

Curso

Autodiagnóstico para a Construção de Marca Pessoal





tech universidade
tecnológica

Curso

Autodiagnóstico para a Construção de Marca Pessoal

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/jornalismo-comunicacao/curso/autodiagnostico-construcao-marca-pessoal

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

Criar uma marca pessoal é essencial na era digital de hoje. O marketing pessoal é essencial para se diferenciar no mercado de trabalho e projetar uma imagem profissional sólida. Por esse motivo, essa formação é uma excelente opção para os comunicadores que desejam aprimorar sua imagem pessoal e profissional. Essa oportunidade acadêmica oferece ferramentas e técnicas para identificar habilidades, valores e autodiagnosticar pontos fracos e fortes para criar uma marca pessoal duradoura. Além disso, é ministrado em um formato online conveniente e por meio da metodologia *Relearning*, baseada na repetição direcionada do conteúdo, o que resulta em uma experiência educacional altamente eficiente.





“

Atualize-se sobre todos e cada um dos valores que formam a espinha dorsal de uma boa marca pessoal”

Na era digital de hoje, a criação de uma marca pessoal forte e atraente é essencial para se diferenciar no mercado de trabalho e projetar uma imagem profissional excepcional. A marca pessoal, ou *Personal Branding*, não é importante apenas para quem está procurando emprego ou quer se destacar em sua carreira, mas também para empresários e comunicadores que querem consolidar seus projetos e melhorar sua presença online.

É nesse contexto que o Curso de Autodiagnóstico para Construção Civil de Marca Pessoal se torna uma excelente opção para aqueles que querem se destacar nessa área. Este programa aborda aspectos cruciais da marca pessoal. Primeiro, a análise SWOT é examinada para identificar os pontos fortes e fracos pessoais, bem como as ameaças e oportunidades de mercado. Também será realizada uma auditoria da marca pessoal atual para identificar áreas de aprimoramento e oportunidades de crescimento. O benchmarking também será analisado a fim de dominar as melhores práticas de construção de marca e aplicá-las à estratégia pessoal.

Essa fantástica oportunidade acadêmica é 100% online e apresenta a metodologia pedagógica do *Relearning*, promovido pela TECH. Isso se baseia na reiteração direcionada do conteúdo em recursos dinâmicos, como estudos de caso ou esboços interativos. Além disso, é oferecida flexibilidade na organização dos materiais acadêmicos de acordo com as necessidades do aluno.

Este **Curso de Autodiagnóstico para a Construção de Marca Pessoal** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em autodiagnóstico para construção de marca pessoal.
- ♦ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e extremamente úteis fornecem informações práticas sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão.
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Destaque-se na realização de análises SWOT para considerar todos os fatores que determinarão sua marca pessoal"

“

Você terá tudo o que precisa para identificar os fatores que levarão sua marca profissional ao sucesso”

O corpo docente deste programa inclui profissionais da área que transferem a experiência do seu trabalho para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de sociedades científicas de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Determine seu verdadeiro propósito profissional por meio de estratégias úteis que serão aprofundadas durante esta oportunidade acadêmica.

Obtenha o máximo das mais avançadas ferramentas de autoconhecimento com apenas 150 horas de formação.



02 Objetivos

Após concluir este programa, o aluno estará altamente preparado para avaliar a marca pessoal de uma empresa de comunicação e alinhá-la com seus valores e cultura, ou para fazer o mesmo com a sua própria marca. Além disso, aprenderá habilidades essenciais, como comunicação eficaz, liderança e trabalho em equipe. O aluno também adquirirá conhecimentos práticos e estratégicos para construir uma marca pessoal forte e coerente, permitindo que se destaque no mercado de trabalho e avance em sua carreira com mais segurança e confiança.





“

Alcance os objetivos deste curso universitário e explore as melhores maneiras de monetizar sua marca pessoal”



Objetivos gerais

- ♦ Identificar e definir os principais elementos para desenvolver e gerenciar uma marca pessoal de forma eficaz
- ♦ Descobrir os elementos que lhe ajudarão a trabalhar na identidade de sua marca pessoal e a obter coerência
- ♦ Trabalhar minuciosamente nos elementos estratégicos que formarão a base das mensagens e do relato pessoal
- ♦ Desenvolver a mensagem em suas diferentes formas, racional e emocional
- ♦ Conceitualizar uma estratégia de conteúdo alinhada com a marca pessoal
- ♦ Examinar as possibilidades oferecidas pelas principais plataformas sociais para a criação de estratégias eficazes de marca pessoal
- ♦ Identificar as etapas para o desenvolvimento de um plano estratégico de marca pessoal nas redes sociais, estabelecendo objetivos e KPIs para medir os resultados
- ♦ Analisar e definir os principais elementos que compõem um perfil otimizado no LinkedIn, compilando estratégias eficazes para fortalecer a presença digital nessa plataforma
- ♦ Determinar como abordar e aprimorar o processo de criação de conteúdo
- ♦ Estudar casos de sucesso de marcas pessoais em diferentes setores





