

Curso

Copywriting para
Construção de Marca



Curso

Copywriting para Construção de Marca

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Global University
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/copywriting-construcao-marca

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificado

pág. 24

01

Apresentação

Tradicionalmente, as empresas se concentram em aprimorar sua imagem visual. No entanto, atualmente, buscam também integrar a identidade verbal, que fornece a base para a comunicação coerente de uma marca que deseja se posicionar no mercado e entre seu público. E é exatamente nesse sentido que enfatizamos este programa da TECH sobre a construção da marca por meio do *Copywriting*. Um plano de estudos avançado com metodologia 100% online, que levará o profissional a dominar as principais técnicas utilizadas para a criação de um manual completo de identidade verbal e sua aplicação direta na criação da história da marca de uma empresa. Todos esses aspectos são apresentados pelos melhores especialistas da área e com materiais didáticos inovadores.



“

Em apenas 6 semanas, você obterá os conhecimentos necessários para elaborar com sucesso um Manual de Identidade Verbal”

Uma empresa não é construída apenas com um bom produto ou serviço, mas também com uma boa imagem visual e verbal. Uma identidade que começa com o próprio *naming*, a voz, o tom e o estilo. Quatro elementos que exigem harmonia na comunicação da empresa com seus públicos externo e interno.

Dessa forma, a empresa obtém uma construção completa de sua marca por meio do *Copywriting*. Nesse contexto, é essencial que o profissional de comunicação que deseja realizar o Manual de Identidade Verbal tenha um conhecimento avançado sobre ele. Por esse motivo, a TECH se esforçou ao máximo para oferecer aos alunos um curso universitário de primeira classe, ministrado por verdadeiros profissionais da área.

Um programa avançado que analisa aspectos como arquétipos de marca, missão, visão, tom, valores, propósito e posicionamento de Marca. Tudo em um formato acadêmico 100% online de 180 horas letivas, onde, além disso, o graduado poderá se aprofundar em *naming* y el *tagline*, bem como em slogans e taglines.

Um itinerário acadêmico intensivo, que não envolverá um grande número de horas de estudo e memorização, pois, graças ao sistema *Relearning*, os alunos poderão avançar naturalmente pelo programa e consolidar o conteúdo mais essencial de forma simples.

Dessa forma, essa instituição elaborou um curso universitário flexível que você pode acessar confortavelmente, quando e onde quiser. O profissional precisa apenas de um dispositivo eletrônico (celular, tablet ou telefone) com conexão à Internet para poder visualizar o conteúdo hospedado na plataforma virtual a qualquer hora do dia. Assim, os alunos terão acesso a um programa de ensino superior que está na vanguarda acadêmica.

Este **Curso de Copywriting para Construção de Marca** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Comunicação, Marketing e Copywriting
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático oferece informações técnicas e práticas sobre aquelas disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Aprimore seus serviços de Copywriting e inclua a construção de marcas graças a este programa universitário"

“

Esta opção acadêmica irá aproximá-lo das principais ferramentas de SEO para o domínio do universo verbal do posicionamento na Internet”

O corpo docente deste curso inclui profissionais da área que transferem a experiência do seu trabalho para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de sociedades científicas de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Este é um Curso Universitário 100% online, flexível e compatível com as responsabilidades de maior exigência.

Eleve seus conhecimentos sobre storybranding com o plano de estudos mais avançado fornecido por este programa.



02

Objetivos

O objetivo desse curso é oferecer ao profissional de comunicação o programa mais atualizado de construção de marcas com base nas técnicas usadas em *Copywriting*. Para isso, a TECH oferece um plano de estudos avançado com uma perspectiva teórica, mas ao mesmo tempo prática, graças aos inúmeros exemplos e estudos de caso que compõem a biblioteca de recursos didáticos. Uma oportunidade única de crescer nesse setor com a ajuda dos melhores especialistas.





