

Curso

Marketing e Comunicação
Institucional





Curso

Marketing e Comunicação Institucional

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 12 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/marketing-comunicacao-institucional

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificação

pág. 30

01

Apresentação

A comunicação e o Marketing são aspetos muito importantes para as empresas quando se trata de criar uma imagem positiva da organização e chegar ao público adequado. Por este motivo, este Curso académico centra-se em dotar os jornalistas e profissionais da comunicação das ferramentas necessárias para trabalhar com sucesso neste setor. Além disso, este prestigiado Curso contém um plano intensivo que o prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais no domínio da comunicação e do Marketing Institucional. O seu objetivo principal é promover o crescimento pessoal e profissional, contribuindo para que alcance o sucesso. Se quer superar-se a si mesmo, fazer uma mudança profissional positiva e trabalhar em rede com os melhores, este é o lugar para si.





“

A comunicação e o Marketing têm um papel determinante para as organizações. Aprenda a gerir estes aspetos através deste Curso”

O conteúdo do Curso de Marketing e Comunicação Institucional destina-se a encorajar o desenvolvimento das competências profissionais do jornalista para permitir uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos.

Ao longo deste Curso educativo, o jornalista analisará uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual e em equipa. Trata-se, portanto, de uma autêntica imersão em situações reais referentes à área do Marketing e da comunicação institucional.

Este Curso aborda profundamente a Comunicação e o Marketing Institucional e foi concebido para capacitar os profissionais da comunicação que desejem saber como gerir estes processos com sucesso e de uma perspetiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano criado para favorecer o aluno, centrado no seu aperfeiçoamento profissional e que o prepara para alcançar a excelência no domínio da Comunicação e do Marketing Institucional. Um Curso que compreende as necessidades académicas do aluno e que as satisfaz através de conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências e apoiado pela melhor metodologia educativa e uma faculdade excepcional, que dará ao profissional competências para resolver situações críticas de uma forma criativa e eficiente.

Além disso, como é ensinado num formato 100% online, permite aos estudantes dirigir completamente as suas horas de estudo, sem a necessidade de viajar para qualquer centro educativo.

Este **Curso de Marketing e Comunicação Institucional** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Jornalismo e Comunicação Institucional
- ♦ O seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informação científica e prática sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ As novidades sobre o mundo do Jornalismo e a comunicação
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ Especial ênfase em metodologias inovadoras em comunicação institucional
- ♦ O sistema de aprendizagem interativo baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre as situações propostas em Jornalismo e Comunicação Digital
- ♦ Palestras teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Não perca esta grande oportunidade académica que lhe permitirá trabalhar com sucesso dentro deste apaixonante campo”

“

Bem-vindo ao Curso académico que revalorizará o seu perfil profissional e o ajudará a alcançar o topo”

O corpo docente do Curso inclui profissionais da área do Jornalismo e da Comunicação, que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, assim como especialistas reconhecidos de sociedades líderes e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma aprendizagem imersiva programada para se treinar em situações reais.

A conceção deste Curso centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o estudante deve tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgem. Para tal, o profissional será assistido por um sistema inovador de vídeo interativo criado por especialistas reconhecidos na área do Jornalismo Judicial e com grande experiência.

Aprenderá com os melhores profissionais do setor e sentirá como começa a fazer a sua carreira profissional crescer.

A Comunicação Institucional está em plena expansão. Aprenda a intervir neste apaixonante campo com este Curso da TECH.



02

Objetivos

A TECH concebe todos os seus cursos com o objetivo de capacitar os melhores profissionais do setor. Para isso, cria planos de atualização acadêmica que se destacam pela qualidade dos seus conteúdos e pelo rigor acadêmico com o qual foram criados. No caso concreto deste Curso, este objetivo está a tornar-se uma realidade, proporcionando ao profissional as ferramentas necessárias para poder enfrentar o desafio de criar um plano estratégico em comunicação institucional. Uma meta que, em apenas um mês, o aluno pode alcançar através de um Curso de alta intensidade e precisão.



