

Curso

Modelos de Negócios e Empreendedorismo em Comunicação Digital



Curso

Modelos de Negócios e Empreendedorismo em Comunicação Digital

- » Modalidade: online
- » Duração: 1 mês
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/modelos-negocios-empreendedorismo-comunicacao-digital

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificado

pág. 24

01

Apresentação

O mercado de comunicação passou por uma profunda transformação. As dificuldades que o setor está enfrentando fizeram com que fossem adotados novos modelos de negócios, que devem levar em consideração os principais fatores que influenciam o mercado: fatores tecnológicos, econômicos e sociais. Neste programa completo, analisaremos os principais modelos de negócios aplicados ao setor: conhecimento essencial para o empreendedor na área de comunicação digital.





“

Em um novo mercado de comunicação, somente os especialistas em empreendedorismo digital poderão abrir e manter seu nicho de negócios. Torne-se um deles”

A sociedade mudou substancialmente na forma como se relaciona. A comunicação se tornou um processo quase orgânico entre lugares distantes; o imediatismo substituiu o rigor; a opinião assumiu o papel central no processo. Nesse contexto, o jornalista se torna um agente intermediário que precisa reinventar seu papel.

As novas ferramentas, os novos projetos de comunicação e os novos imperativos econômicos do setor exigem que o profissional tenha uma capacitação específica na prática do jornalismo em um ambiente digital. Estas mudanças trazem consigo novas responsabilidades sociais e éticas de grande importância, relacionadas ao papel do jornalista na mídia social, sua capacidade de influenciar como formador de opinião, sua responsabilidade moral no manuseio da informação: seus aspectos positivos e negativos. Durante este curso, faremos uma análise detalhada deste novo cenário em constante evolução, detectando características específicas, possibilidades e limitações de grande interesse para os jornalistas do século XXI. E acima de tudo, abrindo novos caminhos e vias de desenvolvimento e evolução que impulsionarão o jornalista em sua carreira rumo ao sucesso.



Um curso universitário prático e eficaz que permitirá que você avance rapidamente, incorporando toda a sua aprendizagem à sua profissão"

Este **Curso de Modelos de Negócios e Empreendedorismo em Comunicação Digital** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ A mais recente tecnologia em software e-learning
- ♦ Sistema de ensino extremamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos de fácil assimilação e compreensão
- ♦ Desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas atuantes
- ♦ Sistemas de vídeo interativo de última geração
- ♦ Ensino apoiado na prática online
- ♦ Sistema contínuo de atualização
- ♦ Aprendizagem autorregulada: total compatibilidade com outras atividades
- ♦ Exercícios práticos para autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educacionais: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação direta com o professor e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Acesso a todo conteúdo desde qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à internet
- ♦ Bancos de documentação complementar permanentemente disponíveis, mesmo após o curso

“

Todas as áreas de competência do novo empreendedor do jornalismo digital, desenvolvidas em um curso altamente competente”

Nosso corpo docente é composto por profissionais atuantes. Desta forma, garantimos que lhe proporcionamos o objetivo de atualização que desejamos. Uma equipe multidisciplinar de profissionais capacitados e experientes, que desenvolverão o conhecimento teórico de formação eficiente, mas, sobretudo, que colocarão a serviço do curso a experiência prática decorrente da sua própria experiência: uma das qualidades que diferenciam este programa de estudos.

Este domínio do assunto é complementado pela eficácia do desenho metodológico. Desenvolvida por uma equipe multidisciplinar de especialistas em e-learning, ela integra os últimos avanços da tecnologia educacional. Assim, você poderá estudar com uma série de ferramentas multimídia, confortáveis e versáteis, que lhe darão a funcionalidade necessária na sua capacitação.

O programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas: uma abordagem que considera a aprendizagem como um processo essencialmente prático. Para consegui-lo de forma remota, utilizaremos a prática online através de um sistema inovador de vídeo interativo e mediante os sistemas de prática online e learning from an expert. Assim, será possível adquirir conhecimento como se estivesse vivenciando o que está aprendendo naquele momento. Um conceito que permite integrar e consolidar a aprendizagem de maneira mais realista e duradoura.