“

Obtenha exemplos de criação de histórias de marcas bem-sucedidas com esta opção acadêmica”



Objetivos gerais

- ♦ Oferecer um aprendizado amplo e profundo da profissão de *copywriter* em suas diferentes facetas
- ♦ Mostrar as diferentes áreas em que o *Copywriting* pode ser aplicado: sites, anúncios, lançamentos ou para marketing de conteúdo.
- ♦ Oferecer um sistema de estudo aprofundado para o branding de uma marca com o Manual de Identidade Verbal.
- ♦ Oferecer um estudo abrangente sobre psicologia, neuromarketing e *neurocopywriting*
- ♦ Adquirir conhecimento aprofundado da relação entre linguagem e persuasão, emoção e o benefício
- ♦ Capacitar especialistas em *copywriter* para que possam planejar conteúdo e escrever para qualquer uma das principais redes sociais da atualidade.
- ♦ Capacitar especialistas em gerenciamento de atendimento ao cliente, comunicação interna e estratégias de aquisição de clientes B2B e B2C.
- ♦ Oferecer as ferramentas para saber como executar um funil de vendas do início ao fim
- ♦ Oferecer as ferramentas para saber como desenvolver um lançamento digital.
- ♦ Instrução sobre redação persuasiva para artigos de blog, roteiros de vídeo, roteiros para podcasts
- ♦ Capacitar *copywriters* que possam escrever anúncios para as principais redes sociais
- ♦ Capacitar o profissional para trabalhar como *copywriter* freelancer desde o primeiro momento ou para trabalhar para terceiros





Objetivos específicos

- ♦ Saber o que é um Manual de Identidade Verbal e para que ele serve
- ♦ Descobrir os 12 arquétipos de Jung
- ♦ Saber o que um Manual de Identidade Verbal deve incluir
- ♦ Decifrar a personalidade da Marca
- ♦ Saber o que é um Manifesto de Marca e para que serve
- ♦ Saber o que é e criar um mapa de empatia
- ♦ Gerenciar o universo verbal de uma marca
- ♦ Aprender os segredos para escrever uma história de marca



Você aprimorará suas habilidades criativas e linguísticas para uma eficaz comunicação verbal de marca”

03

Estrutura e conteúdo

O plano de estudos deste curso universitário foi projetado para oferecer, em apenas 6 semanas, as informações mais relevantes para a elaboração de um manual de identidade verbal e histórico de marca. Isso tudo com conteúdos atrativos graças aos inúmeros recursos didáticos, como resumos em vídeo, vídeos detalhados, casos de sucesso e leituras especializadas, aos quais os alunos terão acesso a qualquer hora do dia, em qualquer dispositivo eletrônico com conexão à internet.



“

Um plano de estudos que fornecerá as ferramentas para você escolher a linguagem inclusiva e as ideias corretas que denotam o engajamento da empresa em causas sociais”

Módulo 1. Manual de Identidade Verbal e História da Marca

- 1.1. O que é a identidade verbal de uma marca
 - 1.1.1. Por que ter um manual de identidade verbal?
 - 1.1.2. Identificar a personalidade da marca
 - 1.1.3. O nome ou nomes
 - 1.1.4. A *tagline* ou o slogan
- 1.2. Arquétipos de marca
 - 1.2.1. O que são e como identificá-los
 - 1.2.2. O Inocente
 - 1.2.3. O Homem Comum
 - 1.2.4. O Explorador
 - 1.2.5. O Sábio
 - 1.2.6. O Herói
 - 1.2.7. O Fora da Lei
 - 1.2.8. O Mago
 - 1.2.9. O Amante
 - 1.2.10. O Bobo
 - 1.2.11. O cuidador
 - 1.2.12. O Criador
 - 1.2.13. O Governante
 - 1.2.14. O Vilão
- 1.3. Missão, visão e valores
 - 1.3.1. Descubra a missão
 - 1.3.2. Pense na visão
 - 1.3.3. Defina os valores
 - 1.3.4. Tenha um objetivo claro para a marca
- 1.4. Fortalecendo a marca
 - 1.4.1. Que voz ela tem
 - 1.4.2. Os tons
 - 1.4.3. A matriz de mensagens
 - 1.4.4. Opção de compra