“

Os seus objetivos são os nossos objetivos. Se cresce, esta Universidade cresce consigo”



Objetivos gerais

- Conhecer as noções básicas da Comunicação Institucional
- Compreender o funcionamento das instituições
- Compreender os objetivos e ferramentas da Comunicação Institucional
- Conhecer as etapas para criar um plano de Comunicação Institucional





Objetivos específicos

- ♦ Conhecer as técnicas em comunicação e liderança
- ♦ Aplicar a comunicação interpessoal, as competências pessoais e a influência na empresa
- ♦ Analisar o que é a liderança estratégica e como ela funciona
- ♦ Conhecer a importância de falar em público
- ♦ Analisar a forma como o poder está estruturado na organização
- ♦ Desenvolver aspetos da função de gestão e RSE
- ♦ Estudar a inteligência emocional e *Branding* Pessoal

“

Aprenda as fórmulas mais inovadoras para trabalhar em comunicação institucional e torne-se num profissional de prestígio”

03

Direção do curso

A conceção deste Curso académico foi criada por uma equipa de profissionais em Jornalismo e Comunicação Política, com anos de experiência profissional e de ensino. Todos eles, conscientes da atual necessidade de capacitação de qualidade no setor do jornalismo e da comunicação, juntaram os seus conhecimentos para proporcionar ao aluno as competências mais completas do mercado, o que lhe permitirá desenvolver-se no campo da comunicação institucional, alcançando habilidades profissionais de primeira classe e tornando-o num profissional com muito mais reputação no setor.



“

*O melhor corpo docente está na
melhor Universidade. Não perca
esta oportunidade académica”*

Diretora Internacional Convidada

Com quase 20 anos de experiência em campanhas políticas ao mais alto nível e mais de uma década nos media, Jess McIntosh é considerada uma das mais prestigiadas estratégias de comunicação política dos Estados Unidos. As suas competências profissionais permitiram-lhe fazer parte da corrida presidencial de 2016 naquele país como Diretora de Comunicação da candidata Hillary Clinton.

Para além deste feito profissional, McIntosh foi Subdiretora de Comunicação da EMILY's List, um comité de ação política dedicado a apoiar candidatos democratas pró-escolha a cargos públicos. Também aconselhou outras organizações que procuram reforçar o seu impacto social através de mensagens incisivas e combater a desinformação.

Ao mesmo tempo, foi Assessora de outros candidatos políticos, como Scott Stringer para Presidente do Bairro de Manhattan e Michael Bloomberg para Presidente da Câmara de Nova Iorque. Esteve também envolvida na campanha de Al Franken para o Senado dos EUA como sua secretária de imprensa e, mais tarde, secretária de imprensa. Foi também porta-voz do Partido Democrático dos Agricultores e Trabalhadores do Minnesota.

Também nos meios de comunicação social, esta especialista de renome tem muitas realizações a seu crédito. Trabalhou nos bastidores e diante das câmaras para redes de televisão e de notícias por cabo em toda a América do Norte, incluindo a CBS, a CNN e a MSNBC.

Criou, desenvolveu e apresentou programas aclamados pela crítica no espaço do podcast e do áudio. Estes incluem o premiado programa de rádio Signal Boost da SiriusXM, co-apresentado com a analista política Zerlina Maxwell. Também escreveu sobre política e género em inúmeras publicações impressas, incluindo o Wall Street Journal, a CNN, a ELLE, a Refinery29, a Shondaland e outras. É também Editora Executiva da Shareblue Media, uma agência noticiosa norte-americana.



Dña. McIntosh, Jess

- ♦ Assessora Política e Antiga Diretora de Comunicações de Hillary Clinton, Nova Iorque, EUA
- ♦ Apresentadora do programa de rádio Signal Boost da SiriusXM, vencedor de vários prémios
- ♦ Editora Executiva da Shareblue Media
- ♦ Analista Política para canais de notícias como a CBS, CNN e MSNBC
- ♦ Colunista de revistas como o Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 e Shondaland
- ♦ Ex-vice-presidente da EMILY's List
- ♦ Ex Porta-voz do Partido Democrático dos Agricultores e Trabalhadores do Minnesota
- ♦ Antiga Assessora de Imprensa do Senador Al Franken
Consultora Política de candidatos a senadores, presidentes de câmara e de condado

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dr. López Rausell, Adolfo

- ♦ Diretor da TECH Business School
- ♦ Gestão Técnica em Projetos e Estudos de Mercado no Investgroup
- ♦ Gestão no Clube da Inovação da Comunidade Valenciana
- ♦ Licenciatura em Estudos Económicos e Empresariais da Universidade de Valência
- ♦ Certificado em Marketing na Escola de Negócios ESEM



