio eletrónico com o secretariado técnico, chat, videoconferência, etc.).

Da mesma forma, este Campus Virtual muito completo permitirá aos estudantes da TECH organizar os seus horários de estudo em função da sua disponibilidade pessoal ou das suas obrigações profissionais. Desta forma, terão um controlo global dos conteúdos académicos e das suas ferramentas didáticas, em função da sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário”

A eficácia do método justifica-se com quatro resultados fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só conseguem a assimilação de conceitos, como também o desenvolvimento da sua capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem traduz-se solidamente em competências práticas que permitem ao aluno uma melhor integração do conhecimento na prática diária.
3. A assimilação de ideias e conceitos é facilitada e mais eficiente, graças à utilização de situações que surgiram a partir da realidade.
4. O sentimento de eficiência do esforço investido torna-se um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz num maior interesse pela aprendizagem e num aumento da dedicação ao Curso.

A metodologia universitária mais bem classificada pelos seus alunos

Os resultados deste modelo académico inovador estão patentes nos níveis de satisfação global dos alunos da TECH.

A avaliação dos estudantes sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos dos cursos é excelente. Não é de surpreender que a instituição se tenha tornado a universidade mais bem classificada pelos seus estudantes de acordo com o índice global score, obtendo uma classificação de 4,9 em 5.

Aceder aos conteúdos de estudo a partir de qualquer dispositivo com ligação à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato de a TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais didáticos, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados especificamente para o curso, pelos especialistas que o irão lecionar, de modo a que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são então aplicados ao formato audiovisual que criará a nossa forma de trabalhar online, com as mais recentes técnicas que nos permitem oferecer-lhe a maior qualidade em cada uma das peças que colocaremos ao seu serviço.



Estágios de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista deve desenvolver no quadro da globalização.



Resumos interativos

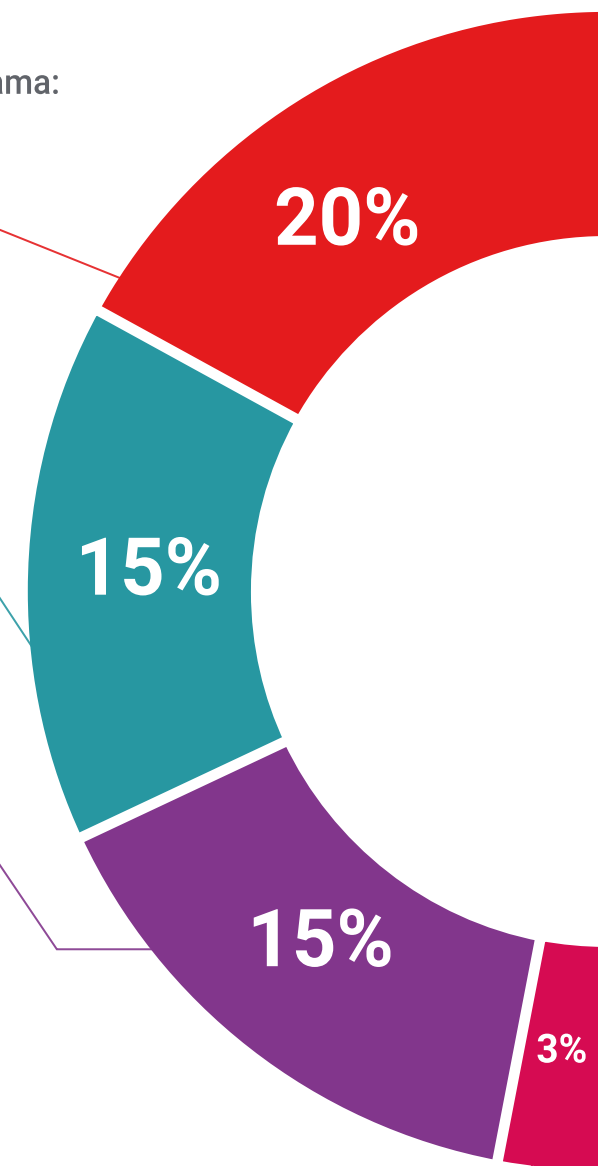
Apresentamos os conteúdos de forma atrativa e dinâmica em ficheiros multimédia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceptuais a fim de reforçar o conhecimento.