Objetivos específicos

- ♦ Identificar, a partir da perspectiva do autoconhecimento, os valores que formam a espinha dorsal da marca pessoal
- ♦ Avaliar o ponto de partida e usar ferramentas de autoconsciência de última geração
- ♦ Aprimorar os pontos fortes e as diferenças para trabalhar no posicionamento de uma marca pessoal
- ♦ Extrair informações relevantes sobre ferramentas de autoconhecimento, como o Ikigai
- ♦ Analisar o impacto real da autoconsciência sobre a marca pessoal por meio de estudos de caso
- ♦ Examinar agentes e marcas pessoais em um setor relevante para inspirar você
- ♦ Explorar a primeira avenida de monetização para a marca pessoal
- ♦ Completar o *Personal Branding Model Canvas* como um guia no processo de marca pessoal



Você atingirá seus objetivos graças aos recursos acadêmicos mais inovadores, como exercícios de autoavaliação, master classes ou vídeos detalhados"

03

Direção do curso

A equipe de professores do curso universitário é formada por especialistas reconhecidos em Personal Branding e Marketing, com ampla experiência em empresas líderes de vários setores. Todos eles têm uma sólida formação acadêmica e experiência profissional atualizada, o que lhes permite manter-se atualizados sobre as últimas tendências do mercado. Dessa forma, os alunos terão a oportunidade de aproveitar sua vasta experiência para dominar uma área de especialização tão exigente.



“

Você só precisará de 150 horas para estabelecer a base de seu sucesso futuro como comunicador influente. Não é tarde demais para se inscrever!"

Direção



Sra. Laura María Vázquez Viaño

- ♦ Diretora de Marketing e Estratégia Digital da Torres y Carrera
- ♦ Diretora de Serviços ao Cliente e Chief Marketing Officer no Roi Scroll
- ♦ *Head of Social Media* e RP Digital na Havas
- ♦ Consultora sênior de comunicações e mídia social da Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad e RP- Noa Nogueira
- ♦ Professora da Universidade Europeia Miguel de Cervantes
- ♦ Professora da Escola Internacional de Marketing
- ♦ Professora da Escola Superior de Relações Públicas de Barcelona
- ♦ Professora do IEBS
- ♦ Formada de Publicidade e Relações Públicas. Duplo Prêmio Extraordinário de Conclusão de Curso da Xunta de Galicia e da Universidade de Vigo
- ♦ Pós-graduação em Search e Social Media Marketing pela Universitat de Barcelona



Professores

Dra. Mariam García Veiga

- ♦ CEO RockNRebel
- ♦ Membro da equipe de professores pesquisadores da Universidade de Santiago de Compostela
- ♦ Formada em Ciências Políticas e da administração pública pela Universidade de Santiago de Compostela
- ♦ Doutorado em Processos Políticos Contemporâneos pela Universidade de Santiago de Compostela
- ♦ Mestrado em Marketing e Comunicação Política pela Universidade de Santiago de Compostela
- ♦ Mestrado em Técnicas Estatísticas Avançadas pela Universidade de Santiago de Compostela.
- ♦ Mestrado em International Business/Trade/Commerce pela Universidad Intercontinental de la Empresa
- ♦ Mestrado em Análítica Web pela Kschool



Aprenda, com os melhores profissionais do setor, os últimos desenvolvimentos em Fotojornalismo: Redes Sociais e Verificação

04

Estrutura e conteúdo

O Curso de Autodiagnóstico para a Construção da Marca Pessoal consiste em um módulo didático de alta qualidade desenvolvido por uma equipe de professores altamente experiente na área de Comunicação e Branding. Esse programa oferece uma visão abrangente e atualizada dos conceitos fundamentais dessa disciplina em apenas 150 horas, para as quais o aluno contará com materiais educacionais que podem ser baixados a qualquer hora do dia por meio do Campus Virtual.