“

*Aprenda com os melhores
e torne-se numa referência
no setor”*

04

Estrutura e conteúdo

A estrutura dos conteúdos foi concebida por uma equipa de profissionais de Jornalismo e Comunicação Institucional que, conscientes da relevância atual da capacitação neste campo como meio de aprofundar a área do conhecimento, conceberam um Curso muito completo especialmente concebido para formar profissionais das Ciências da Informação sobre as singularidades e características do mundo da Comunicação Institucional. Assim, após completar o Curso, o estudante estará muito melhor preparado para trabalhar neste domínio de uma forma mais autónoma e competente.



PLANNER & CALENDAR

SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27						

Business

Our mission is to create a good company for US, our CUSTOMERS, and the WORLD.

US: Fun, purposeful team with a good work-life balance.
CUSTOMERS: Connect with our customers and provide them with the best design resources and images. Ultimately we will be successful because we have the best quality work.
WORLD: I've got into photography through travel. I witnessed a very different side to the world is what I saw growing up in Redmarley, Gloucestershire.

- The world is messed up but I believe we are in a position now to help significantly to the lives of a lot of people.
- At least 50% of all revenue received by Instagram will go to children charities.
- Over the following years I plan to focus more and more on this side of the business and believe there is a huge potential.
- Obviously this completely rules out venture capital. On the one hand this is making it very hard to implement our plan.
- I believe we are better off for it as we have to focus on a quality product and efficiency to achieve our goals.

Having said that, we are exploring options for loans to accelerate things.

SIMPLE STRATEGY (Reasons we will be successful)

Our biggest advantage is the whole stock industry is completely amateur. The industry is massively undervalued. What we are doing upstairs with our systems is somewhere already the world's best.

Virtually all stock photographers work alone or in small teams. They are all competing with each other. Nobody has ever really managed to scale. Several people have cloned themselves to produce more of the same look.

We are creating a system where very talented creatives can develop their own style and share everything. Some young talented kid comes along who can take better images than me. I'll open her images and ask others to it to regain the number one spot. An amazing photographer takes a photo in New York and uploads it. By the end of the day, zero amazing retouchers have all added in their own style and our best graphic designers have already added their graphic concepts to it. We keep hiring the most talented

Shoot Project Process : Move photo to system

Company has been dedicated to creating fresh and amazing imagery for nearly a decade. We do better together. You need visual elements that reflect your world and your brand. Our images combine concept, styling, and professional quality. The result? Authentic, balanced work with endless potential applications. We put a lot into our photos, so you can get a lot out of them. Company has been dedicated to creating fresh and amazing stock imagery for nearly a decade. We're passion-driven, not profit-driven. Our photos, like us, are real and genuine. We put a lot into our photos, so you can get a lot out of them. Tell us what you need from a stock photo - we're listening! Company has been dedicated to creating fresh and amazing imagery for nearly a decade. We do better together.

Our photos, like us, are real and genuine. We put a lot into our photos, so you can get a lot out of them. Tell us what you need from a stock photo - we're listening! Company has been dedicated to creating fresh and amazing imagery for nearly a decade. We do better together.

Product Categories	Profit per Year				
	2013	2014	2015	2016	2017
General tools	+620.82	-13.9	+620.82	+287.75	+650.82
Health & Medical	-13.9	+62.94	+239.74	-229.00	-13.7
Art Supply	+62.94	+620.82	+62.94	+239.74	+62.1
Kids & Baby	+659.02	+2207.75	+659.02	-13.9	+659.02
Kitchen wear	-229.00	-229.00	+7207.75	+62.94	-22.7
Fashion	-787.75	+659.02	-13.9	+620.82	+739.02
Furniture	+239.74	+139.74	-229.00	-13.9	+2.1





“

Aprenderá e adquirirá competências aprofundadas através de um Curso de alto nível”