Sua ideia pode ser seu futuro: empreenda com as habilidades que este curso universitário o ajudará a alcançar.

O futuro da profissão está no empreendedorismo. O sucesso através da especialização e do conhecimento: não fique para trás.



02 Objetivos

Nosso objetivo é capacitar profissionais altamente qualificados para a experiência de trabalho. Além disso, isso é complementado, de forma global, com o impulso do desenvolvimento humano que determina as bases para uma sociedade melhor. Este objetivo se concretiza ao proporcionar aos profissionais o acesso aos mais altos níveis de competência e controle. Trata-se de uma meta que o aluno poderá concretizar em apenas seis meses, através deste curso altamente intensivo e com a melhor metodologia de ensino.





“

Nosso objetivo é simples: lhe oferecer uma capacitação de alta qualidade, com os recursos de ensino mais desenvolvidos para que você possa alcançar os melhores resultados com pouco esforço"



Objetivo geral

- Demonstrar que novas ferramentas, novos projetos de comunicação e novos imperativos econômicos no setor podem abrir novas questões sobre a prática do jornalismo em um ambiente digital
- Estudar como a mídia social influencia o processo de comunicação e quais estratégias e soluções o profissional pode aplicar
- Obter um conhecimento crítico e aprofundado das fontes de informação: evolução, funções e formas de exploração, e desenvolver o espírito de investigação e a capacidade de analisar problemas com as novas ferramentas do jornalismo, raciocinando de forma rigorosa e sistemática





Objetivos Específicos

- ♦ Conhecer o contexto empresarial no âmbito informativo
- ♦ Aprender os aspectos do empreendedorismo
- ♦ Descrever a empresa de informação
- ♦ Explorar os modelos de negócios online

“

Um curso criado para o profissional contemporâneo que precisa estar constantemente atualizado para se manter competitivo”

03

Estrutura e conteúdo

O conteúdo desta capacitação foi desenvolvido pelos diferentes professores deste curso, com um objetivo claro: garantir que nossos alunos adquiram todas as habilidades necessárias para se tornarem verdadeiros especialistas neste campo.

O conteúdo deste curso lhe permitirá aprender todos os aspectos das diferentes disciplinas envolvidas nesta área. Um programa completíssimo e muito bem estruturado, que levará o estudante aos mais altos padrões de qualidade e sucesso.