“

Um plano de estudos que lhe proporcionará a excelência na construção de uma marca pessoal”

Módulo 1. Autodiagnóstico para a construção de marca pessoal
Reputação de mercado, SWOT, auditoria e benchmarking

- 1.1. Autodiagnóstico para a Construção de Marca Pessoal
 - 1.1.1. Autoavaliação e autoconhecimento para a construção de marca pessoal
 - 1.1.2. Autoconhecimento: o primeiro passo na gestão da marca pessoal
 - 1.1.3. Aspectos-chave durante o processo de personal branding
- 1.2. Reputação no mercado. Um olhar para o exterior
 - 1.2.1. Importância das percepções e da reputação de uma marca
 - 1.2.2. Conexão entre o que os outros percebem e os valores da marca pessoal
 - 1.2.3. Coleta dos dados que são percebidos no mercado como marca pessoal
- 1.3. SWOT Pessoal aplicado à Marca Pessoal
 - 1.3.1. SWOT aplicado à marca pessoal
 - 1.3.2. Estratégia de desenvolvimento do SWOT pessoal
 - 1.3.3. Como potencializar e rentabilizar as forças
- 1.4. Auditoria, boas práticas e benchmarking
 - 1.4.1. Identificação das marcas pessoais de referência no setor
 - 1.4.2. Identificação dos fatores que levam ao sucesso
 - 1.4.3. Objetivo de posicionamento a ser alcançado como marca pessoal
- 1.5. O Propósito: a estrela polar que guia a Marca Pessoal
 - 1.5.1. O propósito de vida
 - 1.5.2. Identificação do propósito: perguntas poderosas
 - 1.5.3. Ikigai e outras ferramentas esclarecedoras
 - 1.5.4. Coerência e identidade. Conexão entre marca pessoal e propósito de vida
- 1.6. Os Objetivos na marca pessoal
 - 1.6.1. Estratégia de identificação do objetivo número um para a marca pessoal
 - 1.6.2. Determinação de objetivos SMART
 - 1.6.3. Reflexão sobre visibilidade ou vendas



- 1.7. Reflexão sobre público-alvo e proposta de valor
 - 1.7.1. Público-alvo: identificação da empresa interessada em suas forças
 - 1.7.2. Determinação da proposta de valor
 - 1.7.3. Estratégia para desenvolver a proposta de valor
- 1.8. Impacto do autoconhecimento no desenvolvimento da marca pessoal
 - 1.8.1. Estudo de caso: processo de identificação dos valores de marca
 - 1.8.2. Estudo de caso: utilidade para influenciar na diferenciação como marca pessoal
 - 1.8.3. Estudo de caso: o impacto no público-alvo
- 1.9. Modelo de negócio
 - 1.9.1. Estudo da viabilidade de monetização de uma marca pessoal
 - 1.9.2. Identificação dos agentes principais e outros aspectos relevantes
 - 1.9.3. Lançamento de um negócio de marca pessoal
- 1.10. Personal Branding Model Canvas na prática
 - 1.10.1. Apresentação do *Personal Branding Model Canvas*
 - 1.10.2. Uso da ferramenta
 - 1.10.3. Exemplo prático



Inscreva-se em um programa que inclua ferramentas importantes, como Personal Branding Model Canvas"



