

Curso

Identidade do Consumidor
e Evolução das Tendências





Curso

Identidade do Consumidor e Evolução das Tendências

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/identidade-consumidor-evolucao-tendencias

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificação

pág. 28

01

Apresentação

A comunicação é extremamente importante em todos os setores, mas se existe um setor em que desempenha um papel fundamental é o da moda. Neste sentido, um conhecimento aprofundado da evolução das tendências é um aspeto crucial para o profissional da informação, pois irá permitir-lhe identificar as questões mais atuais, quer trabalhe num meio de comunicação especializado ou num gabinete de comunicação e, conseqüentemente, obter melhores resultados no exercício diário da sua profissão. Desta forma, o profissional irá tornar-se um ativo muito importante para as empresas de moda e, conseqüentemente, poderá beneficiar de um enorme crescimento profissional.



“

Este Curso ensina-lhe tudo o que precisa de saber no domínio da evolução das tendências para o setor da moda, da beleza e do luxo”

Os conteúdos deste Curso são orientados por profissionais das áreas da comunicação que trabalham em empresas do setor da moda e da beleza. Este corpo docente traz a sua experiência para esta qualificação e, por conseguinte, a sua visão realista e próxima da realidade profissional, de forma consciente e proativa.

A especialização tem como objetivo ensinar aos profissionais das ciências da informação e da comunicação os métodos mais adequados para compreender a evolução das tendências no domínio da moda, da beleza e do luxo. Isto irá permitir aos jornalistas orientarem o seu trabalho de acordo com os gostos e as necessidades do público-alvo e, por conseguinte, serem muito mais competitivos.

Além disso, ao longo do plano de estudos serão explicados e analisados todos os aspetos que têm uma influência direta na identidade e no comportamento do consumidor. Desta forma, o profissional poderá segmentar os públicos de forma adequada e propor mensagens adaptadas às necessidades de cada um deles.

Um percurso que levará os alunos a reconhecer os perfis dos consumidores das empresas de luxo, identificando o seu estilo de vida e as suas necessidades. Isto permitirá ao profissional estabelecer estratégias de comunicação adaptadas a este tipo de público, melhorando exponencialmente os resultados do negócio.

Outra das chaves para o sucesso deste Curso é a possibilidade de serem os próprios alunos a decidir como organizar a sua aprendizagem: desde o tempo até ao local e à intensidade do estudo. Desta forma, garante-se que este esforço é totalmente compatível com a vida pessoal e profissional. Para que nunca perca a motivação.

Neste sentido, a qualificação tem um formato 100% online, embora possa descarregar os conteúdos para continuar offline, se assim o desejar. Além disso, terá acesso a vídeos ilustrativos, áudios de revisão, uma biblioteca online com material complementar e a ajuda e o acompanhamento do seu tutor durante todo o processo.

Este **Curso de Identidade do Consumidor e Evolução das Tendências** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em moda, beleza e luxo
- ♦ O seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informação científica e prática sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Conhecimentos atualizados sobre jornalismo de moda, beleza e luxo
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ A sua ênfase especial em metodologias inovadoras no jornalismo e na comunicação de moda, beleza e luxo
- ♦ O sistema de aprendizagem interativo baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre as situações propostas em jornalismo e comunicação digital
- ♦ Aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Este Curso irá permitir-lhe desenvolver as suas competências e tornar-se um jornalista e comunicador de sucesso”

“

A TECH oferece-lhe a melhor qualificação do mercado em jornalismo e comunicação de moda. Só tem de ter motivação para estudar”

O corpo docente do Curso inclui profissionais da área do jornalismo e da comunicação, que trazem a sua experiência de trabalho para esta qualificação, bem como especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma educação imersiva, programada para praticar em situações reais.

A conceção desta qualificação centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o especialista deve tentar resolver as diferentes situações da prática profissional que surgem ao longo do Curso. Para tal, o profissional contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo criado por especialistas reconhecidos na área do jornalismo de moda, beleza e luxo e com uma vasta experiência.

Torne-se um excelente jornalista e aprenda a movimentar-se com sucesso, reforçando a sua relação com as empresas do setor da moda.

Este Curso destina-se não só aos jornalistas no ativo, mas também a todos aqueles que trabalham nos gabinetes de imprensa das empresas do setor e pretendem atualizar e aprofundar os seus conhecimentos.