- 1.5. O manifesto da marca
 - 1.5.1. O que é um manifesto e para que ele serve?
 - 1.5.2. Fontes de informação
 - 1.5.3. O processo de *due diligence*
 - 1.5.4. O relatório
- 1.6. Mapa de empatia
 - 1.6.1. O que é um mapa de empatia?
 - 1.6.2. Para que serve
 - 1.6.3. Como criamos
 - 1.6.4. Diversos exemplos para ver na prática
- 1.7. O universo verbal
 - 1.7.1. Principais palavras
 - 1.7.2. O que a marca diz e o que ela não diz
 - 1.7.3. O que ela não diz
 - 1.7.4. Ideologia de temas
 - 1.7.5. Ferramentas para SEO
- 1.8. A história da marca ou *storybrand*
 - 1.8.1. O que é uma história de marca e para que ela serve?
 - 1.8.2. Como criar uma história de marca
 - 1.8.3. O sistema de Donald Miller
 - 1.8.4. Exemplos de histórias de marcas bem-sucedidas
- 1.9. As hashtags de uma marca
 - 1.9.1. O que são e como usá-las?
 - 1.9.2. Aconselhamento
 - 1.9.3. Como criar uma hashtag para uma marca
 - 1.9.4. Como funciona nas diferentes redes sociais
- 01:10. Aspectos a serem considerados nos manuais de identidade verbal de uma empresa
 - 1.10.1. Linguagem inclusiva
 - 1.10.2. Linguagem e ideias que demonstram envolvimento com o meio ambiente
 - 1.10.3. Linguagem e ideias que demonstram sensibilidade às causas sociais
 - 1.10.4. Outros aspectos da linguagem a serem respeitados

04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.

Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



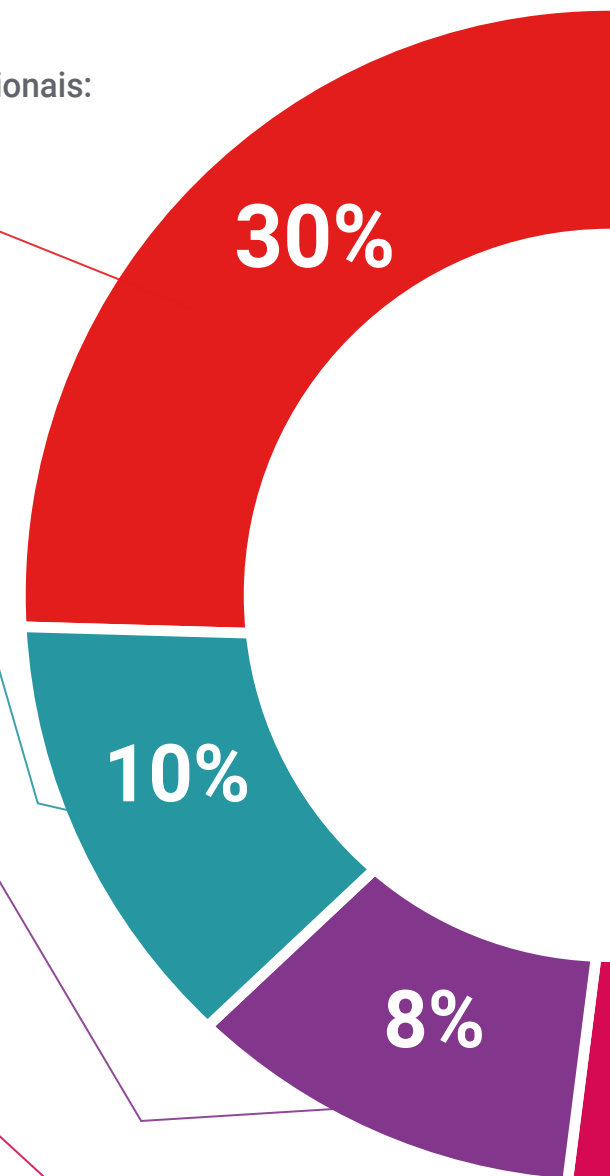
Práticas de habilidades e competências

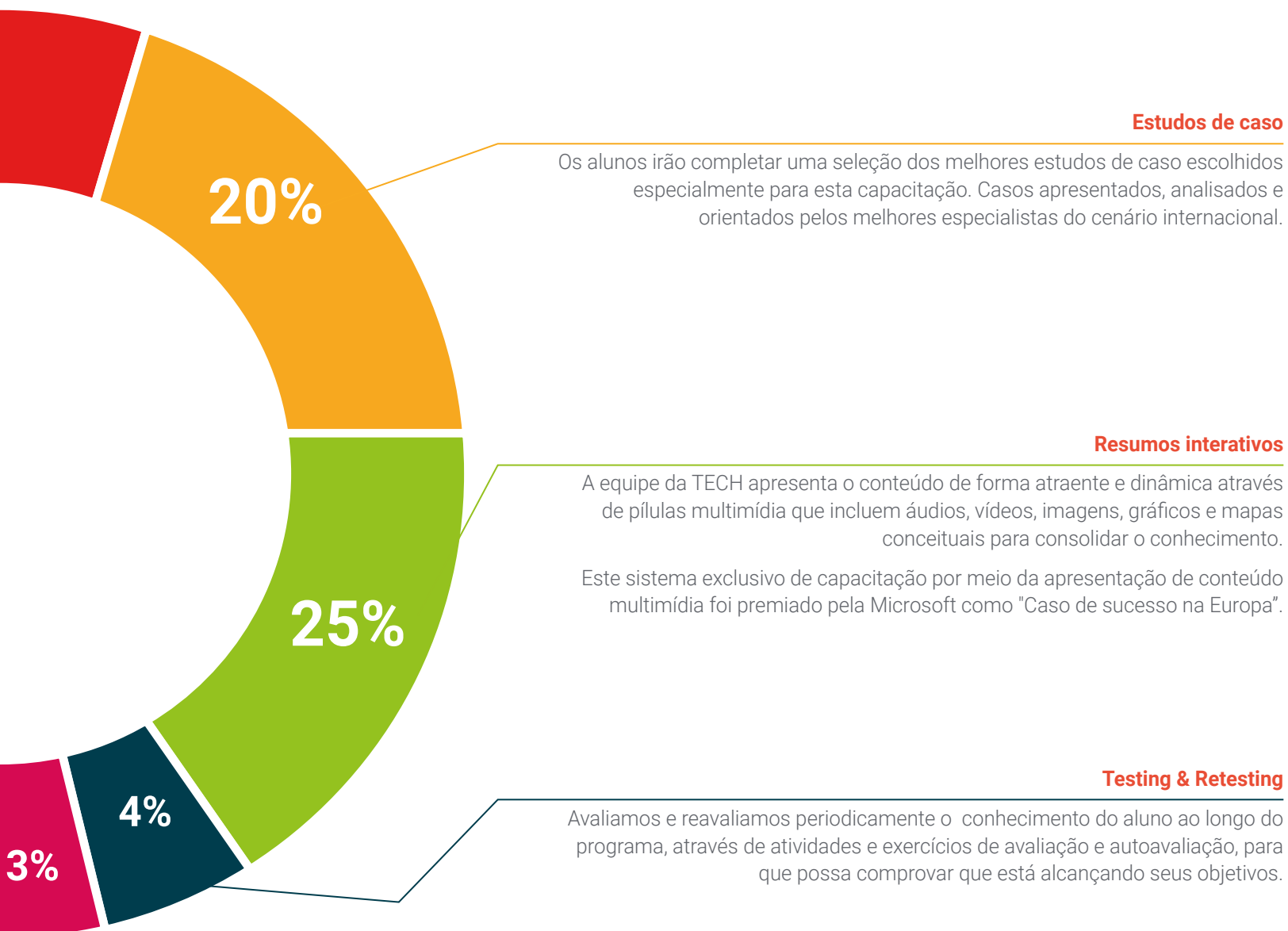
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.



**Estudos de caso**

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.

**Resumos interativos**

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".

**Testing & Retesting**

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

Certificado

O Curso de Copywriting para Construção de Marca garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Global University.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Curso de Copywriting para a Construção da Marca** reconhecido pela **TECH Global University**, a maior universidade digital do mundo

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ([boletim oficial](#)). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento de seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, pesquisadores e acadêmicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências em sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: **Curso de Copywriting para a Construção da Marca**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

Créditos: **6 ECTS**



futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento site



Curso

Copywriting para Construção de Marca

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Global University
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Copywriting para
Construção de Marca