05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

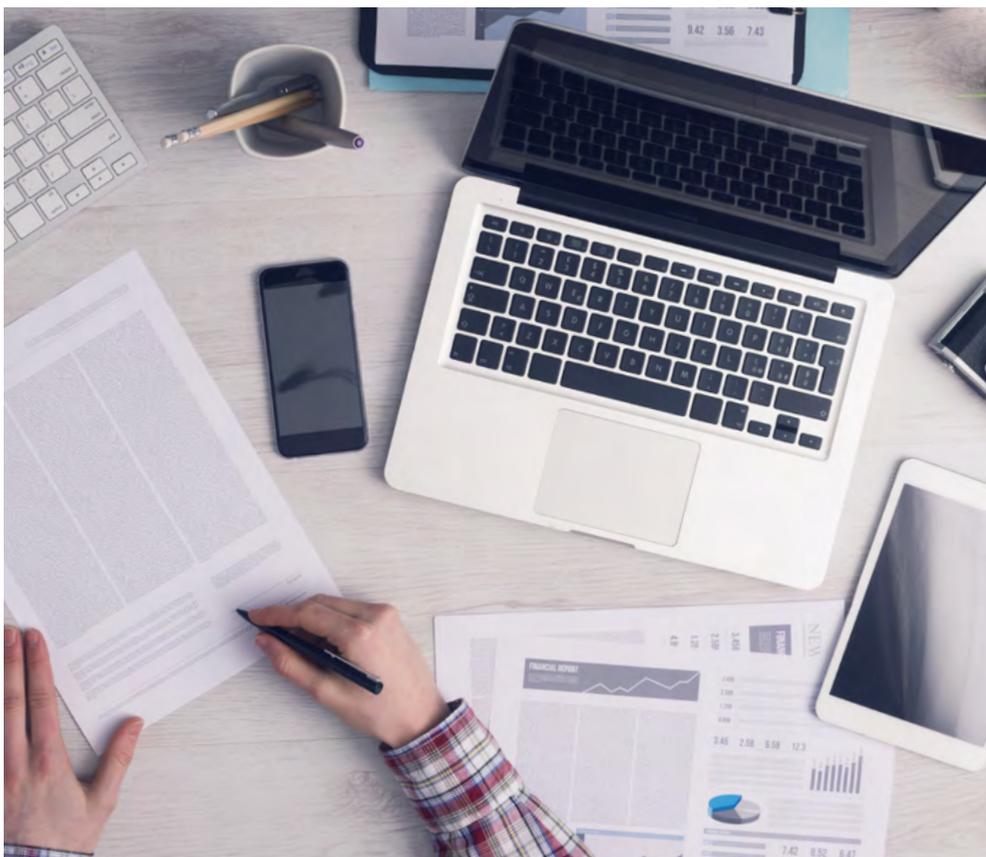
Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



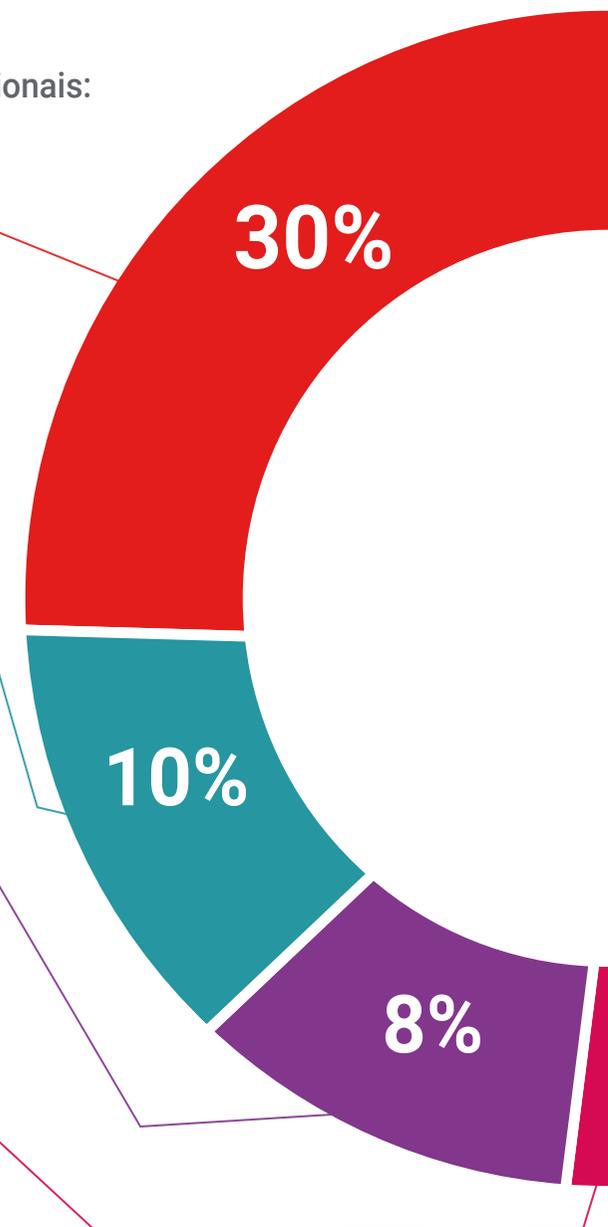
Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de Autodiagnóstico para a Construção de Marca Pessoal garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba o seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Autodiagnóstico para a Construção de Marca Pessoal** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Autodiagnóstico para a Construção de Marca Pessoal**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Curso

Autodiagnóstico para
a Construção
de Marca Pessoal

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Autodiagnóstico para a Construção de Marca Pessoal