

Curso

Patrocínio de Eventos





tech universidade
tecnológica

Curso

Patrocínio de Eventos

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/patrocinio-eventos

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

O patrocínio de eventos é uma forma de impulsionar as marcas, pois ajuda a se envolver diretamente com os consumidores-alvo ou potenciais, se o *Target* do evento for adequado. Por outro lado, para um organizador, ter patrocinadores diminui a carga financeira e traz reconhecimento, mas somente se ele for escolhido sob os parâmetros adequados e com o profissionalismo que merece. É por isso que este programa tem como objetivo aprofundar a área de patrocínio de eventos para desenvolver as habilidades necessárias no profissional, que são indispensáveis quando se trata de tomar as decisões corretas e obter resultados satisfatórios na criação de um dossiê de patrocínio e sua implementação. Tudo isso estudando o conteúdo mais exclusivo disponível no campus virtual mais moderno e seguro, para obter a capacitação em pelo menos 6 semanas.





“

Graças a esta capacitação, você criará o melhor planejamento estratégico de patrocínio com a escolha ideal do grupo-alvo que tornará seu evento único”

O patrocínio de eventos é um fator fundamental a ser levado em consideração no planejamento do evento. Buscar o benefício da organização, mas ao mesmo tempo das empresas ou marcas que a patrocinam, é uma habilidade gerada após análises e estudos detalhados. Somente com conhecimentos e habilidades concretos é possível criar a sinergia necessária do patrocinador com o evento e ampliar as possibilidades diante desta oportunidade chamada patrocínio.

Para preparar o dossiê de patrocínio e desenvolvê-lo, é necessário entender as diferentes formas de patrocinar um evento, o ambiente deontológico e legal ou *Compliance* dos diferentes setores, estudar e valorizar as diferentes formas de patrocinar um evento, distribuir os espaços a serem patrocinados, bem como gerar políticas de patrocínio, *Branding* e publicidade, dependendo do evento e das possibilidades do espaço, e conhecer muito bem a marca e seu público-alvo, o que, em teoria, é a ponta do *iceberg*.

Neste curso, propomos abordar todo esse conhecimento, por meio do conteúdo mais exclusivo selecionado por profissionais especializados do setor de comunicação e marketing, com foco na organização de eventos atuais, o que proporciona um valor experiencial incalculável para o aluno. Além da metodologia mais vanguardista baseada no *Relearning* promovida pela TECH, ministrada 100% online, com uma variedade de formatos e recursos multimídia disponíveis desde o primeiro dia, para obter a capacitação em 6 semanas.

Este **Curso de Patrocínio de Eventos** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Comunicação, Marketing e Organização de Eventos
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil fornece informações científicas e práticas sobre aquelas disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ♦ Exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



“Dominar as políticas de marketing do evento é fundamental para tornar isso possível, e com este programa você conseguirá”

“

Com este curso, você desenvolverá a capacidade de agregar valor ao patrocínio de eventos como um recurso para obter resultados favoráveis”

O corpo docente do curso conta com profissionais do setor, que transferem toda a experiência adquirida ao longo de suas carreiras para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de instituições de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Matricule-se agora e domine tudo o que você precisa para se tornar um especialista em patrocínio de eventos em apenas 6 semanas.

Este programa lhe proporciona o conhecimento necessário para criar um dossiê de patrocínio como um especialista, adaptado às necessidades de cada evento.



02 Objetivos

Este curso tem como objetivo ensinar os aspectos legais, deontológicos e de *Compliance* dos diferentes setores, a fim de avaliar a implementação correta do patrocínio em eventos. Um programa focado em oferecer ao profissional as habilidades necessárias para saber utilizar esse recurso de forma adequada, aprimorando seu perfil para assumir novos desafios em seu ambiente de trabalho e atuar com sucesso em equipe ou individualmente.