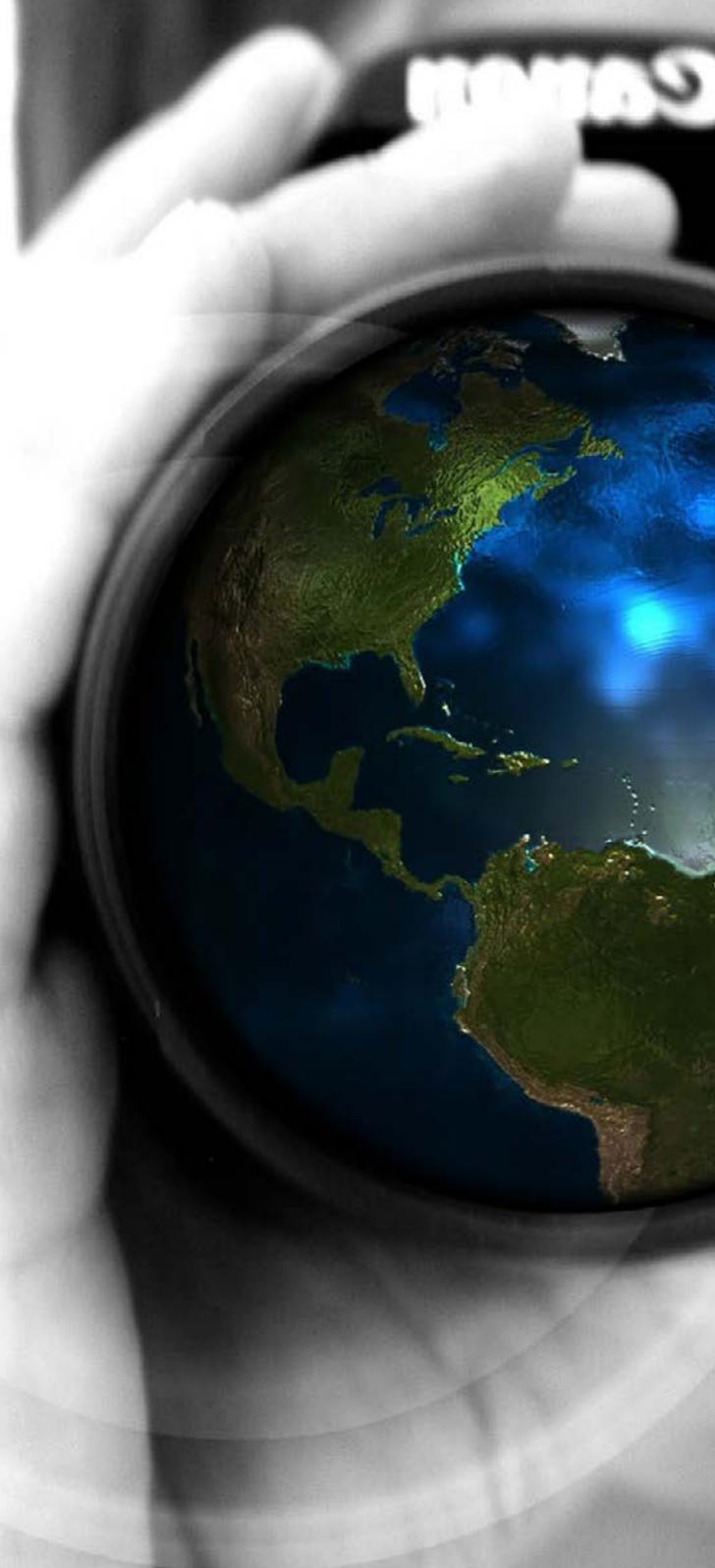


“

Um programa de ensino completo, estruturado em unidades didáticas muito bem desenvolvidas, orientado para uma aprendizagem efetiva e rápida, compatível com sua vida pessoal e profissional”

Módulo 1. Modelos de negócios e empreendedorismo em comunicação digital

- 1.1. O contexto empresarial no âmbito informativo
 - 1.1.1. O setor informativo
 - 1.1.2. Os atores da comunicação social no contexto digital
- 1.2. Empreendedorismo
 - 1.2.1. A iniciativa empreendedora e a detecção de oportunidade
 - 1.2.2. O financiamento da atividade empreendedora
 - 1.2.3. Empreendedorismo interno
- 1.3. Empresa de informação
 - 1.3.1. Tipos de empresas informativas
- 1.4. Direção e organização de meios
 - 1.4.1. Planejamento empresarial
- 1.5. Modelos de negócios de mídia online
 - 1.5.1. A característica dos modelos de negócios
 - 1.5.2. A importância de gerar valor
 - 1.5.3. Tipos de modelos de negócios e sua evolução





“

Uma capacitação completa que trará para você o conhecimento que precisa para competir com os melhores”