02

Objetivos

Este Curso vai proporcionar-lhe os conhecimentos e as técnicas essenciais para gerir eficazmente a área da comunicação em empresas do setor da moda, quer como membro de um órgão de comunicação social, quer como colaborador de um gabinete de imprensa. Uma qualificação que lhe permitirá liderar e dirigir projetos, de menor ou maior intensidade e complexidade, com uma capacidade de intervenção e planeamento fluida e de trabalhar com sucesso em todas as áreas em que esta ação é levada a cabo. Assim, após a conclusão deste Curso, conhecerá todos os aspetos que influenciam a evolução das tendências na indústria da moda e, por conseguinte, será um profissional muito mais competente.



“

Uma especialização abrangente que lhe irá permitir aprender a pesquisar a evolução e o aparecimento de novas tendências no setor da moda, da beleza e do luxo”



Objetivos gerais

- ♦ Ter uma visão abrangente e profissional do ambiente de comunicação nas áreas da moda, luxo e beleza, identificando as particularidades do setor, bem como o seu impacto e repercussões no tecido empresarial como um todo
- ♦ Adquirir conhecimentos básicos e avançados para ser capaz de gerar novos ecossistemas de comunicação em relação à moda
- ♦ Desenvolver competências de gestão, analíticas, criativas e de liderança como competências centrais para crescer dentro da indústria
- ♦ Desenvolver excelentes capacidades de redação e comunicação oral e escrita, verbal e não verbal
- ♦ Obter a responsabilidade ética necessária
- ♦ Desenvolver o pensamento crítico
- ♦ Gerar uma estratégia de comunicação competitiva dentro da indústria com um conhecimento profundo da dinâmica da comunicação, do negócio da moda e dos componentes determinantes
- ♦ Identificar oportunidades e ser capaz de evoluir através da observação do seu próprio trabalho
- ♦ Gerar impacto social e liderar a opinião pública com responsabilidade ética e profissional
- ♦ Melhorar a agilidade na tomada de decisões através da observação, análise, interpretação e ação em relação a critérios profissionais através de relatórios críticos
- ♦ Compreender e reproduzir o processo de comunicação de uma forma eficaz, adaptando-o a cada canal, perfil empresarial e público-alvo





Objetivos específicos

- ♦ Detetar sinais de mudança e transformá-los numa oportunidade através de relatórios de tendências preditivas que minimizem o risco e otimizem os recursos à frente dos nossos concorrentes
- ♦ Ter uma compreensão profunda do conceito de aparência, estilo de vida e tendência
- ♦ Desenrolar o processo de comunicação que é estabelecido através da cor, forma, tecido ou silhueta
- ♦ Compreender como a moda é construída e como se relaciona num exercício de perceção, interpretação e projeção visual com a identidade do destinatário da mensagem que enviamos sob a forma de vestido, T-shirt ou acessório



Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional"

03

Direção do curso

A concepção deste Curso foi criada por uma equipa de profissionais de jornalismo com anos de experiência profissional e pedagógica. Todos eles, conscientes da atual necessidade de uma qualificação de qualidade no setor do jornalismo e da comunicação, reuniram os seus conhecimentos para lhe fornecer a qualificação mais completa do mercado, o que lhe permitirá evoluir com sucesso no campo do jornalismo de moda, adquirindo competências profissionais de excelência e tornando-se um profissional muito mais reputado no setor.



“

Aprenda com os melhores profissionais do setor sobre as últimas novidades na análise de tendências de moda e torne-se um profissional muito mais procurado"

Direção



Dra. María García Barriga

- ♦ Licenciatura em Ciências da Informação pela UCM
- ♦ Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo
- ♦ MBA no ISEM Fashion Business School
- ♦ Mais de 15 anos de experiência na criação de conteúdos de diversos tipos: logística e distribuição, moda e literatura ou conservação do património artístico
- ♦ Trabalhou nos principais meios de comunicação social, como a RTVE e a Telemadrid

Professores

Dra. Rocío Saldaña Martínez

- ♦ Licenciatura em Marketing e Publicidade pelo CENP de La Coruña
- ♦ Certificado em Publicidade Gráfica pela Escola de Arte Pablo Picasso de La Coruña
- ♦ Profissional da indústria da Moda com mais de 15 anos de experiência internacional
- ♦ Especialista na conceção e desenvolvimento de coleções de vestuário e acessórios para marcas como Zara, Purificación García, CH Carolina Herrera, Cortefiel, Marwa, Roberto Verino e colaboradora das marcas nova-iorquinas Daryl K, Steve Madden e Betsey Johnson