“

O objetivo deste curso é torná-lo um especialista em Patrocínio de Eventos. Matricule-se e alcance a meta”



Objetivos gerais

- ♦ Adquirir e ampliar conhecimentos que proporcionem uma experiência ou oportunidade de ser original no desenvolvimento e/ou aplicação de ideias, muitas vezes em um contexto de pesquisa
- ♦ Desenvolver habilidades de relacionamento interpessoal para gerenciar equipes de trabalho multidisciplinares e multiculturais
- ♦ Obter um conhecimento profundo das tendências atuais na organização de eventos
- ♦ Avaliar os procedimentos operacionais no campo do turismo de negócios e eventos para fazer uma análise completa de seu processo de produção em termos de excelência e qualidade de serviço
- ♦ Entender as diferentes formas de patrocínio de um evento, o ambiente deontológico e legal e o *Compliance* dos diferentes setores
- ♦ Fazer a apresentação do dossiê de patrocínio
- ♦ Compreender a nova realidade da organização de eventos após a grande crise da pandemia da COVID-19





Objetivos específicos

- ♦ Criar um dossiê de patrocínio
- ♦ Conhecer detalhadamente os diferentes aspectos legais, deontológicos e de *Compliance* dos distintos setores com exemplos práticos
- ♦ Estudar e destacar as diferentes formas de patrocínio de um evento
- ♦ Realizar a distribuição dos espaços para patrocinar, bem como gerar políticas de patrocínio, *branding* e publicidade em função do evento e das possibilidades do espaço
- ♦ Aprender a calcular e a definir preços para os diferentes elementos a serem patrocinados
- ♦ Compreender a importância de dar visibilidade ao patrocinador e, ao mesmo tempo, gerar sinergias com o evento

“

Alcançar a meta de profissionalização é mais fácil para o profissional atual, com o sistema de estudo implementado pela TECH Universidade Tecnológica”

03

Direção do curso

A TECH, com a premissa de oferecer programas de capacitação de alto nível, selecionou professores com perfil renomado na área de comunicação e marketing, com foco em organização de eventos, para conduzir este curso. Atualmente, eles atuam no setor com total sucesso e, graças a isso, proporcionarão ao aluno um amplo conhecimento e experiência na área de estudo.





“

Docentes com perfil especializado na área de eventos serão responsáveis por orientá-lo nesta capacitação”

Direção



Sr. Tommy Gil Tomas

- ♦ Fundador e Diretor Geral de Atelier MICE
- ♦ Assessor de Gestão de Projetos para a Conferência Mundial de Educação Superior da UNESCO
- ♦ Diretor de Desenvolvimento da Creativalab S.L.
- ♦ Diretor Barcelona Congrèso Mèdic S.L
- ♦ Mestrado em Gestão de Marketing
- ♦ Mestrado em Marketing Farmacêutico por ISM- ESIC
- ♦ Curso de Direito Tributário pela ESINE



04

Estrutura e conteúdo

Este Curso de Patrocínio de Eventos propõe um programa de estudos exclusivo para oferecer conhecimento dos aspectos relacionados aos Patrocinadores a serem envolvidos no desenvolvimento do evento. Através de uma estrutura e metodologia que permite ao profissional progredir efetivamente em sua capacitação e por meio de múltiplos recursos multimídia, a aprendizagem progressiva e natural do aluno é facilitada, sem grandes investimentos de tempo.