Módulo 1. Liderança e comunicação pessoal

- 1.1. Comunicação e liderança
 - 1.1.1. Liderança e estilos de liderança
 - 1.1.2. Motivação
 - 1.1.3. Capacidades e competências do líder 2.0
- 1.2. Comunicação Interpessoal
 - 1.2.1. Linguagem corporal
 - 1.2.2. Comunicação assertiva
 - 1.2.3. Entrevistas
- 1.3. Habilidades pessoais e influência
 - 1.3.1. Impacto e influência
 - 1.3.2. Domínio do stress
 - 1.3.3. Gestão do tempo
- 1.4. Liderança estratégica
 - 1.4.1. Modelos de liderança
 - 1.4.2. *Coaching*
 - 1.4.3. *Mentoring*
 - 1.4.3. Liderança transformacional
- 1.5. Falar em público e formação de porta-vozes
 - 1.5.1. Comunicação interpessoal
 - 1.5.2. Capacidades de comunicação e influência
 - 1.5.3. Obstáculos à comunicação pessoal
- 1.6. Poder na organização
 - 1.6.1. Poder nas organizações
 - 1.6.2. Fontes de poder estrutural
 - 1.6.3. Táticas políticas
- 1.7. Função diretiva e a RSE
 - 1.7.1. Visão estratégica da Responsabilidade Social das Empresas
 - 1.7.2. Sistemas e modelos para a implementação da RSE
 - 1.7.3. Organização da RSE. Papéis e responsabilidades

- 1.8. Inteligência emocional
 - 1.8.1. Inteligência emocional e comunicação
 - 1.8.2. Assertividade, empatia e escuta ativa
 - 1.8.3. Autoestima e linguagem emocional
- 1.9. Perfil psicológico do candidato
 - 1.9.1. Psicologia da liderança
 - 1.9.2. Tipologia da personalidade dos políticos
 - 1.9.3. Expetativas do candidato ideal
- 1.10. *Branding* Pessoal
 - 1.10.1. Estratégias para desenvolver o branding pessoal
 - 1.10.2. Leis de *Branding* Pessoal
 - 1.10.3. Ferramentas da construção de marca pessoal

Módulo 2. Construção de uma estratégia política e eleitoral

- 2.1. Sistemas eleitorais
 - 2.1.1. Quadro normativo
 - 2.1.2. Regulamentos eleitorais
- 2.2. *Data Science & Big Data*
 - 2.2.1. *Business Intelligence*
 - 2.2.2. Metodologia e análise de grandes volumes de dados
 - 2.2.3. Extração, tratamento e carregamento de dados
- 2.3. *Coaching* Político
 - 2.3.1. Conceito de *Coaching*
 - 2.3.2. Metodologias de *Coaching* Político
 - 2.3.3. Vantagens do *Coaching* Político
- 2.4. Inovação política
 - 2.4.1. Benefícios da Inovação
 - 2.4.2. Fontes de geração de ideias
 - 2.4.3. Ideias e meios de comunicação inovadores

- 2.5. Comportamento dos eleitores
 - 2.5.1. Processamento de informação política
 - 2.5.2. Avaliação de mensagens
 - 2.5.3. Modelos de decisão de voto
 - 2.5.4. Tempos de decisão na votação
- 2.6. Segmentação dos eleitores
 - 2.6.1. Características dos eleitores
 - 2.6.2. Eleitores mobilizados: leais e voláteis
 - 2.6.3. *Targeting e Microtargeting*
- 2.7. *Branding* Político
 - 2.7.1. Construção da Marca Política
 - 2.7.2. Importância da Marca Política
 - 2.7.3. Marca política e Marca do Candidato
- 2.8. Liderança Política
 - 2.8.1. Definição
 - 2.8.2. Estilos de liderança na política
 - 2.8.3. Posicionamento dos candidatos
- 2.9. Mensagens políticas
 - 2.9.1. Processo criativo nas Campanhas Eleitorais
 - 2.9.2. Mensagem central: posicionamento da organização
 - 2.9.3. Mensagens táticas: positivas e negativas
- 2.10. Estratégias em conteúdos e *Storytelling*
 - 2.10.1. *Blogging* Empresarial
 - 2.10.2. Estratégia de Marketing de conteúdos
 - 2.10.3. Criação de um plano de conteúdos
 - 2.10.4. Estratégia de curadoria de conteúdos



Num mundo laboral altamente competitivo, a capacitação é o único meio de diferenciação profissional”

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Marketing e Comunicação Institucional garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Marketing e Comunicação Institucional** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Marketing e Comunicação Institucional**

Modalidade: **online**

Duração: **12 semanas**

ECTS: **12**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Curso

Marketing e Comunicação Institucional

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 12 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Marketing e Comunicação
Institucional