04

Estrutura e conteúdo

A estrutura dos conteúdos foi concebida por uma equipa de profissionais de jornalismo, marketing, moda e comunicação que, conscientes da relevância atual da qualificação neste campo como meio de aprofundar esta área do conhecimento, conceberam um plano de estudos muito abrangente especialmente pensado para qualificar profissionais das ciências da informação sobre as singularidades e características do mundo da moda e da evolução das suas tendências. Assim, após a conclusão do Curso, o aluno estará muito mais preparado para trabalhar neste domínio de uma forma mais autónoma e competente.



“

Contamos com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado, que lhe permitirá mergulhar num mundo apaixonante com todas as garantias de sucesso"

Módulo 1. A identidade do consumidor e a evolução das tendências

- 1.1. A moda como instrumento de comunicação social
 - 1.1.1. Expansão do fenómeno da moda e mudanças sociais
 - 1.1.2. A aparência como uma forma de identidade individual
 - 1.1.3. Elementos que definem a linguagem visual da moda
- 1.2. A expressão visual da cor
 - 1.2.1. A importância da cor nas decisões de compras
 - 1.2.2. A teoria da cor e as emoções cromáticas
 - 1.2.3. A utilização da cor no ecossistema da moda
- 1.3. Perfis dos novos consumidores
 - 1.3.1. A segmentação correta do consumidor no século XXI
 - 1.3.2. As marcas perante novos clientes: do consumidor ao "prosumidor"
 - 1.3.3. Tendências e fatores que condicionam o processo de compra
- 1.4. Preferências do consumidor de luxo
 - 1.4.1. O estilo de vida do cliente de luxo: valores e prioridades
 - 1.4.2. As dinâmicas do consumo no mundo do luxo
 - 1.4.3. À descoberta do "retail" e do "e-tail" de luxo
- 1.5. Observação e investigação de tendências na teoria de "Coolhunting"
 - 1.5.1. A figura do caçador de tendências na indústria da moda
 - 1.5.2. Dos "Trendsetters" ao consumo de massas
 - 1.5.3. Agências de investigação de tendências
- 1.6. Novidade, tendência e "Hype". Da inovação à consolidação
 - 1.6.1. Diferenciação de conceitos
 - 1.6.2. Macro e micro tendências
 - 1.6.3. Ciclos e teorias de difusão da moda
- 1.7. Metodologia e análise para a deteção de tendências
 - 1.7.1. A arte e a ciência de detetar tendências. CSI ("Coolhunting Science Insights")
 - 1.7.2. Observação e documentação como disciplinas de análise
 - 1.7.3. Metodologias para a recolha de dados. Da entrevista ao método Delphi



- 1.8. O setor da cosmética, da beleza como estilo de vida
 - 1.8.1. A indústria da beleza, a venda do intangível
 - 1.8.2. Tendências do mercado do século XXI
 - 1.8.3. O consumidor informado: o auge da cosmética de nicho e ecológica
- 1.9. "Concept Stores". Espaços físicos e digitais de tendências
 - 1.9.1. Espaço de venda incomum nos "Hotspots" certos
 - 1.9.2. A experiência de compra para além da moda. Arte, cultura e design
 - 1.9.3. As lojas conceito também online
- 1.10. Tendências de consumo pós Covid-19 na moda, beleza e luxo
 - 1.10.1. O que mudou para sempre nos hábitos de consumo?
 - 1.10.2. Como serão as compras do futuro?
 - 1.10.3. Sustentabilidade, tecnologia e inovação como elementos-chave

“

Uma qualificação abrangente que o irá conduzir através dos conhecimentos necessários para competir entre os melhores”

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Identidade do Consumidor e Evolução das Tendências garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias"

Este **Curso de Identidade do Consumidor e Evolução das Tendências** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: Curso de Identidade do Consumidor e Evolução das Tendências

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6 ECTS**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Curso

Identidade do Consumidor
e Evolução das Tendências

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Identidade do Consumidor
e Evolução das Tendências