04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



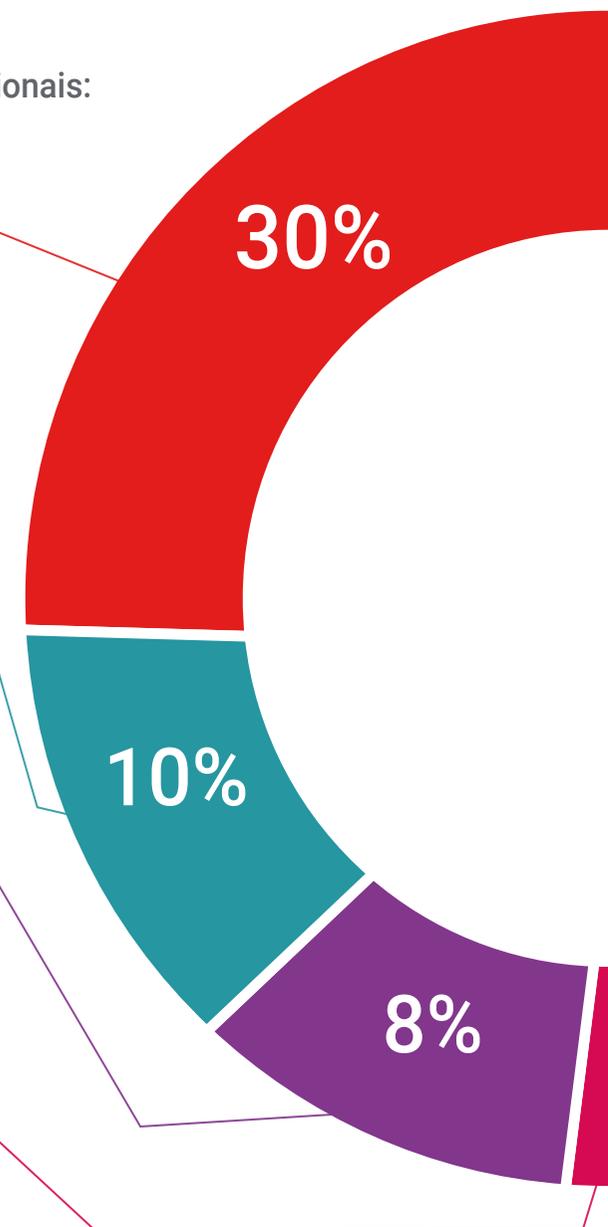
Práticas de habilidades e competências

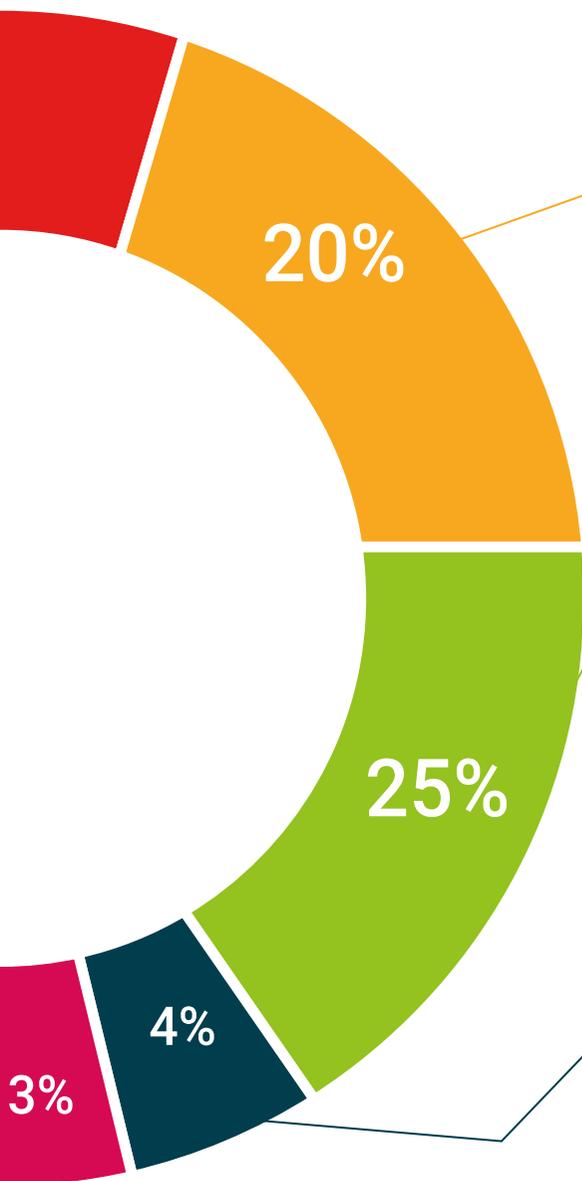
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

Certificado

O Curso de Modelos de Negócios e Empreendedorismo em Comunicação Digital garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Modelos de Negócios e Empreendedorismo em Comunicação Digital** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* **do Curso** emitido **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Modelos de Negócios e Empreendedorismo em Comunicação Digital**

N.º de Horas Oficiais: **100h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Curso

Modelos de Negócios
e Empreendedorismo
em Comunicação Digital

- » Modalidade: online
- » Duração: 1 mês
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Modelos de Negócios e Empreendedorismo em Comunicação Digital