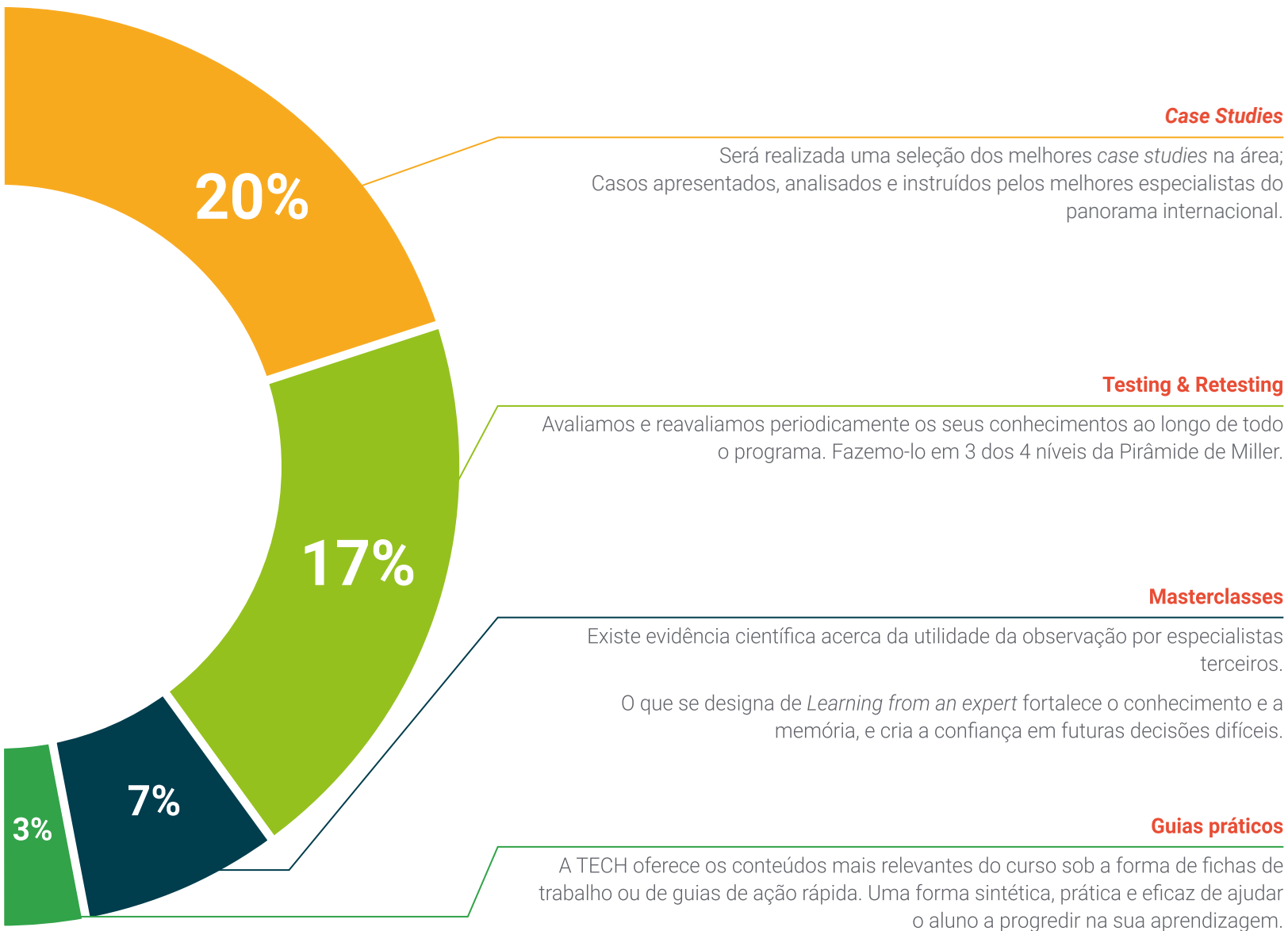
Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi galardoado pela Microsoft como uma "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso, diretrizes internacionais... Na nossa biblioteca virtual, terá acesso a tudo o que precisa para completar a sua formação.





Case Studies

Será realizada uma seleção dos melhores *case studies* na área; Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas do panorama internacional.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente os seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemo-lo em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



Masterclasses

Existe evidência científica acerca da utilidade da observação por especialistas terceiros.

O que se designa de *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e cria a confiança em futuras decisões difíceis.



Guias práticos

A TECH oferece os conteúdos mais relevantes do curso sob a forma de fichas de trabalho ou de guias de ação rápida. Uma forma sintética, prática e eficaz de ajudar o aluno a progredir na sua aprendizagem.



06

Certificação

O Curso de Copywriting para Construção de Marca garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Global University.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Curso de Copywriting para Construção de Marca** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ([*bollettino ufficiale*](#)). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: Curso de Copywriting para Construção de Marca

Modalidade: online

Duração: 6 semanas

Acreditação: 6 ECTS



futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento site



Curso

Copywriting para Construção de Marca

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Copywriting para
Construção de Marca