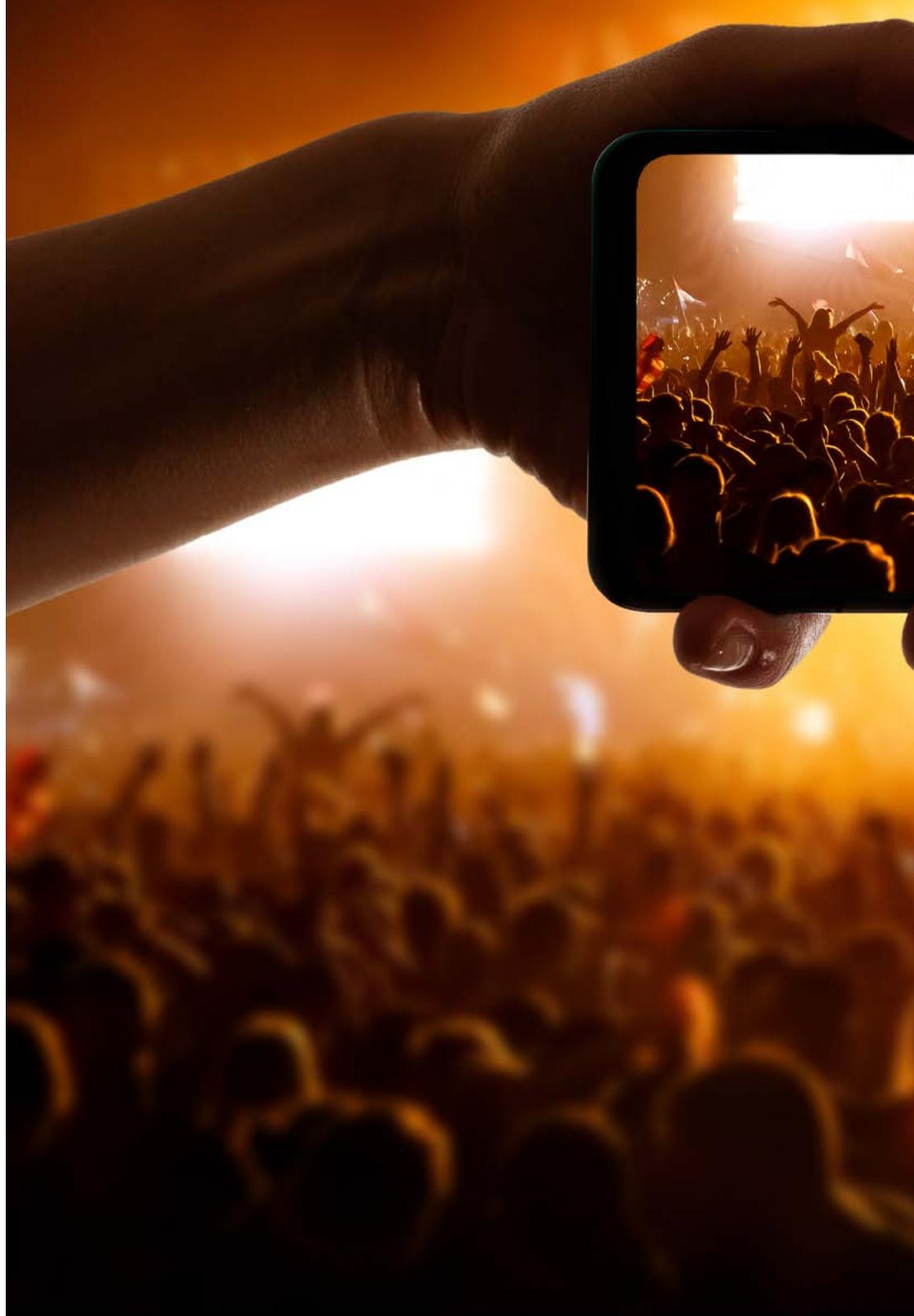


“

Este programa lhe oferece a flexibilidade que você precisa para se capacitar para o mundo acelerado atual”

Módulo 1. Patrocínio de Eventos

- 1.1. Planejamento e estratégica do patrocínio: eleição do *Target Group*
 - 1.1.1. Aspectos para analisar o setor a ser patrocinado
 - 1.1.2. Seleção dos melhores patrocinadores
 - 1.1.3. O que se irá patrocinar e as causas do patrocínio
- 1.2. Política do setor Código deontológico *Complacência*
 - 1.2.1. Código deontológico de cada setor
 - 1.2.2. A Gestão dos dados dos patrocinadores
 - 1.2.3. Os departamentos de *compliance* e sua importância
- 1.3. Geração do dossiê do patrocínio Apresentação
 - 1.3.1. Apresentação
 - 1.3.2. Identificação
 - 1.3.3. Objetivos
- 1.4. Geração do dossiê do patrocínio Dados técnicos
 - 1.4.1. Identificação de respaldos e avais
 - 1.4.2. Dados históricos
 - 1.4.3. Possibilidades de patrocínio
- 1.5. Gestão de preço de venda
 - 1.5.1. Calcular os preços de venda de patrocínio
 - 1.5.2. Venda individual por conceito
 - 1.5.3. Venda grupal de diferentes patrocínios
- 1.6. Planos e locais das áreas de exposição
 - 1.6.1. Realização do mapa dos *stands*
 - 1.6.2. O que se deve refletir
 - 1.6.3. Fluxo de transito dos participantes
- 1.7. Planificação da zona de exposição
 - 1.7.1. Visualização
 - 1.7.2. Notoriedade
 - 1.7.3. Equidade em função do volume





- 1.8. Políticas de comercialização
 - 1.8.1. Onde vender o patrocínio
 - 1.8.2. Como vender o patrocínio
 - 1.8.3. Prazos de pagamentos e penalizações
- 1.9. Gestão e venda de segmentos de patrocínio
 - 1.9.1. Realização e previsão de patrocínio
 - 1.9.2. Estudo de viabilidade
 - 1.9.3. Consecução objetivos ou replanejamento
- 1.10. Fidelização do patrocínio
 - 1.10.1. Ações para fidelização dos patrocinadores
 - 1.10.2. Serviços a oferecer
 - 1.10.3. Melhorar as inovações

“ Com a **TECH** é possível avançar em sua profissionalização, graças à metodologia 100% online e ao Relearning que facilita o processo de aprendizagem”

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



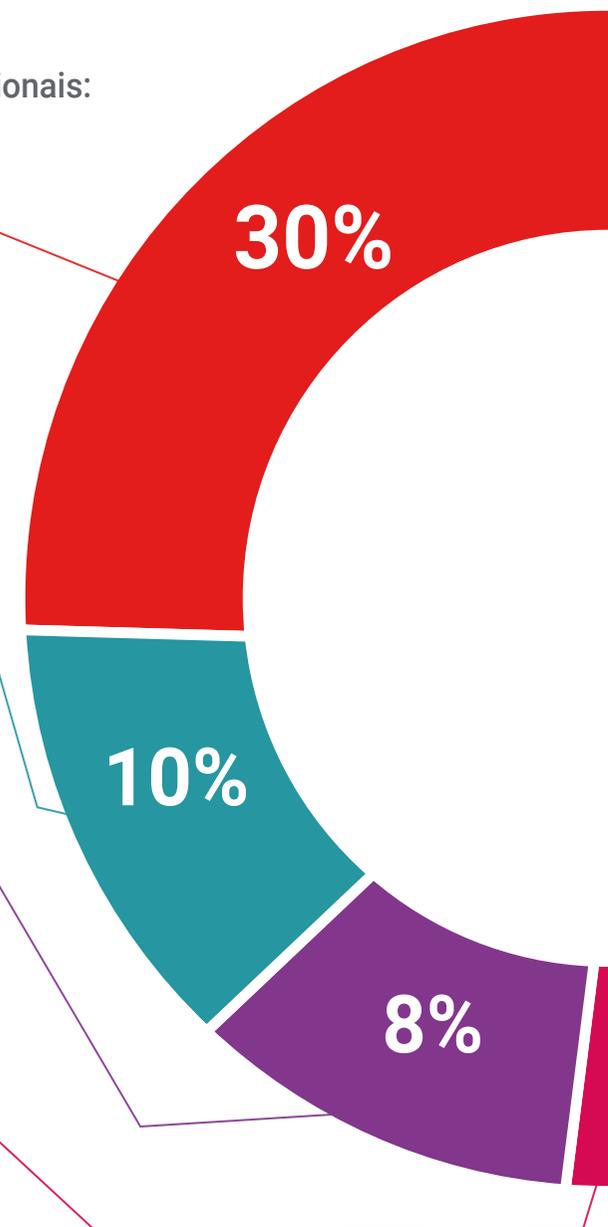
Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de Patrocínio de Eventos garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba o seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Patrocínio de Eventos** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Patrocínio de Eventos**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compreensão
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento site

tech universidade
tecnológica

Curso

Patrocínio de Eventos

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Patrocínio de Eventos

